

La producción audiovisual (radio y televisión) de las Universidades de Córdoba, Argentina

Sandra Gisela Martín

Recibido: 20.11.2010

Aprobado: 28.11.2010

Resumen

El presente trabajo es fruto de la investigación realizada para aprobar el curso de postgrado "Documentación audiovisual" dictado por el Prof. Dr. Alfonso López Yepes e impartido los días 27, 28, 29 de septiembre y 1 de octubre de 2010 en la Universidad Nacional de Córdoba, Argentina.

Se pretende dar a conocer la producción audiovisual (radio y televisión) de las universidades de la provincia de Córdoba, Argentina.

Palabras clave

Radio, Televisión, Producción audiovisual, Universidades, Córdoba, Argentina

Abstract

This work is the result of research conducted to approve the graduate course "Audiovisual documentation" delivered by Prof. Dr. Alfonso López Yepes on 27, 28, 29 September and 1 October 2010 at the National University Cordoba, Argentina.

It tries to present audiovisual production (radio and television) from the universities of the province of Cordoba, Argentina.

Keywords

Radio, Television, Audiovisual production, Universities, Córdoba, Argentina

INTRODUCCIÓN

En Córdoba, en el año 2001 surge la primera experiencia de cooperación entre bibliotecas universitarias pertenecientes a instituciones académicas públicas y privadas de la provincia.

Los entonces rectores de las universidades cordobesas reunidos en el marco de un Foro de Rectores se reunieron y firmaron un acuerdo marco. Nace así el *ABUC (Acuerdo de Bibliotecas Universitarias de Córdoba)* www.abuc.org.ar conformado actualmente por las siguientes instituciones:

-
1. **Ministerio de Ciencia y Tecnología, provincia de Córdoba (Mincyt)**
 2. **Instituto Universitario Aeronáutico (IUA)**
 3. **Universidad Blas Pascal (UBP)**
 4. **Universidad Católica de Córdoba (UCC)**
 5. **Universidad Empresarial Siglo 21 (UES21)**
 6. **Universidad Nacional de Córdoba (UNC)**
 7. **Universidad Nacional de Río Cuarto (UNRC)**
 8. **Universidad Nacional de Villa María (UNVM)**
 9. **Universidad Tecnológica Nacional. Facultad Regional Córdoba (UTN-FRC)**
 10. **Universidad Tecnológica Nacional. Facultad Regional San Francisco (UTN-FRSFCO)**
 11. **Universidad Tecnológica Nacional. Facultad Regional Villa María (UTN-FRVM)**
-

En este acuerdo participan 1(un) ente gubernamental y 10 (diez) universidades de la provincia de Córdoba con sus respectivas bibliotecas.

Ente gubernamental

1. Ministerio de Ciencia y Tecnología, provincia de Córdoba

Universidades públicas:

1. Instituto Universitario Aeronáutico
2. Universidad Nacional de Córdoba
3. Universidad Nacional de Río Cuarto
4. Universidad Nacional de Villa María
5. Universidad Tecnológica Nacional. Facultad Regional Córdoba
6. Universidad Tecnológica Nacional, Facultad Regional San Francisco.
7. Universidad Tecnológica Nacional, Facultad Regional Villa María

Universidades privadas:

1. Universidad Blas Pascal
2. Universidad Católica de Córdoba
3. Universidad Empresarial Siglo 21

UNIVERSIDADES EN CÓRDOBA

Dejando de lado el Mincyt que constituye el único ente gubernamental que forma parte de ABUC por haber sido el promotor del acuerdo al convocar a los rectores, podemos analizar a las 10 universidades de acuerdo a su tipo y tamaño.

Tipo de universidad	Cantidad	Porcentaje
Públicas	7	70%
Privadas	3	30%
Total	10	100%

Tabla I. Cantidad de universidades de acuerdo al tipo

Tamaño de universidad	Cantidad	Porcentaje
Grandes	1	10 %
Medianas	1	10%
Pequeñas	8	80 %
Total	10	100 %

Tabla II. Tamaño de las universidades

La clasificación de universidades en grandes, medianas y pequeñas corresponde a lo establecido en las “*Estadísticas básicas de universidades nacionales 1982-1992*”, en base a los cantidad de nuevos alumnos inscriptos para 1992.

