

El Documentalista de Información de Actualidad. Formación y profesión

Cristina Baranda del Campo*

Propuesto: 10 de julio de 2009

Aceptado: 28 de septiembre de 2009

Resumen

La formación idónea del documentalista es el objetivo general de esta investigación. Los nuevos medios y las nuevas tecnologías y la propuesta de soluciones que incentiven en los planes docentes materias relativas al estudio conjunto de la documentación y las nuevas formas de información.

El periodista debe formarse como documentalista para ser un periodista completo. Con unas asignaturas intensivas, o en un curso bien organizado, puede ampliar sus conocimientos en nuevas tecnologías, en archivo y catalogación. Sin embargo el documentalista, con su preparación, no puede defenderse sólo a la hora de informar. Puede gestionar los contenidos, pero no sabe cómo tratarlos.

La preparación ideal del informador es la que fusiona las figuras del documentalista y periodista en una sola. El periodista podrá hacer tareas de documentación, siempre que maneje las herramientas adecuadas, mientras que el documentalista se ve limitado al intentar ejercer de periodista. El objetivo específico es tratar de definir un plan de estudios que consiga que el informador pueda saber documentarse por sí solo y el documentalista pueda informar con corrección.

Palabras clave

periodista, documentalista, formación, planes docentes, nuevas tecnologías, perfil, frontera, documentalista de información, fusión de profesionales.

* Gabinete de comunicación. Colegio de Registradores de España

Abstract

The suitable information of the documentalist is the overall aim of this research. The new resources, the new technologies and the proposing solutions that encourage the educational plans matters to the conjoint study of document and new forms of information.

The journalist should be trained as a documentalist to be a complet journalist. With some intensive subjects or in a organized affluent course, it can extend its knowledge in new technologies, file and cataloguing. Nevertheless, the documentalist with its preparation, cannot defend by himself at the time of informing. Can manage the contents, but does not know how to treat them.

The ideal preparation of the informer is the one that fuses the figures of the documentalist and journalist in a single one. The journalist will be able to make documentation tasks, whenever handles the suitable tools, whereas the documentalist, is limited when trying to exert of journalist. The specific aim is to try to define a study plan that achieve that the informer can know how to document itself by itself and the documentalist can inform with correction.

Key words

Journalist, documentalist, training, plans, new.technologies, profile, border, documentalist of information, fusion of professionals.

NUEVO PERFIL PARA EL DOCUMENTALISTA DE INFORMACIÓN

La formación del documentalista de información, bajo la influencia de los nuevos medios, las nuevas tecnologías y la demanda de los usuarios futuros, exige una revisión de su perfil.

Los profesionales de la información cambian de responsabilidades y de competencias en el mundo digital. Se abre un amplio panorama de posibles funciones. El personal ha de estar preparado para cualquier cambio motivado por la documentación digital.

Los nuevos profesionales experimentan nuevas sensaciones ante los retos de adaptación que se les presentan. Han de emitir, acumular y recuperar cantidades de información al instante y entre grandes distancias geográficas. Para cubrir necesidades de formación, establecen relaciones entre ellos complementándose unos con otros.

El paso de la tradición a la modernidad exige unos niveles de adaptación ante los cuales algunos profesionales llegan a desanimarse. Los nuevos documentos obligan a la reflexión de los bibliotecarios, documentalistas, archiveros, periodistas y usuarios. Todos han de poner de su parte y esforzarse para la actualización. No se pueden anclar en el pasado ni tampoco aventurarse al mundo digital aparcando la experiencia acumulada. El profesional de la información ha de evolucionar y adaptarse a las nuevas tecnologías.

Para ello su formación ha de acoplarse al nuevo entramado de los medios de comunicación. Pero ¿Cuál es la formación ideal para el nuevo profesional de la información?. La figura del documentalista y el periodista surgida de la fusión de ambos y de una preparación sólida, concentrada, ágil y novedosa, con la que ambos profesionales estén capacitados para enfrentarse a las cantidades ingentes de información y a la rapidez en su tratamiento.

Los planes de estudio parecen anclados y experimentan poca movilidad con excepción de algunas modificaciones que se van publicando en el BOE. La documentación se estudia por un lado y la información por otro. Son carreras diferentes con materias comunes en las que el aprendizaje se excede en teoría y su aplicación a la práctica resulta escasa. El alumno sale preparado con una formación genérica, pero no se prepara para ninguna especialidad en concreto. Salen profesionales clonados con idéntica formación, en lugar de profesionales adiestrados en otras materias concretas. Sin embargo la sociedad va exigiendo mejores profesionales, más especializados y con competencia en trabajos más específicos. Por tanto se han de lograr unos planes de formación más en consonancia con los requerimientos

de la sociedad, es decir un profesional de la información que pueda realizar cualquier tarea genérica, pero que pueda desempeñar al mismo tiempo tareas específicas.

JUSTIFICACIÓN

En la actualidad existe cierto pesimismo en torno al futuro del profesional de la documentación informativa. Pero cuando los expertos debaten sobre los nuevos perfiles profesionales hay acuerdo en que, en el momento actual, tiende a desaparecer la frontera existente entre periodistas y documentalistas y que surge un horizonte esperanzador y con una tarea común y de cooperación entre ellos.

Rafael Díaz Arias, en su intervención en el I Seminario de Documentación en los Medios de Comunicación, Departamento de Biblioteconomía y Documentación de la Facultad de Ciencias de la Información, 11 diciembre 2007, afirmaba que lo importante es el mensaje periodístico y no la figura de quién y por qué medios se realiza, sin olvidar la importancia de las fuentes y de la información:

“¿Periodistas?, ¿Documentalistas?, Lo importante es el mensaje, por supuesto el mensaje periodístico, la información que construye sociedad y ciudadanía...”¹

Las nuevas tecnologías contribuyen a la transformación de las prácticas periodísticas y de documentación. Los periodistas asumen cada vez con más frecuencia tareas tradicionalmente atribuidas a los documentalistas, como las búsquedas de información y documentación retrospectiva, las búsquedas en fuentes de referencia o la consulta directa en bases de datos. Internet exige rapidez y actualización y ello ha transformado el trabajo de los periodistas que deben producir noticias de forma inmediata lo cual les exige un buen dominio de técnicas de acceso y recuperación de la información.

Bárbara Muñoz de Solano y Palacios aporta una visión clara al asegurar la necesidad de personal preparado en el ámbito de la Documentación para enfrentarse a la era digital:

“Uno de los ítems que más preocupa a día de hoy en el ámbito de la Documentación es asegurar la disponibilidad de personal preparado, para hacer frente a los retos de adaptación que han de experimentar los nuevos profesionales, así como los cambios motivados por el desarrollo y uso de la documentación digital”²

¹ Díaz Arias, R. 2007

² Muñoz de Solano y Palacios, B. 2005

El documentalista, por su parte, encuentra nuevas funciones, el marcado de los documentos para su incorporación en la memoria del medio, el establecimiento de relaciones hipertextuales entre noticias, la creación de dossiers de información digital o la implementación de sistemas de gestión de contenidos que ocultan la documentación como actividad, a la vez que hacen cada vez más sencillo su uso.

