



Impacto de las letras de las canciones en las dinámicas sociales de la juventud: perspectiva desde el análisis crítico del discurso

Paloma Bravo-Fuentes
Universidad de Jaén  

<https://dx.doi.org/10.5209/cgen.102904>

Resumen: Esta investigación indaga en la influencia de géneros musicales urbanos en la configuración de identidades y la dinámica de relaciones sociales juveniles. Se centra en las letras de estas músicas, que con frecuencia contienen referencias a la violencia, promiscuidad, consumismo, machismo y consumo de sustancias nocivas para la salud. En un entorno dominado por las tecnologías y las redes sociales, se postula que estas letras pueden tener un impacto significativo en la conducta juvenil, afectando en su desarrollo social. El objetivo es discernir cómo estos géneros estereotipan y normalizan comportamientos en la juventud. Utilizando el Análisis Crítico del Discurso, se examina el contenido de estas letras y su relación con las dinámicas sociales, buscando comprender su integración en las normas sociales y su efecto en las percepciones y comportamientos juveniles. Los hallazgos revelan una correlación entre la exposición a estos géneros y conductas juveniles, subrayando su influencia en la formación de identidades y prácticas sociales.

Palabras clave: Dinámicas sociales, Género, Música Urbana; Relaciones interpersonales

ENG The impact of song lyrics on young people's social dynamics: a critical discourse analysis perspective

Abstract: This research investigates the influence of urban music genres on the configuration of identities and the dynamics of youth social relations. It focuses on the lyrics of these music genres, which often contain references to violence, promiscuity, consumerism, machismo and substance abuse. In an environment dominated by technologies and social networks, it is postulated that these lyrics can have a significant impact on youth behavior, affecting their social development. The aim is to discern how these genres stereotype and normalize behavior in young people. Using Critical Discourse Analysis, we examine the content of these lyrics and their relationship to social dynamics, seeking to understand their integration into social norms and their effect on youth perceptions and behavior. The findings reveal a correlation between exposure to these genres and youth behaviors, highlighting their influence on the formation of identities and social practices.

Keywords: Social dynamics, Gender, Urban music; Interpersonal relationships.

1. Introducción

La Organización Mundial de la Salud (2022) define adolescencia como el período entre los 10 a 19 años. En ella, el cerebro está en continuo cambio y predispone a la adquisición de conductas repetitivas. Se experimentan aprendizajes que moldean la personalidad (Morán-Astorga et al., 2019) e identidad por ser vulnerables a la influencia de factores socioeconómicos, biológicos, psicológicos, políticos y a las redes sociales (Sánchez y Gómez-Rivero, 2020) que afectan incluso a la formación de la identidad de género (Regueira et al., 2020). Al adentrarse en la adolescencia, se aumentan los riesgos por la influencia

del grupo de iguales, las primeras experiencias afectivo sexuales y la exposición a sustancias adictivas (Siddiqui et al., 2020). Estos elementos conviven dentro de las dinámicas sociales, las cuales se definen como las interacciones y patrones de relación entre personas o grupos en una sociedad, influenciadas por factores contextuales. Por ello, resulta fundamental definir cuáles son los valores y conductas que adquieren los adolescentes sobre las interacciones sociales en una etapa de necesidad de dichas experiencias.

Al explorar la conceptualización de las dinámicas sociales y la forma en que se adquieren valores a través de las mismas, se observa que emergen de

estructuras subyacentes y prácticas cotidianas que determinan y son determinadas por el capital social y cultural (Bourdieu, 1986). Así, un elemento que resulta cotidiano para el ser humano es la música y, por ello, es el eje vertebrador de esta investigación. Esta premisa se fundamenta en que las comunidades han recurrido a la música para expresar valores, tradiciones y emociones que son comunes a todos sus miembros (López y Salcedo, 2021) siendo un elemento de impacto en la construcción de la identidad cultural (Guzmán, 2021) y de la propia identidad personal con la interrelación del individuo con su contexto social (Durán et al., 2022).

Según la encuesta realizada por la Federación Internacional de la Industria Fonográfica (IFPI) sobre los hábitos de consumo musical en el año 2022, la población invierte gran parte de su tiempo en escuchar música. En promedio, los/as encuestados/as, emplearon más de 20,1 horas semanales. Además, aquellos/as de edades comprendidas entre 16 y 24 años definen que la música tiene un papel esencial en sus vidas pues, sus momentos de ocio, están cada vez más vinculados a actividades como bailar, visitar bares y discotecas y asistir a eventos como conciertos y festivales (Escobar-Fuentes et al., 2021).

Tal como se menciona en líneas anteriores, la música contribuye a formar identidades colectivas, fortaleciendo la conexión con un grupo social (Hargreaves et al., 2002). En concreto la música comercial, es un recurso que une a nivel emocional a personas con gustos similares y genera sentido de identidad y pertenencia. Así, desempeña un papel en la cohesión grupal a nivel social (López et al., 2018). Además, en la adolescencia tiene gran conexión con las emociones individuales (Díez-Gutiérrez y Muñiz-Cortijo, 2023). Su lenguaje las refleja y modifica por su contenido cargado de significado, influyendo en la forma de hablar, pensar y sentir de quienes la escuchan (Calla y Duanis, 2018) y en su comportamiento (Fondevilla Gascón, et al., 2022).

En conclusión, la música, más allá de mero entretenimiento, es un pilar en la estructura social y emocional como elemento transversal de transmisión de valores en la construcción de la identidad (Fernández, 2019). Por ello, tiene un papel de influencia en el ser humano de modo que, el contenido de sus letras, puede intervenir en su conducta de manera directa (Díez-Gutiérrez, 2021; Yucailla et al., 2020).

En este sentido, los géneros musicales consumidos por la juventud englobados bajo el estilo denominado música urbana (conformada en general por música reggaetón y trap), están cargados de mensajes que promueven la violencia, promiscuidad y el consumismo. Incluyen ideologías patriarcales, machistas y misóginas (Piñón y Pulido, 2020), consumo de drogas (Castro, 2019) y discursos de odio.

Según González-Díaz (2018), gran parte de la población consume a diario esta música, otorgándole gran repercusión a nivel mediático gracias a su aceptación y consumo mayoritario del público juvenil a través de redes sociales y escuchas en *streaming* (Gallardo, 2018). Sin embargo, son canciones de éxito efímero que priorizan ganancias económicas rápidas en lugar de promover valores sociales positivos (Varano, 2020). Así, se desarrolla un modelo musical nocivo fundamentado en la escucha de letras sin significado profundo (Illescas, 2020). A pesar de ello,

su impacto es innegable siendo, en la actualidad, el reggaetón uno de los más consumidos del mundo (Bartra, 2022).

Las letras de las canciones suelen estar compuestas por una jerga propia resultante de la mezcla de palabras latinas, caribeñas y españolas. En algunos casos no llegan a entenderse en su totalidad, pero incluyen palabras reiterativas y estribillos breves que, junto con un ritmo pegadizo, hacen que sea un estilo muy aclamado por la sociedad (Piñón y Pulido, 2020).

