

Procedencia de la información audiovisual en los informativos de Canal Extremadura TV

Verónica Vázquez de Ágredos Jaén¹ y Jorge Caldera Serrano²

Recibido: 11 de septiembre de 2013 / aceptado: 24 de septiembre

Resumen. Se analizan las diferentes fuentes de procedencia de la información audiovisual utilizada en las noticias de los telediarios de Canal Extremadura TV. Para ello, se ha realizado una observación directa sobre una cata de programas informativos en diferentes horarios, estudiando las fuentes en noticias en diferentes días y horas, llevando a cabo además un análisis de resultados atendiendo al bloque temático dentro del programa: nacional, regional y deportes. Una vez sistematizado la información se extraen los datos y se sistematizan en gráficos que nos dan una clara visualización de que las fuentes utilizadas son principalmente las procedentes de la propia cadena y de la productora CBM.

Palabras claves: Fuentes de procedencia; información audiovisual; informativo televisivo; Canal Extremadura TV; Servicios informativos

[en] Origin of the audiovisual information in the news programs of Canal Extremadura TV

Abstract. The different sources of origin of the audiovisual information used in the news of the Canal Extremadura TV newscasts are analyzed. For this, a direct observation has been carried out on a tasting of news programs at different times, studying the news sources on different days and times, also carrying out an analysis of the results according to the thematic block within the program: national, regional and sports. Once the information is systematized, the data is extracted and systematized in graphs that give us a clear visualization that the sources used are mainly those coming from the chain itself and from the production company CBM.

Keywords: sources of origin; audiovisual information; televisión news; Canal Extremadura TV; News services

Sumario. Introducción. Objetivos, objeto y metodología. Fuentes de procedencia de la información audiovisual en informativos. Resultados. Conclusiones. Referencias bibliográficas. Reconocimientos.

Cómo citar: Vázquez de Ágredos Jaén, V. y Caldera Serrano, J. (2022). Procedencia de la información audiovisual en los informativos de Canal Extremadura TV. *Cuadernos de Documentación Multimedia*, 33, e91398. <https://dx.doi.org/10.5209/cdmu.91398>

Introducción

Determinar la procedencia nos marca la forma de actuar. Esto es válido para muchos órdenes de la vida, conocer para no repetir, conocer para valorar, conocer para identificar, conocer para adquirir, conocer para determinar cómo proceder, en definitiva, el conocimiento de la fuente nos aporta información siempre válida. En las Ciencias de la Documentación determinar la fuente también es fundamental para conocer de dónde procede la información, para validar el origen, para conocer los cauces y los canales para poder adquirirlos o asumirlos.

El conocimiento de las fuentes no solo nos facilita el conocimiento de cómo actuar sino de validar dicha fuente o la necesaria búsqueda de fuentes alternativas en el caso de que las usadas no sean las adecuadas. No podemos decir que en nuestra área de conocimiento las fuentes sean un tema desconocido, un tema que no se trata sino todo lo

contrario. El conocimiento de las fuentes de información es un factor fundamental que limita y explica alguno de nuestros perfiles profesionales, donde el análisis de esas fuentes y la determinación de la veracidad informativa es fundamental en los procesos desarrollados en la práctica profesional. Este hecho es de sobra conocido también en la Academia donde el análisis de las fuentes, su identificación y el acceso a ellas suele formar parte del currículo académico de alguno de los grados y máster.

Y en el marco de nuestra transversalidad como disciplina, de nuestra adaptación a las labores en otras áreas como ciencia auxiliar (como así lo identifican algunos autores) en las labores desarrolladas en la información audiovisual televisiva la determinación de las fuentes también ayuda a comprender el complejo proceso productivo audiovisual y las características de esta información. Determinar las fuentes, en las televisiones, nos marca conocer también las características de las imáge-

¹ Canal Extremadura TV. Departamento de Documentación. veronica.vazquez@canalextramadura.es

² Departamento de Información y Comunicación. Facultad de Ciencias de la Documentación y la Comunicación. jcalser@unex.es

nes, las características contractuales y, muy especialmente, si el material cuenta con derechos de utilización o por el contrario son libres para su uso.

Para las empresas audiovisuales es también fundamental parar, analizar y determinar si los altos costes en los que se traducen la adquisición de estas fuentes de información están fundamentados en el uso, de ahí que el análisis de la procedencia sea también un ejercicio obligado para determinar el coste-eficacia en los costes de producción de las piezas audiovisuales.

Este trabajo, en definitiva, analiza cuantitativamente la utilización de fuentes de información propias y externas en las noticias de los informativos de Canal Extremadura Televisión, una televisión pequeña, con escasos recursos, donde es obligatorio exprimir y optimizar al máximo cada uno de los gastos –más bien inversiones– a la hora de la contratación y uso de las fuentes. Las fuentes, por tanto, aunque son conocidas es fundamental determinar si son utilizadas, en qué porcentaje, y si son una pieza fundamental para el mantenimiento de la producción televisiva en la cadena analizada.