El periodista maneja cada vez con más independencia sus necesidades documentales, busca en una base de datos, relaciona, solicita, revisa y descarga datos en su propio servidor y los gestiona de acuerdo con la información que tiene que elaborar. El documentalista se convierte en el gestor de material útil, gestor de contenidos, de tal manera que a través del trabajo de organización, archivo y apoyo permite que los periodistas tengan un espacio donde encontrar la información.

En palabras de Alfonso López Yepes: ***“Cualquier documentalista tendrá que ayudar a los usuarios a conocer y manejar las nuevas fuentes de información documental para seguir produciendo nuevo conocimiento”.***³

La facilidad para consultar y recuperar información en la red ha favorecido que el periodista se sirva de ello prescindiendo en algunos casos de los servicios de documentación en detrimento de la calidad.

La llamada sociedad de la información o del conocimiento ha convertido en poder económico, político, social y cultural el manejo de datos e información para convertirlos en conocimiento que constituye un bien intangible tanto en la empresa como en la cultura y en la sociedad. Sin embargo, esta sobreabundancia de información provoca que los medios necesiten adaptarse con el fin de ofrecer al usuario sólo aquello que necesita en el momento concreto de la noticia, lo que en palabras de María Rubio Lacoba cambia el papel tradicional de la documentación en el periodismo, especialmente en el nuevo periodismo digital por medio de: ***“la reinterpretación de funciones tradicionales de la documentación e impulsar nuevas misiones documentales, destinadas a promover un periodismo de más calidad...”***⁴

³ López Yepes, A.1997

⁴ Rubio Lacoba, María. 2005

De todo esto se desprende que los documentalistas, deben adaptarse a las necesidades de los nuevos medios, realizando una transformación que favorezca un trabajo más efectivo, coordinado e integrado con la actividad de los periodistas, atendiendo las necesidades de éstos y procurándoles de manera eficaz la mejor documentación posible, así como las herramientas necesarias para el óptimo desarrollo de su trabajo.

Cuando Juan Carlos Marcos Recio habla del Documentalista de Información Electrónica resalta la apuesta de la documentación por estar al mismo nivel que la información:

“Ante la constante presencia de nuevos soportes en el periodismo electrónico, la documentación ha apostado por estar presente al mismo nivel que la información...”⁵

y para ello no puede estancarse en una formación arcaica, en una disciplina anclada, ha de evolucionar de la mano de la formación del periodista.

Como dice el Catedrático de Documentación, José López Yepes, del ***“documentalista de bolsillo”***, que es el ciudadano que se autodocumenta, al ***“documentalista académico actualizador de la actividad documental en su triple función de coadyuvadora del crecimiento de los saberes, de su transmisión y su evaluación”***⁶, hay un abismo y la causa final es su formación.

El conocimiento de las técnicas documentales ha dejado de ser campo exclusivo de los documentalistas, la documentación se convierte en una de las herramientas más importantes del profesional de la Información. La Documentación se convierte en soporte y apoyo para las otras ciencias. José López Yepes hace una gran aportación cuando asegura que la Documentación está en todas las ciencias y que todas la necesitan:

“Así pues, podemos establecer que la Documentación aparece como ciencia para la ciencia en cuanto coadyuvadora a establecer las causas últimas de otras ciencias por medio de diferentes instrumentos ofrecidos a aquellos”⁷

⁵ Marcos Recio, Juan Carlos. 1996

⁶ López Yepes, J.

⁷ López Yepes, J.1989

El comunicador, que desconoce las vías de acceder a la información, está perdido y no apto para desempeñar su tarea periodística, además de ser poco útil para el medio en el que trabaja. Si el periodista, por el contrario, consigue una buena formación en el manejo y aprovechamiento de las tecnologías, estará preparado para realizar óptimamente su tarea. El acceso a la documentación, gracias al uso de las herramientas necesarias y la localización de las fuentes de información en el entorno idóneo, le permitirán tratar los contenidos con seguridad y veracidad, logrando realizar un periodismo de calidad, en el que los formatos no son tan secundarios como pueda parecer ya que se encuentran íntimamente ligados al contenido.

Tecnologías de la Información y la Comunicación

Diez o quince años después de que hayan surgido los primeros medios de comunicación multimedia e interactivos todavía se encuentran en un estado de desarrollo. Debido a una serie de limitaciones técnicas, la mayoría de las versiones digitales actuales se encuentran en fase experimental, adaptándose al nuevo medio y dependiendo de los medios tradicionales. Necesitan una estructura mejor organizada, que sea suya y no dependa de nadie, que los profesionales que trabajen en ella creen contenidos originales del medio. Además los expertos en uso y diseño de las páginas webs informativas critican la navegabilidad y accesibilidad que ofrecen al usuario, dejándole muchas veces indefenso.

“Críticas que los expertos en usabilidad y arquitectura de la información han hecho de las páginas “webs informativas”, con una arquitectura y una navegabilidad que deja a los usuarios fuera de combate”.⁸

Por estos motivos, a parte de las carencias de contenido y forma, el diseño del medio de información en internet es siempre muy importante ya que asegura la atracción del usuario hacia el mismo, su funcionamiento y su usabilidad. La comunicación entre persona y máquina y la organización de la información requieren un gran esfuerzo sobre los mismos para asegurar el buen funcionamiento del medio.

⁸ Serrano Tellería, Ana, 2007

“La telaraña cibernética es el fenómeno de mayor impacto social de los últimos años. Es como un gran hipermercado de la información donde confluyen medios tradicionales e innovadoras propuestas comunicativas”.⁹

La corta vida de Internet explica mejor las limitaciones de los periódicos electrónicos ya que dependen de su predecesor el periódico en papel, buscando señas formales de identidad. En una primera época imitan su soporte y en una segunda época, en la que nos encontramos ahora, buscan un estilo propio. La mayoría de las versiones digitales se encuentran todavía en fase experimental y adaptación al nuevo medio. **“Necesitan una infraestructura organizativa propia e independiente, carecen de contenidos propios y demandan profesionales cualificados”.**¹⁰

Internet, como nuevo soporte, tiene unas características especiales (formato multimedia, interactivo e hipertextual) y han de tenerse en cuenta a la hora de desarrollar los contenidos de la prensa en línea. Su estructura, su funcionamiento y su apariencia son diferentes. Desaparecen los parámetros clásicos y el periodista pierde la situación espacial que tenía con el diseño clásico (columnas, elementos gráficos, etc). Pero surgen otros recursos nuevos y a una mayor velocidad que facilitan conseguir una información de calidad. Pero a pesar de los avances, su funcionamiento no ha hecho más que empezar. El ciberperiodismo habita entre nosotros pero queda mucho por desarrollar en su lenguaje, en sus profesionales, en sus contenidos y en la aceptación por el público de un modelo de financiación.

El usuario además de elegir lo que quiere, puede ser protagonista del medio generando sus propios mensajes, de ahí su interactividad. Es ***“algo más que un medio de comunicación de masas”***¹¹. La estructura básica emisor-receptor varía y nos propone una nueva ubicación, ***“un ámbito para repensar la comunicación”***.

⁹ Álvarez Marcos, J., 2000, 31

¹⁰ Cabrera, M^aA., 2000, 17

¹¹ García de Torre, E., 2002

Y las características de esta nueva comunicación, “*paradigmas*”¹², son básicamente las siguientes: La audiencia pasa a ser usuario. El medio a contenido. El lenguaje es multimedia. De periodicidad a tiempo real, con una actualización permanente. De escasez de información a abundancia, con el consiguiente triunfo de los buscadores y convirtiendo a los medios en gestores sociales del conocimiento. De intermediación a desintermediación. De distribución a acceso. De unidireccionalidad a interactividad. De lineal a hipertexto. Y de información a conocimiento.