Esta situación es preocupante debido al consumo sin descanso canciones con estas temáticas que además, normalizan las relaciones interpersonales en la unión de la noche, la fiesta, el consumo de sustancias y la práctica de relaciones sexuales basadas en el placer (Viñuela, 2021).

En una etapa fundamental de inicio de interacciones sociales, la exposición a estas canciones se asocia a modificaciones en el comportamiento sexual de los adolescentes con repercusiones en la gestión de relaciones futuras y en la adopción de roles de sumisión en las mujeres. En sus letras, la representación de los hombres y de las mujeres es diferente. Los hombres se proyectan como seres fuertes, autónomos, dinámicos y líderes, entre otras cualidades. Las mujeres, resultan ser figuras subordinadas, complacientes con los hombres en términos sexuales, interesadas, con actitudes promiscuas y vestimentas insinuantes con el foco de la atención masculina. Por tanto, se las devalúa y cosifica (Piñón y Pulido, 2020).

La actualidad está definida por una sociedad influenciada por la tecnología dentro de la cual, las redes sociales y la mensajería instantánea han cambiado nuestras relaciones e interacciones sociales (Turkle, 2011). La juventud emplea estos elementos para formar y mantener relaciones, así como construir su identidad (Boyd, 2014). Mediante la conectividad en red y los dispositivos móviles, se han transformado las relaciones el modo de interactuar en la sociedad (Rainie y Wellman, 2012). Por ello, en un mundo marcado por las pantallas, las relaciones sociales definidas en las letras de las canciones pueden ser consideradas referentes que indiquen cómo actuar en las relaciones sociales en primera persona. Así, en estas letras se relata como la música y la noche son el escenario ideal para la festividad, desenfreno, consumo de sustancias y el llevar a cabo relaciones sexuales de riesgo por mero placer. Por ello, resulta una inquietud que esta música haya ganado tal magnitud y reconocimiento ya que tiene el peligro de impactar y modificar las normas sociales (Jarita y Josué, 2019). En este sentido, este trabajo analiza el contenido de las letras de las canciones más escuchadas por esta audiencia y la relación con las posibles repercusiones en la conducta del oyente.

2. Objetivo

Se pretende identificar y analizar las temáticas dominantes en los éxitos musicales del año 2022 y seleccionar aquellas que traten sobre el inicio de las interacciones sociales. Esto implica entender cómo se describe y estandariza en sus letras el proceso de encuentro inicial entre personas. Además, se propone estudiar el impacto e influencia de estas

canciones en términos de actitud y comportamiento de la juventud en sus relaciones sociales actuales. Para ello, a continuación se definen unos criterios de inclusión y de exclusión muy específicos con la finalidad de obtener resultados tangibles de discusión y de conclusión.Final del formulario

3. Metodología

Se incorpora el Análisis crítico del discurso (en adelante ACD) como herramienta que permite examinar cómo el lenguaje construye significados que se reflejan en la sociedad. Aplicar el ACD a estas letras puede revelar cómo se reflejan las relaciones sociales. Este ACD interviene en sus vertientes micro y macro. El análisis micro del discurso se refiere al examen minucioso del contenido de las letras, identificando elementos discursivos, figuras literarias, elecciones léxicas y semánticas, y cómo estos elementos contribuyen a la construcción de significado (Fairclough, 2003). Por su parte, el análisis macro del discurso, estudia cómo los textos más amplios construyen representaciones del mundo y se relacionan con estructuras sociales y de poder al analizar temas, argumentos y estructuras narrativas, considerando contextos sociohistóricos y culturales (Wodak y Meyer, 2015).

Del estudio posterior de ambos, se podrán extraer resultados tangibles de evaluación para definir las conductas que promulgan estas letras en lo referente al inicio de las relaciones sociales. El procedimiento ha seguido estas fases:

Selección de la muestra

Las canciones son seleccionadas de *Promusicae* (Productores de Música de España) que es la entidad que reúne a 99 miembros que simbolizan más del 95% de la actividad en el ámbito nacional de la música grabada. Uno de sus objetivos es la creación de listas de éxitos musicales de cada año. En este caso nos centramos en la lista de las 100 canciones más escuchadas de 2022. De dicha lista se suprimen aquellos temas que no estén escritos en lengua castellana restando 7 canciones obtenido un total de 93 en castellano (Tabla 1 en ANEXO).

A continuación, se incorpora un último criterio de exclusión consistente en la realización de un análisis individual de la temática general de cada letra y la selección de aquellas que traten temas referentes al proceso de inicio de las interacciones sociales. De esta manera 12 son canciones seleccionadas para esta investigación (Tabla 2) por adecuarse justamente a los criterios de inclusión y de exclusión delimitados para este trabajo.

Tabla 2. Canciones seleccionadas para el análisis

Bizarrap / Quevedo: Quevedo - BZRP music sessions La Pantera / Quevedo / Juseph / C. Cafune / Abhir: Cayó la noche (remix) Bizarrap / Tiago PZK - BZRP music sessions Bad Bunny / Jhay Cortez: Tarot Cris MJ: Una noche en Medellín Farruko: Pepas	Luar la L: Caile Ryan Castro /Jordan Jhay Cortez / Anuel AA: Ley seca Rauw A. / Iyanno / Brray: Lokera Bad Bunny: Neverita Quevedo: Punto g Bad Bunny / Rauw A.: Party Tiago PZK / Trueno: Salimo de noche
---	--

Según las aportaciones de autores/as que conforman un marco de referencia a estas investigación, las categorías analíticas concretas por las que se lleva a cabo el análisis macro y micro del discurso son las siguientes: 1) temática, escenario y lenguaje común: temáticas centradas en el hedonismo y vida nocturna en ambiente de fiesta; 2) dinámicas de género; 3) visión de las relaciones; 4)hedonismo; 5) sociedad de consumo y 6) consumo de sustancias. Cada canción fue sometida a un análisis sistemático a partir de estas seis categorías previamente definidas. Se identificaron expresiones lingüísticas clave, se clasificaron en relación con las categorías temáticas y se interpretaron en función de su recu-

rrencia, función discursiva y carga simbólica. Asimismo, se contrastaron con la literatura académica para dotar de densidad conceptual los resultados obtenidos.

Con ello se realiza un análisis exhaustivo de la letra de cada canción con la finalidad de ofrecer resultados tangibles de discusión sobre cada categoría estudiada.

4. Resultados

A continuación, se exponen los resultados del análisis micro y macro del discurso de cada canción (Tabla 3) que serán comentados en el apartado denominado discusión.

