



Comunicación y género

ISSNe: 2605-1982

<http://dx.doi.org/10.5209/CGEN.60244>



EDICIONES
COMPLUTENSE

Presentación

Yanna G. Franco¹

Esta nueva revista científica nace con un carácter interdisciplinar y transnacional para fomentar y visibilizar las investigaciones sobre comunicación y género.

Para llevar a cabo una investigación rigurosa y completa en el campo de la comunicación resulta indispensable incorporar la variable género en el análisis. Desconocer la cuestión del género en la comunicación humana a nivel global implica no tener en cuenta las enormes diferencias entre hombres y mujeres en el acceso, generación y difusión de la información, tanto por la disparidad de sus niveles de alfabetización y formación como por los roles de género asignados a unos y otras en las distintas culturas. Resulta imposible explicar el impacto de los medios de comunicación en los cambios sociales y políticos sin tener en consideración la variable género. Los medios de comunicación constituyen instrumentos de socialización permanente y de construcción de referentes, son transmisores de modelos, de actitudes, de valores y normas de conducta que son replicados, consciente e inconscientemente, por la ciudadanía. Es indudable que las imágenes y las representaciones de género que aparecen en los medios de comunicación son causa y consecuencia, simultáneamente, de los patrones sociales existentes.

Con estos planteamientos, la Revista *Comunicación y Género* incluirá investigaciones sobre periodismo, publicidad, comunicación institucional y empresarial, medios audiovisuales y documentación, además de estudios sobre las nuevas tecnologías y otros ámbitos de las ciencias experimentales y sociales vinculados a la comunicación y los estudios de género. Contribuirá a visibilizar el papel de las académicas feministas en el ámbito de la comunicación y la aportación de la teoría feminista a la teoría de la comunicación. Potenciará la transversalidad (*mainstreaming*) de género y la incorporación de elementos interdisciplinarios que favorezcan la comprensión del fenómeno de la comunicación humana en la sociedad del siglo XXI. Todo ello, sin olvidar la historia como elemento ineludible de análisis para comprender la realidad actual desde un enfoque crítico.

Presentamos a continuación el contenido de este primer número de *Comunicación y Género*, revista científica de la Universidad Complutense de Madrid (España), y primera publicación científica iberoamericana en este ámbito. La Revista está abierta a contribuciones teóricas y empíricas procedentes de todo el mundo, redactadas en español o en inglés, otorgando una especial relevancia a las cuestiones y a las investigaciones iberoamericanas. Tanto el Consejo de redacción como el Consejo asesor de la Revista cuentan con miembros de diversos países iberoamericanos en un

¹ Directora.
Universidad Complutense de Madrid, España.
ygfranco@ucm.es

esfuerzo de internacionalización y de integración de la diversidad cultural iberoamericana. Esta vocación iberoamericana puede observarse ya en este primer número, que cuenta con aportaciones de investigadoras e investigadores procedentes de la Universidad de Costa Rica y de la Universidad de Medellín (Colombia) además de las contribuciones procedentes de la Universidad de Córdoba y la Universidad Complutense de Madrid, en España.

Octavio Salazar Benítez pone de manifiesto que el aumento de la desigualdad en España a partir de la crisis económica de 2008 es un síntoma de la debilidad de las políticas públicas en materia de igualdad. A pesar de que este país ha constituido un referente mundial en la última década y a pesar de la prolija legislación en la materia, “la realidad social no ha cambiado del todo, incluso se han producido evidentes retrocesos en los últimos años”. Entre otras cuestiones, el autor plantea la necesidad de revisar el concepto de *mainstreaming* de género. La transversalidad (en su traducción al español) no puede significar dilución, vaguedad, falta de concreción; sino que debe entenderse que, más allá de permear y penetrar toda la legislación y todas las políticas públicas y en todos los ámbitos, la igualdad de género ha de situarse en el corazón del diseño de las políticas de los distintos gobiernos, con un carácter preeminente y no meramente retórico.