PERFIL PROFESIONAL DEL DOCUMENTALISTA EN EL ÁMBITO DE LOS NUEVOS MEDIOS

El documentalista es un profesional que está formado para gestionar la información dentro de las organizaciones. Para ello, dominan las características y los distintos tipos de documentos que se encuentran en los diferentes soportes (papel o digital) y formatos. Además, son capaces de analizar, fijar y mejorar los flujos de información organizativa para la mejora de la productividad de ésta. Su formación es marcadamente interdisciplinar, por lo que los documentalistas muestran una gran capacidad de adaptación ante las nuevas situaciones y necesidades de las organizaciones.

Las funciones que están preparados para desempeñar dentro de las organizaciones pasan por la evaluación y el análisis de la cadena documental (selección, adquisición, realización del análisis documental y organización de los depósitos informativos), la búsqueda y recuperación de información, la edición de productos documentales —resúmenes de índices o de prensa—, el tratamiento continuado de la información documental; además de saber planificar y gestionar la elaboración de informes, memorias y estadísticas.

La formación de un documentalista pasa por la universidad donde se enseña a los profesionales conocimientos y destrezas en Biblioteconomía, Documentación y Archivística para la gestión de la información, la dirección y la planificación de centros y unidades que se dedican al tratamiento de la información.

Si nos centramos en el objeto de estudio del documentalista que es el *documento* nos damos cuenta de su gran amplitud, y como dicen los profesores López Yepes y Ros García, le hace casi sinónimo de –fuente de conocimiento-. “**Todo lo que tiene una expresión material,**

¹² Orihuela, J.L., 2003, 51

entra en él: manuscritos e impresos, libros, folletos, hojas sueltas, de propaganda, gráficos, fotografías, dibujos, planos, películas, discos, cintas magnetofónicas, estadísticas, objetos, monumentos, todo lo que sirve o puede servir para –informar- sobre una materia, para conocerla, es –documentación- sobre esa materia”.¹³

El término *documento* significa en una de sus acepciones enseñanza y ha permanecido en un nivel muy culto durante mucho tiempo. El profesor López Yepes analiza el origen lingüístico de la palabra y sus distintas acepciones en el proceso de la documentación. Subraya la importancia de su significación como “enseñanza” o “precepto” de carácter moral que ha pervivido bien entrado el siglo actual: ***“El propio término –afirma- ha permanecido en un nivel muy culto y su paso a la lengua habitual se ha retrasado ostensiblemente hasta que el movimiento documental, en la segunda mitad del siglo XIX ha propagado su uso”***.¹⁴

Los documentos, objeto de estudio de la documentación, son muy diferentes en cada ciencia, por ello hay que concretar las causas que ha de seguir cada una, como señala el profesor José M^a Izquierdo: ***“El problema capital de la documentación gira en torno a la escritura de una ciencia en dos momentos claves: a) la manera de ordenar y sistematizar el conjunto de datos relativos a una ciencia, y b) los principios, leyes y métodos que han de determinar y dominar los datos de cada ciencia en particular”***.¹⁵

Pero una vez que el conocimiento está ordenado, (que fue el gran triunfo del maestro de la documentación Paul Otlet -fundador del Instituto Internacional de Bibliografía- y que dejó reflejado en su Tratado de Documentación de 1934, publicado en Bruselas, y aplicó a Europa el modelo de clasificación bibliotecaria que se usaba en Estados Unidos), se da a la Documentación el carácter de ciencia.

La documentación, según Otlet, es la ciencia del documento y de los profesionales del documento. La vinculación de la Documentación con la ciencia forma parte de su propia naturaleza. Pero son los documentos los que transmiten los mensajes científicos de unos intelectuales a otros formando esquemas y teorías siempre en evolución. La documentación siempre está al servicio de la comunicación de la ciencia. Como señala el profesor José López Yepes: ***“Es posible hablar de funciones científicas de la Documentación. Son las siguientes:***

¹³ López Yepes, J. y Ros García, J., 1993, p.36

¹⁴ López Yepes, J., 1997, p. 89-98

¹⁵ Izquierdo Arroyo, J.M., 1995, p.19

una función coadyuvadora de la producción y crecimiento de los saberes; una función de comunicación de los hallazgos científicos; una función de evaluación de la actividad investigadora y una función como una de las técnicas del trabajo investigador".¹⁶

Internet ha revolucionado la búsqueda de la información documental en nuestro tiempo y lo cambiará aún más. Como apuntaba el profesor Alfonso López Yepes: ***“La universalización del digital, del acceso a las telecomunicaciones y al audiovisual y la integración de estos tres ámbitos, han producido un cambio profundo en el documento, pero que quizá los cambios más profundos sean el de la inmaterialidad del nuevo documento y el cambio del concepto publicación hasta el punto de que el desarrollo de Internet y la posibilidad de que cualquier usuario pueda introducir, recuperar y editar datos a su antojo, ha modificado el universo del documento”***.¹⁷

Pero no todo es orden y organización en Internet, a veces el caos de información que se produce es tan grande que los documentalistas han de dominar a la fuerza las nuevas tecnologías para poder hacerle frente. El profesor Félix del Valle Gastaminza define al documentalista como: ***“la persona que analiza y gestiona información con herramientas y criterios profesionales”***.¹⁸

CONOCIMIENTOS

Los documentalistas deben conocer necesariamente las últimas herramientas tecnológicas para la gestión de la información. Las nuevas tecnologías han cambiado su nuevo perfil, pero su formación de base debe incluir conocimientos tradicionales como el análisis documental formal y de contenido, la administración de bases de datos, el lenguaje documental, las técnicas de indización y resumen, las fuentes de información, la estadística y por supuesto los idiomas.

Esta sería su formación básica, pero el documentalista digital ha de tener conocimientos directamente relacionados con las tecnologías de la información y la comunicación. Para la edición electrónica, es importante que domine los lenguajes propios de Internet y así poder gestionar los recursos de información de una página web.

¹⁶ López Yepes, J., 2000,

¹⁷ López Yepes, A., 1997

¹⁸ del Valle Gastaminza, F., 2003

COMPETENCIAS

El bibliotecario-documentalista, que es el profesional de la información, ha de ejercer un papel crítico, debe analizar y reorientar su función en consonancia con las nuevas necesidades que exigen los consumidores de información, ya que él construye los pilares del conocimiento y la investigación. Este profesional desarrolla todas sus actividades en la Sociedad de la Información, originada en el último cuarto del siglo XX (fines de los sesenta, principios de los setenta) y surge según la teoría del profesor Manuel Castells de tres procesos independientes: ***“...de la revolución de la tecnología de la información,...de la crisis económica, tanto del capitalismo como del estatismo, ...del florecimiento de movimientos sociales y culturales como la defensa de los derechos humanos, el feminismo o el ecologismo”***.¹⁹

La información es un producto singular. Es un bien necesario para todos los sectores productivos. Existe y se genera una cantidad ingente de información sin parar y sin control. El acceso a gran parte de la información no queda limitado a un espacio físico y es atemporal, no depende de un horario determinado. Los nuevos soportes y medios de comunicación facilitan el acceso a la información, que se puede encontrar en cualquier lugar, pero la gestión de la misma se vuelve más compleja. Y si la analizamos desde el punto de vista del soporte, la información es del todo multimedia. En ella se unen imagen, sonido, enlaces, que requieren tratamientos diferentes tanto en la selección como en la gestión y difusión. La información ya no es finita y se convierte en un elemento complejo que necesita un tratamiento integral.

