

# **ARCHIVOS FOTOGRÁFICOS DE PRENSA**

**Juan Miguel Sánchez Vigil  
Dpto. Biblioteconomía y Documentación  
Universidad Complutense**

# **CENTROS DE DOCUMENTACIÓN FOTOGRAFICA**

## **CONSIDERACIONES GENERALES**

1. **CONVENIENCIA DE UTILIZAR EL TÉRMINO CENTRO DE DOCUMENTACIÓN FOTOGRAFICA QUE ENGLOBA TODOS LO CENTROS FOTOGRAFICOS.**
2. **DISPERSIÓN DE LOS DOCUMENTOS FOTOGRAFICOS: MUSEOS, BIBLIOTECAS, FUNDACIONES, ARCHIVOS, FOTOTECAS, AGENCIAS, ETC.**
3. **EL TÉRMINO FOTOTECA SE ASOCIA PROFESIONALMENTE A LOS ARCHIVOS Y AGENCIAS COMERCIALES, MIENTRAS QUE EL TÉRMINO ARCHIVO SE ASOCIA A INSTITUCIONES PÚBLICAS (NO RESPONDE A LA REALIDAD)**
4. **RECONOCER LA LABOR DE LOS FOTOHISTORIADORES Y PROFESIONALES, DESCUBRIDORES Y CONSERVADORES DEL PATRIMONIO HISTORICO.**
5. **DESTRUCCIÓN SISTEMÁTICA DE LOS ARCHIVOS**  
-EJEMPLO: ACRISTALAMIENTO DEL INVERNADERO DEL POETA JOAQUÍN MILLER CON UNA COLECCIÓN DE 20.000 NEGATIVOS DEL ESTUDIO BRADLEY & RULOFSON DE SAN FRANCISCO.

# CONSIDERACIONES ESPECÍFICAS

## 1. LOS ARCHIVOS FOTOGRÁFICOS EN ESPAÑA SON RICOS EN CANTIDAD Y CALIDAD

### FONDO HISTÓRICO:

- A) LA CONSIDERACIÓN DE NUESTRO PAÍS COMO UN **LUGAR EXTRAORDINARIO** EN EL SIGLO XIX HA GENERADO MUCHOS Y BUENOS DOCUMENTOS (RICHARD FORD LE CALIFICA DE “PAÍS DE LO IMPREVISTO”): ROMANTICISMO // **DORÉ Y LA CÁMARA**
  
- B) **DIVERSIDAD CULTURAL** HACE QUE LOS GRANDES FOTÓGRAFOS SE INTERESEN : CLIFFORD, LAURENT, MASSON, BEAUCHY, ATKINSON, LAKE PRICE, EN ESPECIAL LOS VIAJEROS FRANCESES.

### COLECCIONES PARTICULARES:

- A) **LA RECUPERACIÓN DE LOS FONDOS DE AUTORES** CONSAGRADOS (AFICIONADOS Y PROFESIONALES) HA DADO LUGAR A LA CREACIÓN DE ARCHIVOS IMPORTANTES (CATALÁ, CENTELLES, ZERKOWITZ, CALVACHE, ETC.)
  
- B) LA BASE SON LOS **FOTÓGRAFOS** (AUTORES DE LOS DOCUMENTOS). LA IMPORTANCIA DEL AUTOR EN ESTOS DOCUMENTOS ES FUNDAMENTAL (CONSIDERACIÓN DE LA FOTO COMO PIEZA ÚNICA Y ARTÍSTICA).  
**DERECHOS DE AUTOR**
  
- C) **PARTICULARES INTERESADOS POR EL DOCUMENTO FOTOGRÁFICO**, LO QUE EVITA SU DESTRUCCIÓN Y, EN CONSECUENCIA, SU RECUPERACIÓN (COL. FRANZEN // ARCHIVO DE JOSÉ FRANCÉS//)
  
- D) **LABOR DE LAS COMUNIDADES AUTÓNOMAS**: FUNDAMENTAL, TANTO EN LA CREACIÓN DE CENTROS ESPECIALIZADOS COMO EN LA RECUPERACIÓN Y PROTECCIÓN DE FONDOS

**2. LOS ARCHIVOS FOTOGRÁFICOS HAN ESTADO ABANDONADOS A SU SUERTE: MANTENIDOS GRACIAS A LOS PROFESIONALES**

- A) LA EXCEPCIÓN SE ENCUENTRA EN LOS ARCHIVOS PRIVADOS O FOTOTECAS MONTADOS CON INTENCIÓN COMERCIAL.
- B) EL BUEN FUNCIONAMIENTO DE ESTOS, INDICA EL MODELO O PAUTA A SEGUIR.

**3. NO EXISTE ORGANISMO OFICIAL (NIVEL NACIONAL) QUE RESPONDA A LAS NECESIDADES DE ESTOS ARCHIVOS**

- A) LA SUBDIRECCIÓN GENERAL DE ARCHIVOS ESTATALES ELABORA EL **CENSO-GUÍA DE ARCHIVOS** A TRAVÉS DEL CENTRO DE INFORMACIÓN DOCUMENTAL DE ARCHIVOS
- B) LOS ARCHIVOS PÚBLICOS CENSADOS EN ESPAÑA E IBEROAMÉRICA EN EL AÑO 1997 POR EL CIDA ERAN 34.987. MENOS DE UN 5% DEL TOTAL CONSERVAN FOTOGRAFÍAS, SI BIEN LA CANTIDAD DE DOCUMENTOS ES MUY IMPORTANTE.
- C) SE HAN REALIZADO **TRABAJOS PRIVADOS** GENERALES EN ESTA LÍNEA (AZIMUT-JAUME BLANCH// CENTRE PARA LA RICERCA DE GIRONA)
- D) **INICIATIVA DE AGRUPACIONES Y SOCIEDADES** (MUY IMPORTANTE PORQUE SE CONSERVAN FONDOS COMO EL DE GOÑI, PICTORALISTAS, VANGUARDIA...