La UNC está dentro del grupo de grandes universidades, mientras que la UNRC está dentro de las medianas. La UTN también se ubica dentro de las grandes, pero considerando a las UTN de todo el país.

En el marco de este trabajo sólo se toman las regionales de las UTN Córdoba, Villa María y San Francisco, y considerando la cantidad de alumnos de cada una de ellas independientemente se ubican dentro del grupo de las universidades pequeñas.

En total las universidades poseen 44 bibliotecas que se distribuyen de la siguiente forma:

Universidad	Cantidad de bibliotecas	Porcentaje
Instituto Universitario Aeronáutico	1	2,27 %
Universidad Blas Pascal	2	4,54 %
Universidad Católica de Córdoba	3	6,81 %
Universidad Empresarial Siglo 21	2	4,54 %
Universidad Nacional de Córdoba	31	70,45 %
Universidad Nacional de Río Cuarto	1	2,27 %
Universidad Nacional de Villa María	1	2,27 %
Universidad Tecnológica Nacional, Facultad Regional San Francisco	1	2,27 %
Universidad Tecnológica Nacional, Facultad Regional Villa María	1	2,27 %
Universidad Tecnológica Nacional. Facultad Regional Córdoba	1	2,27 %
Total	44	100%*

Tabla III. Cantidad de bibliotecas por universidad

Tipo de universidad	Cantidad de bibliotecas	Porcentaje
Públicas	37	84,09
Privadas	7	15,90 %
Total	44	100%

Tabla IV. Cantidad de bibliotecas de acuerdo al tipo de universidad

Tipo de universidad	Cantidad de bibliotecas	Porcentaje
Grandes	31	70,45 %
Medianas	1	2,72 %
Pequeñas	12	27,27 %
Total	44	100%

Tabla V. Cantidad de bibliotecas de acuerdo al tamaño de universidad

Teniendo en cuenta estos datos se procederá ahora analizar la producción audiovisual (radio y televisión) de las universidades.

PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL: RADIO Y TELEVISIÓN

1.- Instituto Universitario Aeronáutico (IUA)

Dirección web: <http://www.iua.edu.ar>

El IUA no posee radio ni televisión.

2.- Universidad Blas Pascal (UBP)

Dirección web: <http://www.ubp.edu.ar>

Televisión

La UBP no posee canal de televisión, pero sí un Laboratorio de TV utilizado para la carrera de licenciatura en comunicación audiovisual cuyas funciones son:

- Coordinar con las cátedras para el desarrollo de los prácticos.
- Administrar los recursos (equipamiento y horarios) del laboratorio.
- Instruir a los alumnos en el uso de los equipos.
- Atender las consultas de los alumnos con respecto a temas relacionados con la práctica, como iluminación, edición lineal y no lineal, encuadres, ángulos de cámara, etc.
- Controlar el cumplimiento de las pautas para la realización de los prácticos.
- Mantener en condiciones el equipamiento.
- Cubrir (grabar y editar) eventos relacionados con la Universidad en general y con las distintas áreas en particular. Olimpiadas, colaciones, cursos, conferencias, etc.
- Interactuar con la Estación Terrena de Capacitación en teleconferencias y charlas de difusión.

Radio

La UBP posee la radio Radio 93.3 FM Pascal <http://www.ubp.edu.ar/radio/>

También dispone de un Laboratorio de Radio también utilizado para el desarrollo de la carrera de licenciatura en comunicación audiovisual cuyas funciones son:

- Coordinar e instrumentar con las distintas cátedras, el desarrollo de los prácticos que requieran el tratamiento de sonido.
- Atender las consultas de los alumnos y docentes en los temas relacionados al sonido tanto para radio como para TV y multimedia.
- Coordinar y dirigir el funcionamiento de la radio interna de la Universidad.
- Supervisar y llevar a cabo la puesta en funcionamiento de Radiopascal 93.3.
- Dictado de clases teórico-prácticas con el fin de formar y capacitar a los alumnos en el uso del equipamiento del laboratorio.
- Administrar el uso de los equipamientos del laboratorio, tanto por parte del cuerpo docente como de las distintas áreas de la Universidad.
- Mantener en condiciones el equipamiento, tanto del laboratorio de radio como de los instalados en el laboratorio de TV, en las aulas 609/305 y Paraninfo del Centro.
- Realizar la cobertura de todo evento que requiera la utilización de sonido en la universidad (Tesis, olimpiadas, colaciones, transmisiones, teleconferencias, cursos, etc.).