Llega un momento que el trabajo en equipo en la sociedad de la información exige dos elementos determinantes que son la productividad individual y el tiempo. El profesor Alfons Cornella apunta que: ***“...en esta nueva era, las organizaciones no sólo valorarán la productividad tangible que generan como entidad sino que reclamarán a las personas que forman parte de las organizaciones, que sean eficientes desde el punto de vista individual”***.²⁰ Y ser eficientes desde el punto de vista de la productividad individual significa saber procesar y utilizar la información crítica en un contexto. Para ello se necesita identificar cual es la información crítica, conocer los recursos más adecuados para localizarla, saber buscarlos, gestionar lo que ya existe en los recursos identificados y en los que se encuentran al azar, saber filtrarlos y utilizarlos con inteligencia.

¹⁹ Castells, Manuel. UOC, 2003; *L'Era de la informació: economia, societat i cultura*. Barcelona

²⁰ Cornella, Alfons. *Infonomía.com: la gestión inteligente de la información en las organizaciones*. Bilbao: Deusto, 2002.

El entorno, las herramientas y los recursos de información han evolucionado y se han multiplicado y se prevé que así siga siendo. El documentalista ha de dar respuesta efectiva a las exigencias del mercado. Su competencia, es decir el conjunto de actitudes, habilidades, valores y conocimientos que ha de tener para realizar su trabajo de forma efectiva y contribuir positivamente a su organización, clientes y profesión. En el contexto laboral, también se están introduciendo las competencias profesionales como base para la gestión de personal y recursos humanos con el objetivo de mejorar los servicios a los usuarios.

Las competencias vinculadas a actitudes y habilidades son muy similares y es en las competencias relativas a los conocimientos donde se producen las diferencias más notables tanto de contenidos como de nivel de exigencia. **Las competencias personales** o similares a todos los profesionales que gestionan la información están relacionadas a la actitud y la comprensión de la realidad. Y son las siguientes. El conocimiento de la organización a la que pertenece la unidad de la información, la comprensión y percepción de la unidad de trabajo como parte de una organización, la capacidad y voluntad de aprendizaje continuo, la adaptación al entorno, el trabajo en equipo y la integración en equipos multidisciplinares, tomar el cambio como una oportunidad y no como un peligro, las habilidades comunicativas, compartir el conocimiento, cooperar y no competir, comprometerse con la calidad del servicio, potenciar los valores éticos.

En la era de la sociedad de información los especialistas en la gestión de la información son esenciales y si no existieran deberían ser inventados. De todas las competencias de los bibliotecarios-documentalistas hay que destacar tres: Su contribución al aprendizaje continuo en la organización. Su creación de un conocimiento útil basado en la información. Y su creación de contenidos digitales, tanto en procesos de planificación, producción como distribución., siempre bajo criterios de usabilidad y accesibilidad.

Los profesionales de la documentación deben estar dispuestos a aprender y a evolucionar continuamente y esto se debe principalmente a una cuestión de actitud. La profesora Eugènia Serra i Margarita Ceña señala que ***“ los métodos y la gestión cambian , surgen continuamente oportunidades, tecnologías de la información para recuperar, interpretar, sintetizar, desarrollar productos y servicios virtuales a escala global... y para mantenernos actualizados y capacitados,(los profesionales de la información)debemos identificar un núcleo de herramientas y fuentes de información útiles, listas de distribución o***

foros de discusión que nos permitan llegar al máximo de información, conocer el mercado, descubrir productos y avanzar tendencias”.²¹

En cuanto a su acceso al trabajo, si los documentalistas poseen conocimientos sólidos en el ámbito de las tecnologías de la información, suelen encontrar empleo sin problemas. Las salidas profesionales clásicas se dan en empresas que emiten información y en entidades que consumen información. Empleos como directores de sistemas, servicios o unidades de información de grandes dimensiones; directores de centros de información especializada; responsables de productos en empresas de servicios documentales; consultores en tecnologías de la información y la documentación; jefes de proyectos de información y documentación; jefes de información y documentación en las empresas, etc.

En las administraciones públicas se ha paralizado la demanda de documentalistas en los últimos años. Sin embargo, en la empresa privada tiende a aumentar por la relevancia cada vez mayor de la información en las estrategias de negocio. Muchas organizaciones prefieren subcontratar sus servicios documentales. Los documentalistas emprendedores pueden también crear su propia entidad.

DESTREZAS

Una cualidad imprescindible para el documentalista digital es la capacidad de organización. Si es un sistema de información importante, el profesional debe ser capaz también de coordinar las funciones del equipo de trabajo. Tiene que ser líder, y en ese caso, el liderazgo debe ser una cualidad fundamental para que todo el entramado funcione.

El documentalista al realizar su trabajo debe ser consciente de que su trabajo va a constituir el apoyo informativo de muchos profesionales. La profesora M^a Eulalia Fuentes Pujol señala que ***“Estas características son comunes a todos los medios aunque la gestión del archivo pueda ser distinta según el medio (prensa, radio, televisión o archivo fotográfico”), debido fundamentalmente a los distintos tipos de soportes de los documentos, las características de sus servicios de documentación son muy similares en todos, ya que la forma de usar la información por parte del periodista casi no difiere de un medio a otro. La diferencia sólo radica en los plazos para encontrar la información”.***²²

El documentalista ha de estar especializado. Su profesionalidad no solo consiste en saber enfrentarse y organizar un número muy elevado de documentos provenientes de

²¹ Serra, Eugènia y Ceña, Margarita. Barcelona, 2004. P. 17.

²² Fuentes Pujol, M^a Eulalia. 1995; p.136

parcelas muy diferentes, sino también que sea un científico del área en la que está especializado. Así señala el profesor Juan Gracia Armendáriz: ***“El documentalista especializado ha de hacer un doble esfuerzo: ha de ser un gran conocedor de las técnicas documentales, fuentes de información que existen etc. sino que además ha de poseer un profundo conocimiento de la materia en la que está especializado”***.²³ La auténtica especialización se da en el campo de la práctica profesional.

