

Carta del Director

El ejemplar que tiene en sus manos es fruto del trabajo de numerosos académicos, que desde sus roles de investigadores o de evaluadores, contribuyen al desarrollo de una disciplina como es la administración de empresas, cuya amplitud y complejidad brinda atractivas oportunidades para la especialización y el avance del conocimiento en áreas tremendamente relevantes para la sociedad en su conjunto.

Se recogen en el presente volumen 8 artículos, realizados por 17 profesores de 8 diferentes Universidades.

Los temas de dichos trabajos se concentran en torno a las áreas de recursos humanos, el capital social, las redes y la cooperación.

De esta manera, los profesores Blasco, Navas y López Sáez, de la Universidad Complutense de Madrid, analizan la importancia del capital social en la empresa, planteando un conjunto de proposiciones acerca de su impacto en los resultados.

Por su parte, las profesoras Fuentes, Bojica y Ruiz Arroyo, de la Universidad de Granada, retoman el tema del capital social y las relaciones externas (con clientes y colaboradores) para analizar cómo influyen sobre los proyectos emprendedores de las mujeres.

La profesora Benito, desde la Universidad Europea de Madrid, aplica la teoría de juegos a la toma de decisiones en un proceso de integración a una red de cooperación empresarial, como estrategia para competir contra empresas de mayor tamaño.

La cooperación es el tema elegido también por el profesor Mondragón, del Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM), pero su estudio se centra en las relaciones de cooperación entre empresas y Universidades, centrándose principalmente en los casos de Estados Unidos y Canadá.

Las capacidades de relación social son sólo una parte de las competencias que componen la llamada inteligencia emocional, ya que a las competencias interpersonales deben unirse las intrapersonales. La revisión profunda del concepto de la inteligencia emocional, para proponer diversas líneas de investigación al respecto, es el objetivo del trabajo de los profesores Danvila y Sastre.

También en el amplio campo de los recursos humanos se enmarca el trabajo de Silva Peralta, de la Universidad de Barcelona. En el mismo propone una autoevaluación del liderazgo de diversos formadores del área de recursos humanos. Se sugieren interesantes conclusiones acerca de la diferencia de estilos manifestada por los formadores internos o externos.

También en el área de recursos humanos se defiende un modelo de gestión basado en el Balance Scorecard, en el trabajo de los profesores Ríos, Ferrer, Muñoz y Martínez Vera, que proceden de diversas Universidades de México y España.

Finalmente, desde la Universidad Politécnica de Madrid, los profesores Vilana y Rodríguez Monroy analizan los factores más relevantes de la cultura organizacional

que aparecen en las redes virtuales de fabricación global. En dicha cultura se estudian aspectos como la similitud de las prácticas entre sus actores, la integración social, la transferencia de conocimiento tácito o la importancia de la confianza en la red.

Espero que los trabajos que componen el volumen resulten de su interés, y reitero la invitación a la comunidad universitaria a enviar sus investigaciones para su posible publicación en Cuadernos de Estudios Empresariales.

Miguel Ángel SASTRE CASTILLO
Director de Cuadernos de Estudios Empresariales