

**Comunicación y género**

ISSNe: 2605-1982

<https://dx.doi.org/10.5209/cgen.67505>
**EDICIONES  
COMPLUTENSE**
**Reseña del Festival DCODE 2019, Madrid (España), 7 de septiembre de 2019**

Yanna G. Franco

**Resumen.** DCODE es un festival de música que se celebra desde 2011 en el campus de la Universidad Complutense de Madrid durante el mes de septiembre. Las primeras ediciones duraban dos días, pero desde 2013 la duración se redujo a una jornada. Los conciertos, por lo tanto, se programan a lo largo de todo el día, dando inicio a las 11:30 y prolongándose durante 17 horas hasta la madrugada. En la edición de 2019, según datos de la organización, el número de asistentes fue de 20.000. El cartel completo de 2019 fue el siguiente: Two Door Cinema Club, Amaral, The Cardigans, Eels, Kaiser Chiefs, Viva Suecia, La Casa Azul, Miss Caffèina, Caravan Palace, Tom Odell, Gerry Cinnamon, Picture This, Yungblud, Fidlár, Full, St Woods, Anteros y Ley DJ. En esta reseña vamos a centrarnos en valorar, principalmente, la presencia de mujeres en la programación; y la existencia de un punto violeta en el interior del recinto, si bien denominado “Punto antiacoso”.

**Valoración**

En primer lugar, respecto a la composición por género del cartel, si realizamos el ya habitual ejercicio de visualización que consiste en eliminar materialmente de los carteles a los solistas y grupos compuestos exclusivamente por hombres, dejando a las solistas femeninas y las bandas mixtas (Cordobés 2017), la imagen del cartel quedaría prácticamente desierta, como mostramos en la Imagen 1. Hay que reseñar, sin embargo, que de las tres bandas que figuraban como cabezas de cartel, Two Door Cinema Club, Amaral y The Cardigans, dos de ellas sí tienen componentes femeninas (Amaral y The Cardigans).



Imagen 1. El cartel original de DCODE 2019 y el cartel de artistas/bandas que incluyen mujeres entre sus componentes

La proporción de mujeres en la programación de DCODE 2019 fue del 11,11%, de acuerdo con el recuento llevado a cabo en el informe *Presencia de las mujeres en los festivales en 2019*, que anualmente y desde 2017 lleva a cabo la Asociación Mujeres y Música. Esta proporción es sustancialmente inferior a la media de los

22 festivales nacionales analizados en dicho estudio, que se sitúa en el 19,17%. Además, se constata (Tabla 1) que, tras la significativa subida experimentada en 2018 con respecto a 2017, en 2019 la presencia relativa de mujeres ha vuelto a descender.

Tabla 1. Presencia de mujeres en el cartel de DCODE en 2017, 2018 y 2019

DCODE	Hombres	Mujeres/NB	Proporción de mujeres (en %)
2019	40	5	11,11%
2018	50	7	12,28%
2017	49	4	7,54%

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de los informes sobre *La presencia de mujeres en los festivales*, elaborados por la asociación Mujeres y Música: Valls (2019) y Castellanos (2018), y de Orús (2019).

DCODE se sitúa en la mitad inferior de la tabla de los 22 festivales españoles analizados en los sucesivos informes de Mujeres y Música en cuanto a presencia relativa de mujeres. Así, en 2019 ha ocupado el puesto 15, igual que en 2017, puesto que había mejorado en 2018, ocupando el lugar 13. En cualquier caso, en términos de equilibrio en la presencia de hombres y mujeres la programación de DCODE 2019 queda muy lejos de las de los festivales que encabezan la lista: MADRID POPFEST (44,88%), PRIMAVERA SOUND (44,70%), XE QUE BO (38,80%), prácticamente paritarias en 2019. Es preciso destacar la mejora experimentada por PRIMAVERA SOUND, que en 2017 solo había programado un 12,56% de mujeres, ya en 2018 contó con un 20,64% de presencia femenina, hasta llegar a este 44,70% de su última edición. Es decir, es posible darle la vuelta al cartel y encontrar bandas de mujeres o mixtas y solistas femeninas cuando existe conciencia y compromiso con la igualdad.

El segundo aspecto evaluado es que DCODE instaló en el recinto un *Punto Antiacoso* con la función de “proporcionar información sobre el acoso sexual, sensibilizar y actuar en caso de ser necesario”, según nos manifestó la persona (mujer) que se declaró responsable de dicho *stand* en nombre de la Fundación Aspacia, subcontratada por el Área de Igualdad del Ayuntamiento de Madrid para este fin. El Punto estaba atendido en todo momento por tres personas, que pudimos comprobar que siempre fueron mujeres jóvenes, voluntarias, que habían recibido una formación específica de 4 horas de duración para poder atenderlo. Además, pudimos entrevistar también a la formadora de las voluntarias, trabajadora de la Fundación Aspacia, quien también estuvo presente varias horas. El Punto Antiacoso de DCODE 2019 permaneció abierto hasta las doce de la noche, como se puede comprobar en las imágenes tomadas (Imagen 2 y 3).