Aunque la misión del documentalista siempre debe ser gestionar y organizar la información, sus destrezas y su perfil pueden variar según avanzan las tecnologías. Por ello siempre ha de estar pendiente de las exigencias. El profesor José Luis del Río Sadornil subraya: ***“El acceso a la información virtual y las posibilidades que supone la utilización de Internet constituyen el mayor desafío para el documentalista del siglo XXI. Aunque perdure su misión, es necesaria una revisión de su perfil ante las exigencias que presentarán la documentación digital, las nuevas tecnologías y los usuarios del futuro, de cara a la virtualteca”***.²⁴

La información es un producto singular. Es un bien necesario para todos los sectores productivos. Cuando actualmente se busca información se accede a Internet sin ningún obstáculo, se busca lo que se necesita. El hecho de que se encuentre o no lo que se desea encontrar depende en buena medida de la destreza con la que los documentalistas lo han organizado, clasificado y gestionado. El que solicita la información debe también dominar el arte de buscarlo. Las tecnologías innovan, no se paran y los profesionales han de avanzar paralelamente a esa innovación

Pero cada rama del saber necesita una especialización de sus documentalistas, para que puedan manejar las diferentes técnicas a las que obliga cada paso del proceso documental. Cuanto más conozcan la materia en la que se especializan mejor podrán recopilar, organizar, analizar, almacenar y recuperar la documentación y, de este modo, ampliar y enriquecer su horizonte y servir a las demás disciplinas

El objetivo que se persigue con la integración de España en el Nuevo Espacio Europeo de Educación Superior es el de que la universidad responda mejor a las necesidades de la sociedad y del mercado de trabajo. Los profesores Carlos Miguel Tejada Artigas y Arturo

²³ Gracia Armendariz, Juan. 1994; Vol. 4 (1), 197-203

²⁴ Río Sadornil, José Luis del. 2000, pp.539-558

Martín Vega, y el catedrático José Antonio Moreiro González consideran que: ***“es fundamental para la mejor adecuación el que los planes de estudio se orienten más que a la transmisión de conocimientos entre el profesor y el alumno –como ha sucedido hasta ahora en la universidad española- a que el alumno adquiera unas competencias que le permitan desarrollarse como profesional”***.²⁵

La competencia es un proceso complicado que ayuda a solucionar problemas y a realizar actividades idóneamente en un contexto laboral-profesional. Para poder lograr fórmulas de saber y de saber hacer en un contexto determinado.

LA FRONTERA ENTRE EL PERIODISTA Y EL DOCUMENTALISTA

El periodista, narrador de informaciones

El mundo del Periodismo sufre cambios bruscos. No es que haya seguido una evolución sino más bien una revolución. El tratamiento de la complejidad es decisivo. Hasta ahora el periodista ha transformado los elementos complejos con el fin de que la gente los entendiera. Ahora sucede al revés, el periodista realza la complejidad. El periodista ya no explica la realidad, sino que la vigila y trata de situarla. Como afirma Vicent Partal: ***“El periodista es el cartógrafo de la información”***²⁶

La imagen ha venido a describir el paso entre el periodista narrador y el periodista situador. En los periódicos tradicionales, radios y televisiones el trabajo de gestionar la complejidad la hace el documentalista.

La profesión de periodista es un poco vieja, desde hace doscientos años el trabajo ha cambiado poco. Se va a un sitio, se ve lo que sucede, se intenta explicar de una manera coherente, bien escrita, fácil de entender y ya está. Pero el mundo ha cambiado mucho en estos años, especialmente en los últimos treinta años. El trabajo del periodista ha quedado transformado. Aunque el periodista tradicional sigue siendo pieza clave, porque los medios tradicionales siguen siendo los medios poderosos. El inicio del cambio ya está marcado y es, sobre todo, por el concepto de la complejidad.

²⁵ Tejada Artigas, C., Martín Vega, Arturo, Moreiro González, J.A., *DESARROLLOS DEL EURO-REFERENCIAL EN INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN EN RELACIÓN AL NUEVO ESPACIO EUROPEO DE EDUCACIÓN SUPERIOR, 2006, ECIA*

²⁶ Partal, V. 2002

Las grandes revoluciones siempre las intuyen los artistas, luego hay un hecho científico que suele consolidarles y, finalmente siempre llega la política con la economía detrás. Los artistas de repente dicen: “no, la realidad existe fuera de nosotros, la realidad la convertimos nosotros porque depende de nuestra interpretación”. Y política y comunicación siempre van ligadas. En 1974 hay una revolución tecnológica sin precedentes. En 1984 surge el primer ordenador personal. Y en 1991 aparece la Web. Súbitamente internet sirve para todo. El usuario siempre elige. La persona es quien decide la información que desea mirar. El poder pasa de estar en manos de quien emite a estar en manos de quien recibe. El periodista deja de ser el transmisor de la realidad, las fuentes ya son públicas.

El nuevo modelo de comunicación basado en Internet hace que modelo tradicional se estanque. Este sistema de comunicación en red entre iguales será tan importante que casi ningún elemento del pasado podrá permanecer en su sitio. Los medios de comunicación se sostienen así hoy, porque son pocos y caros. Unos pocos que tienen intereses muy específicos los pagan. La efectividad de los medios profesionales les hace posible resaltar y destacar unos hechos determinados. Durante cada jornada pasan muchas cosas, pero las que nos afectan casi no aparecen.

El receptor tiene una actitud muy activa en el nuevo sistema de comunicación. La persona decide la información que desea. El poder pasa de estar en manos de quien emite a estar en manos de quien recibe. Internet nos permite mirar todas las partes posibles. Además la gente puede publicar. Nadie puede imponer una teoría, nadie puede imponer una imagen de la realidad. La sociedad es compleja, pero queremos información simple que no quiere decir sencilla. El nuevo modelo de información tiene un esfuerzo para nosotros, nos hace partícipes ya que debemos capturar la información y procesarla. No tenemos porque aceptar, ya, la información que nos da alguien, debemos buscar la realidad de esa información para entender que todas sus lados tienen un poquito de razón. Somos libres de elegir la parte de razón de cada uno y la posición que se adopta.

Lo ideal sería la alternancia del modelo nuevo de comunicación con el sistema tradicional. Habrá muchos momentos en el día que nos guste ser receptores pasivos y no estar eligiendo continuamente y no decidir sobre la información. En cambio habrá algunos temas que nos interesen mucho y busquemos más información. Internet tiene una característica que le diferencia de otros medios y es el enlace y éste es la esencia del mismo.

Este es el nuevo periodismo, sumergirte en una realidad e intentar explicar a la gente que tiene muchos puntos desde los cuales conseguir la información que necesita, si esa

información le interesa. El periodista narrador de informaciones y acontecimientos se convierte en gestor de la información gracias a la nueva tecnología, encabezada por Internet.

El documentalista, gestor de contenidos

El documentalista es la persona que analiza y gestiona información con herramientas y criterios profesionales. Entre sus funciones destacan la de controlar el universo informativo, la de seleccionar la información más adecuada a las necesidades de los usuarios, valorando el coste y el rendimiento que tendrán para ellos y dar a la información un valor añadido a través de su control y tratamiento, facilitando que los usuarios puedan recuperarla y utilizarla eficaz y ordenadamente.

Según el pensamiento de la gente los periodistas tienen fama de desordenados. El documentalista está mucho más acostumbrado a ordenar las cosas, a comprobar cuál es el origen real de una frase, de una palabra, de un texto, de un contexto.

Fusión de ambos profesionales

Los periodistas tienen cada vez más necesidad de las herramientas de los documentalistas y de entender su tradición, que sea llevada a las empresas y que evolucione de la mano del periodismo. Según Vicent Partal: ***“Los periodistas debemos aportar nuestras tradiciones al nuevo mundo con humildad, reconociendo que ya no somos los amos, que somos uno más, que podemos aportar nuestros conocimientos con gracia y ayudar a que todo evolucione de una manera más racional....los documentalistas tenéis el mismo reto, aportar aquellas partes de vuestra tradición que pueden servirnos para mejorar y entre todos construir este nuevo modelo informativo que tiene una gran fuerza”.***²⁷

Antes decía que el enlace es la esencia de Internet. Lo importante es que alguien articule al usuario un conjunto coherente de enlaces, esta labor la hacen los documentalistas. Pero en la realidad diaria lo hacen los periodistas. La barrera que existía entre ambos profesionales es que los documentalistas se encargaban de la información cuando ya había pasado, mientras que los periodistas intentaban situar el acontecimiento cuando la noticia estaba ocurriendo o finalizando.