- Producción y realización integral del audio para distintos trabajos planificados por el Edutec y otras áreas que lo soliciten.
- Interactuar con la Estación Terrena de Capacitación en teleconferencias y charlas de difusión.

3.- Universidad Católica de Córdoba (UCC)

Dirección web: <http://www.ucc.edu.ar>

La UCC no posee radio ni televisión.

4.- Universidad Empresarial Siglo 21 (UES21)

Dirección web: <http://www.21.edu.ar/>

La UES21 no posee radio ni televisión.

5.- Universidad Nacional de Córdoba (UNC)

Dirección web: <http://www.unc.edu.ar>

Televisión

LV80 TV Canal 10 es un canal de aire de la ciudad de Córdoba (Argentina), el cual pertenece a los Servicios de Radio y Televisión de la Universidad Nacional de Córdoba.

Inicia sus transmisiones el 11 de mayo de 1962, convirtiéndose así en el segundo canal abierto que tuvo Córdoba. En 1980 fue el primer canal cordobés en emitir en color gran parte de su programación.

Actualmente, además de la producción local retransmite la programación de Canal 7 y del canal Encuentro.

Canal 10 (Servicio de radio y TV de la UNC) se puede consultar en Internet en:

www.tvcanal10.com.ar

<http://www.srtunc.com.ar/>

Dentro de la programación del canal, se ofrecen dos programas específicos sobre la universidad.

a.- Universidad al Día

<http://www.universidadaldia.unc.edu.ar/>

Es un micro informativo diario de 10 minutos que muestra toda la actualidad en gestión y la información interna de interés para docentes, estudiantes, autoridades y personal administrativo de la UNC.

b.- Vuelta en U

Programa con un enfoque reflexivo que apunta a poner el conocimiento a disposición de la sociedad. Con una estructura que hilvana divulgación científica, informes periodísticos y entrevistas a especialistas, **Vuelta en U** aborda problemáticas sociales de la región con un formato documental, apoyado en animaciones y ficcionalizaciones.

Centros audiovisuales de la UNC

La UNC posee dos centros audiovisuales:

1. CDA Archivo fílmico Centro de Conservación y Documentación Audiovisual

<http://www.ffyh.unc.edu.ar/cda/>

“El CDA rescata, preserva, investiga, custodia y difunde material fílmico documental, principalmente del noticiero de Canal 10 de la UNC del período 1962-1980. Dispone de miles de noticias sobre la realidad de Córdoba, el país y el mundo de las décadas del 60' y 70', sistematizadas y accesibles en base de datos y en soporte video analógico y/o digital.

En el marco de un Convenio específico, integrantes del CDA llevan a cabo la recuperación del Archivo Fílmico del noticiero de Canal Doce de Córdoba del período 1966-1985. Asimismo recupera material fotográfico periodístico de Córdoba del período 1920-1955 perteneciente al acervo de Canal 10. El Centro además recibe donaciones de materiales vinculados con sus actividades y presta servicios a terceros para la recuperación de películas y fotos. Toda la documentación procesada está disponible a la consulta pública y a su eventual copia regulada por reglamento.

El CDA funciona en la Universidad Nacional de Córdoba (UNC) como una dependencia de la Facultad de Filosofía y Humanidades, reconocida por su H. Consejo Directivo en 2002 mediante la reglamentación de sus funciones y objetivos.

Este Centro es uno de los resultados del desarrollo del Programa "Recuperación y Análisis de información del Archivo Fílmico Canal 10" originado en un acuerdo con los Servicios de Radio y Televisión de la UNC (SRT) y que se lleva a cabo desde 1994 en el Centro de Investigaciones de la Facultad de Filosofía y Humanidades (CIFYH) de la UNC. El Programa continúa realizando actividades para el desarrollo del CDA mediante proyectos específicos.