# **ARCHIVOS FOTOGRAFICOS**

## **DEFINICIÓN**

La Ley del Patrimonio Histórico del 25 de junio de 1985

- CONJUNTOS ORGÁNICOS DE DOCUMENTOS, O LA REUNIÓN DE VARIOS DE ELLOS
- RECOPIADOS POR LAS PERSONAS JURÍDICAS, PÚBLICAS O PRIVADAS
- EN EL EJERCICIO DE SUS ACTIVIDADES AL SERVICIO DE SU UTILIZACIÓN
- PARA LA INVESTIGACIÓN, LA CULTURA, LA INFORMACIÓN Y LA GESTIÓN ADMVA.

## **HISTORIA**

- SURGEN CON LA INVENCIÓN DE LA FOTOGRAFÍA: MISSION HELIOGRAPHIQUE 1853
- ASOCIACIONES PRIVADAS: SOCIEDADES FOTOGRÁFICAS
- NATIONAL PHOTOGRAPHY RECORD ASSOCIATION (ASOCIACIÓN NACIONAL DE ARCHIVOS FOTOGRÁFICOS, 1897) POR INICIATIVA DE BENJAMIN STONE (IMÁGENES CON COPIA EN EL MUSEO BRITÁNICO).

## **CARACTERÍSTICAS**

1. FONDOS: GENERALES O ESPECÍFICOS (MATERIA O ESPECIALIZACIÓN)
2. TRATAMIENTO: EN FUNCIÓN DE LOS INTERESES DE LA INSTITUCIÓN
3. UTILIZACIÓN:
  - COMERCIAL (ARCHIVOS PRIVADOS)
  - SERVICIO PÚBLICO (ARCHIVOS PÚBLICOS)

## **DOCUMENTO FOTOGRÁFICO**

### **SOPORTES (CONDICIONAN EL TRATAMIENTO)**

1. NEGATIVO
2. POSITIVO PAPEL Y SOPORTE PLÁSTICO (ACETATO)
3. DIAPOSITIVA
4. FOTO DIGITAL (SOPORTES: CD/ DVD/ OTROS DISCOS, TARJETAS, ETC.)

### **FORMATOS**

1. FORMATOS DE MERCADO: PEQUEÑO, MEDIO, GRANDE
2. ESPECIALES (HISTÓRICOS): 6X9 EN NEGATIVO, CARTE DE VISITE, GRANDES FORMATOS, ETC. (TRATAMIENTO ESPECIAL)
3. FORMATO DIGITAL

### **MODELOS**

1. ORIGINAL (POSITIVO O NEGATIVO): VALOR HISTÓRICO Y DOCUMENTAL
2. COPIA DEL ORIGINAL (A PARTIR DEL NEGATIVO: NEGATIVO O POSITIVO)
3. REPRODUCCIÓN DE ORIGINAL (DUPLICADO FOTOGRÁFICO O IMPRESO)
4. REPRODUCCIÓN DE OTROS DOCUMENTOS: BIBLIOTECA DE ILUSTRACIÓN
5. MODELO DIGITAL

# TIPOLOGÍA DE LOS ARCHIVOS

## **A) PÚBLICOS**

1. FONDOS DE USO INTERNO (RESTRINGIDO):  
MILITARES // PATRIMONIO HISTÓRICO
2. ACCESO PÚBLICO (FONDOS GENERALES O ESPECIALIZADOS)

## **B) PRIVADOS**

1. USO GENERAL (COMERCIALIZACIÓN EXTERNA: FOTOTECAS)
2. USO INTERNO (ARCHIVOS FOTOGRÁFICOS DE EMPRESA)

# ARCHIVOS PÚBLICOS

## BIBLIOTECAS Y HEMEROTECAS

### BIBLIOTECAS

**NACIONALES:** BIBLIOTECA NACIONAL

**PROVINCIALES:** MENÉNDEZ PELAYO

### HEMEROTECAS

**MUNICIPALES:** SEVILLA// GIRONA// SAN FELIU

## ARCHIVOS

**NACIONALES:** AGA// GUERRA CIVIL

**COMUNIDADES (REGIONALES):** ARCM// J.C.LEÓN (Ansade, Unturbe, etc.)//

**LOCALES:** RECUPERACIÓN DE FONDOS (LA ESCALA // VITORIA // ETC.)

## MUSEOS

### NACIONALES:

ARTE: DECORATIVAS, CATALUÑA, PRADO, REINA SOFÍA

ESPECIALIZADOS: ANTROPOLOGIA, AVIACIÓN, ETC.