Objetivos, objeto y metodología

El presente trabajo cuenta con el objetivo, por un lado, de determinar las diferentes fuentes de información audiovisual que se utilizan para la confección de las noticias en los noticieros de los servicios informativos de Canal Extremadura TV y, por otro lado, identificar

cuantitativamente el uso de cada una de estas fuentes, tanto por días (pudiendo determinar la diferencia entre los fines de semana y días de diario) como por temática, haciendo una distinción entre información de carácter regional, nacional y de la sección deportiva.

Alcanzar estos objetivos nos ayuda a identificar el valor real respecto al uso de cada una de estas fuentes, algunas de ellas propias y otras con un coste asociado como las procedentes de productoras. Valido no tanto para el periodista ni para el Servicio de Documentación como para la Dirección del Canal que al final es quien determina los acuerdos contractuales como dichas productoras.

El objeto de estudio, por tanto, son las noticias que componen cada uno de los informativos que se han identificado como elementos de análisis, que son los informativos, siendo lo analizado en el marco de este objeto de estudio las imágenes contenidas en él. Por lo tanto, analizamos la procedencia del micro discurso audiovisual que integran las noticias del informativo, en este caso, de los días analizados.

La metodología se basa en el estudio de caso, analizando noticias del informativo identificada al azar durante un periodo determinado. No tiene ningún tipo de valor estadístico, sino que intentar plasmar una foto fija de la situación de unos días concretos durante un periodo de tiempo concreto. No obstante, se estima que los datos son extrapolables durante los últimos años en los que se mantiene el acuerdo y la contratación con la productora actual.

A continuación, se exponen los días analizados.

Tabla 1. Día de análisis de información AV de Canal Extremadura

<i>Mes/año</i>	<i>1ª semana / martes</i>	<i>2ª semana / jueves</i>	<i>3ª semana / sábado</i>
<i>Septiembre 2022</i>	6	15	24
<i>Octubre 2022</i>	4	13	22
<i>Noviembre 2022</i>	1	10	19
<i>Diciembre 2022</i>	6	15	24
<i>Enero 2023</i>	3	12	21
<i>Febrero 2023</i>	7	16	25
<i>Marzo 2023</i>	7	16	25
<i>Abril 2023</i>	4	13	22
<i>Mayo 2023</i>	2	11	20
<i>Junio 2023</i>	6	16	24

Fuente: elaboración propia.

Como se puede observar, se analizan tres informativos completos de cada mes, dos en día de diario y uno en fin de semana, analizando y estructurando los resultados en información con temática regional, temática nacional y de temática deportiva. De cada uno de estos informativos se ha analizado si la información audiovisual procede del propio canal (fuentes de información internas) o de alguna de las productoras con las que se tiene acuerdo, CBM y agencia EFE, las cuales son las únicas con las que se trabaja, por medio de acuerdos contractuales, desde Canal Extremadura TV. Ambas deben ser conside-

radas fuentes externas. Al igual que son fuentes externas aquellas que proceden de redes sociales, recursos que son utilizados de forma esporádica, aunque recurrente. Hemos identificado igualmente Televisión Española como fuente de información externa, aunque su uso no suele ser muy habitual la buena relación entre ambas entidades hace viable el intercambio de información en algunas ocasiones y, por lo tanto, hemos estimado necesario su inclusión en la tabla de análisis.

La tabla de análisis para la recogida de datos se expone a continuación.

Tabla 2. Ficha de análisis para determinar la fuente de información AV

Mes / año				
Día	Bloque	Fuentes	Otras	+1 Fuente
Martes	Regional	CEXTV () / CBM () / EFE () / TVE ()		
Martes	Nacional	CEXTV () / CBM () / EFE () / TVE ()		
Martes	Deportes	CEXTV () / CBM () / EFE () / TVE ()		
Jueves	Regional	CEXTV () / CBM () / EFE () / TVE ()		
Jueves	Nacional	CEXTV () / CBM () / EFE () / TVE ()		
Jueves	Deportes	CEXTV () / CBM () / EFE () / TVE ()		
Sábado	Regional	CEXTV () / CBM () / EFE () / TVE ()		
Sábado	Nacional	CEXTV () / CBM () / EFE () / TVE ()		
Sábado	Deportes	CEXTV () / CBM () / EFE () / TVE ()		

Fuente: elaboración propia.

Puede observarse cómo además de identificar las principales fuentes de información, señalando cuando todas las imágenes proceden de esa fuente, se identifica la opción de identificar aquellas noticias donde se utiliza más de una. Se ha decidido identificarlo por separado ya que su valor no puede ser igual que cuando es utilizado como fuente única.

Con posterioridad, en el apartado de resultados, exponemos una serie de gráficos y tablas para identificar la procedencia de las imágenes identificando tantos por ciento.

Fuentes de procedencia de la información audiovisual en informativos

Reenviamos al trabajo de Caldera y Zapico (2001) para un análisis más minucioso del concepto “Fuente de información audiovisual”, existiendo trabajos que lo relacionan con el ámbito de las bibliotecas (Borrueal, Argente; 2021). No obstante incidir en el necesario análisis del concepto de fuente de información y de información audiovisual, y todo ello “mezclado y agitado” para este trabajo con los métodos y formatos televisivos.