El CDA también brinda lugar de trabajo para la realización de otros proyectos y espacio de formación para alumnos, egresados y otros miembros de la comunidad universitaria. Igualmente organiza seminarios, talleres y visitas informativas.

Servicios que brinda el CDA

- * Consulta y asesoramiento en búsquedas de información en bases de datos.
- * Acceso a la consulta de imágenes fílmicas transcritas a video.
- * Copiado y edición de imágenes transcritas a video.
- * Consulta y copiado de imágenes fijas capturadas de videos en soporte digital.
- * Consulta y copiado de fotografías de archivo en soporte digital y otros.
- * Limpieza y restauración de películas (8 mm, S8 mm, 16 mm) y fotografías de terceros (instituciones, particulares, etc.)
- * Evaluación del estado de conservación de películas y fotografías de terceros.
- * Transcripción a video digital de materiales fílmicos de diferentes formatos (8 mm, S8 mm, 16 mm) de instituciones y particulares.
- * Positivado y/o reproducción de fotografías de terceros en distintos soportes (vidrios, papel, celuloide, etc.)
- * Asesoramiento en conservación, preservación y gestión de acervos audiovisuales.

Tipo de material se puede consultar

- Noticias televisivas de Canal 10 de Córdoba, de origen local, nacional e internacional del período 1962-1980 (soporte original film 16mm). Base de datos, índices, catálogos-inventarios (manuales e informatizados), videos y fotos digitalizadas. Soportes para consulta y copiado de imágenes: video analógico y digital, CD.
- Noticias televisivas de origen local, nacional e internacional del período 1966-1985 perteneciente al Archivo Fílmico del noticiero de Canal Doce de Córdoba (soporte original film 16mm). Base de datos. Soporte para consulta y copiado de imágenes: DVD
- Material fotográfico periodístico de Córdoba 1920-1955 Colección Antonio Novello (soporte original placas de vidrio). Catálogos-inventarios manuales. Soportes para consulta y copiado de imágenes: copia de contacto y digitalizadas (CD).
- Grabaciones de discursos de diversas personalidades como Agustín Tosco, Juan Carlos Onganía, Juan Domingo Perón, Ricardo Balbín y otros, de los años sesenta y setenta en soporte digital (CD).
- Notas periodísticas sobre movimiento estudiantil entre 1966 y 1976, publicadas en diarios locales (La Voz del Interior y Los Principios) en soporte digital.

Además se puede consultar materiales audiovisuales institucionales y de particulares sobre diversos temas y períodos del siglo XX. Por ej. sobre Nacionalización de los ferrocarriles; Revolución del '55 en Córdoba; Propaganda gubernamental de los 50; Publicidad; Documentales de embajadas; Programas televisivos; Escenas de la vida cotidiana; Espacios rurales y urbanos; etc.” Fuente: Página web del CDA

<http://www.ffyh.unc.edu.ar/cda/>

2. Centro de Promoción y Producción Audiovisual (CPPA)

El CPPA constituye una iniciativa conjunta entre los Servicios de Radio y Televisión y la Prosecretaría de Comunicación Institucional de la UNC con el objetivo de generar contenidos audiovisuales.

“En su seño se producirá, y coproducirá con terceros, materiales audiovisuales que reflejen la diversidad cultural y donde puedan participar los diversos actores sociales, con la finalidad de informar, entretener y educar al público. En este sentido, la idea es que este espacio articule con las unidades académicas y Canal 10 para la colaboración y asistencia técnica en la producción, rodaje y posproducción de los contenidos.

Entre sus objetivos, el CPPA busca contribuir a la formación de redes entre televisoras de carácter público, universitario, comunitario y educativo; al tiempo que procura impulsar la difusión de la producción de las industrias culturales audiovisuales regionales. También se posicionará como un ámbito para impulsar la investigación y el desarrollo de las nuevas herramientas tecnológicas en la producción audiovisual y de contenidos multimediales. Se propone, además, promover el intercambio con otros organismos y universidades nacionales. Tal como establece el proyecto, el Centro trabajará para establecer mecanismos de cooperación entre la universidad y las televisoras públicas o educativas con la finalidad de formar, capacitar y actualizar los recursos humanos. Participará, asimismo, en los Polos Regionales de Producción para fijar políticas de producción audiovisual de gestión conjunta de contenidos universitarios.