FONDOS: DEL PROPIO MUSEO Y DE LA OBRA

### PROVINCIALES Y LOCALES

### LOCALES

**DIOCESANOS:** DEPENDENCIA DE LA IGLESIA (Santillana del Mar)

## UNIVERSIDADES

**FONDOS GENERALES** (Construcción, actividades, etc.)

**UNIVERSIDAD DE NAVARRA:** FONDO ORTIZ ECHAGÜE

## MEDIOS DE COMUNICACIÓN

### AGENCIAS DE INFORMACIÓN PÚBLICA

-EFE: FONDOS HISTÓRICOS Y ACTUALES

### TELEVISIÓN PÚBLICA

-RTVE: FONDOS GENERALES// INFORMATIVOS

-HISTÓRICOS: FRANZEN

## OTRAS INSTITUCIONES: FUNDACIONES, INSTITUTOS, ETC.

-LÁZARO GALDIANO, IPH, INSTITUT D'ESTUDIS CATALANS, IER, ETC.

# ARCHIVOS PRIVADOS

## MEDIOS DE COMUNICACIÓN

### AGENCIAS DE PRENSA:

- EUROPA PRESS: FONDOS HISTÓRICOS Y ACTUALES
- COVER: ACTUALES
- CORDON PRESS
- AGENCIAS DEL CORAZÓN: QUEEN Y OTRAS

### PUBLICACIONES:

- DIARIOS: ARCHIVO DE ABC // ETC.
- PERIÓDICAS: REVISTAS ESPECIALIZADAS (CIENTÍFICAS, CULTURALES, CORAZÓN, ETC.)

## MUSEOS

- PHOTOMUSEUM (ZARAUTZ)

## FUNDACIONES

- JUAN MARCH: FONDO SOBRE TEATRO Y ARTE
- ORTEGA Y GASSET
- JOAN MIRÓ
- TELEFÓNICA

## FOTOTECAS COMERCIALES: (CONVENIOS INTERNACIONALES)

- ORONÓZ
- INDEX
- PRISMA
- AISA
- ZARDOYA
- SAHATS
- CONTACTO (MAGNUM)

## EMPRESAS PRIVADAS: ARCHIVOS EDITORIALES

- ESPASA
- SANTILLANA//ANAYA// EDELVIVES

## AGRUPACIONES Y SOCIEDADES

- AGRUPACIÓN FOT. CATALUNYA
- A.F. GUADALAJARA
- A.F. ZARAGOZA
- R.S.F. MADRID
- S.H.F. SEVILLA

## FOTÓGRAFOS: PARTICULARES, COOPERATIVAS, ETC.

- AEFONA (NATURALEZA), ETC.
- ESPECIALIZADOS: TAURINOS (CANO, CUEVAS, , BOTÁN, ARJONA, ETC.)
- AGUAYO//PACHECO//CATALÁ//MULLER//LOTY//ESCOBAR

**CENTROS PÚBLICOS  
DE  
DOCUMENTACIÓN FOTOGRÁFICA**

# ARCHIVOS

## ARCHIVO GENERAL DE LA ADMINISTRACIÓN

- CREADO EN EL AÑO 1969
- 12 MILLONES DE FOTOS, EN DOS GRANDES GRUPOS:

### ADMINISTRATIVOS

- AGENCIA TORREMOCHA
- CHARLES CLIFFORD
- FONDOS DE CULTURA: PATRONATO NAL. DE TURISMO Y ARCHIVO ROJO
- JUNTA DE APLICACIÓN DE CENSURA (GUERRA CIVIL)
- SERVICIO OFICIAL DEL MINISTERIO DE INFORMACIÓN Y TURISMO
- REGIONES DEVASTADAS
- DOCUMENTACIÓN FOTOGRAFICA DE COLONIAS
- MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL DEL ESTADO: ARRIBA, SIETE FLECHAS, EL RUEDO, CRÓNICA...
- FONDOS SINDICALES
- DIRECCIÓN GENERAL DEL SERVICIO EXTERIOR. NIÑOS DE LA GUERRA
- SECCIÓN FEMENINA

### PERSONALES

- ALFONSO

## ARCHIVO GENERAL DE LA GUERRA CIVIL

- LOUIS ALBERT DESCHAMPS
- KATI HORNA
- ROBERT CAPA
- HERMANOS MAYO: DUPLICADOS QUE SE CONSERVAN EN EL ARCHIVO DE LA NACIÓN (MÉXICO).

## ARCHIVOS REGIONALES Y DE COMUNIDADES AUTÓNOMAS

### ARXIU NACIONAL DE CATALUNYA

- DEPENDIENTE DE LA GENERALITAT
- FONDOS HISTÓRICOS
  - COLECCIÓN JOSEP GASPAR I SERRA
  - COMISARIADO DE PROPAGANDA DE LA GENERALITAT REPUBLICANA
  - DIARIOS LA SOLIDARIDAD NACIONAL Y LA PRENSA

### ARCHIVO DE LA COMUNIDAD DE VALENCIA

- COLECCIÓN GROLLO

### ARCHIVO REGIONAL DE LA COMUNIDAD DE MADRID

- COLECCIÓN MARTÍN SANTOS YUBERO

# FOTOTECAS PÚBLICAS

1. DISPERSIÓN DE LOS DOCUMENTOS FOTOGRÁFICOS, FUNDAMENTALMENTE EN LOS ARCHIVOS DE BIBLIOTECAS, MUSEOS Y FUNDACIONES, ETC.
2. NECESIDAD DE LA CREACIÓN DE UN ORGANISMO SUPERIOR CON CARÁCTER AUTÓNOMO ENCARGADO DE LA COORDINACIÓN DE LOS CENTROS QUE CONSERVAN FOTOGRAFÍAS.