Atendiendo a las muchas definiciones de Fuentes desde el ámbito de la Documentación (Carrizo Sainero, 1994; Chacón, 1999; López Yepes, 1992) o desde el periodístico (Gans, 1979; Cebrián, 1997), Martín Vega (1995) aporta una definición abierta y genérica que entiende el concepto como cualquier vestigio o fenómeno, sin entrar en soportes ni formatos, que suministre una noticia, información o dato, distinguiendo entre estas tres dimensiones.

Como evolución del concepto anterior aportamos el de fuente de información audiovisual, que desde el punto de vista documental no sería más que añadir el concepto de audiovisual como imagen en movimiento con información sonora sincronizada o no. Cuestión distinta es si asociamos y adaptamos este concepto a los sistemas de documentación en las empresas televisivas. Tomamos como válida la orientación que otorga Cebrián Herreros (1988) que define “documentación audiovisual” como la Ciencia que estudia el proceso de comunicación de las fuentes de información audiovisuales para la obtención de nuevo conocimiento aplicado al trabajo audiovisual y también para la investigación no solo en el ámbito audiovisual sino en aquella que utiliza estos recursos como base para el desarrollo de la labor investigadora.

El trabajo de Caldera y Zapico (2001), con el fin de dividir las fuentes para mejor entendimiento, distingue entre fuentes propias y ajenas, elemento que marca especialmente cuestiones relacionadas con el uso (derechos de emisión) o de selección y expurgo (atendiendo a si existen duplicados o su originalidad). Para estos autores, y entendiendo este trabajo puramente desde la visión de fuentes audiovisual para televisión, señalan dentro de las fuentes propias a la propia empresa, las imágenes captadas por las cámaras, centros territoriales (con diferente denominación atendiendo a la cadena), corresponsalías, enviados especiales y el propio archivo, ya sea por medio de la utilización de fragmentos en la noticia informativa como su máxima expresión que son los “montajes de archivo”, donde todo el contenido de la pieza informativa es de material procedente del archivo audiovisual de la empresa. En lo referente a las denominadas “fuentes ajenas” identifican a las agencias de intercambios como su máximo exponente en EUROVISION a nivel internacional y la FORTA (Federación Oficial de Radio Televisión Autonómicas, en la cual no está integrada Canal Extremadura TV por el alto coste de su integración en este sistema) a nivel estatal; las agencias nacionales e internacionales de información (Caldera, Nuño, Zapico; 2004); las productoras de televisión que realizan productos audiovisuales para las cadenas televisivas; la cesión o adquisición de material audiovisual procedente de particulares, profesionales u otras cadenas televisivas; promociones publicitarias sobre todo; lo procedente de otros organismos públicos o privados que interesen en la difusión de sus bienes (publicitarios, políticos, etc.), en definitiva, lo procedente de los gabinetes de información de las diferentes entidades que por necesidad o interés difunden sus ideas o productos.

Aunque en este trabajo se vislumbra fuentes audiovisuales derivadas de la proliferación de la tecnología audiovisual que hace que, prácticamente, cualquiera de nosotras pudiéramos ser en un momento determinado fuente de información, no entra en ningún momento a analizar las redes sociales –lo que se hace se estudia para la prensa escrita hace años (Benaissa, 2018)–, canales y medios audiovisuales procedentes de Internet como fuente.

Las principales fuentes utilizadas por los Servicios Informativos de Canal Extremadura TV son el propio canal, la productora CBM y en menor medida la Agencia EFE y los recursos de Televisión Española.

La Asamblea de Extremadura aprueba el 16 de noviembre del año 2000 la Ley (Ley, 2000) para la creación de la

Radiotelevisión Extremadura, creando igualmente la Corporación Extremeña de Medios Audiovisuales que gobierna las diferentes corporaciones que la componen. Esta Ley marca la creación de los servicios de radio y televisión.

Esta Ley le marca a la CEXMA los siguientes objetivos:

- Crear una televisión y radio públicas en Extremadura que contribuyera a dar a conocer la historia y cultura de la región.
- Contar con un medio de comunicación participativo que diera cabida al conjunto de la sociedad y a sus preocupaciones y propuestas.
- Apostar por programas educativos, de calidad y culturales y al mismo tiempo que la parrilla fuera, como mínimo en un 60% de producción propia. El resto, de producción ajena, pero, eso sí, atendiendo a los mismos criterios de calidad.

Los canales de emisión generados son Canal Extremadura y Extremadura Televisión (Canal Internacional). La cadena cuenta con su sede central en la ciudad de Mérida, disponiendo de dos delegaciones ubicadas en las capitales de provincia. Canal que, aunque con audiencias no siempre importantes, se ha convertido en un referente en información regional en Extremadura, siendo muy valorados sus programas informativos y su labor de servicio público, no siempre exenta de controversia atendiendo a su titularidad pública que se traduce en una fiscalización de su labor en la Asamblea de Extremadura.