Tabla 3. *Análisis Micro y Macro*

Nombre de la canción	Análisis micro	Análisis macro
Canción 1 <i>Bizarrap / Quevedo: BZRP music sessions</i>	<ol style="list-style-type: none"> Noche de fiesta y seducción. Expresiones propias de subculturas urbanas (“perrear”, “combo”, “teteo”, y “guacha”). Metáforas: “Mi corazón cuando veo ese cuerpo ‘e escaparate”, donde el cuerpo de mujer es comparado con un escaparate que se muestra y atrae miradas “Hipérboles:” Ando rezándole a Dios Pa’ repetirlo otra ve” que sugiere rezar para repetir una noche exagerando de lo memorable que fue. 4. Protagonista, con poder adquisitivo, desea sexualmente a las mujeres. 5. referencias religiosas (Dios y misa) para enfatizar la intensidad de las emociones o experiencias. 	<ol style="list-style-type: none"> Ambiente nocturno y de fiesta. El hombre toma iniciativa y persigue a las mujeres, resaltando su atractivo y sensualidad. Mujer objeto de deseo, destacando su belleza. Encuentro casual, efímero y físico. Referencia objetos de lujo como “Mercedes” y “champán”, así como la importancia de la estética y apariencia. Hedonismo: frases como: “Perreemos toda la noche” reflejan entrega al baile y disfrute. En “Ando rezándole a Dios Pa’ repetirlo otra ve” de nuevo deseo de revivir el placer. Además, en “Tengo en la mente las pose” y “todos los gemido” alude al placer físico del momento. 6. referencias como: “Con la nota rápida”, puede interpretarse como estar bajo la influencia de sustancias.
Canción 2 <i>Cayó la noche (remix)</i>	<p>Noche de fiesta y seducción, donde una mujer independiente y segura cautiva al protagonista con su baile y actitud.</p> <p>Lenguaje de subculturas destacando términos como “gatas”, “titerita”, y “descará” para identificar a las mujeres.</p> <p>Uso de la repetición: “Ya cayó la noche”, “Las gatas se bajaron del coche”, “Por eso Cuando lo hacemos ella se viene y rápido se va”, para enfatizar.</p> <p>4. Metáforas: “Pura como la coca”, refiriéndose a una persona y no a la sustancia; “El celu modo avión, luces, cámara y acción” al describir la situación como una escena cinematográfica y “Me subió la nota”, refiriéndose a una sensación y no a una nota musical.</p> <p>Hipérbole: “Me la imagino en mil poses al verla bailar” donde el uso de “mil” exagerando la cantidad real.</p> <p>5. El hombre muestra deseo y fascinación por las mujeres pero él es superior (“Se le fue el orgullo cuando me vio cantando”).</p>	<ol style="list-style-type: none"> Ambiente nocturno y de fiesta El hombre persigue y mujer esta es perseguida. Relaciones: temporales y basadas en la atracción. Todo lo superficial tiene valor elevado. Además, menciones como “trajo una botella” y “las gatas se bajaron del coche” aluden lo material y estatus asociado a ciertos bienes. Hedonismo: placer sensorial como metas reflejadas en el disfrute de la noche y la seducción. Consumo de sustancias: “Trajo una botella para ahogar las penas” sugiere consumo de alcohol, y “Pura como la coca” podría referirse a cocaína.
Canción 3 <i>Bizarrap / Tiago PZK: BZRP music sessions</i>	<p>El hombre expresa su atracción por una mujer deseada por muchos, resaltando que, elige estar con él. Se enfatiza el estilo de vida lujoso y el estatus del protagonista.</p> <p>Escenario de fiesta, lujo y deseo.</p> <p>Terminología y expresiones propias del género urbano tales como “billetera”, “verde”, “VIP” y “dembow”.</p> <p>Metáforas: “Tengo más verde” en la billetera que ayer”, refiriéndose al dinero ya que el color verde suele asociarse con billetes en muchos países y “Soy la bestia del lápiz, como Kendo”, donde compara su habilidad para escribir o rapear con una bestia, denotando destreza.</p> <p>Simil: “Va-va-vamo’ a pegarno’, como mis canciones” donde compara el acercarse físicamente con sus temas musicales pegadizos.</p> <p>El hombre muestra atracción por una mujer deseada por todos, pero que elige estar con él.</p>	<ol style="list-style-type: none"> Ambiente nocturno y de fiesta El hombre mostrando riqueza y estatus, mientras las mujeres son el objeto de deseo, por su apariencia física y habilidad para atraer. Las mujeres son deseadas por muchos, pero “están con él”, lo que refuerza la idea del hombre como poseedor. Relaciones: centradas en el deseo, atracción, el estatus y lo superficial. Elementos como el dinero (“Tengo más verde” en la billetera que ayer”), poder adquisitivo y el estatus asociado con entrar a zonas VIP en clubes. Hedonismo: mención a placeres inmediatos y disfrute de la vida nocturna. Alusiones indirectas al consumo de sustancias; por ejemplo, en “prende María” que podría referirse al consumo de marihuana. Final del formulario
Canción 4 <i>Tarot</i>	<p>Admiración y deseo de un hombre hacia una mujer que considera inalcanzable y extraordinaria.</p> <p>Escenario nocturno lleno de lujo y atracción.</p> <p>Palabras como “VIP”, “ticket”, “story” y “fueguito” entre otras, muestran la influencia de las redes sociales y la cultura urbana.</p> <p>Metáforas: “Tienes la disco de museo, ma, tú ere’ arte” donde la mujer es comparada con una obra de arte en un museo y “El sol al lao tuyo no es tan brillante” con el sol, sugiriendo que brilla más que el astro.</p> <p>En “Yo soy Da Vinci” el cantante se compara con el pintor.</p> <p>Hipérbole: “Baby, si fuera cristiano, hoy te fueras bautizá”. Donde exagera al expresar cuánto le gusta la chica.</p> <p>Uso de la repetición: “Ojalá y tenga suerte” para dar énfasis al deseo del cantante de estar con ella.</p> <p>Uso de la Personificación: “Porque tu flow, Dios lo bendiga” donde se atribuye una acción divina (bendición) a algo inanimado como el “flow”.</p> <p>El protagonista muestra su atracción y admiración hacia una mujer, la cual es descrita como deseable, exclusiva y difícil de alcanzar.</p>	<ol style="list-style-type: none"> Ambiente nocturno y de fiesta La mujer presentada en una posición de poder debido a su belleza y su capacidad para elegir entre sus admiradores, pero, también es objetivada a través de la lente del deseo del protagonista. Relaciones: enmarcadas por el deseo y la admiración. A pesar del deseo aparentemente profundo del protagonista por ella, hay también un tono de superficialidad. Referencias a diversas marcas y a pagar por la atención de la mujer. Hedonismo: gratificación inmediata y disfrute sensual como objetivos principales. Palabras como “la disco” y “a beber” pueden asociarse con el consumo en ciertos de sustancias en ciertos contextos, pero, la letra no lo especifica.