## EJEMPLOS

### PATRIMONIO NACIONAL

#### ARCHIVO GENERAL DE PALACIO

Estudio: Isabel Morales Vallespín (1989) // Margarita Gzlez. Cristóbal y M<sup>a</sup> Leticia Ruiz Gómez

#### FONDOS

- FAMILIA REAL
  - CUARTO DE LA REINA MARÍA CRISTINA DE HABSBURGO
  - SECRETARÍA PARTICULAR DE ALFONSO XIII
  - COLECCIÓN DE LA INFANTA ISABEL DE BORBÓN.
  - ORDENACIÓN Y CATALOGACIÓN DE LOS FONDOS COMENZÓ EN 1995
  - ORIGINALES DE: CLIFFORD, LAURENT, ALBIÑANA, SPREAFICO, FACIO, DISDERI, ALONSO MARTÍNEZ, BARCIA, DEBAS, FRANZEN, ALFONSO, ETC.
1. ÁLBUMES DIVERSOS: OBRAS PÚBLICAS, VIAJES, ACTOS OFICIALES
  2. COLECCIÓN DE LA I GUERRA MUNDIAL: AGENCIA BUFA Y ASSOCIATED ILLUSTRATION (4.000)
  3. TARJETAS POSTALES : VISTAS DE CIUDADES ESPAÑOLAS Y EXTRANJERAS (8.000)
  4. BIENES MUEBLES E INMUEBLES: EDIFICIOS, JARDINES Y OBRAS DE ARTE EN REALES SITIOS
  5. BIENES REALES: 12.000 NEGATIVOS
  6. CAJAS ESTEREOSCÓPICAS: ESCENAS DE ÁFRICA
  7. COLECCIÓN DE REALES SITIOS Y PATRONATOS: LA GRANJA, ARANJUEZ, ETC.
  8. BIENES PRIVADOS DE S.M. EL REY: DAGUERROTIPOS Y POSITIVOS EN PAPEL
  9. COLECCIÓN DEL INFANTE SEBASTIÁN GABRIEL

# INSTITUTO DEL PATRIMONIO HISTÓRICO

## FONDOS:

- ARCHIVO RUIZ VERNACCI (LAURENT, LACOSTE, ROIG, PORTUGAL Y RUIZ VERNACCI).
- ARCHIVO MORENO.
- FOTOTECA DE OBRAS RESTAURADAS: COLECCIÓN DE OBRAS DE ARTE.
- INVENTARIO DEL PATRIMONIO (AÑOS SESENTA).
- FONDO DE INCAUTACIÓN DE LA GUERRA CIVIL.
- FONDO ARBAYZA: ARTE. FOTÓGRAFO VICENTE SALGADO LLORENTE (34.138 NEGATIVOS DE 35 MM). ADQUIRIDO EN 1979.
- FONDO CALLEJO: PATRIMONIO ARTÍSTICO (476 NEGATIVOS DE 6X6 CM). ADQUIRIDO EN 1984.
- FONDO VILLANUEVA: PAISAJES DE LA PROVINCIA DE BURGOS. FOTÓGRAFO EUSTAQUIO VILLANUEVA (2.500 FOTOS). ADQUIRIDO EN 1986. EXPUESTO EN PHOTOESPAÑA 2001
- FONDO JUAN CABRÉ AGUILAR (DONADO EN 1996): ARQUEOLOGÍA DE PRINCIPIOS DE SIGLO (5.000 NEGATIVOS EN PLACAS DE CRISTAL)

## COLECCIONES:

- GONZÁLEZ SARAVIA: 200 CARTES DE VISITE, H. 1860. ADQUIRIDO EN 1983
- ALMEYDA: ÁLBUM DE 98 FOTOS DE PORTUGAL. VARIOS AUTORES
- ANTON ROSEN: 49 POS. DE AUTORES ESPAÑOLES VARIOS. ADQUIRIDO EN 1987
- JOSÉ HUGUET: 23 POSITIVOS DE TAMAÑOS VARIOS. ADQUIRIDO EN 1985 Y 1986
- ÁLBUM PORTO: 15 POSITIVOS EN ÁLBUM
- MARTÍN BARTOLOMÉ: POS. EN PAPEL DE OBRA GRÁFICA, DONADOS EN 1985
- CARLOS TEIXIDOR: 70 ORIGINALES TEMAS VARIOS.

## FONDOS LAURENT//RUIZ VERNACCI:

- COLECCIÓN ADQUIRIDA EN 1975
- 40.000 NEGATIVOS REALIZADOS DURANTE CASI UN SIGLO (1860-1950)
- TOMAS DE EXTERIORES (EDIFICIOS MONUMENTALES)
- REPRODUCCIÓN DE OBRAS DE ARTE (PRADO, LÁZARO GALDIANO, VALENCIA DE DON JUAN, CERRALBO, M. A. MODERNO, PALACIO REAL, ETC.
- CATÁLOGOS: EDITADOS POR LAURENT:
  1. RETRATOS 1861
  2. VARIOS 1863
  3. PINTURAS 1867
  4. VISTAS (3.000 PLACAS); 5. VISTAS DE ESPAÑA Y PORTUGAL (5.000 PLACAS); 6. VARIOS 1895; 7. VARIOS 1896; VARIOS 1898.
- NUMEROSAS EXPOSICIONES PARA RECUPERAR DOCUMENTOS DE ÉPOCA.