El CPPA prevé brindar asesoramiento a las dependencias universitarias y terceros en aspectos técnicos o de contenidos; fijar criterios estéticos a los cuales se deberán ajustar las producciones audiovisuales; coordinar con organizaciones del tercer sector (cooperativas, ONGs) el desarrollo de proyectos en función de sus áreas de interés, con acciones de asesoramiento y proporcionándoles herramientas para su realización.

En el mismo sentido, este espacio podrá adquirir derechos de exhibición sobre programas realizados, de producción de formato de terceros o utilización de archivos de terceros para su utilización o emisión por medios públicos y universitarios.

La gestión de este espacio estará a cargo de un Coordinador General, un Director Artístico y un Director de Producción, que serán designados por la Rectora. Entre las

fuentes de financiamiento que tendrá a su disposición se cuentan las asignaciones presupuestarias de la UNC, los ingresos que generen la distribución y comercialización de los programas o documentales realizados, y la prestación de servicios a terceros, además de los fondos que pudieran provenir de organismos locales, provinciales, nacionales e internacionales.

En sus considerandos, el proyecto reconoce la labor que desde hace tiempo realiza el área Audiovisual de la Prosecretaría de Comunicación Institucional en la generación de contenidos televisivos sobre el devenir institucional, la tarea extensionista y la investigación científica que se llevan a cabo en la UNC. Sobre este punto, la rectora Carolina Scotto destacó que el Centro brindará el marco y otorgará rango a la serie de iniciativas que dentro de la PCI se venían realizando de manera aislada. “ Fuente: Portal UNC 2010 <http://www.unc.edu.ar>

Radio

La UNC posee la emisora Radio universidad <http://www.580am.com.ar/>

6.- Universidad Nacional de Río Cuarto (UNRC)

Dirección web: <http://www.unrc.edu.ar>

Televisión

La UNRC no posee canal de televisión.

Radio

97.7 Radio Universidad <http://www.unrc.edu.ar/unrc/radio/index.cdc>

“La radio de la Universidad Nacional de Río Cuarto nació el 29 de septiembre de 1993. Acorde con los fines últimos de la propia Universidad a la cual pertenece, se propuso y se propone estimular la participación de los miembros de la comunidad en favor de la vida, la paz, la democracia y los valores de la libertad.

Como la UNRC, la emisora es un puente entre la comunidad universitaria de la cual forma parte indisoluble y la comunidad riocuartense, regional y nacional a la cual pertenece.

Nacida del impulso de un grupo de no docentes, docentes y alumnos vinculados con las Ciencias de la Comunicación, la emisora fue instalada en el centro de la ciudad. La

decisión fue el producto de la necesidad histórica de expresar a través de gestos concretos la voluntad universitaria de integrarse a la comunidad a la cual destina sus esfuerzos.

Desde entonces, la emisora ha cumplido todos y cada uno de los roles para los cuáles ha sido imaginada.

Por ejemplo, ha sido y es un instrumento de extensión universitaria, desde la promoción del arte y la cultura como herramientas para promover el desarrollo del sentimiento de pertenencia a un lugar, una historia, una comunidad regional, nacional y latinoamericana.

También ha sido y es un medio de capacitación y práctica para cientos de estudiantes, no sólo de Comunicación, sino también de las más diversas carreras de las que hoy se dictan en la UNRC. Muchos de ellos son hoy referentes indiscutibles de sus respectivas actividades profesionales a nivel nacional y regional. Ellos, tal vez sin saberlo, representan nuestro principal capital no tangible.

Asimismo, ha sido y es la voz de aquellos que difícilmente tengan voz en otros medios. Por ello, desde el inicio de sus actividades, la emisora ha contado orgullosa con el aporte de los miembros de Olimpiadas Especiales, con el de agrupaciones civiles –con convenios con la UNRC- sin espacios en otro tipo de emisoras, con la palabra de quienes desde la propia casa de estudios buscaron nuevos caminos para la comunicación radial.

Asimismo, las entidades que conforman la UNRC tienen o han tenido sus espacios de libre expresión en la emisora desde el mismo momento de su nacimiento: las cinco facultades, los organismos internos (como las direcciones de Salud o de Deportes), los centros de estudiantes, las organizaciones gremiales, etc., etc.