Canción 5 <i>Una noche en Medellín</i>	<p>Interés y deseo del hombre hacia la mujer, ofreciéndole lujos y aventuras. Se enfoca en el flirteo, deseo mutuo y disposición de él para complacerla.</p> <p>Ambiente urbano y nocturno.</p> <p>Términos relacionados con la cultura urbana tales como “<i>Balenciaga</i>”, “<i>drip</i>”, “<i>guayeteo</i>” y “<i>rebuleo</i>”, entre otros.</p> <p>Uso de la repetición: “Te llevo una noche a Medellín y te pago el <i>gym</i>” se reitera para acentuar la oferta que hace a la mujer.</p> <p>Metáfora: “Me gusta porque eres malvada / No está operada y así mata las miradas” donde la mujer es descrita como alguien que atrae miradas, comparando su atracción con un poder letal.</p> <p>Uso de la personificación: “Mi iPhone suena ring-ring, me está llamando el dinero fácil” dónde el dinero se personifica como si pudiera llamar al cantante.</p> <p>Hipérbole: “Te llevo al Mandarin y te hago blin blin” mediante una exageración que demuestra lo que el hombre está dispuesto a hacer por ella.</p> <p>El protagonista expresa su interés hacia una mujer e intenta seducirla ofreciéndole experiencias y bienes materiales.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ambiente nocturno y de fiesta 2. El hombre activo y dominante ofrece lujos y promesas a la mujer en la seducción. Mujer presentada por su atractivo físico y capacidad para seducir con su apariencia. 3. Relaciones: meras transacciones donde el hombre ofrece lujos y beneficios materiales a cambio del interés y compañía de la mujer. 4. Menciones a marcas y lugares exclusivos que sugieren que el valor y estatus están vinculados al consumo y posesión de bienes. 5. Hedonismo: vida nocturna, seducción, deseo físico y disfrute de lujos y marcas, destacan una vida centrada en el placer inmediato y superficial. 6. La palabra “<i>fumeteo</i>”, puede sugerir el consumo de sustancias en ciertos contextos.
Canción 6 <i>Pepas</i>	<p>Protagonista con actitud despreocupada hacia lo que otros puedan pensar o decir de él, priorizando vivir el momento y disfrutar su vida.</p> <p>Contexto festivo y de desenfreno nocturno</p> <p>Expresiones coloquiales como “<i>ruhay</i>”, “<i>desacata'o</i>”, “<i>empastilla'o</i>”, propias del lenguaje urbano.</p> <p>Metáfora: “Que el tiempo se acaba y pa'trás no vira” sugiere que el tiempo es lineal.</p> <p>Hipérbole: “Qué maldita nota” puede considerarse una exageración para enfatizar la intensidad del sentimiento o el estado de ánimo del cantante.</p> <p>No hay personajes definidos en el sentido tradicional de una historia con protagonistas, antagonistas, etc.</p> <p>Menciones constantes al consumo de drogas y alcohol y exaltación de la fiesta.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ambiente nocturno y de fiesta 2. No se presentan roles específicos entre hombres y mujeres. 3. Relaciones: efímeras, superficiales y centradas en el disfrute inmediato. 4. Refleja las experiencias como algo que se consume igual que los productos. 5. Hedonismo: actividades como “<i>Bebiendo</i>, <i>fumando</i> y <i>jodiendo</i>”, y “<i>vacilando de party to'</i> los días” sugiere una constante búsqueda de diversión y disfrute. 6. Términos como “<i>pepa</i>” y “<i>pastilla</i>”, puede sugerir el uso de drogas. Además, las palabras “<i>Bebiendo</i>” y “<i>fumando</i>” indican el consumo de alcohol y posiblemente tabaco o cannabis. Principio del formulario
Canción 7 <i>Ley seca</i>	<p>Vivir el momento y disfrutar la vida nocturna con reiterada mención a actividades como salir, bailar, beber...</p> <p>Fiesta en ambiente nocturno.</p> <p>Uso de jerga urbana y coloquialismos.</p> <p>Metáforas: “<i>Real hasta la muerte</i>” que describe autenticidad o lealtad, pero no implica literalmente la muerte.</p> <p>Hipérboles: “<i>Bebiendo mucho alcohol</i>” y “<i>La música en high</i>” que enfatiza la intensidad de la fiesta o el estado de ánimo.</p> <p>El hombre expresa interés y admiración hacia una mujer, enfatizando un estilo de vida festivo y despreocupado.</p> <p>Menciones constantes al consumo de drogas y alcohol, reflejando una actitud de celebración y desinhibición.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ambiente nocturno y de fiesta 2. La mujer es vista a través de su atractivo físico y de cómo se presenta en el ambiente de fiesta. El hombre tiene buena posición que incluye poder adquisitivo (“Yo tengo dos <i>Bugattis</i>”). 3. Relaciones: centrada en la diversión, superficialidad, atracción física, y placer momentáneo. 4. Referencias a marcas de lujo, la importancia de cuidar apariencias (“<i>Ponerse la combi que compró en el mall</i>”, “<i>El colorcito que le dejó el sol</i>”), y el deseo de vivir en exceso (“<i>La música en high</i>, <i>bebiendo mucho alcohol</i>”). 5. Hedonismo: se menciona repetidamente el disfrute del momento (“<i>Hoy 'tá pa' salir, pasarla cabrón</i>”) para satisfacer los deseos inmediatos. 6. Referencias al alcohol en: “<i>bebiendo mucho alcohol</i>” y “<i>La música en high</i>, <i>bebiendo mucho alcohol</i>”. También menciona, de manera indirecta, el consumo de otras sustancias con referencias como “<i>prendemo' una onza</i>”, aunque no se especifica cual.

