

# Carta de la Directora

---

En esta época de cambios constantes donde muchos paradigmas clásicos están siendo puestos en tela de juicio, el mundo empresarial también está sufriendo grandes cambios producidos por la grave crisis mundial de la que hemos sido testigos recientemente y que ha afectado especialmente a nuestro país, y la revolución tecnológica.

En este nuevo contexto, es importante plantearse las nuevas dimensiones y contexto en la creación y gestión de marcas, tema al que nos acercamos en el primer manuscrito de este nuevo número de *Cuadernos de Estudios Empresariales*. Igualmente nos adentramos en nuevos paradigmas de la gestión empresarial más participativa donde el autor se acerca al episteme de esta nueva forma de gestión.

Sectores poco frecuentes en nuestra publicación pero de gran importancia para nuestro país como es el sector pesquero, es tratado en nuestro nuevo número, siempre desde una perspectiva de innovación, alertándonos de los peligros por los que está pasando este importante sector de la economía productiva española.

Nos visitan también temas interesantes desde el punto de vista más microeconómico pero también fundamental como es el tema de la percepción psicológica de los precios, variable comercial que se ha convertido en clave fundamental en el periodo de crisis que ha sufrido nuestra economía en tiempos recientes. Así como la satisfacción del cliente, elemento que se torna como indispensable para el éxito de cualquier tipo de empresa y/o de organización.

En este último manuscrito al que nos referimos, se aborda el tema de los servicios médicos, concretamente, la neuro-rehabilitación. Me atrevo a augurar la cada vez más importante importancia de los principios de la satisfacción del cliente en este tipo de servicios donde el factor humano debe ser especialmente cuidado.

Por último, se trata un tema relacionado con la legislación que debe ir siempre acompañando el buen hacer de la labor comercial y empresarial. El contrato de *leasing* y su regulación en la ley concursal. Trabajo que nos ayuda a entender los entresijos legales de este tipo de contrato comercial.

No quiero acabar sin agradecer a todas las personas que hacen que esta publicación sea posible después de 24 años de historia. A la secretaria de la misma, D<sup>a</sup> Nuria Recuero, a los evaluadores de los trabajos y al Comité Científico y, por supuesto, al Servicio de Publicaciones. El trabajo de todos hace que esto sea posible.

M<sup>a</sup> Francisca BLASCO LÓPEZ  
Directora de *Cuadernos de Estudios Empresariales*