Ana Boned Colera aborda el pensamiento y el activismo de las mujeres españolas desde una perspectiva histórica: a partir del examen de los testimonios de aquellas mujeres que desarrollaron, durante el período comprendido entre el comienzo de la Primera Guerra Mundial y el final de la Segunda, el pensamiento contra la guerra y el movimiento pacifista, que se había ido gestando desde finales del siglo XIX. Es muy necesario visibilizar esa parte de la historia que permanece oculta: la de las mujeres, y, en este caso concreto, la de “esas mujeres que reflexionaron sobre la guerra y también el activismo organizado nacional e internacional de aquellas que lucharon por la paz, con una estrategia que aunó feminismo, pacifismo y antifascismo”.

En el artículo titulado “Yo disparé a la Cenicienta. Los certámenes de belleza en el corpus fotográfico de Juana Biarnés para Diario Pueblo [1963-1974]”, **Francisco José García Ramos** revisa el trabajo periodístico de una fotógrafa española en una época complicada para el desempeño laboral de la mujer. Al mismo tiempo, el texto ofrece un retrato social muy interesante a través de la propia trayectoria de la fotógrafa y de las páginas de los periódicos que maneja.

Lucía Gloria Vázquez Rodríguez investiga una tendencia cinematográfica actual poco estudiada: el llamado cine *quirky*, cuyo público objetivo pertenece a la generación *millennial*; una generación, a juicio de la autora, menos cínica y también menos comprometida políticamente que las generaciones anteriores. En ese contexto, se estudia el estereotipo de la *Manic Pixie Dream Girl*, exponente perfecto de esta estética de lo peculiar, y su ambivalente relación con las ideologías postfeministas, aportando un interesante estado de la cuestión.

Frente a la invisibilización sistemática y al desconocimiento general de quienes se dedican a la comunicación sobre la temática filmica LGTBI, **Josué Bernabé** nos propone una mirada diferente a la obra filmica de Juanma Carrillo. Desde el planteamiento metodológico de la teoría *Queer*, pone de manifiesto el poder transformador de las imágenes en la percepción de distintas subjetividades, contribuyendo a construir un discurso diverso, crítico y no heteronormativo.

La industria de los videojuegos apenas diversifica el tipo de personajes presentes en sus productos, a pesar de que existen algunos estudios que avalan que los y las

gamers desearían una mayor y mejor representación femenina en los mismos. **Margarita Salas Guzmán** analiza las representaciones de género en los videojuegos más populares en Costa Rica utilizados en los sistemas operativos de dispositivos móviles de mayor penetración en ese país (Android y Apple).

El primer número de *Comunicación y Género* se cierra con un análisis comparado de las similitudes y diferencias que se aprecian entre los colectivos de mujeres que luchan contra la impunidad y el olvido en Medellín (Colombia) y Ciudad Juárez (México). Dos ciudades iberoamericanas distantes pero que comparten un clima de inseguridad ciudadana generalizada en el que las mujeres sufren una constante y violencia feminicida y misógina. **Javier Juárez Rodríguez** y **Nora Elena Botero Escobar** destacan el papel de la sororidad de las mujeres medellinenses y juarenses para visibilizar esta realidad y exigir justicia a través de determinadas estrategias comunicativas y discursivas.

Es un honor iniciar este proyecto, que es el fruto del trabajo colectivo de todo un equipo; es preciso agradecer su apoyo a **Jorge Clemente Mediavilla**, Decano de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid, que nos presta soporte para desplegar éste y todos los proyectos que redundan en la mejor calidad de la investigación y la enseñanza de la Facultad. Por último, quiero dar las gracias muy especialmente a **Isabel Tajahuerce Ángel**, integrante del Consejo de redacción de la Revista pero, sobre todo, su promotora e impulsora desde el origen.

Esperamos que las futuras colaboraciones enviadas a la Revista hagan de *Comunicación y Género* una publicación de referencia.