El futuro de la documentación informativa está en la anticipación del evento periodístico futuro, producto que necesita una cuidada elaboración periodística y documental. En los procesos de digitalización de la información audiovisual, el papel del documentalista se realiza. Rafael Díaz Arias, en su intervención en el I Seminario de Documentación en los Medios

²⁷ Partal i Montesinos, V. 2002

de Comunicación, Departamento de Biblioteconomía y Documentación de la Facultad de Ciencias de la Información, 11 diciembre 2007 afirmaba: **“Los periodistas tendrán que ser cada vez más capaces de recuperar y gestionar información, pero siempre necesitarán del documentalista, convertido ahora en gestor de información digital y que tendrá que tener en cuenta el uso y finalidad periodística de esa información”.** ²⁸

A veces, periodistas y documentalistas se enfrentan por pensar que uno es independiente del otro, que un documentalista no necesita al periodista y viceversa. En la realidad las dos disciplinas se complementan porque lo que cuenta es el trabajo realizado y la información que se va a emitir.

En cuanto al papel de los periodistas en la era digital Tom Rosenstiel, director del *Proyecto para la Excelencia en Periodismo*, mantiene que el periodismo está dejando de ser un producto para convertirse en un servicio, y de ahí que esté dejando de ser un destino final para convertirse en parte de una red. Rosenstiel destaca estas cuatro funciones posibles de un periodista: **“Autenticador, Generador de sentido, Navegante y Animador de la conversación”.**²⁹ Son funciones que ayudan a la audiencia a decidir qué creer, a darle sentido a lo que está pasando alrededor, a seguir una historia encaminándola hacia la información más interesante y a mantener una discusión con argumentos.

Los últimos diez años han sido testigos de lo que ha cambiado el periodismo. Los más trascendentales, según afirma Paul Bradshaw son estos:

- **El tránsito de la lectura a la conversación. El usuario participa de igual a igual.**
- **El aumento de los aficionados. Los editores compiten entre sí y con los lectores, que crean sus propios contenidos.**
- **La distribución no era competencia del periodista, ahora forma parte de su trabajo.**
- **Las posibilidades de medición que ofrece el digital (recursos como –lo más visto-, -lo más enviado-, -lo más valorado-).**
- **La superación de las trabas que imponía la distribución física (visitantes nacionales y de fuera, a veces superior).**
- **El imparable ascenso de los soportes multimedia: videoclips, podcasts, etc.**

²⁸ Díaz Arias, R. 2007

²⁹ Rosenstiel, Tom. *Proyecto para la Excelencia en Periodismo*. 2005

- **La posibilidad de suscribirse a multitud de fuentes mediante hilos RSS, sin necesidad de irlos a buscarlos a la red.**
- **La cartografía digital, que permite determinar el escenario de una noticia.**
- **El manejo de bases de datos.**
- **Todo a la distancia de un clic, lo cual representa grandes oportunidades y desafíos. Con enlaces a documentos completos o a las mismas fuentes³⁰.**

Bradshaw sostiene que: **“Una de las principales habilidades para cualquier periodista en la edad de los nuevos medios de comunicación, con independencia del soporte en el que esté trabajando, es su capacidad de adaptación argumentando su familiarización con las nuevas tecnologías”.**³¹

El periodista y el documentalista han vivido la revolución tecnológica y han visto la necesidad de adaptarse a los nuevos medios y a la velocidad de producir información y de organizar y gestionar documentación. Ambos profesionales son necesarios y sus trabajos se complementan y sus figuras se funden en muchas ocasiones. Unos como otros han de colaborar y avanzar adaptándose a las nuevas tecnologías.

En el ámbito de medios de comunicación el mercado laboral, está cambiando y se exigen nuevos requisitos profesionales, así lo afirma el profesor José Luis Orihuela Colliva: **“Se verifica la búsqueda de perfiles profesionales que puedan hacerse cargo del gran proceso de convergencia que están viviendo las empresas de medios. Ya no se buscan especialistas en medios, sino especialistas en temas con capacidad de plasmarlos en diversas plataformas tanto de viejos como de nuevos medios. Gente versátil, con gran capacidad para aprender, para reinventarse y para innovar”.**³²

El profesor Ramón Salaverría propone el empleo de los tipos básicos de escrito, narración, descripción, exposición y argumentación, como nuevo criterio para organizar y redactar las informaciones periodísticas en Internet: **“ Estos nuevos modos de estructurar la información en entornos hipertextuales vienen de la recuperación de unos elementos menospreciados durante años por los periodistas, los tipos básicos de escrito o modalidades básicas**

³⁰ Bradshaw, Paul. *Press Gazette*. 2007

³¹ Bradshaw, Paul. 2007

³² Orihuela Colliva, José Luis. 2007

de enunciación: la narración, la descripción, la exposición y la argumentación”.³³ Está claro que las características hipertextuales del nuevo medio reclaman estándares redaccionales renovados que faciliten la descomposición de los textos periodísticos en unidades plenas de sentido. La noticia ya no sería una estructura cerrada, sino un conjunto de elementos interconectados mediante el hipertexto y cuyas partes vendrían marcadas por el acontecimiento informativo comunicado en cada caso. De este modo, el uso de los tipos básicos de escrito facilita una manera útil para que los periodistas actualicen su profesión en el nuevo campo de la prensa digital.

Para dominar todos estos aspectos **“hay que conocer el medio y su lenguaje, no sólo las herramientas y los códigos para construirlo. Hay que entender a la gente y sus peculiares modos de acceder y consumir información online, no sólo diseñar para los colegas. Hay que tener vida y fuentes fuera de la web, para que la vida y las fuentes que tenemos en la Web, no queden desconectadas del mundo real”**³⁴, según señala el profesor Orihuela.

Cuando el profesional de la información es consciente de lo que demanda la audiencia y domina medio, lenguaje y herramientas debe estar bien documentado. La digitalización de los archivos de los medios de comunicación ha permitido mejorar tanto el trabajo de los documentalistas como el de los periodistas. Sin embargo, un muchos redactores españoles prefieren buscar información en Internet antes que en los nuevos servicios de documentación. Los doctores Josep-Lluís Micó-Sanz, Pere Masip-Masip y José Alberto García Avilés afirman tras una recientes investigación que: **“el hecho de que muy pocos periodistas cuenten con la formación adecuada para la recuperación de datos es la causa de que la calidad de sus producciones vaya en descenso”**³⁵. Debido a Internet, aunque no sólo por ello, **“Los periodistas han adquirido mayor protagonismo en la búsqueda y recuperación de la información, llegando a modificar sus rutinas, y su relación con los documentalistas”**³⁶.