Canción 8 <i>Lokera</i>	<p>Vivir el presente, disfrutar de la fiesta y de las relaciones casuales.</p> <p>Ambiente nocturno de fiesta.</p> <p>Términos coloquiales y jerga urbana.</p> <p>Hipérboles: “‘Toy puesto pa’ coger una nota cabrona”, para enfatizar el deseo de disfrutar al máximo y posiblemente embriagarse.</p> <p>Antítesis: “Despertar en otra cama que no sea la mía” que refleja la idea de una noche de aventura frente a la rutina.</p> <p>El protagonista busca divertirse y olvidar a su anterior pareja, interactuando con mujeres.</p> <p>Alusiones indirectas al consumo de sustancias.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ambiente nocturno y de fiesta 2. En la frase, “perrearme una culona” se reduce la mujer a una característica física. En “‘Toy bien loca con la nota en high” se sugiere desinhibición femenina en contextos festivos, mientras que “Tú estás chucky Cara linda, a vece e’ media puti” establece una dicotomía entre belleza y comportamiento promiscuo. Finalmente se menciona dominancia masculina en “Ella no es mi esposa, pero la esposo”. 3. Relaciones: centradas en la libertad, la promiscuidad y la objetivación. Fundamentadas en encuentros casuales y efímeros. 4. Comportamientos como gastar en exceso (“explotar la cuenta”) y búsqueda de placeres inmediatos y superficiales (fiestas, relaciones pasajeras). 5. Hedonismo: placer a través de fiestas, las relaciones efímeras y abandono de responsabilidades (“Despertar en otra cama que no sea la mía”, “Hoy yo no llego a casa de mi mai”, “Hoy yo quiero coger una loquera”) que sugieren un deseo de vivir el momento y el placer inmediato. 6. frases como “Toy puesto pa’ coger una nota cabrona” y “Hoy yo quiero coger una loquera”, puede referirse a estar bajo el efecto de alguna sustancia o al deseo de ella.
Canción 9 <i>Neverita</i>	<p>Dinámica entre el protagonista y una mujer que parece inalcanzable.</p> <p>Seducción en verano.</p> <p>Frases y palabras como “puesto pa ti”, “piquete”, “chamaquita”, son coloquiales del lenguaje urbano. La mención de “TikTok” “DM”, “Meme”, conecta la canción con las redes sociales.</p> <p>Metáforas: “El corazón lo puso en la neverita” en la que compara el corazón con algo que se puede enfriar, sugiriendo que ha cerrado sus emociones.</p> <p>Uso de la personificación: “Amores vienen y van, como las olas” donde los amores son comparados con olas del mar que van y vienen.</p> <p>Uso de la repetición: Se repite la frase “Yo estoy puesto pa ti y tú te me quitas” para enfatizar el interés del cantante y la evasión de la chica.</p> <p>Hipérbole: “El DM explotao” que enfatiza que la chica recibe le muchos mensajes.</p> <p>El protagonista muestra interés en una chica esquivada que disfruta de la atención.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Momentos en verano. 2. La mujer representada como objeto de deseo que disfruta de su autonomía y libertad, siendo deseada por muchos, pero sin comprometerse. El hombre intenta cortejarla, atraído por su actitud y expresa objetivación hacia ella, (“qué piquete la chamaquita”) y su popularidad entre otros hombres (“El DM explotao, tos le escriben: ‘hola’”). 3. Relaciones centradas en el juego de seducción y la libertad. 4. Destaca la popularidad digital (“El DM explotao, tos le escriben: hola”) lo que sugiere una valoración de la cultura de las redes sociales. 5. Hedonismo: valoración del placer inmediato a través del juego de seducción y la decisión de la mujer de disfrutar de su soltería durante el verano. 6. Referencia a la cerveza, en concreto.
Canción 10 <i>Punto G</i>	<p>Describe una re-conexión entre dos personas</p> <p>Énfasis en la atracción y el deseo sexual, representado por la repetición y énfasis en el «punto G».</p> <p>Ambiente nocturno.</p> <p>Términos como “insta”, “cabrón”, “bandolera” y “perreito” reflejan el lenguaje coloquial de cultura urbana.</p> <p>Metáfora: “Parece una modelo de TV” donde se compara a la mujer con una modelo de televisión sin usar una palabra de comparación directa.</p> <p>Hipérbole: “Me engancha tu cara y tu punto g” que exagera el efecto que tiene la chica sobre el cantante.</p> <p>Uso de la personificación: “El corazón lo puso en la neverita” que atribuye una acción humana al corazón, sugiriendo que la chica ha decidido proteger sus sentimientos.</p> <p>Dos personas que se conocían desde la infancia se reencuentran y experimentan una atracción física y emocional intensa.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ambiente nocturno y de fiesta 2. Ella es retratada a través de su apariencia física y capacidad para provocar deseo en el hombre (“Parece una modelo de TV”, “Me engancha tu cara y tu punto g”). Aunque hay un pasado compartido, el enfoque en la canción es físico y sexual. El hombre es quien “actúa” y “se la lleva”, siendo él quien toma la iniciativa y control. 3. Relaciones: encuentros efímeros y pasionales centrados en la atracción física y el deseo. 4. La mujer es descrita en por su apariencia física, similar a un “modelo de TV”, sugiriendo una valorización de los estándares estéticos promovidos por los medios de comunicación. 5. Hedonismo: reflejado en el encuentro pasional y físico centrado en la atracción y el deseo. La mención reiterada al “punto g” y las alusiones a la intensidad del momento subrayan una perspectiva que valora la satisfacción inmediata y las sensaciones placenteras. 6. No hay mención directa al consumo.

Canción 11 <i>Party</i>	<p>Una mujer, con actitud independiente, que ha decidido disfrutar de su libertad y soltería.</p> <p>Ambiente nocturno.</p> <p>Términos como “maquinear”, “bellaquera”, “bellaqueo”, “sateo” y “maleanteo” son palabras propias de la jerga urbana.</p> <p>Hipérbole: “Mañana te compro un Taycan” para mostrar el grado de disposición o capacidad para impresionar a la mujer.</p> <p>Uso de la repetición: “Party, party, party, party” que refuerza la idea del deseo de diversión y fiesta.</p> <p>El protagonista es atraído por una mujer desinhibida que quiere divertirse sin compromisos.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ambiente nocturno y de fiesta 2. Ella es descrita por sus atributos físicos, con énfasis en su apariencia y capacidad para seducir. La mujer es presentada como objeto de deseo que busca disfrutar y vivir la noche. 3. Relaciones como encuentros casuales y efímeros, centrados en el deseo y la atracción física. Mujer como alguien que decide y actúa según su voluntad, pero narrativa influenciada por la perspectiva masculina. 4. El valor de las personas se mide a través de bienes materiales y estatus social. Referencias a marcas, lujos y ambientes de fiesta, que refleja que lo superficial e inmediato prevalecen. 5. Hedonismo: referencias constantes a fiestas, encuentros íntimos y disfrute sin restricciones que apuntan hacia un estilo de vida donde el goce del presente es prioritario. 6. Alusiones en “enrola y va a quema-a-ar” y un estado alterado como en “la nota en alta” que manifiestan el uso de sustancias para potenciar o prolongar la diversión.
Canción 12 <i>Salimo de noche</i>	<p>Vida nocturna llena de fiestas, desenfreno y autonomía. Él, ha pasado de ser ignorado a demandado, y cómo las circunstancias han cambiado la convertirse en una figura musical</p> <p>Lenguaje coloquial y urbano.</p> <p>Metáfora: “Yo tengo el cielo bajo mis pies” que significa que se siente en una posición elevada.</p> <p>Uso de la personificación: “La envidia dentro ‘el party aturdiéndome’ donde la envidia se personifica como algo que puede aturdir o afectar a alguien.</p> <p>El hombre que se siente en la cima y mujer descrita como bandida y seductora con quien comparte momentos de fiesta y desenfreno.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ambiente nocturno y de fiesta. 2. El hombre dominante celebra una fama reciente que le da acceso a privilegios. Mujeres como objeto de deseo y seducción, con énfasis en su apariencia y respuesta a las atenciones del protagonista. 3. Relaciones basadas en el juego de poder y seducción, influenciada por el estatus y la fama. Efímeras y centradas en la atracción física. 4. El estatus, fama y bienes materiales desempeñan un papel central en las interacciones sociales. La mención de marcas y énfasis en cómo el reconocimiento y el éxito han cambiado la forma en que el protagonista es tratado por otros. 5. Hedonismo: búsqueda del placer y gratificación inmediata. 6. En la frase “la mota encendida” puede hacerse mención directa a la marihuana.