Imagen 2. Punto Antiacoso de DCODE 2019



Imagen 3. El Punto Antiacoso de DCODE 2019 permaneció abierto hasta la medianoche

El Punto Antiacoso estaba perfectamente señalado en el mapa del Festival, tanto en los carteles del recinto como en la *web* (Imagen 4). Sin embargo, no aparecía entre las FAQs, entre las que sí figuraban cuestiones como ¿Qué pasa en caso de lluvia? o ¿Se podrá salir y volver a entrar al Festival? (puede consultarse la lista completa de preguntas en: <https://dcodefest.com/faqs.php>). Entendemos que la información relativa a dónde acudir en caso de sufrir una agresión sexual debería estar lo más accesible posible y por ello recomendamos también que se incluya en las Preguntas Frecuentes y que la *web* del Festival entre la información general proporcionada dedique un espacio a la concienciación sobre estas situaciones. Merece una valoración positiva que DCODE 2019 se sumara a las iniciativas emprendidas por otros festivales de lanzamiento de campañas con diferentes lemas: ‘No es no’ en el caso del Arenal Sound, Tolerancia cero’ en el caso del FIB y ‘Nuestro NO violeta’ del Rototom Sunsplash. El lema escogido por DCODE 2019, y que podía leerse en la cartelería del *stand* fue: “EN DCODE Y SIEMPRE #RESPÉTAME #NOESNO”.



Imagen 4. Mapa de DCODE 2019

Entendemos que la localización del festival, dentro del casco urbano de la ciudad de Madrid, determina que la magnitud del dispositivo desplegado haya sido, a nuestro juicio, adecuada. En caso de detección de acoso o agresiones sexuales, el Punto habilitado cumpliría perfectamente la función de dar soporte inmediato a la víctima y redirigirla a instancias donde puedan abordar seriamente su caso. Sin embargo, la denominación escogida no nos parece idónea, en el sentido de que puede contribuir a invisibilizar la naturaleza machista de las agresiones que se pretenden prevenir. Según nos informaron en el *stand*, fue la propia organización del Festival DCODE 2019 quien solicitó expresamente que no se llamara Punto Violeta sino Punto Antiacoso “para que sea comprensivo de los hombres”. A este respecto, conviene recordar que el color violeta hace referencia a las reivindicaciones feministas, reivindicaciones que en ningún caso excluyen a los hombres: su objetivo es la equiparación de los derechos y oportunidades de las mujeres a los de los hombres, precisamente para conseguir la igualdad. Por otra parte, no parece idóneo maquillar la realidad: el acoso sexual, en sus diferentes formas e intensidades, tiene como blanco principal a las mujeres y a las personas que no siguen el patrón heteronormativo que rige en nuestra sociedad.

## Fuentes

- Asociación de Promotores Musicales (2019). La presencia de mujeres en los festivales sigue siendo una tarea pendiente. <http://www.apmusicales.com/presencia-mujeres-festivales-tarea-pendiente/>
- Castellano, A. (2018). La presencia de las mujeres en los festivales en 2019. *Mujeres y Música*. <http://mujeresymusica.com/la-presencia-de-las-mujeres-en-los-festivales-en-2018/>
- Cordobés, A.I. (2017). Así serían los carteles de festivales si solo actuaran grupos femeninos. El perfil de la tostada. [http://www.elperfildeletostada.com/2017/03/dia-de-la-mujer-como-quedarían-carteles-festivales-actuaran-grupos-mujeres-femeninos.html?utm\\_source=dlvr.it&utm\\_medium=twitter](http://www.elperfildeletostada.com/2017/03/dia-de-la-mujer-como-quedarían-carteles-festivales-actuaran-grupos-mujeres-femeninos.html?utm_source=dlvr.it&utm_medium=twitter)
- El Español (2017). Mujeres y música, los números de la vergüenza. [https://www.lespanol.com/cultura/musica/20170307/198980743\\_0.html](https://www.lespanol.com/cultura/musica/20170307/198980743_0.html)
- Orús, A. (2019). Número de artistas que integraban los carteles de los diferentes festivales de música de España en 2019, por género. <https://es.statista.com/estadisticas/1026284/mujeres-y-hombres-en-los-carteles-de-los-festivales-de-musica-espana/>
- RTVE (2018). La iniciativa de ‘los puntos violeta’ se extiende a los grandes eventos y festivales de España. <http://www.rtve.es/noticias/20180802/iniciativa-puntos-violeta-se-extiende-grandes-eventos-festivales-espana/1772590.shtml>
- Valls, L. (2019). La presencia de las mujeres en los festivales en 2019. *Mujeres y Música*. <http://mujeresymusica.com/presencia-de-las-mujeres-en-los-festivales-en-2019/>

Yanna G. Franco  
 Universidad Complutense de Madrid  
 ygfranco@uclm.es