

# Carta de la Directora

---

En esta nueva entrega de *Cuadernos de Estudios Empresariales*, tengo el honor de comenzar una nueva etapa como Directora de la Revista que emprendo con ilusión y ganas de que nuestra publicación siga prosperando y alcanzando los niveles de reconocimiento e impacto que merece.

La revista *Cuadernos de Estudios Empresariales* llega a su número 22 gracias a grandes profesores que han estado detrás de la misma trabajando con empeño en que esta publicación sea cada día más reconocida en el área de la economía y la administración de empresas. Quiero citar especialmente a los dos últimos directores, Miguel Angel Sastre y José Luis Martín Simón, por su dedicación y por haber confiado en mí para esta nueva etapa.

En la Sociedad actual es necesario entender que la transferencia de conocimiento de la investigación básica a la Sociedad probablemente sea uno de los indicadores más claros del avance de los países, aunque, por desgracia, este impacto no haya sido medido convenientemente hasta la fecha. La difusión y transmisión de los conocimientos generados en la investigación básica puede ser muy útil para el avance de cualquier Sociedad que se puede aprovechar de los conocimientos generados para su utilización en cualquiera de sus ámbitos y, en nuestro caso, en el ámbito de la economía y la empresa.

Me atrevo a afirmar que la totalidad de los trabajos que presentamos en el número 22 de *Cuadernos de Estudios Empresariales*, a pesar de proceder de un contexto de investigación académica y básica, tienen una gran aplicabilidad a la mejor gestión de empresas y organizaciones. Buena muestra de ello es que presentamos trabajos que recogen los resultados de investigaciones de 19 investigadores de 7 Universidades y de dos organizaciones profesionales como son Marketing Mattel y Nielsen. Tales trabajos estudian aspectos relevantes como los factores críticos de la gestión del conocimiento, el desarrollo de competencias emprendedoras, la aplicación del modelo de Markov al mercado de la telefonía móvil, o las marcas del distribuidor entre otros.

A todos ellos transmito el reconocimiento por la valiosa labor realizada y a los evaluadores de los trabajos, que son pieza fundamental en la garantía de la calidad del conocimiento transmitido, el agradecimiento más sincero.

M<sup>a</sup> Francisca BLASCO LÓPEZ  
Directora de *Cuadernos de Estudios Empresariales*