La digitalización abre nuevas vías en el análisis de las competencias profesionales en los medios. Muchas empresas implantan algún tipo de conexión para crear un marco común: la redacción multimedia, una fábrica informativa que reúne mensajes, gestiona y canaliza trabajo

³³ Salaverría, Ramón. 1999. Pp.12-15

³⁴ Orihuela Colliva, J.L., 2007

³⁵ Micó-Sanz, Josep-Lluís; Masip-Masip, Pere y García-Avilés, José Alberto, mayo 2009, pp.284-290

³⁶ Micó-Sanz, Josep-Lluís; Masip-Masip, Pere y García-Avilés, José Alberto, mayo 2009, pp.284-290

para editar las versiones impresas, audiovisuales y en línea de contenidos cada vez más personalizados.

La convergencia de funciones y los nuevos perfiles llevan a la desaparición o cambio de ciertos roles profesionales. Hay numerosas voces que apuntan que los intereses y formación tanto de Periodistas como de Documentalistas y Bibliotecarios convergen y sería conveniente crear la formación de un Colegio de la Información, la Comunicación y la Documentación de Madrid, siguiendo la línea de los han hecho ya en Cataluña con la creación del Colegio Oficial de Bibliotecarios Documentalistas en el que la Junta ha considerado necesario reflexionar sobre la profesión en el momento actual y dar una visión de futuro en las titulaciones y en la delimitación de las tareas específicas que actualmente delimitan la profesión y las tareas que han de desempeñar.

Hoy por hoy son profesiones distintas con titulaciones diferentes, aunque comparten intereses comunes. Pero ambas profesiones están en el mundo de la información y es importantes establecer relaciones desde el punto de vista de la colaboración.

En la actualidad se produce cierta identificación entre periodista y bibliotecario por similitudes en la situación profesional. Va desde el arraigo de algunos periodistas al papel, sin querer saber nada de las tecnologías hasta los temores y la crisis de identidad que les supone el surgimiento de todo lo que se engloba bajo el cartel de la Web 2.0. Ahora cualquiera puede expresar su opinión ante un público de una manera sencilla. El cúmulo de información que navega que nos llega a diario es tal, que siempre hará falta alguien que la filtre y que consiga que lo que llega al usuario es lo que realmente necesita, para que no pierda el tiempo en tonterías y que pueda utilizar esa información para crearse una opinión y usarla críticamente. Sería la alfabetización en la información, cuestión que ya se planteaban los bibliotecarios desde hace tiempo (ALFIN). Periodistas y Bibliotecarios, son dos colectivos que trabajan en lo mismo, de forma paralela, sin ninguna colaboración entre ellos.

En las redacciones es donde se está librando la batalla del futuro de los medios de comunicación y del negociado de la información. De su evolución depende el perfil del periodismo y la ocasión de reconvertir la organización de las empresas periodísticas en empresas modernas del siglo XXI. El periodista adopta nuevos perfiles. Evoluciona hacia un periodismo integrado. Según afirman los profesores Ramón Salaverría y Samuel Negredo: ***“Aunque sus esencias permanecen, cambian conceptos, evolucionan procedimientos y mudan lenguajes. El periodista que trabaja en los nuevos grupos multiplataforma debe tomar conciencia del entorno y adaptar su perfil profesional, entendiendo las reglas de la***

nueva relación con el público, anticipándose a los cambios que se imponen en la estructura interna e interiorizando las claves de la edición multiplataforma”³⁷

Pero si el periodista hace de documentalista y el documentalista hace de periodista, todas las tareas del profesional de la información: selectiva, valorativa, de recuperación, gestora y difusora, cobrarán su sentido pleno siempre que pasen por la capacidad de coordinación del documentalista con el periodista. Como bien afirma la profesora María Rubio Lacoba: ***“Cuanto mayor sea el flujo de comunicación entre estos profesionales, que intercambian tareas en algunos casos, mejor será la calidad de sus trabajos, puesto que los perfiles no se superpondrán y las actividades serán cooperativas y no conflictivas”.***³⁸

³⁷ Salaverría, R. y Negredo, S.; Barcelona, 2008; pp.151-181

³⁸ Rubio Lacoba, M.; Madrid, 2007; pp.106

CONCLUSIONES

1.- En un entorno profesional competitivo y cambiante, la Universidad se obliga a tener claros los perfiles profesionales a los que se dirige cada titulación. Sólo así se pueden determinar los objetivos curriculares de formación, así como los contenidos, métodos y medios para conformar los planes y programas de estudios de cada profesional.

2.- La frontera entre periodistas y documentalistas existe en cuanto a formación. En lo que se refiere a temores, retos, trabajo desempeñado y capacidad de ambos, se podrían unificar bajo una misma formación y sería conveniente agrupar todos estos trabajos y tareas bajo las Ciencias de la Comunicación, la Información y la Documentación, incluyendo también en estas categorías a Informáticos y Gestores de Contenidos.

3.- Se produce una **transferencia** de tareas: las funciones que antes llevaba a cabo un profesional determinado, ahora los asume otro. Una **fusión** de tareas: ciertas actividades que en el pasado eran competencia de dos o más profesionales, ahora son ejecutadas sólo por uno. Y un **incremento** de tareas: los nuevos medios aumentan las tareas para el periodista, por la necesidad de intervenir en todas las fases del proceso (desde la documentación hasta gestionar los comentarios de los lectores) o por la exigencia de elaborar una misma información para diferentes plataformas.

4.- Surgen nuevos roles de periodistas y documentalistas. Lo que está claro es que el Periodismo necesita de la Documentación y la Documentación del Periodismo.

5.- El resultado de combinar la formación incompleta del profesional y la presión en los plazos dificulta la calidad del producto final. Y los responsables lo reconocen. Pero qué papel juegan los documentalistas en un sistema en que su papel disminuye, se limita e incluso su tarea creativa desaparece. Las redacciones digitales refuerzan el individualismo y reducen las posibilidades de intercambio de información entre periodistas y documentalistas.

6.- La mayoría de los documentalistas no creen que los periodistas estén asumiendo sus funciones, aunque reconocen que la digitalización y la disminución de peticiones de información, las ha cambiado.

7.- Los documentalistas ahorran tiempo en la búsqueda de información para los redactores pero lo emplean en labores clásicas, como efectuar un análisis documental más detallado para mejorar la recuperación de datos por parte de los periodistas, o incorporar materiales al fondo.

8.- El tiempo demuestra que la digitalización del servicio de documentación permite mejorar el trabajo de los periodistas e incrementar la calidad de las informaciones, sobre todo cuando se trata de la recuperación de archivos audiovisuales.

9.- Los periodistas han de asumir más tareas del proceso de producción, entre ellas la de documentación, y esto les otorga un mayor control sobre el producto final, pero como estos redactores no han mejorado su formación, se constata que el producto no solo no mejora sino que empeora.

10.- La digitalización abre nuevas vías para los documentalistas que colaboran con los periodistas poniendo en práctica sus habilidades en la búsqueda y recuperación de informaciones complejas y como creadores de contenidos.

11.- Documentalistas y Periodistas han de aceptar y fomentar **la coordinación**, como una habilidad mutua y recíproca. Ambos profesionales han de dar ese paso. El periodista ha de conocer la actividad del documentalista y su trabajo, valorarlo, respetarlo y acoplarlo a su trabajo periodístico como una necesidad. Y por otro lado el documentalista tiene que saber las necesidades del informador y ofrecerle todo su material documental que distinga y llene de cualidades su trabajo.