Otra fuente fundamental en la consecución de productos de calidad en los informativos de Canal Extremadura TV es la productora CBM, la cual está integrada dentro del grupo Secuoya de Comunicación. Con presencia tanto en Europa como Norteamérica y Latinoamérica, es “una empresa especializada en la gestión de servicios externalizados audiovisuales de instituciones públicas, teniendo una amplia experiencia en el diseño, puesta en marcha y gestión de procesos de BPO, siendo en la actualidad líder en la gestión de servicios de externalización en España”. (<https://gruposecuoya.es/es/cbm/>).

Relación contractual con la Corporación Extremadura de Medios Audiovisual (CEXMA) para ofrecer servicios a la cadena para lograr llegar a aquellas informaciones que, por las características y limitaciones propias de la cadena, hace imposible cubrir por medio de los recursos propios del Canal. No exenta de problemática y conflictos laborales derivados de las acusaciones cruzadas, de escasa financiación por un lado y de condiciones laborales sin un mínimo de calidad, CBM es hoy por hoy una pieza fundamental en el entramado de la generación de productos audiovisuales en informativos para Canal Extremadura TV.

Otra fuente fundamental es la Agencia EFE que, aunque de uso minoritario (véase posteriormente en el apartado de resultados) es la agencia más importante en nuestro país y de la más relevante en Latinoamérica para información en castellano. No es labor de este trabajo analizar la relevancia de los contenidos de la Agencia EFE ni la de Televisión Española, ambos los veteranos en sus ámbitos en nuestro país. Televisión Española es otra fuente de información fundamental y no solo por su archivo histórico que, sin lugar a dudas, es el más relevante por contenido y cobertura de nuestro país. Para Canal Extremadura TV, Televisión Española y más específicamente su Centro Territorial de Extremadura situado en Mérida, es una relación en muchos casos de intercambio de información, compartiendo recursos para poder cubrir toda la realidad social y política de la comunidad autónoma de Extremadura. Relación que, aunque fue mucho más estrecha al principio de la Cadena sigue siendo una relación de colaboración entre la que destaca la de compartir recursos.

Resultados

Vamos a ir analizando los resultados por mes, agrupando la información que hemos obtenido en las tablas de análisis la cual recoge la información por día y por sección temática. No obstante, se destaca aquellos elementos que recogidos en la tabla de análisis no pueden ser visualizados, por su naturaleza, en los gráficos que presentamos.



Gráfico 1. Fuentes utilizadas en Canal Extremadura TV en septiembre de 2022

Fuente: elaboración propia.

En el gráfico 1, puede observarse además de los datos, la estructura de la organización de los mismos, identificando visualmente en un gráfico de barras e incorporando su tabla de datos para mejor lectura de los

Tabla 3. Septiembre, 2022. Fuentes, número y porcentajes.

Fuente	Número	%
C. Ext. Tv.	50	49,01
CBM	39	38,23
Agencia EFE	1	0,98
TVE	0	0
Otras	6	5,88
2 o +	6	5,88
Total	102	99,98

Fuente: elaboración propia.

mismos. Con cada fuente analizada se divide la información atendiendo a la sección del informativo en la que se ha utilizado la fuente (regional, nacional, deportes).

A la vista de este primer gráfico, los datos resultas clarificadores al comprobar la preponderancia del material propio del Canal como la principal fuente de información, especialmente para la información regional. No obstante, existe una clara relevancia del material ofrecido por la productora CBM que se nos muestra como fuente de información con un número relativamente importante, especialmente si lo comparamos con el número total que se le otorga a Canal Extremadura. CBM cuenta con 23 noticias regionales elaboradas únicamente con material de esta productora, mientras que en Nacional como en Deportes supera al propio Canal, lo cual en cierta manera es normal en el primer caso por la escasa presencia de Canal Extremadura fuera de la región extremeña y por la necesaria colaboración de esta productora en la producción del material deportivo ante la imposibilidad del personal

de la cadena de llegar a todos los lugares e informaciones posible de la región.

Destacamos también la escasa presencia, en este primer mes, tanto de la Agencia EFE con una sola noticia en la que solo se utiliza material de la Agencia o la ausencia de utilización de TVE como fuente de información.

En la opción que otorgamos a “otras fuentes” indicar que en este caso un total de 6 noticias son procedentes de redes sociales, que va a ser la fuente habitual en este “cajón de sastre” que hemos incluido en el apartado de “otras...”. También con 6 noticias encontramos aquellas informaciones con más de una fuente que, en este caso, no hacen sino dar mayor peso a Canal Extremadura y a la productora CBM, ya que de esas 6 noticias cinco de ellas están elaboradas con recursos de la productora y el Canal, mientras que la restante está elaborada con recursos del Canal y de la Agencia EFE.



Gráfico 2. Fuentes utilizadas en Canal Extremadura TV en octubre de 2022

Fuente: elaboración propia.

Los datos del mes de octubre refuerzan los datos anteriores. La propia cadena es la fuente más utilizada, superando el 50% si sumamos en aquellas que son utilizadas más de una fuente y está el propio Canal, pero sigue siendo muy destacado el uso de material procedente de CBM (un 35,71% del total). TVE se nos presenta este mes como una fuente presente y algo más utilizada, mientras que la Agencia EFE es prácticamente residual. Vuelven a ser el uso de las redes sociales como fuente de información incorporada en el campo “Otras fuentes”, y

Tabla 4. Septiembre, 2022. Fuentes, número y porcentajes.