**COMENTARIO:**

- LAURENT CONTÓ CON UNA IMPORTANTE RED DE AGENTES EN ESPAÑA Y EUROPA
- APOYADA POR LAS PUBLICACIONES PUBLICITARIAS
- SOBRE TODO GUÍAS TURÍSTICAS CON VISTAS DEL PAÍS
- LOS FONDOS AUMENTARON CON LOS ENVÍOS DE COLABORADORES CONTRATADOS
- A FINALES DE SIGLO MÁS DE 13.000 IMÁGENES (PARTE EN TARJETAS POSTALES)
- DESPUÉS SE DENOMINÓ LACOSTE, DESDE 1919

**ARCHIVO MORENO**

- SE FORMA A FINALES DEL XIX CON LA REPRODUCCIÓN DE OBRAS DE ARTE
- AUTOR: MARIANO MORENO, QUIEN SUMÓ MÁS DE 60.000 NEGATIVOS HASTA LOS AÑOS CUARENTA, GENERALMENTE DE OBRAS DE ARTE Y DE MONUMENTOS.
- FONDOS ADQUIRIDOS EN 1955 Y DEPOSITADOS EN EL MUSEO ARQUEOLÓGICO NACIONAL HASTA 1966, AÑO EN QUE COMENZÓ LA CATALOGACIÓN.
- SU ORGANIZACIÓN Y POSITIVADO FINALIZÓ EN 1981.
- LOS DOCUMENTOS HAN SIDO UTILIZADOS EN LA RECUPERACIÓN DEL PATRIMONIO HISTÓRICO ESPAÑOL, EN LA RECONSTRUCCIÓN DE MONUMENTOS Y ARTE.

# **BIBLIOTECAS Y HEMEROTECAS**

## **BIBLIOTECA NACIONAL**

- 600.000 FOTOGRAFÍAS (ISABEL ORTEGA Y GERARDO KURTZ)
- LIBROS CON FOTOGRAFÍAS ORIGINALES
- MANUSCRITOS CON FOTOGRAFÍAS
- IMPRESOS CON FOTOGRAFÍAS
- LIBROS ILUSTRADOS CON IMÁGENES IMPRESAS
- COLECCIÓN CASTELLANO (18.000 FOTOS)
- ÁLBUM ESPAÑA
- ÁLBUM INTERNACIONAL
- COLECCIÓN DE RETRATOS
  - ICONOGRAFÍA HISPANA
- NACIONES VARIAS
- JUNTA DE ICONOGRAFIA NACIONAL
- LA ILUSTRACIÓN ESPAÑOLA Y AMERICANA
- FERNÁNDEZ ARDAVÍN / LEONARD PARISH (8.200 FOTOS)
- KAULAK (50.000 NEGATIVOS Y 5.000 POSITIVOS)
- AMER-VENTOSA (400.000 NEGATIVOS)
- GUERRA CIVIL.
- FOTOGRAFÍAS SUELTAS.

## **HEMEROTECA MUNICIPAL DE SEVILLA**

- JUAN JOSÉ SERRANO (112.243 NEGATIVOS)
- CECILIO SÁNCHEZ DEL PANDO (142.139 NEGATIVOS)
- ÁNGEL GÓMEZ BAEDES GELÁN (6.500 NEGATIVOS)
- SERAFÍN SÁNCHEZ RANGEL Y FRANCISCO MACÍAS IGLESIAS (1985 Y 1992)

# MUSEOS

## DEFINICIÓN

(Ley del Patrimonio Histórico de 25 de junio de 1985)

- INSTITUCIÓN DE CARÁCTER PERMANENTE
- ADQUIERE, CONSERVA, INVESTIGA, COMUNICA Y EXHIBE
- PARA FINES DE ESTUDIO, EDUCACIÓN Y CONTEMPLACIÓN
- CONJUNTOS Y COLECCIONES DE VALOR HISTÓRICO, ARTÍSTICO, CIENTÍFICO, TÉCNICO
- Y DE CUALQUIER OTRA NATURALEZA CULTURAL.

## HISTORIA

- MOMA: PRIMER MUSEO DEL MUNDO (FOTO TUTELA: BEAUMONT NEWHALL (1939).
- PRIMER MUSEO QUE REALIZA EXPOSICIÓN FOTO: KUNSTHALLE DE HAMBURGO EN 1893
- SMITHSONIAN INSTITUTION DE N. YORK EXPUSO FOTOS EN 1893 (ALFRED STIEGLITZ)
- 1949: PRIMER MUSEO DE FOTOGRAFÍA: GEORGE EASTMAN HOUSE (ROCHESTER)
- MUSEO LUGWIG COLONIA (1976): FONDOS COLECCIÓN GRUBER (10.000 FOTOGRAFÍAS)
- MAISON EUROPEENNE DE LA PHOTOGRAPHIE (PARÍS, 1996): ARTISTAS EUROPEOS.
- MUSEO IDEAL DE LA FOTOGRAFÍA. PROYEC ANDRÉ MALRAUX (1980): 450 OBRAS

## ESPAÑA

- 1964: LA JUNTA NACIONAL DEL GRUPO DE LA PRODUCCIÓN FOTOGRÁFICA PRETENDIÓ CREAR UN MUSEO EN VALENCIA CON LOS FONDOS DE VARIOS AUTORES DE RENOMBRE: ORTIZ ECHAGÜE, PLA JANINI, CLAUDIO CARBONELL, CAMPAÑÁ, PEYDRÓ Y OTROS...