Ello le ha valido el reconocimiento de parte de las entidades más diversas -por su tarea y su origen. En el mismo contexto, varios de sus programas han obtenido los premios más valiosos en el marco de la radiodifusión nacional, provincial y municipal (ver detalle en “Reconocimientos”)

En 1994, formó junto con las radios universitarias de Cuyo, San Juan, San Luis, Villa Mercedes, La Rioja, UTN-Córdoba, y Catamarca la Red de Radios Universitarias del Nuevo Cuyo, entidad que llegó a presidir.

Con dicha entidad se desarrolló durante los años 1995, 1996 y 1997 un programa de capacitación de personal y producción conjunta con el financiamiento de la UNESCO. El trabajo se cerró con la producción radiofónica “Leyendas Argentinas”. La obra conceptual –elaborada por miembros de siete radios universitarias- fue el trabajo póstumo del maestro de todos los radialistas latinoamericanos: Mario Kaplún. Se grabó en los estudios de nuestra emisora y contó con la participación de prestigiosos actores riocuartenses.

La radio es, además, miembro de ARUNA, la Asociación de Radiodifusoras de Universidades Nacionales Argentinas. Es miembro fundador en 1998 y miembro pleno desde 2004. Es actualmente integrante de la comisión directiva de la entidad. La radio cuenta también con dependencias en el campus universitario, que han sido reacondicionadas a partir de un subsidio otorgado por la Secretaría de Políticas Universitarias, tras un concurso nacional que permitió seleccionar los mejores 25 trabajos de desarrollo para emisoras universitarias del país.

Por último, la radio de la Universidad Nacional de Río Cuarto tiene contactos formales con el Foro Argentino de Radios Comunitarias (FARCO), las organizaciones latinoamericanas Radialistas Apasionados y Apasionadas, el Defensor del Pueblo de la Nación, su par riocuartense, la Granja Siquem, el área de Desarrollo Humano de la Municipalidad de Río Cuarto, la comunidad vasca, etc, etc.

Desde abril de 2008, en su afán de continuar siendo un puente virtual entre la Universidad y la comunidad, la radio, en un esfuerzo conjunto del cuál participan la Unidad de Tecnología de la Información, la Dirección de Prensa, el área de Comunicación Audiovisual y la cátedra Comunicación Radiofónica del Departamento de Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Ciencias Humanas, llega con su programación en vivo a través de Internet a todo el mundo.” Fuente: página web UNRC <http://www.unrc.edu.ar>

7.- Universidad Nacional de Villa María (UNVM)

Dirección web: <http://www.unvm.edu.ar>

La universidad posee la carrera de licenciatura en diseño y producción audiovisual.

Televisión

La UNVM no posee canal de televisión.

Radio

La UNVM dispone de una radio universitaria <http://www.unvm.edu.ar/index.php?mod=radio> y a través de la página web se pueden escuchar los micro radiales informativos del programa “La universidad en la radio”.

8.- Universidad Tecnológica Nacional. Facultad Regional Córdoba (UTN-FRC)

Dirección web: <http://www.frc.utn.edu.ar/>

La UTN-FRC no posee radio ni televisión.

9.- Universidad Tecnológica Nacional. Facultad Regional San Francisco (UTN-FRSFCO)

Dirección web: <http://www.frsfco.utn.edu.ar/>

La UTN-FRSFCO no posee radio ni televisión.

10.- Universidad Tecnológica Nacional. Facultad Regional Villa María (UTN-FRVM)

Dirección web: <http://www.frvn.utn.edu.ar/>

La UTN-FRVM no posee radio ni televisión.

CONCLUSIONES

Son muy escasos los servicios de radio y televisión en las universidades de la provincia de Córdoba.