Fuente	Número	%
C. Ext.TV	53	41,40
CBM	45	35,15
Agencia EFE	1	0,78
TVE	6	4,68
Otras	11	8,59
2 o +	12	9,37
Total	128	99,97

Fuente: elaboración propia.

en el caso para más de dos encontramos casos incluso con más de dos fuentes (EFE/TVE/Canal o RRSS/CBM/Canal). En todas las variables posibles, en todas aparece Canal Extremadura como fuente por lo que debe entenderse que sumar alguna otra fuente en la noticia ha sido para completar recursos propios. Resumiendo: Canal Extremadura está presente en todas cuando existe más de una fuente, CBM está presente en 5, TVE aparece en 3, EFE en 1 y el uso de las redes sociales como fuente ha sido utilizada en 4 ocasiones.



Gráfico 3. Fuentes utilizadas en Canal Extremadura TV en noviembre de 2022

Fuente: elaboración propia.

Tabla 5. Noviembre, 2022. Fuentes, número y porcentajes.

Fuente	Número	%
C. Ext.TV	48	45,71
CBM	48	45,71
Agencia EFE	0	0
TVE	1	0,95
Otras	5	4,76
2 o +	3	2,85
Total	105	99,98

Fuente: elaboración propia.

El gráfico 3 y la tabla 5 correspondiente al mes de noviembre, nos ayuda a entender la supremacía de las dos principales fuentes y, frente a lo que pudiera estimarse de la preponderancia del Canal como fuente, nos aporta los mismos datos para Canal y para CBM como fuentes de información cuando se utiliza una sola fuente. Entendamos que en este mes se refleja claramente lo señalado con anterioridad, la preponderancia de la productora para noticias deportivas.



Gráfico 4. Fuentes utilizadas en Canal Extremadura TV en diciembre de 2022

Fuente: elaboración propia.

El mes de diciembre, representado en el gráfico 4 y la tabla 6, no deja de ser un mes siempre un tanto anómalo sobre todo si coincide en que dos de los días que han sido analizados son días festivos o previo a festivos (han sido analizados el día 6, festivo nacional por la celebración del Día de la Constitución, y el 24 de diciembre, víspera del día de Navidad y con reducción horaria en muchas empresas). En este caso, en el que más del 50% de la procedencia de imágenes para el informativo es de la productora CBM tiene una clara lectura: permisos para el personal del Canal que hace necesario una mayor cobertura por parte de la Productora. Esto se traduce en que los recursos humanos del Canal son claramente

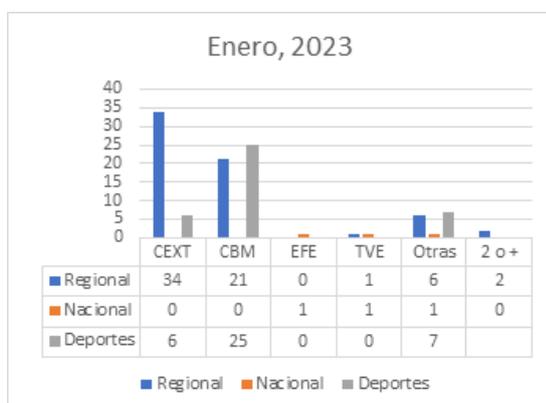


Gráfico 5. Fuentes utilizadas en Canal Extremadura TV en enero de 2023

Fuente: elaboración propia.

Prácticamente nulas son la presencia de la Agencia EFE y Televisión Española, vuelve a otorgar un porcentaje escaso pero relevante (de casi el 5%) a otras fuentes, que son prácticamente siempre recursos procedentes de las redes sociales, aunque en este caso una de ellas es la Real Federación Española de Fútbol. En lo referente a las noticias con más de una fuente, la presencia de Canal Extremadura está garantizada en todas ellas, lo que parece ser una tendencia con algunas excepciones.

Tabla 6. Diciembre, 2022. Fuentes, número y porcentajes.

Fuente	Número	%
C. Ext.TV	35	36,08
CBM	51	52,57
Agencia EFE	0	0
TVE	7	7,21
Otras	3	3,09
2 o +	1	1,03
Total	97	99,98

Fuente: elaboración propia.

insuficientes ya que en momentos de permisos existe una clara incapacidad a poder llegar a todas las informaciones. Queda evidenciado en que no solo cubre la información deportiva, que sí lo hace también, sino que la Productora además cubre prácticamente el mismo número de información de carácter regional.

Son utilizadas también otras fuentes como TVE, con un porcentaje superior al 7 %, así como el uso de redes sociales vuelve a estar presente como forma de llegar a recursos que, de otra manera, no hubiera sido posible captar. Poco utilizado en este mes la opción de más de una fuente, la cual está representada por la relación o suma de las imágenes de la Productora con el propio Canal.

Tabla 7. Enero, 2023. Fuentes, número y porcentajes.