5. Discusion

Este estudio ha permitido identificar cómo las letras analizadas configuran modelos de interacción social que refuerzan estereotipos de género y valores hedonistas.

En los análisis se destacan las narrativas en torno a la noche y la fiesta, utilizando diversas técnicas literarias para capturar la esencia de estos encuentros. Metáforas, hipérboles y personificaciones aparecen el texto con la finalidad de ofrecer una visión exagerada de las experiencias nocturnas. Estos elementos aportan profundidad a la descripción de las interacciones sensuales y hedonistas.

Desde la perspectiva macro, el análisis revela una representación repetitiva y problemática de género y de las relaciones sociales. Las canciones tienden a retratar a las mujeres como objetos de deseo dentro de un marco de consumo y ostentación de bienes materiales, lo que puede reforzar estereotipos y dinámicas de poder desequilibradas. La alusión al placer y materialismo sugiere un mundo en el que el valor de las personas se mide por su capacidad de indulgencia en placeres efímeros y lujos. La exploración de temas como el deseo, estatus y consumo resalta las influencias y las críticas potenciales a la cultura de masas y su impacto en la percepción de las relaciones.

Estas aportaciones coinciden con la premisa de Amo Laffitte (2021) quien afirma que las canciones de más éxito eran las que incorporaban los mensajes más hostiles para el público femenino.

Retomando el objetivo principal que persigue esta investigación y tras el análisis e identificación de las

temáticas dominantes en los éxitos musicales del año 2022 se puede concluir con la afirmación de que el peligro que conlleva la influencia de estas canciones en términos de actitud y comportamiento en la juventud es realmente alarmante. Así, tal como han realizado estudios anteriores como los de Rey-Gayoso y Reboredo (2021), este trabajo ha analizado las canciones que escucha el público juvenil para poder mostrar esta realidad social latente preocupante para que puedan plantearse soluciones.

En la actualidad, la música continúa siendo una parte esencial de la vida de las personas, en especial de la juventud. Juega un rol vital en la creación de identidades grupales y en el establecimiento de lazos emocionales entre personas. Asimismo, es crucial para fortalecer la cohesión social, afirmar el sentimiento de pertenencia y la crear identidad.

La música urbana, especialmente géneros como el reggaetón y trap, ha ganado popularidad. Sin embargo, estas canciones a menudo vehiculizan mensajes que promueven la violencia, promiscuidad, consumismo, ideologías patriarcales, machistas, misóginas y discursos de odio. De esta manera, en el contexto de una sociedad cada vez más moldeada por la tecnología y las redes sociales, las letras de estas canciones pueden actuar como referentes para la juventud sobre cómo actuar en sus relaciones sociales, lo que podría tener consecuencias negativas. Por esta razón, es esencial identificar y analizar estos contenidos para educar a la juventud en una perspectiva crítica y promover una sociedad más equitativa.

En relación a los temas encontrados que exponen dinámicas sociales, se destacan las conclusio-

nes para cada una de las categorías que propone este estudio:

1. **Temática, escenario y lenguaje común:** temáticas centradas en el hedonismo y vida nocturna en ambiente de fiesta. Las letras reflejan una actitud de vivir el presente, disfrutar del momento y tener relaciones efímeras mediante un lenguaje y expresiones específicas de subculturas urbanas. Esto puede inducir a dar por supuesto que la interacción con los demás debe darse en el contexto de la noche festiva bajo el prisma del disfrute del ahora. Pueden adoptar una mentalidad de vivir intensamente el presente limitando su perspectiva a una visión más superficial y momentánea de la vida, potenciando comportamientos impulsivos y la desconexión con valores más profundos o compromisos duraderos.
2. **Dinámicas de género:** en general, los hombres son los perseguidores activos y las mujeres son las perseguidas, aunque en algunas letras las mujeres tienen algo de poder debido a su atractivo o estatus. Se cosifica el cuerpo femenino y se retratan al hombre en posición de dominancia. Estas representaciones pueden normalizarse y convertirse en un problema en un contexto de equidad de género.
3. **Visión de las relaciones:** relaciones efímeras, superficiales y centradas en el disfrute físico e inmediato. Se refleja una mentalidad de vivir el presente sin ataduras emocionales profundas o duraderas. Esto puede llevar a una desvalorización de la intimidad emocional y a una desconexión en las relaciones interpersonales.
4. **Hedonismo:** es un tema central con la satisfacción inmediata y el placer sensorial como objetivos principales. Importancia del disfrute del momento y la búsqueda continua de gratificación con énfasis en la fiesta, el desenfreno y el placer como prioridades. Esto puede conducir a que los jóvenes adopten comportamientos impulsivos y prioricen el disfrute del momento sobre responsabilidades y objetivos a largo plazo.
5. **Sociedad de consumo:** clara asociación entre el estatus, valor personal y posesión de bienes de lujo lo que refuerza una visión de la sociedad basada en el consumo. Valores referentes a lo efímero, lo inmediato y la satisfacción superficial. Puede llevar a la juventud a medir su autoestima y valía basándose en posesiones materiales y a adoptar comportamientos consumistas impulsivos.
6. **Consumo de sustancias:** El consumo de diferentes sustancias nocivas y, generalmente adictivas, ya sea alcohol o drogas, está presente a menudo normalizado o aludido de una manera indirecta. Sin embargo, el grado de énfasis implícito dentro de las temáticas de estas canciones seleccionadas varía y en algunos casos puede resultar algo más sutil que en otros. Esto puede verse como un reflejo de cómo se percibe el consumo en ciertos ambientes festivos y nocturnos en los que, la incorporación de diferentes tipos de estas

sustancias, se ve como una extensión natural de la diversión y el desenfreno. Esta normalización, sin duda, puede aumentar la vulnerabilidad a dependencias, problemas de salud y toda de decisiones imprudentes, así como desencadenar conflictos interpersonales y distanciamiento de los objetivos vitales de las personas.

6. Conclusiones

La principal aportación de este trabajo radica en el análisis detallado los mensajes y representaciones presentes en las letras de canciones de música urbana y sus posibles influencias sobre el público más joven, una temática poco fundamental en la sociedad actual desde la perspectiva del Análisis Crítico del Discurso.

Por todo lo mencionado en las líneas anteriores, se puede afirmar que estas canciones seleccionadas ofrecen una ventana a la cultura urbana contemporánea, de una generación que busca el placer y la libertad en un mundo dominado por el consumismo y que otorga toda la importancia a la imagen. En este aspecto, la música, como medio, refleja y, al mismo tiempo, forma la cultura y las actitudes de su audiencia, lo que hace que el análisis de estas letras sea una herramienta valiosa para entender las dinámicas socioculturales actuales. Así, ofrecen perspectivas valiosas sobre las relaciones contemporáneas basadas en algo efímero y superficial con una prevalencia de valores hedonistas buscando vivir y disfrutar del momento y del deseo.