Se presenta a continuación un cuadro donde se resumen los servicios ofrecidos por cada universidad:

Universidad	Radio	Televisión
IUA	-	-
UBP	Si	Laboratorio
UCC	-	-
UES21	-	-
UNC	Si	Si
UNRC	Si	-
UNVM	Si	-
UTN-FRC	-	-
UTN-FRSFCO	-	-
UTN-FRVM	-	-

Tabla VI. Servicios de radio y televisión por universidad

Tipo de universidad	Radio	Porcentaje
Públicas	3	30%
Privadas	1	10%
No poseen	6	60%
Total	10	100%

Tabla VII. Cantidad de universidades que poseen radio de acuerdo al tipo

Tamaño de universidad	Radio	Porcentaje
Grandes	1	10 %
Medianas	1	10 %
Pequeñas	2	20 %
No poseen	6	60 %
Total	10	100 %

Tabla VIII. Cantidad de universidades que poseen radio de acuerdo al tamaño

Tipo de universidad	Televisión	Porcentaje
Públicas	1	10%
Privadas	-	-
No poseen	9	90%
Total	10	100%

Tabla IX. Cantidad de universidades que poseen televisión de acuerdo al tipo

Tamaño de universidad	Televisión	Porcentaje
Grandes	1	10 %
Medianas	-	-
Pequeñas	-	-
No poseen	9	90 %
Total	10	100 %

Tabla X. Cantidad de universidades que poseen televisión de acuerdo al tamaño

El 60% de las universidades de la provincia de Córdoba no posee servicios de radio.

Sólo cuatro (el 40%) de las diez universidades poseen radio, siendo tres de ellas universidades nacionales y una privada.

Una de las universidades que posee radio está dentro del rango de grandes universidades, una dentro del rango medianas y dos dentro del rango de pequeñas universidades.

Cabe destacar que las dos universidades pequeñas (una pública y otra privada) que poseen radio disponen de carreras de licenciatura relacionadas a la producción audiovisual. Una de ellas ofrece la licenciatura en comunicación audiovisual y la otra la licenciatura en diseño y producción audiovisual.

La radio más antigua es de la UNC creada en el año 1958, luego las radios de la UNRC y la UBP fueron creadas en la década del 90 y finalmente la radio más nueva creada en la década del 2000 es la de la UNVM.

El orden de aparición de las radios coinciden con el orden cronológico de creación de las universidades, siendo la UNC la universidad más antigua, luego le siguen la UNRC y la UBP y finalmente la UNVM.

Universidad	Año creación universidad	Año creación de la radio
UNC	1610	1958
UNRC	1971	1993
UBP	1990	Década del '90
UNVM	1996	Década del 2000

Tabla XI. Años de creación de las universidades y las radios

Respecto a los servicios de televisión, podemos concluir que sólo una universidad (el 10%) posee canal de televisión, mientras que otra sólo posee un laboratorio utilizado para el desarrollo de una carrera de grado.

La única universidad que dispone de televisión, la UNC, está considerada dentro del grupo de grandes universidades y es una universidad pública.

BIBLIOGRAFÍA

Acuerdo de Bibliotecas Universitarias de Córdoba <http://www.abuc.org.ar> (2010-11-22).

Instituto Universitario Aeronáutico (IUA) <http://www.iua.edu.ar> (2010-11-13).

Ministerio de Ciencia y Tecnología, provincia de Córdoba (Mincyt) <http://www.mincyt.cba.gov.ar> (2010-10-17).

Universidad Blas Pascal (UBP) <http://www.ubp.edu.ar> (2010-11-22).

Universidad Católica de Córdoba (UCC) <http://www.ucc.edu.ar> (2010-11-13).

Universidad Empresarial Siglo 21 (UES21) <http://www.21.edu.ar/> (2010-11-13).

Universidad Nacional de Córdoba (UNC) <http://www.unc.edu.ar> (2010-11-13).

Universidad Nacional de Río Cuarto (UNRC) <http://www.unrc.edu.ar> (2010-11-13).

Universidad Nacional de Villa María (UNVM) <http://www.unvm.edu.ar> (2010-11-13).

Universidad Tecnológica Nacional. Facultad Regional Córdoba (UTN-FRC) <http://www.frc.utn.edu.ar/> (2010-10-07).

Universidad Tecnológica Nacional. Facultad Regional San Francisco (UTN-FRSFCO) <http://www.frsfco.utn.edu.ar/> (2010-10-07).

Universidad Tecnológica Nacional. Facultad Regional Villa María (UTN-FRVM) <http://www.frvm.utn.edu.ar/> (2010-10-07).