CITAS

- (1) **DÍAZ ARIAS, Rafael**, “¿Periodistas?, ¿Documentalistas? Lo importantes es el mensaje”. Intervención, 11 diciembre 2007, Seminario de Documentación en los Medios de Comunicación, Departamento de Biblioteconomía y Documentación Facultad Ciencias de la Información.
- (2) **MUÑOZ DE SOLANO Y PALACIOS, Bárbara**, "Cambios de responsabilidad y competencia del profesional de la información en el mundo digital". Boletín de la Asociación Andaluza de Bibliotecarios, Vol. 20, No. 79, 2005.
- (3) **LÓPEZ YEPES, Alfonso**: “Documentación informativa. Sistemas, redes y aplicaciones”. Síntesis, Madrid, 1997.
- (4) **RUBIO LACOPA, María**: “La documentación en el periodismo digital: hacia un periodismo de calidad en la sociedad de la información”. Ponencias Universidad Pontificia de Salamanca.
- (5) **MARCOS RECIO, Juan**: El Documentalista de Información Electrónica. Documentación de las Ciencias de la Información, 19. pp. 193-210. ISSN 0210-4210. Madrid, 1996.
- (6) **LÓPEZ YEPES, José**: Documentalista audiovisual y multimedia, ¿una nueva profesión? La Formación del nuevo documentalista. Ponencias. multidoc.rediris.es.
- (7) **LÓPEZ YEPES, José**: Fundamentos de información y documentación. Madrid. Eudema, 1989, p.47.
- (8) **SERRANO TELLERÍA, Ana**: “Diseño de Nodos iniciales en los medios de información periodística en Internet”, 2007.
- (9) **ÁLVAREZ MARCOS, J.** “Ciberprensa: el medio de los diez mil nombres”, Latina. Revista de Comunicación Social, No 31, La Laguna (Tenerife), julio 2000.

- (10) CABRERA, M^a ÁNGELES: "Convivencia de la prensa escrita y la prensa on-line en su transición hacia el modelo de comunicación multimedia. Estudios sobre el mensaje periodístico", nº 7. Madrid. 2000; pp. 17.
- (11) GARCÍA DE TORRE, E: "Modelos de negocio en la red. Hacia un nuevo concepto del medio informativo". Comunicación presentada en las Primeras Jornadas de Comunicación Social. Fundación Al-Andalus, Granada, noviembre. 2002
- (12) ORIHUELA COLLIVA, J.L.: "De Magnuncia a Telépolis: Claves de la enésima revolución mediática y pasaje para la próxima", Sala de prensa, nº 51, enero, 2003.
- (13) LÓPEZ YEPES, J. Y ROS GARCÍA, J.: ¿Qué es la documentación? Teoría e Historia del concepto en España. Editorial Síntesis, Madrid, 1993. pp. 36.
- (14) LÓPEZ YEPES, J.: "Investigación científica. Ciencia de la Documentación y análisis documental. ARBOR, 381-382; pp.89-98.
- (15) IZQUIERDO ARROYO, J.M.: "La organización documental del conocimiento". Madrid. Editorial Tecnidoc, 1995; pp. 19.
- (16) LÓPEZ YEPES, José: ¿Qué es Bibliotecología y Documentación?. Crónica de un conflicto terminológico y conceptual. (Conferencia Magistral). Las funciones científicas de la Documentación. 2000.
- (17) LÓPEZ YEPES, Alfonso: "Documentación informativa. Sistemas, redes y aplicaciones". Editorial SÍNTESIS. Madrid, 1997.
- (18) VALLE GASTAMINZA, Félix del: "Documentación de las Ciencias de la Información"; 2003; ISSN: 0210-4210, nº 26; pp. 165-180.

(19)CASTELLS, Manuel. "L' Era de la informació: economia, Societat i cultura. Barcelona. UOC 2003.

(20)CORNELLA, Alfons. Infonomía.com: La gestión inteligente de la información en las organizaciones. Bilbao. Deusto, 2002.

(21)SERRA, Eugènia y CEÑA, Margarita: "Las competencias profesionales del bibliotecario-documentalista en el siglo XXI". XV Jornadas Asociación de Biblioteconomía y Bibliotecas de Arquitectura, Construcción y Urbanismo. Barcelona, 2004, pp. 17.

(22) FUENTES PUJOL, M^a Eulalia: "Manual de documentación periodística. Madrid. Síntesis, 1995; pp- 136.

(23) GRACIA ARMENDÁRIZ, Juan: "El concepto de documentación en las ciencias humanas y sociales". 1994. Vol. 4(1) 197-203.

(24)RÍO SADORNIL, José Luis del: "El documentalista en la sociedad de la información". 1er Congreso Universitario de Ciencias de la Documentación. Universidad Complutense de Madrid. 2000. (539-558)

(25) TEJADA ARTIGAS, C., MARTÍN VEGA, ARTURO, MOREIRO GONZÁLEZ, J.A., "Desarrollos del euro-referencial en información y documentación en relación al nuevo espacio europeo de educación superior". 2006, ECIA.

(26)PARTAL i MONTESINOS, Vicent: Periodistas y Documentalistas, ¿Dónde está la frontera?. 2002.

(27) PARTAL i MONTESINOS, Vicent: Periodistas y Documentalistas, ¿Dónde está la frontera?. 2002.

(28) DÍAZ ARIAS, Rafael: ¿Periodistas?, ¿Documentalistas?. Lo importante es el mensaje. I Seminario de Documentación en los Medios de Comunicación. Facultad de Ciencias de la Información. Madrid, 11 diciembre 2007.

(29) ROSENSTIEL, Tom. Proyecto para la Excelencia en Periodismo. 2005

(30) BRADSHAW, Paul. Press Gazette.

(31) BRADSHAW, Paul. Press Gazette: “Decálogo sobre el periodismo on-line”.

(32) ORIHUELA COLLIVA, José Luis: Entrevista 23 abril 2009 por Mijarosoft en Chimbote (Perú)- Viadescape.

(33) SALAVERRÍA, Ramón: “De la pirámide invertida al hipertexto. Hacia nuevos estándares de redacción para la prensa digital”. Publicado en NOVÁTICA (revista Asociación de Técnicos Informática), vol. 142, nov.-dic. 1999, pp. 12-15

(34) ORIHUELA COLLIVA, José Luis: Entrevista 23 mayo 2007 por Stephanie Falla Aroche en Maestros del Web.

(35) MICÓ-SANZ, JOSEP-LLUÍS; MASIP-MASIP, PERE Y GARCÍA-AVILÉS, JOSÉ ALBERTO, EPI, mayo 2009, pp.284-290. “Periodistas que ejercen de documentalistas (¿y viceversa?). Nuevas relaciones entre la redacción y el archivo”.

(36) MICÓ-SANZ, JOSEP-LLUÍS; MASIP-MASIP, PERE Y GARCÍA-AVILÉS, JOSÉ ALBERTO, EPI, mayo 2009,pp.284-290. "Periodistas que ejercen de documentalistas (¿y viceversa?). Nuevas relaciones entre la redacción y el archivo".

(37) SALAVERRÍA, Ramón y NEGREDO, Samuel.: "Periodismo Integrado".Barcelona, 2008. Sol-90-Media,. ISBN: 978-84-98209549. pp. 151-181.

(38) RUBIO LACOPA, María: "Documentación informativa en el periodismo digital". Editorial SÍNTESIS. Madrid, 2007. pp. 106.