

## Carta de la Directora

---

El presente número de *Cuadernos de Estudios Empresariales* tiene un carácter especial puesto que ha surgido de la colaboración con la Red universitaria de posgrados en Turismo para la cooperación en el estudio (Red INTUR).

La Red INTUR tiene como objetivo el intercambio de experiencias y la propuesta de actuaciones en orden al cumplimiento de las exigencias derivadas del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES), en el ámbito de los estudios oficiales de posgrado en materia de turismo, avanzando en la cooperación en la docencia, en la investigación y en la movilidad de estudiantes, así como para colaborar en la mejora continua de la aplicación del EEES en la universidad.

De esta colaboración se han obtenido, para su publicación, una serie de artículos seleccionados entre los mejores trabajos presentados en INTUR el año 2013, todos dedicados al sector turístico y hotelero, área de conocimiento donde se desenvuelve esta Red universitaria.

De esta forma, inauguramos uno de los contenidos que, desde la Dirección de Cuadernos, deseamos que en el futuro sea más frecuente en la actual situación de la revista que pertenece a la Facultad de Comercio y Turismo, sucesora de la antigua Escuela de Estudios Empresariales.

El sector del turismo y de la hotelería, a pesar de ser un sector concreto, da cabida a gran cantidad de temática parte de la cual queda reflejada en el presente número de la revista. Quedan representados temas tan vanguardistas y pioneros como el marketing adaptado al territorio o *place marketing* y otros temas más tradicionales pero de especial relevancia como el mercado de derechos materializables, la imagen turística, sistemas de indicadores de coyuntura turística, zonificación turística o el turismo ornitológico.

Deseo transmitir desde aquí nuestro agradecimiento a la Red INTUR que tan amablemente ha colaborado con nosotros en armar este número, y a los evaluadores de *Cuadernos de Estudios Empresariales* por realizar su trabajo siempre de forma diligente.

M<sup>a</sup> Francisca BLASCO LÓPEZ  
Directora de *Cuadernos de Estudios Empresariales*