

Comunicación y género

ISSNe: 2605-1982

<https://dx.doi.org/10.5209/cgen.67506>
**EDICIONES
COMPLUTENSE**
Reseña del Festival SONORAMA RIBERA 2019, Aranda de Duero, Burgos (España), 7-11 de agosto de 2019

Resumen. El Festival de música **SONORAMA** se celebra en Aranda de Duero (Burgos) desde 1998, pasando a denominarse **SONORAMA RIBERA** a partir de 2008, para incluir en el nombre la denominación de origen Ribera del Duero, patrocinador del Festival. Su programación se centra en la escena musical nacional, y la presencia de grupos extranjeros se limita a bandas y artistas de reconocimiento mundial. En 2019, los conciertos programados en el cartel se han desarrollado en un recinto de 60.000 metros cuadrados situado en un polígono a las afueras de Aranda. En 2007 empezaron a programarse, con carácter paralelo a los programados en el recinto del festival, conciertos diurnos abiertos al público en diversos puntos del centro de la ciudad, como la Plaza de la Sal, el Café Central o, muy especialmente, la Plaza del Trigo. Esta programación gratuita ha pasado a constituir la seña de identidad del festival, de manera que las actuaciones que tienen lugar en la Plaza del Trigo constituyen una cita clásica a la que acuden no solo grupos emergentes del indie pop rock español, sino también bandas ya consolidadas. El festival es retransmitido en directo por Radio 3, de Radio Nacional de España. En la edición de 2019, celebrada los días 7, 8, 9, 10 y 11 de agosto, la cifra de asistentes al conjunto de las actuaciones fue de 110.000 personas, de acuerdo con los datos proporcionados a los medios por la organización.

La programación de SONORAMA RIBERA 2019, que se puede consultar completa en la Imagen 1, tuvo como cabezas de cartel a los siguientes artistas y bandas: Miss Cafeína, Taburete, Love of Lesbian, The Vaccines, Crystal Fighters, Fangoria, Nacho Cano y Shinova. Esta reseña se va a centrar en el recuento de la presencia femenina en dicho cartel, y valorará también algunos aspectos observados durante su celebración que se consideran relevantes desde una perspectiva de género: la ausencia de un punto violeta en el recinto del festival; las actividades paralelas programadas; y la visibilización de la enfermedad de la endometriosis a través de la emisión de mensajes publicitarios del proyecto “Endomequé?”



Imagen 1. Cartel de SONORAMA RIBERA 2019

Valoración

La proporción de presencia femenina en la programación de SONORAMA RIBERA 2019 fue del 10,95%, de acuerdo con el recuento llevado a cabo en el informe *Presencia de las mujeres en los festivales en 2019*, que anualmente y desde 2017 lleva a cabo la Asociación Mujeres y Música. Esta proporción es sustancialmente

inferior a la media de los 22 festivales nacionales analizados en dicho estudio, que se sitúa en el 19,17%. MADRID POPFEST (48,88%) y PRIMAVERA SOUND (44,70%) son los festivales con una proporción más equilibrada de mujeres respecto a hombres en sus carteles. Por otra parte, la evolución temporal de dicha presencia femenina no sólo no ha mejorado en el caso de SONORAMA, sino que ha disminuido respecto a 2018, donde se contó con 20 mujeres sobre un total de 173 artistas, es decir, el 11,56%, mientras que en 2019 actuaron 187 hombres frente a 23 mujeres o personas de sexo no binario que representaban, por tanto, un porcentaje menor: el 10,95%.

Tabla 1. Presencia de mujeres en el cartel de SONORAMA RIBERA en 2017, 2018 y 2019

SONORAMA RIBERA	Hombres	Mujeres/NB	Proporción de mujeres (en %)
2019	187	23	10,95%
2018	153	20	11,56%
2017	376	40	9,61%

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de los informes sobre *La presencia de mujeres en los festivales*, elaborados por la asociación Mujeres y Música: Valls (2019) y Castellanos (2018), y de Orús (2019).

Esta disminución en la participación femenina contrasta con la subida general que se registra en el conjunto de los festivales musicales españoles, que fue especialmente significativa en 2019, y a la que, sin embargo, SONORAMA RIBERA no se ha sumado. En el contexto de la general de los 22 festivales más importantes de España que comprende la muestra analizada en los sucesivos informes *La presencia de mujeres en los festivales*, SONORAMA RIBERA ocupaba en 2017 el puesto 11 en cuanto a presencia femenina; en 2018 empeoró, situándose en la posición 14, a pesar de haber mejorado sus ratios, obviamente no tanto como los demás festivales (Castellanos 2018). En 2019, la disminución de la proporción de mujeres se ha traducido en una bajada en el ranking hasta el puesto 16 (Valls 2019).

En cuanto a las bandas o artistas programadas como cabezas de cartel, Miss Caféina, Taburete, Love of Lesbian, The Vaccines, Nacho Cano y Shinova son todos artistas o bandas masculinas en su totalidad. Fangoria cuenta con una vocalista mujer, y el grupo anglo-español Crystal Fighters tiene una composición variable al estar formado por tres hombres más otras cuatro personas que se añaden a la formación para las giras y que, en 2019, eran dos hombres y dos mujeres. En resumen: la presencia de mujeres como cabeceras de cartel ha sido mínima, como se cuantifica en la Tabla 2.

