

Carta del Director

Han pasado 17 años desde que Cuadernos de Estudios Empresariales comenzara su andadura como medio de difusión científica de las investigaciones de los académicos dedicados a la empresa desde sus múltiples facetas y aproximaciones.

Buena parte de ese camino se ha realizado con el profesor Dr. José Luis Martín Simón al frente de la Dirección de la Escuela Universitaria de Estudios Empresariales, Centro que junto con el Servicio de Publicaciones de la UCM patrocinan nuestra revista.

Llegado el momento de la salida de la Dirección del Centro del profesor Martín Simón, con motivo de su jubilación, este número de Cuadernos de Estudios Empresariales pretende servirle de homenaje. Un reconocimiento a toda una vida dedicada a la divulgación de la Economía y la mejora de la Universidad.

En el número actual, 16 profesores, de 7 Universidades, y de 3 países diferentes publican los resultados de sus investigaciones. Seguimos avanzando en nuestro proceso de internacionalización, en el que pretendemos llegar a un mayor número de académicos, para que Cuadernos de Estudios Empresariales continúe siendo un medio de conexión de la comunidad científica, en el ámbito de la administración de empresas, con el mundo empresarial, en un entorno cada vez más amplio.

De esta forma, los profesores Molina y Ares tratan de conocer en su investigación si los distritos industriales ejercen un efecto inhibitorio de la relocalización de actividades.

Los profesores López Sánchez, Orero y Arroyo proponen un modelo para la predicción de difusión tecnológica para empresas que operan en mercados de redes.

Araújo y Cristan, de la Universidad Metodista de Piracicaba, Brasil, realizan un estudio de caso aplicando el sistema de medida de costes de la calidad.

Las profesoras Medina, Ortiz de Urbina y Sacristán se acercan al estudio de los acuerdos de cooperación a través de la metodología de eventos.

Los profesores Espíritu y Sastre manifiestan su inquietud por conocer los factores que pueden explicar la actitud emprendedora de los estudiantes universitarios.

Las profesoras Sánchez González y González Álvarez analizan la influencia de ciertas variables en las relaciones de cooperación entre empresas y clientes o usuarios.

Finalmente, los profesores Muñoz y Montoro también estudian la cooperación empresarial realizando una exhaustiva revisión de las teorías explicativas de las alianzas estratégicas.

También es preciso informar de que el rediseño de la página web de la UCM ha provocado el cambio de las direcciones de los Centros y las instituciones que de ellos dependen. De esta manera, la URL de la revista ha cambiado, siendo en la actualidad la siguiente: www.ucm.es/dir/e001.htm

Por último, deseo dar la bienvenida al Comité Científico Asesor de la revista, al Prof. Dr. Jaime Bonache, actualmente Chair in International Human Resource Management en la Cranfield School of Management, Reino Unido.

Esperamos que el presente número sea de su interés y reiteramos nuestra invitación a la Comunidad Académica a enviarnos sus trabajos para su publicación en nuestra revista.

Miguel Ángel Sastre Castillo
Director de Cuadernos de Estudios Empresariales