

Carta de la Directora

Me gustaría comenzar este prólogo poniendo en valor la importancia de dos sectores de la economía española que no sólo son motor para el desarrollo de la misma, sino que no podríamos entender la economía de nuestro país, históricamente y en la actualidad, sin la intervención de los mismos: el Comercio y el Turismo. Más aún diría que tanto el Comercio como el Turismo son sectores estratégicos de gran relevancia para el desarrollo de nuestra economía, tanto por su importancia que viene del pasado, se desarrolla en el presente, y se acentuará en el futuro.

Según el informe del Banco de España (Informe Anual, 2016) el Comercio supone el 12% del PIB en la economía española, y el Turismo supone un 11%, ambos sectores en crecimiento en los últimos años. Más allá de los porcentajes, el claro crecimiento del sector servicios en el PIB interanual de valores en torno al 8% supone un dato marca el carácter estratégico de esta importante parte de la economía española. Los servicios, entre los que se encuentra tanto el Comercio como el Turismo, representan un 74,1% de PIB de nuestro país. Como se ha dicho en muchas ocasiones, España es un país de servicios, y yo añadiría, España es un país de Comercio, y es un país de Turismo.

Nuestra Revista Cuadernos de Estudios Empresariales se encuentra ubicada dentro de la Facultad de Comercio y Turismo. Nuestra línea editorial, desde hace ya algunos años, y como han podido observar los fieles lectores de la misma (a los que desde este prólogo les doy las gracias por su lealtad) ha tomado un camino de querer destacar estos dos sectores de la economía española.

En el número de 2017 se dedica especial atención al mundo del Comercio, sobre todo desde el punto de vista de las pequeñas y medianas empresas PYMEs) a las que este número otorga dos artículos, el primero que tiene como objeto de estudio la internacionalización de las PYMEs y el segundo, la financiación de las mismas. Ambos artículos bajo nuestro punto de vista de gran interés por el gran número de PYMEs que tradicionalmente conforman el tejido empresarial en nuestro país.

Además le dedicamos espacios igualmente relevantes a temas como el comercio electrónico centrándose en la importancia de la usabilidad y usando como variable dependiente la facturación, la importancia de los servicios en la universidad, o el factor geográfico como clave en la competitividad, así como conceptos novedosos como el biocomercio.

No quiero finalizar sin agradecer a todos los que han colaborado en este número 27, Secretaría de la Revista, Consejo de Redacción, Consejo Asesor y todos los que la hacen posible, especialmente, a los investigadores que confían en nosotros. Gracias a todos.

M^a Francisca BLASCO LÓPEZ
Directora de *Cuadernos de Estudios Empresariales*