## MUSEOS ESPAÑOLES (REFERENCIAS)

### -CIENCIAS NATURALES

- RAFAEL CASTRO ENTRE 1862 Y 1864 DURANTE LA EXPEDICIÓN ESPAÑOLA AL PACÍFICO

### -MUSEO DE ARTE MODERNO Y DEL INSTITUTO DE ESTUDIOS TARRACONENSES

- TEMÁTICA GENERAL

- FONDOS DE CATALÀ PIC, RIBAS PROUS, ALBERT PORRES, ALBERICH Y OTROS

### -MUSEO COMARCAL VILASECA DE REUS

- FONDOS DEL COLECTIVO "EL TRÍPODE"

- COMPUESTO POR MANUEL CUADRADA I GIBERT, EDUARD BORRÀS Y JOSEP PRUNERA

- OBRA DEL HIJO DE ÉSTE ALBERT PRUNERA I BARÒ, Y ANTONI ESCOLÀ I GIBERT

### -IVAM

- GABRIEL CUALLADÓ, JOSEP RENAU, ORDÓÑEZ-FALCÓN, CLIFFORD, BAYARD, FOX TALBOT, ETC. COLECCIÓN DE FOTOMONTAJES.

### -MUSEO NACIONAL CENTRO DE ARTE REINA SOFÍA

- BIBLIOTECA: 4.000 LIBROS SOBRE FOTOGRAFÍA

- MUSEO ROMÁNTICO: CARTES DE VISITE Y DIAPHANORAMAS (46 FOTOGRAFÍAS)

### -MUSEO MUNICIPAL DE MADRID

- COLECCIÓN DEL AYUNTAMIENTO POPULAR (1869): FOTOGRAFÍAS DE JOSÉ SUÁREZ

- COLECCIÓN GERARDO CONTRERAS (1928-1934)

- COLECCIÓN DE CARTES DE VISITE

## **OTRAS INSTITUCIONES**

### **INSTITUT D'ESTUDIS FOTOGRÁFICS DE CATALUNYA**

- CREADO EN 1972 POR UN GRUPO DE PROFESIONALES
- DIPUTACIÓN DE BARCELONA: PATRONATO
- PRIMEROS RESPONSABLES: MIGUEL GALMES CREUS Y JORDI GUMÍ CARDONA.
- OBJETIVO: PROMOCIÓN, CONSERVACIÓN Y DIFUSIÓN DE LA FOTOGRAFÍA
- ACTIVIDAD: RECUPERACIÓN DE LA HISTORIA GRÁFICA DE CATALUÑA // PUBLICACIONES
- DEPARTAMENTOS: ESCUELA, MUSEO, CENTRO DE DOCUMENTACIÓN (BIBLIOTECA Y FOTOTOTECA).

#### **FONDOS:**

- MEDIO MILLÓN DE ORIGINALES
- COLECCIÓN DE NEGATIVOS Y POSITIVOS REALIZADOS POR FOTÓGRAFOS CATALANES SOBRE CATALUÑA
- COLECCIÓN DE TEMAS CATALANES REALIZADOS POR OTROS AUTORES

### **UNIVERSIDAD**

- UNIVERSIDAD DE NAVARRA HA DIGITALIZADO LA COLECCIÓN DE ORTIZ ECHAGÜE
- CENTRO DE RECURSOS AUDIOVISUALES DE LA UNIVERSIDAD DE MURCIA HA DESARROLLADO UN PROYECTO DE RECOPIACIÓN DE FOTOGRAFÍAS HISTÓRICAS PARA AMPLIAR SUS FONDOS.

### **AYUNTAMIENTOS**

- AYUNTAMIENTO DE ALCOBENDAS: ARTE (OUKA LELE, ALBERTO SCHOMMER, TONI CATANY, CARLOS CANOVAS, PERE FORMIGUERA, ETC.)
- AYUNTAMIENTO DE MATARÓ: SANTIAGO CARRERAS I OLIVER (1894-1960)
- ARCHIVO MUNICIPAL DE VITORIA: COLECCIONES ENRIQUE GUINEA MAQUIBAR, CEFERINO YANGUAS Y OTRA DECENA (SANTIAGO ARINA CON TARJETAS POSTALES) Y MANUEL IRADIER.

**CENTROS PRIVADOS  
DE  
DOCUMENTACIÓN FOTOGRÁFICA**

# ARCHIVOS PRIVADOS

## INSTITUTO AMATLLER DE ARTE HISPÁNICO

- FUNDADO EN BARCELONA (1942) POR TERESA AMATLLER Y JOSEP GUDIOL
- OBJETIVO: RECOPIRAR INFORMACIÓN GRÁFICA DE ARTE ESPAÑOL
- MEDIO MILLÓN DE IMÁGENES

### FONDOS:

- ANTONI AMATLLER: (1895-1910)
- ARCHIVO MAS (1900-1954)
- ARXIU D'ARQUEOLOGIA CATALANA (ANTERIOR A 1936)
- ARCHIVO GUDIOL (1941-1985)
- ARCHIVO ALMATÓ (1920-1940)
- ARCHIVO BARRIOS PAGÉS (1948-1960)
- ARCHIVO CALVET (1955-1994)
- ARCHIVO EGRY (1960-1980)
- ARCHIVO SANTIAGO MARCO (1945-1948)
- ARCHIVO JAUME MERCADÉ (1944-1966)
- ARCHIVO PLASENCIA (1940-1970)
- ARCHIVO PUJOL (ANTERIOR A 1936)
- ARCHIVO REUS (1950-1960)
- ARCHIVO ROBERT (1940-1963).

