

Presentación de Comunicación y Género 2020

Yanna G. Franco¹

Este Número 1 del Volumen 3 de *Comunicación y Género* presenta dos novedades. En primer lugar, con el objetivo de mejorar la visibilidad de las publicaciones dentro del año natural e incrementar con ellos su citación, se ha procedido a modificar la fecha de publicación: **a partir de 2020 los dos números de la revista adelantan su publicación**, esperamos con ello seguir aumentando el impacto de *Comunicación y Género*, en la misma línea mantenida por la Revista desde su primera edición en 2018, que ha conducido a que *Comunicación y Género* acabe de ser aceptada en el Directory of Open Access Journals (DOAJ), y figure ya indexada en Dialnet y en la Matriz de Información para el Análisis de Revistas (MIAR).

En segundo lugar, además de los artículos científicos seleccionados para su publicación, el presente número contiene también dos **reseñas referidas a dos importantes festivales de música celebrados en España durante el año 2019: SONORAMA RIBERA**, que tuvo lugar en Aranda de Duero entre el 7 y el 11 de agosto, con una cifra total de 110.000 asistentes a lo largo de sus cinco días de duración, y **DCODE**, al que asistieron aproximadamente 20.000 personas en su única jornada, celebrada el 7 de septiembre en el campus de la Universidad Complutense de Madrid.

Sin duda, la valoración desde una perspectiva de género de la representación de las mujeres en los eventos culturales y, en este caso concreto, en los festivales de música españoles en 2019, va más allá de cuantificar la presencia de mujeres y su importancia en los carteles. Sin embargo, es imprescindible empezar por hacer recuento: poner cifras y pesos relativos a la presencia femenina en los festivales de música es el primer paso para luego poder establecer comparaciones intertemporales, y analizar la evolución de estos datos, y también comparaciones internacionales en relación con eventos musicales celebrados en otros países. Pues bien, la proporción de mujeres artistas en los carteles de los festivales de música celebrados en España en 2019 es del 19,17%, de acuerdo con los datos del informe elaborado por la asociación Mujeres y Música (Valls, 2019), en el que se analiza una muestra de 22 festivales. Se registra también una subida media significativa, de 6 puntos porcentuales, respecto a 2018. Asimismo, se reduce también significativamente el número de festivales donde la representación femenina es menor del 10%

(sólo cuatro festivales de la muestra del citado estudio presentan porcentajes inferiores: ROCKFEST, DOCTOR MUSIC, IBOGA y VIÑAROCK). Los dos festivales aquí reseñados incorporan un porcentaje respectivo de mujeres artistas del 10,95 (SONORAMA) y 11,11 (DCODE), inferiores, por lo tanto, al nivel medio general. Además, en ambos casos dicha participación se ha reducido respecto al año anterior: en 2018, los respectivos porcentajes de presencia femenina en la programación eran del 11,56% (SONORAMA) y 12,20% en el caso de DCODE (Castellano 2018).

Por otra parte, incorporar la perspectiva de género implica, además, analizar muchos más aspectos involucrados en el tratamiento de las mujeres, de lo femenino, de lo masculino, de lo no binario, tanto en la música que se interpreta como en la puesta en escena; en la publicidad previa y durante el festival; y en la seguridad para las mujeres del recinto, sus alrededores y en todos los espacios donde se desarrollan actuaciones musicales y otras actividades programadas. Dada la limitada extensión de una reseña, nos hemos centrado en resaltar los aspectos que nos resultaron más llamativos durante nuestra asistencia a dichos eventos. Es de destacar aquí, por ejemplo, que mientras DCODE 2019 sí habilitó un espacio específicamente denominado “Punto anti-acoso”, en el recinto de SONORAMA RIBERA no se disponía de un punto violeta habilitado, a pesar de tratarse de un recinto de 60.000 metros cuadrados alejado del casco urbano. No obstante, y como se detalla en la reseña, también hay elementos positivos a destacar, como el hecho de que SONORAMA RIBERA programase actividades paralelas relativas a cuestiones de género que en el panorama musical español, así como que patrocinara mensajes publicitarios del proyecto “**Endomequé?**”, que se emitían con frecuencia y de modo periódico en los descansos entre actuaciones en las pantallas colindantes a los distintos escenarios.

En esta ocasión, dichas reseñas han sido elaboradas por la propia dirección de la Revista. Las respectivas organizaciones proporcionaron acreditación de prensa a *Comunicación y Género*, de manera que pudimos acceder a sus recintos y actividades para poder elaborar estas dos reseñas que inauguran la serie. Los festivales de música constituyen eventos de comunicación masivos de enorme impacto y resulta

¹ Directora de Comunicación y Género

imprescindible incorporar a su análisis la perspectiva de género. Confiamos en que se nutra en adelante de abundantes aportaciones externas que incluso conduzcan, en un futuro, a programar un número monográfico con contribuciones científicas sobre esta cuestión.

Además de las dos novedades apuntadas, *Comunicación y Género* presenta el contenido científico

habitual en este nuevo número caracterizado por el **carácter multidisciplinar e internacional de las contribuciones recibidas**. Cine, publicidad, literatura, educación superior, nuevas tecnologías: ámbitos en los que los aspectos de género tienen implicaciones que resulta imprescindible estudiar, y de los que tratan, desde enfoques diversos, los ocho artículos que componen este número.

Fuentes citadas

- Valls, L. (2019). La presencia de las mujeres en los festivales en 2019. *Mujeres y Música*. <http://mujeresymusica.com/presencia-de-las-mujeres-en-los-festivales-en-2019/>
- Castellano, A. (2018). La presencia de las mujeres en los festivales en 2019. *Mujeres y Música*. <http://mujeresymusica.com/la-presencia-de-las-mujeres-en-los-festivales-en-2018/>