

Carta de la Directora

Hace ya 25 años comenzaba una nueva aventura editorial con un proverbio hindú al que aludía muy acertadamente su primer director, el ahora ya tristemente fallecido, profesor Serafín Piñeiro, “la más larga caminata comienza con un paso”. El número 1 de la **Revista Cuadernos de Estudios Empresariales** fue ese “paso”. Un paso que ha dado lugar a otro y a otro y a otro... y que ahora nos hace celebrar el paso número 25. Me alegra poder decir que conmemoramos con este número los 25 años de nuestra Revista.

“Cuando bebas agua, recuerda la fuente”. Con este proverbio, esta vez chino, quiero comenzar el prólogo de este número tan especial. 25 años cargados de historia y, sobre todo, de personas, en su mayor parte profesores e investigadores que han ido poniendo su granito de arena del conocimiento para llenar las páginas de nuestra Revista de sabiduría, de casos paradigmáticos, de enseñanzas y, sobre todo, de buen hacer en la teoría y la práctica empresarial.

Y sí, me gustaría recordar la fuente. El profesor Serafín Piñeiro inauguró en el año 1991 la **Revista Cuadernos de Estudios Empresariales** lleno de ilusión y satisfacción. En ese primer número colaboraron profesores tan destacados y queridos por nosotros como el profesor Pablo Bustelo, Francisco Esteo, Luis Corral, Enrique Fernández Peña, Ana Isabel Gamarra, Javier Murillo y José Luis Martín Simón. Este último sucedería al profesor Piñeiro en la dirección pocos años después y es el alma de la misma en la actualidad.

Enhorabuena a todos ellos, y a aquellos otros que año tras año han ido colaborando con la Revista: autores, Comité Editorial y Comité Científico... les quiero mostrar mi especial agradecimiento; y sobre todo a la persona que un día confió en mí para llevar el timón de la misma, y que me precedió en esta tarea, el profesor Miguel Ángel Sastre. Al él le debo poder estar al frente de Cuadernos, y desde aquí le quiero mostrar mi más profundo agradecimiento.

En este número conmemorativo, el número 25, seguimos por nuestra nueva senda, inaugurada hace tres números, en la que hemos incorporado temas de Comercio, de Turismo, de Marketing..., y seguimos con los temas clásicos relacionados con el mundo de la Empresa. Así presentamos un nuevo número en el que se tratan los factores financieros causantes de la crisis, las barreras de entrada y competitivas, la empresa familiar, el comportamiento del consumidor turístico y la aplicación del NIC-40. Todos ellos temas que esperamos vuelvan a resultar de su interés y en la selección de los cuales hemos puesto todo nuestro buen hacer.

No quería terminar sin agradecer a las personas que en la actualidad hacen posible que la Revista siga adelante llena de salud, al actual Comité Editorial y Científico, y a su Secretaria, la profesora Nuria Recuero, que con su juventud y entusiasmo consiguen que sigamos cargados de ilusión por, al menos, otros 25 años más.

M^a Francisca BLASCO LÓPEZ
Directora de *Cuadernos de Estudios Empresariales*