Fuente	Número	%
C. Ext.TV	40	38,09
CBM	46	43,80
Agencia EFE	1	0,95
TVE	2	1,90
Otras	14	13,33
2 o +	2	1,90
Total	105	99,97

Fuente: elaboración propia.

El mes de enero refuerza la tendencia (gráfico 5, tabla 7): CBM supera a Canal Extremadura como fuente única de información. Por encima del 43% supera en más de cinco puntos al Canal, destacando sobremanera en la producción de productos audiovisuales deportivos. También sigue la tendencia la escasa producción de información nacional emitida por la Canal Extremadura TV, pero cuando se lleva a cabo son productos de recursos procedentes de Televisión Española o de la Agencia

EFE, como es el caso. Es evidente la falta de estructura estable en Madrid del Canal, pero también parece relevante la ausencia, en este mes, de la producción de CBM.

En la utilización de otras fuentes, llama esta vez poderosamente la atención que para información deportiva nos encontramos material procedente de la televisión gallega (tres noticias) e imágenes de la Real Federación Española de fútbol (cuatro noticias).



Gráfico 6. Fuentes utilizadas en Canal Extremadura TV en febrero de 2023

Fuente: elaboración propia.

El gráfico 6 y la tabla 8, que representan los datos y porcentajes del mes de febrero de 2023, nos muestra claramente nuevamente la supremacía como fuente de información de las imágenes procedentes de la productora CBM. Con un 52,10% de presencia en las imágenes de la noticia supera ampliamente al propio Canal quien, a priori, debe contar con mejores números al ser la fuente principal, que cuenta con un porcentaje claramente inferior, un 39,49%. El motivo fundamental es que se vuelve a dejar el seguimiento a los acontecimientos de-

portivos en manos de la productora CBM, una división reflejada en bastante de los gráficos presentados. Este mes, además, la producción deportiva tiene un número muy representativos de noticias. En lo referente a otras fuentes, serán las redes sociales la fuente de procedencia de los recursos audiovisuales, mientras que para el caso de más de una fuente nos encontramos igualmente esta vez con presencia en todos los casos de las redes sociales emparejadas con la Agencia EFE, con la productora CBM y con el propio Canal.



Gráfico 7. Fuentes utilizadas en Canal Extremadura TV en marzo de 2023

Fuente: elaboración propia.

Analizamos ahora el mes de marzo del 2023, reflejada dicha información en el gráfico 7 junto a la tabla 9 que se pueden ver en la parte superior. Los datos, aunque

de forma menos alarmante, nos deja claro la importancia de CBM como fuente de información para los informativos del Canal extremeño. Vuelve a superarlo, en este

Tabla 8. febrero de 2023. Fuentes, número y porcentajes.

Fuente	Número	%
C. Ext.TV	47	39,49
CBM	62	52,10
Agencia EFE	4	3,36
TVE	0	0
Otras	3	2,52
2 o +	3	2,52
Total	119	99,99

Fuente: elaboración propia.

Tabla 9. Marzo de 2023. Fuentes, número y porcentajes.

Fuente	Número	%
C. Ext.TV	43	39,09
CBM	46	41,81
Agencia EFE	4	3,63
TVE	0	0
Otras	11	10,00
2 o +	6	5,45
Total	110	99,98

Fuente: elaboración propia.

caso por tres noticias, contando CBM un porcentaje de 41,81 frente al 39,09 de Canal Extremadura. La Agencia EFE sí que tiene una presencia importante con un 3,63% lo que corresponde a 4 noticias, así como otras fuentes en la que tiene la mayor presencia las redes sociales.



Gráfico 7. Fuentes utilizadas en Canal Extremadura TV en marzo de 2023

Fuente: elaboración propia.

En la información expuesta arriba (gráfico 7, tabla 9) corresponde a la información recogida sobre las fuente del informativo del mes de abril de 2023, un mes especialmente productivo en cuanto al número de noticias, que refuerza la tendencia de los últimos meses en los que la productora CBM, en este caso por muy poco margen, supera al Canal en cuanto a principal fuente de información, lo que se mantiene igualmente si sumamos



Gráfico 7. Fuentes utilizadas en Canal Extremadura TV en abril de 2023

Fuente: elaboración propia.

Recupera en el mes de mayo la supremacía en el uso de las fuentes del propio Canal. Tal y como se observa en el gráfico 8 y la tabla 10, el material interno supero prácticamente la mitad (49,27%) sin desdeñar el 40,57% de CBM. Tenemos igualmente presente tanto a EFE como a TVE, con dos y una noticia respectivamente. Las redes sociales vuelven a ser la fuente más preponderan-

Nos encontramos igualmente información con más de una fuente, estando en este caso representadas –en todos los casos– CBM y Canal Extremadura, acompañada por redes sociales en la mayor parte de los casos (en 5 de los 6 casos).

Tabla 9. Marzo de 2023. Fuentes, número y porcentajes.

