

Cuadernos de Estudios Empresariales

ISSN: 1131-6985

Vol. 19

2009

Sumario

Artículos	Páginas
<i>Presentación</i>	7-8
<i>Integrated modelling of production, marketing and financial functions of a company based on a corporate planning approach: case study of the Algerian national marble company</i> Fatima NIBOUCHE y Oum-Hani BELMOKHTAR	9-41
<i>La transferencia de conocimiento en la organización multiunidad: Un modelo integrado de análisis</i> María del Mar PERONA ALFAGEME, Pedro LÓPEZ SÁEZ y José Emilio NAVAS LÓPEZ	43-73
<i>Importancia de los Factores de Transferencia de Contenido en una Escuela de Negocios: Percepciones de Estudiantes y Profesores</i> Rogerio DOMENGE	75-104
<i>La Influencia de las Capacidades Dinámicas sobre los Resultados Financieros de la Empresa</i> Jorge CRUZ GONZÁLEZ, Pedro LÓPEZ SÁEZ, Gregorio MARTÍN DE CASTRO	105-128
<i>Criterios de éxito y no-éxito de la formación en el área de recursos humanos</i> Yamila Fernanda SILVA PERALTA	129-151
<i>La Responsabilidad Social en las sociedades cooperativas: una perspectiva económico financiera</i> Javier ITURRIOZ DEL CAMPO, Cristina Isabel DOPACIO	153-173
<i>Influencia de la integración logística en los resultados logísticos de las organizaciones</i> Ana I. MARQUÉS, Xavier MOLINA, Teresa VALLET	175-203