## EL ARCHIVO MAS

- CREADO POR ADOLFO MAS GINESTÁ (1861-1936) EN 1900
- RECOPIACIÓN DE DOCUMENTOS DE OBRAS DE ARTE (ARQUIT., ESCULTURA, PINTURA, ETC.).
- ENCARGO DEL INSTITUT D'ESTUDIS CATALANS
- DESARROLLO EN LOS AÑOS VEINTE: FRICK ART LIBRARY, HISPANIC SOCIETY OF AMERICA, INSTITUT OF FINE ARTS OF NEW YORK Y THE FOGG LIBRARY HARVARD UNIVERSITY.
- APORTACIÓN: PELAYO MAS CASTAÑEDA (1891-1954), HIJO DEL FUNDADOR
- EN 1935 100.000 NEG., BASE DEL INSTITUTO AMATLLER DE ARTES HISPÁNICAS EN 1941
- FONDO ACTUAL: 350.000 NEGATIVOS.

# MUSEOS PRIVADOS

## **PHOTOMUSEUM DE ZARAUTZ**

MUSEO VASCO DE LA FOTOGRAFÍA

- FUNDADO EL 8 DE SEPTIEMBRE DE 1993
- LEOPOLDO ZUGAZA Y RAMÓN SERRAS
- OBJETIVOS: “ADQUIRIR, CONSERVAR, COMUNICAR Y EXHIBIR PARA FINES DE ESTUDIO,  
-EDUCACIÓN Y DELEITE, TESTIMONIOS RELACIONADOS CON EL ARTE FOTOGRAFICO”

### **FONDOS:**

- INSTRUMENTOS PREFOTOGRAFICOS HASTA SOPORTES TECNOLOGICOS
- COLECCIÓN PERMANENTE
- BIBLIOTECA ESPECIALIZADA

# AGENCIAS DE PRENSA

## TIPOLOGÍA

1. AGENCIAS DE PRODUCCIÓN
2. AGENCIAS DE DISTRIBUCIÓN
3. AGENCIAS MIXTAS: PRODUCCIÓN Y DISTRIBUCIÓN

### **PRODUCTORAS:**

AQUELLAS QUE GENERAN DOCUMENTOS  
TRABAJAN CON UN DETERMINADO EQUIPO Y UN FONDO EXCLUSIVO  
CUENTAN CON FOTÓGRAFOS PROFESIONALES EN PLANTILLA  
CUENTAN CON FOTÓGRAFOS COLABORADORES  
PRODUCCIÓN DIARIA CON MATERIAL DE DIVERSAS AGENCIAS  
OBLIGA AL TRATAMIENTO INMEDIATO DEL MATERIAL

### **DISTRIBUIDORAS:**

AQUELLAS QUE NO GENERAN DOCUMENTOS  
DISTRIBUYEN EL MATERIAL DE OTRAS AGENCIAS Y PROFESIONALES  
DISPONEN Y/O ALMACENAN GRAN CANTIDAD DE MATERIAL  
MAYOR OFERTA AL CLIENTE  
PRODUCCIÓN DIARIA CON MATERIAL DE DIVERSAS AGENCIAS

### **MIXTAS:**

GENERAN DOCUMENTOS PROPIOS Y DISTRIBUYEN LOS DE OTRAS AGENCIAS O CENTROS  
IDEAL EN CUANTO A RESULTADOS ECONÓMICOS  
NECESIDAD DE UNA ESTRUCTURA INTERNA DIVERSA (RECURSOS HUMANOS)

## **MODELOS**

1. AGENCIAS DE NOTICIAS
2. AGENCIAS ESPECIALIZADAS

### **AGENCIAS DE NOTICIAS:**

INFORMACIÓN GENERAL

MODELOS: EFE / COVER / MÁGNUM / AP / UPI/EPA

MOVIMIENTO INMEDIATO DEL DOCUMENTO

ARCHIVO DEL MATERIAL NO UTILIZADO

SERVICIO A DIARIOS Y PUBLICACIONES PERIÓDICAS

### **AGENCIAS ESPECIALIZADAS**

MATERIAS VARIAS: PUBLICIDAD, CINE, MEDICINA, VARIOS, ETC.

MODELOS: KOBAL // GETTY // CORBIS // WERNER FORMAN // CORDON

MOVIMIENTO DEL MATERIAL A MEDIO Y LARGO PLAZO

SERVICIO A PUBLICACIONES PERIÓDICAS Y EDITORIALES

## **PROFESIONALES**

1. FOTOPERIODISTAS
2. PUBLICITARIOS E INDUSTRIALES
3. FOTÓGRAFOS DE ARTE

### **FOTOPERIODISTAS**

TRABAJAN EN EL CAMPO DE LA NOTICIA Y LA DOCUMENTACIÓN INFORMATIVA  
SE CARACTERIZA GENERALMENTE POR LA INMEDIATEZ  
PRODUCEN UN MATERIAL DE USO ESPECÍFICO  
GENERAN GRAN CANTIDAD DE DOCUMENTOS PARA UN USO MÍNIMO

### **PUBLICITARIOS E INDUSTRIALES**

FUNCIÓN LIMITADA AL TERRENO DE LA PUBLICIDAD Y LA INDUSTRIA  
ALTAMENTE ESPECIALIZADOS  
MERCADO ESPECÍFICO: GRANDES EMPRESAS  
PRECIOS ELEVADOS  
COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS QUE GENERAN BENEFICIOS