Fuente	Número	%
C. Ext.TV	58	44,61
CBM	59	45,38
Agencia EFE	1	0,76
TVE	3	2,30
Otras	6	4,61
2 o +	3	2,30
Total	130	99,96

Fuente: elaboración propia.

las noticias las cuales se realizan con más de una fuente de información. Pero en este caso nos encontramos que CMB cuenta con un 45,38% de las imágenes presentes en las noticias como única fuente mientras y que Canal es ligerísimamente inferior (44,61%). Escasísima presencia de la Agencia EFE, con una única noticia, mientras que TVE aparece en el mes de abril con un 2,30% de las noticias.

Tabla 9. Abril de 2023. Fuentes, número y porcentajes

Fuente	Número	%
C. Ext.TV	68	49,27
CBM	56	40,57
Agencia EFE	2	1,44
TVE	1	0,72
Otras	5	3,62
2 o +	6	4,34
Total	138	99,96

Fuente: elaboración propia.

te en el caso de “otras fuentes”, aunque se cuenta con la presencia también de material procedente de la Real Federación Española de Fútbol y vuelve a ser muy relevante la presencia de las redes sociales en aquellas noticias producidas con más de una fuente de información, siendo importante la presencia tanto de CBM como de Canal en este bloque.



Gráfico 8. Fuentes utilizadas en Canal Extremadura TV en junio de 2023

Fuente: elaboración propia.

El gráfico 8 y la tabla 11 visualiza la información del último mes analizado, junio de 2023, el cual cuenta con un total de 125 noticias y en el que queda nuevamente evidenciada la importancia de la productora contratada por el Canal, CBM, en el marco del total de aportaciones de fuentes de información. CBM prácticamente es la mitad de las noticias, con un 48,80% y 61 noticias, supera claramente al Canal que con 49 noticias es un porcentaje significativamente menor (39,20%). No aparece ninguna fuente de TVE y solo una información procedente de la Agencia EFE. Vuelve a ser en las fuentes de la información deportiva en la que se marca la diferencia especial-

Tabla 11. Junio de 2023. Fuentes, número y porcentajes.

Fuente	Número	%
C. Ext.TV	49	39,20
CBM	61	48,80
Agencia EFE	1	0,80
TVE	0	0
Otras	7	5,60
2 o +	7	5,60
Total	125	100

Fuente: elaboración propia.

mente, mientras que la información regional sigue siendo preponderante la presencia de información del Canal. En el apartado de “otras fuentes” vuelve a repetirse la tendencia, la mayoría de ellas son las procedentes de imágenes de redes sociales (seis de ellas), mientras que la Real Federación Española de Fútbol, con la cual nos hemos encontrado con un número pequeño pero relevante, aporta recursos como fuente en un caso. En el caso noticias con más de una fuente, CBM está prácticamente presente en todas (seis de siete), mientras que el propio Canal está presente en 4 de ellas. También aparecen en las redes sociales, en cuatro casos, y la Agencia EFE en una de ellas.

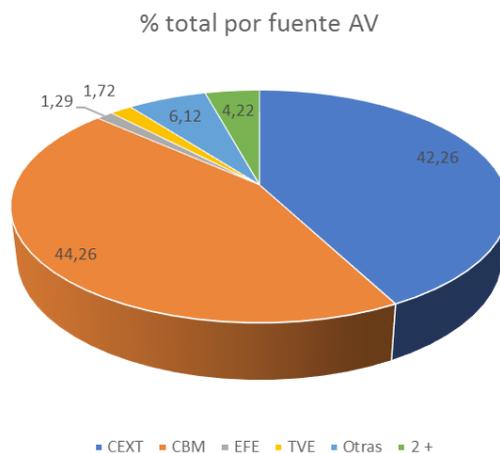


Gráfico 9. Porcentaje de fuentes AV en el total de las noticias

El gráfico 9 desea ser un resumen con el porcentaje de las diferentes fuentes y de las noticias que han sido generado asociado al material facilitado por cada una de ellas. El total de noticias analizadas han sido un total de 1.159, de las cuales destaca sin lugar a dudas dos fuentes de información: la propia Cadena con 42,36% (491 noticias) y la productora CBM con un 44,26% (513 noticias). Posteriormente contamos con el bloque de “otras fuentes” con un 6,12% (71 noticias) que básicamente nos referimos al uso del material procedente de redes sociales y de la Real Federación Española de Fútbol en mucho menor número. El cuarto bloque de fuentes presentes es en el que se integran más de una fuente (dos

o más) que cuenta con un total de 49 noticias, lo que corresponde a un 4,22%. Y en último lugar, presentamos tanto a Televisión Española como la Agencia EFE, que cuentan con 20 noticias (1,72%) y 15 noticias (1,29%) respectivamente.

Conclusiones

El análisis realizado a partir de la visualización y extracción de fuentes de información de 1.159 noticias nos facilita un primer elemento que parece fundamental: en los informativos de Canal Extremadura TV básicamen-

te se utilizan dos fuentes principalmente. Estas fuentes son, por un lado, el propio Canal y por otro la productora CBM. Nuestra hipótesis inicial queda refutada desde el momento que se estimada que Canal Extremadura iba a ser una fuente significativamente más importante que otras opciones, siendo la realidad muy distinta. La productora CBM es una fuente fundamental para la emisión de los informativos de Canal Extremadura y absolutamente imprescindible en el ámbito de la información deportiva. Tal y como puede observarse en el gráfico 9 CBM está dos puntos porcentuales por encima que Canal Extremadura.