Tabla 2. Cabecera de cartel SONORAMA 2019

Artista o banda	Componentes	
	Hombres	Mujeres
Miss Caféina	4	
Taburete	9	
Love of Lesbian	6	
The Vaccines	4	
Crystal Fighters	5	2
Fangoria	1	1
Nacho Cano	1	
Shinova	5	
Total	35	3

Fuente: Elaboración propia

Es decepcionante que un festival de tanta solera y con tanto aforo como SONORAMA no apueste por el equilibrio en la presencia de mujeres y hombres. No olvidemos que, de acuerdo con los datos proporcionados por las compañías de venta de tickets, y en consistencia con la composición de la población y con las pautas generales de consumo, más del 50% de las personas que compran entradas a festivales son mujeres. Resulta acuciante que las mujeres, consumidoras de eventos musicales, empecemos a tener las mismas oportunidades de tener referentes femeninas y de constituir referentes musicales no sólo para mujeres sino también para el público masculino. Para ello, además de la presión de la demanda, que ya va ejerciendo leves cambios en la programación de algunos festivales, es necesario el compromiso con la igualdad por parte de la organización de los mismos.

A pesar de la composición del cartel, sí apreciamos en algunos aspectos de la organización cierta conciencia acerca de la importancia de la igualdad entre mujeres y hombres en la industria musical. SONORAMA RIBERA programó como actividad paralela, en el marco de las llamadas Charlas MID, cuatro mesas redondas

sobre cuestiones musicales que siempre contaron con presencia de mujeres, y tres de ellas con mayoría de ponentes mujeres. Además, específicamente se programó una mesa redonda el jueves 8 de agosto, de 13:15 a 14:00h, titulada: “¿Dónde están las mujeres? Herramientas para dar visibilidad a los proyectos femeninos en la industria musical”. Las participantes fueron: Inés Collarte, de la agencia de representación artística Entrebombones; Idoia Rueda, de la agencia de *booking, management* y producción Pértiga Music, dedicada exclusivamente a llevar la carrera a mujeres que hacen música y a visibilizar el talento femenino, y la DJ Leticia Pérez de Ziriza (Ley DJ).

Otro aspecto positivo a valorar es la emisión durante el Festival de mensajes publicitarios de concienciación sobre la endometriosis. Estos mensajes se proyectaban con bastante frecuencia en los intermedios de las actuaciones, en las pantallas laterales. Los mensajes eran claros, informativos y, sobre todo, útiles para visibilizar una enfermedad femenina desconocida entre mujeres y hombres. Estas proyecciones habían sido elaboradas por “**Endomequé?**”, un proyecto de investigación del Grupo de Inmunología de la Universidad de Murcia, que han encontrado en los eventos musicales una vía de sensibilización y también de recaudación fondos para la investigación de tratamientos menos agresivos y más eficaces para la endometriosis.

Sin embargo, el recinto del festival no contaba con punto violeta ni con ningún servicio asimilado o parecido. En el momento de acreditarnos preguntamos por él y no supieron darnos información de su existencia. Dado que no aparecía en los mapas ni en la *app* del festival, y después de tratar de localizarlo en el interior del recinto, preguntamos en dos ocasiones más en la entrada general del público, donde nos informaron de que el recinto no contaba con punto violeta pero que, si teníamos algún problema, en el centro de la ciudad podríamos encontrar ayuda. Es cierto que muchos conciertos tienen lugar con carácter gratuito y durante el día en el centro de la ciudad, pero la mayor parte del festival se desarrolla de noche en un recinto de 60.000 metros cuadrados situado en un polígono industrial alejado del casco urbano.

Fuentes

- Asociación de Promotores Musicales (2019). La presencia de mujeres en los festivales sigue siendo una tarea pendiente. <http://www.apmusicales.com/presencia-mujeres-festivales-tarea-pendiente/>
- Castellano, A. (2018). La presencia de las mujeres en los festivales en 2019. *Mujeres y Música*. <http://mujeresymusica.com/la-presencia-de-las-mujeres-en-los-festivales-en-2018/>
- Cordobés, A.I. (2017). Así serían los carteles de festivales si solo actuaran grupos femeninos. El perfil de la tostada. http://www.elperfildeletostada.com/2017/03/dia-de-la-mujer-como-quedarian-carteles-festivales-actuaran-grupos-mujeres-femeninos.html?utm_source=dlvr.it&utm_medium=twitter
- Endomequé?: <https://www.facebook.com/endomeque/> y <https://twitter.com/endomeque?lang=es>
- Grupo de Inmunología de la UMU: <https://www.facebook.com/InmunologiaUMU/> y <https://twitter.com/InmunologiaUMU?lang=es>
- Orús, A. (2019). Número de artistas que integraban los carteles de los diferentes festivales de música de España en 2019, por género. <https://es.statista.com/estadisticas/1026284/mujeres-y-hombres-en-los-carteles-de-los-festivales-de-musica-espana/>
- Valls, L. (2019). La presencia de las mujeres en los festivales en 2019. *Mujeres y Música*. <http://mujeresymusica.com/presencia-de-las-mujeres-en-los-festivales-en-2019/>
- Mujeresymúsica, los números de la vergüenza. *ElEspañol2017*. https://www.lespanol.com/cultura/musica/20170307/198980743_0.html

Yanna G. Franco
Universidad Complutense de Madrid
ygfranco@ucm.es