Las limitaciones de esta investigación radican en haber sido centrada en géneros de música urbana como el reggaetón y el trap, que son conocidos por su temática explícita y estereotipos de género. Esta focalización excluye otros géneros musicales que también son populares entre el público juvenil y que podrían influir en sus dinámicas sociales de maneras diferentes. Además, la selección de canciones se limita a las más populares según las listas de éxitos, lo cual podría no representar la diversidad completa de la música escuchada por la juventud. Por otro lado, este estudio se concentra en las percepciones y comportamientos a corto plazo derivados de la exposición a ciertas letras de canciones. No se aborda el impacto a largo plazo de estas exposiciones repetidas en el tiempo, lo cual es crucial para entender cómo las influencias culturales conforman las identidades y comportamientos sostenidos a lo largo de la vida de las personas. Por ello, en lo referente a las futuras líneas de investigación resulta interesante proponer esta evaluación del impacto de la exposición prolongada a estas letras en el comportamiento juvenil. Sería relevante realizar estudios longitudinales que analicen cómo la exposición repetida a canciones con estas temáticas a lo largo del tiempo.

Por otro lado, otra futura línea de investigación podría centrarse en cómo los algoritmos de diferentes plataformas de estucha y redes sociales amplifican la difusión de ciertos mensajes presentes en la música urbana. Se podría analizar el papel que juegan estas tecnologías en la consolidación de tendencias musicales y en la creación de burbujas de contenido que refuercen determinadas narrativas en la juventud.

7. Bibliografía

- Amo Laffitte, F. J. (2021). Igualdad de género y sexismo en la música comercial hispanoamericana. Tesis doctoral.
- Bartra, E. (2022). Procesos de influencia social en las redes: El reggaetón ¿por qué es tan influyente? *Enfoques* 4 (1): 13-17.
- Blommaert, J., y Bulcaen, C. (2000). Critical discourse analysis. *Annual review of Anthropology* 29(1): 447-466. <https://doi.org/10.1146/annurev.anthro.29.1.447>
- Bourdieu, P. (1986). *The forms of capital*. En J. Richardson, ed. *Handbook of Theory and Research for the Sociology of Education*, 241-258. Greenwood
- Boyd, D. (2014). *It's complicated: The social lives of networked teens*. Yale University Press.
- Buchmann, M. 2001. "Sociology of Youth Culture. En Neal J. Smelser y Paul B. Baltes, eds. *International Encyclopedia of the Social y Behavioral Sciences*, 16660-16664. Elsevier
- Castro, E. (2019). *El trap: Filosofía millennial para la crisis en España*. Errata Naturae.
- Del Rosal, R. y Sánchez, E. (2018). La música, un elemento constructor de la identidad juvenil. *VITAM. Revista de Investigación en Humanidades* 3: 58-78. <https://doi.org/10.35461/vitam.v0i3.27>
- Díez-Gutiérrez, E. J. (2021). Valores y socialización educativa a través de la música reggaetonera" *Resonancia* 25(48): 109-133. <https://doi.org/10.7764/res.2021.48.6>
- Díez-Gutiérrez, E.J. y Muñoz-Cortijo, L.M. (2023). Educación reguetón: ¿Educa el reguetón en la desigualdad? *Perfiles Educativos* 45 (1): 8-20. <https://doi.org/10.22201/iiisue.24486167e.2023.179.60295>
- Dijk, T. Van. (1993). Principles of critical discourse analysis. *Discourse & Society* 4(2): 249-283.
- Durán, M., García, G., Pérez, D., y Mora, B. (2022). La educación musical y motricidad en la formación integral de los estudiantes. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 6(1), 4002-4021. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i1.1783
- Escobar-Fuentes, S. y Montalbán-Peregrín, F.M. 2021. "Relaciones de género en el discurso del reggaetón entre adolescentes". *Athenea Digital* 21(3):e2960. <https://doi.org/10.5565/rev/athenea.2960>
- Fairclough, N. (1992). *Discourse and social change*. Polity Press.
- Fairclough, N. (2003). *Analysing discourse: Textual analysis for social research*. Routledge.
- Fernández, A.M. (2019). La autorregulación emocional de las juventudes a través de la música. *Escena. Revista de las artes* 79: 25-58. <https://doi.org/10.15517/es.v79i1.37819>
- Fondevila, F., Rovira, M. y Rubio, A. (2022). Diferencias de género en la percepción del reggaetón en el público millennial y centennial y en trabajadores jóvenes de la industria. *Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación* 57: 1-21. <https://doi.org/10.12795/Ambitos.2022.i57.10>
- Gallardo, D. (2018). *La música en español que domina el mundo*. El independiente.
- González-Díaz, M. (2018). Cómo diferenciar el reggaetón del trap, el polémico género musical que arrasa en medio mundo. BBC News Mundo. <https://www.bbc.com/mundo/noticias-45103727>
- Guzmán, J. (2021). La educación musical y sus relaciones con la ciencia, tecnología, sociedad e innovación. *MENDIVE Revista de Educación*, 19(2), 659-672.
- Illescas, J. E. (2019). *Educación tóxica. El imperio de las pantallas y la música dominante en niños y adolescentes*. El Viejo Topo.
- Jarita, C. y Josué, E. (2019). *La música de género urbano: reggaetón y la influencia en el comportamiento del adolescente*.
- López, J., y Salcedo, B. (2021). Beneficios de la práctica musical en los niveles de educación básica obligatoria en México. *Revista Iberoamericana en la investigación y el desarrollo educativo*, 12(22). <https://doi.org/10.23913/ride.v11i22.889>
- Morán-Astorga, M.C., Menezes, E., y Ramalho, M. (2019). Afrontamiento y resiliencia: un estudio con adolescentes sanos. *International Journal of Developmental and Educational Psychology*, 2, 281-288. <https://doi.org/10.17060/ijodaep.2019.n2.v1.1697>
- Organización Mundial de la Salud. (2022). Salud del adolescente. OMS. https://www.who.int/es/health-topics/adolescent-health#tab=tab_1
- Piñón, M. y Pulido, A. (2020). La imagen de la mujer en el reggaetón: Un análisis crítico del discurso. *Revista Iberoamericana de Comunicación*, (38), 45-77.
- Rainie, L., y Wellman, B. (2012). *Networked: The New Social Operating System*. MIT Press.
- Regueira, U., Alonso-Ferreiro, A. y Da-Vila, S. (2020). Women on YouTube: Representation and participation through the web scraping technique. *Comunicar*, 28(63), 31-40. <https://doi.org/10.3916/C63-2020-03>
- Rey-Gayoso, R., y Reboredo, C. D. (2021). Música trap en España: Estéticas juveniles en tiempos de crisis. *AIBR: Revista de Antropología Iberoamericana*, 16(3), 583-607.
- Siddiqui, M., Kataria, I., Watson, K. y Chanda-Mouli, V. (2020). A systematic review of the evidence on peer education programmes for promoting the sexual and reproductive health of Young people in India. *Sexual and Reproductive Health Matters*, 28(1), 1-31. <https://doi.org/10.1080/26410397.2020.1741494>
- Turkle, S. (2011). *Alone Together: Why We Expect More from Technology and Less from Each Other*. Basic Books.
- Varano, J. I. (2020). Estrategias y desafíos de la industria musical en tiempos pandemia y virtualidad. *Question*, 66, 1-14.
- Viñuela, L. (2021). Si no puedo bailar, no es mi revolución. Tensiones de género en el reguetón en España. *Músicas encontradas: feminismo, género y queeridad*, López-Peláez Casellas, M.P. (Coord.), 145-166. Editorial Universidad de Jaén.