Este tiene una explicación objetiva a la vista de los datos: CBM tiene un especial uso en información deportiva mientras que su presencia en información de ámbito regional es igualmente significativa. Esta primera lectura lleva derivada otra igualmente relevante: la falta de recursos humanos de la cadena para poder llegar a cubrir las noticias de ámbito regional y deportivo. Este mal que es endémico desde el comienzo de la implantación del Canal en Extremadura cuenta con una realidad contrastable cuando se conoce el medio y a la plantilla: existe una falta importante de operadores de cámara. Aunque es verdad que el número de redactores no es desproporcionado en la Cadena la escasez de cámaras hace necesario contar en demasiadas ocasiones, así lo estimamos, con el envío de personal de la productora. Por lo tanto, este dato además de ofrecer una valoración de lo importante de CBM en la producción de los informativos, debe contar con la lectura de la necesidad de contar con mayores recursos humanos para la producción de los informativos en Canal Extremadura TV. La falta de personal del propio Canal es evidente especialmente cuando llegan épocas de vacaciones (por ejemplo, época navideña), donde el peso de la producción del material en los

informativos recae en la espalda de los trabajadores de la productora de CBM.

Televisión Española cuenta con su centro territorial en la misma ciudad que la sede del Canal, y la relación y colaboración fue muy estrecha al comienzo de la cadena, compartiendo recursos en algunos casos para poder llegar a un mayor número de hechos noticiosos. Es por ello por lo que nos ha parecido un número relativamente escaso el material procedente de la cadena pública estatal, ya que al contar con un centro territorial el ámbito de actuación es el mismo a la cadena autonómica. Veinte noticias nos parecen un número escaso. En el caso de la Agencia EFE el número de noticias donde sólo se trabaja con material de la Agencia es escaso, solo quince noticias. Ahora bien, queda reflejado en el análisis del material que la información de ámbito nacional no interesa especialmente a la hora de difundir contenidos en Canal Extremadura, observando que existe un número muy reducido de noticias sobre dicho ámbito.

En el ámbito de otras fuentes sobre todo encontramos recursos de procedencia de las redes sociales y, un número pequeño, de la RFEF. Un 6,12% del total proceden de material captados en muchos casos por aficionados. Especialmente relevante es la presencia de noticias con recursos de las redes sociales en las noticias deportivas.

Las fuentes de información audiovisual presentes en aquellas noticias confeccionadas con más de una fuente (que representan un 4,22% del total) son variadas, aunque se repiten sobre todo la presencia del propio Canal y de la productora CBM, en menor medida redes sociales e incluso Agencia EFE y Televisión Española.

Para finalizar incidir en que, a la vista de los datos, la inversión realizada en la contratación de la productora CBM es rentabilidad a la vista de los datos.

Referencias bibliográficas

- Benaissa Pedriza, S. (2018). Las redes sociales como fuente de información periodística en la prensa digital española (El País, El Mundo, La Vanguardia y ABC). *Index.comunicación*, 8 (3), 13-42.
- Borrueal, I.; Argento, J. (2021). Fuentes de información en audiovisuales. *Gato de biblioteca*. 2, 21-25.
- Caldera Serrano, J.; Zapico Alonso, F. (2001). Principales fuentes de información audiovisual en las televisiones estatales. *Anales de Documentación*, nº 3, 39-50.
- Caldera Serrano, J.; Nuño Moral, M.V.; Zapico Alonso, F. (2004). Las agencias internacionales de noticias como fuente de información audiovisual. *Scire*, 10:2 (jul-dic-), 137-146.
- Carrizo Sainero, G.; Irureta-Goyena Sánchez, P.; López de Quintana Sáenz, E. (1994). *Manual de fuentes de información*. CEGAL.
- Cebrián, B. (1997) *Fuentes de consulta para la documentación informativa*. Universidad Europea-CEES.
- Cebrián Herreros, M. (1988). *Fundamentos de la teoría y técnica de la información audiovisual*. Alhambra.
- Chacón Gutiérrez, I. (1999). Tipología y fiabilidad de las fuentes documentales. En: *Introducción a la Documentación Informativa y Periodística*. (pp. 63-86). MAD.
- Gans, H. (1979). *Deciding what's new. A study of CBS evening news, NBC Nightly News, Newsweek and Time Pantheon*. Books.
- LEY 164/2004, de 9 de noviembre, por el que se aprueba el Reglamento de Organización y Funcionamiento de la Empresa Pública "Corporación Extremeña de Medios Audiovisuales". Publicado el 13 de noviembre de 2004. DOE 132, 13590-13597
- López Yepes, A. (1992). *Manual de documentación audiovisual*. Pamplona: Universidad de Navarra.
- Martín Vega, A. (1995). *Fuentes de Información General*. Trea.

Reconocimientos

This research was supported by the Junta de Extremadura and FEDER Funds "A way to make Europe" [QUINARI Research Group SEJ013 GR18130].