Wodak, R., y Meyer, M. (Eds.). (2015). *Methods of critical discourse studies* (3a ed.). Sage.

Woodman, D. y Bennett, A. (2015). *Youth cultures, transitions and generations*. Palgrave Macmillan, 19.

Yucailla-Mendoza, A. G., Moreira-Ramírez, L. V., y Meza-Arguello, D. M. (2020). Diseño metodológico en el área de lengua y literatura aplicado a docentes de educación media. *Código Científico Revista De Investigación*, 1(2), 1–23.

Anexo

Tabla 1. *Canciones en español de la lista de Promusicae 2022*

<p>Bizarrap / Quevedo: <i>Quevedo: BZRP music</i> Manuel Turizo: <i>La bachata</i> Rosalía: <i>Despechá</i> B. Bunny: <i>Titi me preguntó</i> Sebastián Yatra: <i>Tacones rojos</i> B. Bunny / Ch. Corleone: <i>Me porto bonito</i> Rauw A. / Ch. Corleone: <i>Desesperados</i> La Pantera / Quevedo / Juseph / C. Cafune / Abhir: <i>Cayó la noche (remix)</i> Shakira / Rauw A.: <i>Te felicito</i> Bizarrap / Tiago PZK: <i>BZRP music</i> Becky G / Karol G: <i>Mamiii</i> B. Bunny / Bomba Estéreo: <i>Ojitos lindos</i> Karol G: <i>Provenza</i> Zzoilo / Aitana: <i>Mon amour</i> Bad Bunny / Jhay Cortez: <i>Tarot</i> Aitana / Nicki Nicole: <i>Formentera</i> B. Bunny: <i>Moscow mule</i> Mora / Jhay Cortez: <i>Memorias</i> Quevedo / OVY on the drums: <i>Sin señal</i> Ana Mena / Belinda: <i>Las 12</i> RVFV / Rels B: <i>Mi luz</i> Rosalía / The Weeknd: <i>La fama</i> Cris MJ: <i>Una noche en Medellín</i> RVFV / Kikimoteleba: <i>Tigini</i> Sangiovanni / Aitana: <i>Mariposas</i> Quevedo: <i>Vista al mar</i> Mora / Feid: <i>La inocente</i> C. Tangana / Nathy Peluso: <i>Ateo</i> Rauw A.: <i>Todo de ti</i> Morad: <i>Pelee</i> Polimá Westcoast / Pailita: <i>Ultra solo</i> Rigoberta Bandini: <i>Ay mama</i> Quevedo / La Pantera: <i>Piel de cordero</i> Farruko: <i>Pepas</i> Alejo / Feid / Robi: <i>Pantysito</i> Luar la L: <i>Caile</i> B. Bunny: <i>Efecto</i> Bizarrap / Villano Antillano: <i>BZRP session</i> Ana Mena: <i>Música ligera</i> C. Jedi / Anuel AA / Ch. Corleone / Ñengo F: <i>La llevo al cielo</i> Quevedo / Linton: <i>Ahora y siempre</i> Bizarrap / Morad: <i>BZRP sessions</i> RVFV / Pablo Mas: <i>Lami</i> O. Montes / J. Deremache: <i>La llama del amor</i> Danny Ocean: <i>Fuera del mercado</i> B. Bunny: <i>Yonaguni</i> Justin Quiles / Chimbala / Z&Lennox: <i>Loco</i> M. Seguí / Rauw A. / Pol Granch: <i>Tiroteo</i></p>	<p>Ozuna / Feid: <i>Hey mor</i> Anitta: <i>Envolver</i> Beny Jr / Morad / K y B: <i>Sigue</i> R. Castro / J. Jhay Cortez / Anuel AA: <i>Ley seca</i> Duki / DL. Ghetto / Quevedo: <i>Si quieren frontear</i> Rauw A. / Iyanno / Brray: <i>Lokera</i> Chema Rivas: <i>Algodón de azúcar</i> Aitana: <i>En el coche</i> B. Bunny: <i>Después de la playa</i> Mora / B. Bunny / Sech: <i>Volando (remix)</i> Daddy Yankee: <i>Rumbatón</i> La la love you / A. Mexicanos: <i>El fin del mundo</i> C. Tangana: <i>Demasiadas mujeres</i> Sebastián Yatra / M. Towers: <i>Pareja del año</i> Bad Bunny: <i>Neverita</i> Tini / María Becerra: <i>Miénteme</i> C. Tangana / N. de Elche / La Húngara: <i>Tú me dejaste de querer</i> Feid: <i>Feliz cumpleaños Ferxxo</i> O. Montes / Khaled / K. Cain / Y. Beef: <i>Si tú te vas</i> Quevedo: <i>Punto g</i> Feid: <i>Normal</i> Rauw A.: <i>Cúrame</i> Bizarrap / Paulo Londra: <i>BZRP session</i> Rosalía: <i>Candy</i> Jhay Cortez: <i>Dile</i> C. Tangana / G. Kings / N. Reye / T. Bal: <i>Ingobernable</i> Daviles de Novelda: <i>Flamenco y bachata</i> Rauw A. / Baby Rasta: <i>Punto 40</i> El Taiger / DJ Conds: <i>La historia</i> Wisín & Yandel / Rosalía: <i>Besos moja2</i> Omar montes / Daviles de Novelda: <i>Risueña</i> Rels B: <i>¿Cómo dormiste?</i> Ryan Castro: <i>Mujeriego</i> L. Índigo / Tini / Belinda: <i>La niña de la escuela</i> Bad Bunny / Rauw A.: <i>Party</i> Rvssian / Rauw A. / Chris Brown: <i>Nostálgico</i> Camilo: <i>Pegao</i> Chimbala: <i>Feliz</i> Shakira / Ozuna: <i>Monotonía</i> B. Gyal: <i>La prendo</i> Tiago PZK / Trueno: <i>Salimo de noche</i> B. Bunny / Jhay Cortez: <i>Dakiti</i> Tiago PZK / Ozuna: <i>Nos comemos</i> Tiago PZK / Myke Towers: <i>Traductor</i></p>
---	--

Fuente: Elaboración propia a partir de *Promusicae*