### **FOTÓGRAFOS DE ARTE**

GENERAN UN MERCADO ESPECIALIZADO MUY VALORADO  
REPRODUCCIÓN DE OBRAS DE ARTE  
APLICACIÓN A CATÁLOGOS Y LIBROS ESPECIALIZADOS: LIBROS DE ARTE  
PRECIOS ELEVADOS: TIEMPO DE DEDICACIÓN

### **VENTAJAS E INCONVENIENTES**

1. ELECCIÓN DE LA ESPECIALIDAD EN CADA MOMENTO
2. ESPECIALIZACIÓN = VALORACIÓN
3. FOTOPERIODISMO = DESTACA LA IMAGEN
4. PUBLICIDAD E INDUSTRIA = SE OBSERVA MÁS LA MARCA QUE LA FOTOGRAFÍA
5. ARTE = MÁXIMA ESPECIALIZACIÓN. LIMPIEZA DE IMAGEN

# **DISTRIBUCIÓN DEL MATERIAL**

## **SISTEMAS**

1. ON LINE
2. CATÁLOGOS

## **TIPOLOGÍA DE LOS CATÁLOGOS**

1. IMPRESOS
2. DIGITALES

## **VALORACIONES**

1. TIPO DE USUARIO
2. ELABORACIÓN DEL TESAURO

## **DERECHOS**

1. PRECIOS POR FOTOGRAFÍA (USO EXCLUSIVO)
2. PRECIOS EN PAQUETE (USO ÚNICO)
3. PAQUETE LIBRES DE DERECHOS (USOS VARIOS)

## **PLANTEMIENTOS (ESTUDIO PRÁCTICO)**

1. POCO USO DEL ORDENADOR POR LOS CLIENTES
2. PROBLEMAS TÉCNICOS: LENTITUD // FALLOS EN LA RECEPCIÓN
3. BÚSQUEDAS: IDIOMA ORIGINAL Y TERMINOLOGÍA
4. VACIADO SEGÚN USOS
5. RAPIDEZ EN LA VISIÓN EN PLANCHA FRENTE AL MOSAICO DEL ORDENADOR
6. EXPLICACIÓN DE BASES DE DATOS AL CLIENTE
7. CLAVES DE ACCESO (LIMITACIONES)
8. BÚSQUEDA FINAL POR EL DOCUMENTALISTA

# LA EMPRESA

## EL NEGOCIO

1. BUSCAR, SELECCIONAR Y ARCHIVAR FOTOGRAFÍAS DE TEMAS DIFERENTES
2. PONERLAS A DISPOSICIÓN DE CLIENTES (DEPENDIENDO DEL USO: LICENCIA)
3. CESIÓN DE DERECHOS DE REPRODUCCIÓN DURANTE UN TIEMPO LIMITADO
4. SUMINISTRO DE MATERIAL GRÁFICO A:
  - MEDIOS DE COMUNICACIÓN (PERIÓDICOS, REVISTAS Y CANALES DE TV. EDITORIALES: LIBROS, ENCICLOPEDIAS Y PRODUCTOS MULTIMEDIA.
  - PUBLICIDAD: FOLLETOS, ANUNCIOS, MARKETING DIRECTO, ETC.

## FORMACION DE LA AGENCIA

1. AMPLIA COLECCIÓN DE FOTOGRAFÍAS
2. AMPLIAR PERIÓDICAMENTE CON APORTACIONES DE FOTÓGRAFOS NACIONALES E INTERNACIONALES PARA SATISFACER LA DEMANDA
3. INFORMACIÓN SOBRE LAS IMÁGENES MÁS BUSCADAS: ESTUDIO PREVIO EN REVISTAS, LIBROS Y ANUNCIOS ACTUALES
4. ACUERDO CON LOS FOTÓGRAFOS O LAS AGENCIAS DE LA COMISIÓN POR ALQUILER
5. PROGRAMA DE GESTIÓN DE ARCHIVOS GRÁFICOS PARA PROPORCIONAR UN SERVICIO RÁPIDO.

## RECURSOS HUMANOS

1. AMPLIOS CONOCIMIENTOS EN EL MUNDO DE LA FOTOGRAFÍA
2. LICENCIADOS Y DIPLOMADOS EN DOCUMENTACIÓN// COMERCIALES CON CONOCIMIENTOS DEL SECTOR
3. FORMACIÓN CONTINUA DEL PERSONAL EN NUEVAS TECNOLOGÍAS APLICADAS A LAS TÉCNICAS DE DOCUMENTACIÓN E IMAGEN DIGITAL.

## GESTIÓN

1. DEPARTAMENTO DE MARKETING: ELABORA LAS CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE LOS PRODUCTOS, ADEMÁS DE LA CAPTACIÓN DE CLIENTES
2. ÁREA DE LOGÍSTICA Y PRODUCCIÓN QUE INCORPORA LA DISTRIBUCIÓN DE LOS PEDIDOS
3. EL ARCHIVO DE MATERIAL GRÁFICO Y DEPARTAMENTO DE ADMINISTRACIÓN

## **EL MERCADO**

1. 1998: GENERARON EN ESPAÑA UN NEGOCIO PRÓXIMO A 6.000 MILLONES
2. EL 96% CORRESPONDE A PEQUEÑAS EMPRESAS Y UN 4% A LAS GRANDES.
3. EXISTEN ALREDEDOR DE 80 EMPRESAS DEDICADAS A ESTA ACTIVIDAD (ESPAÑA), LA MAYORÍA DE ELLAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS.
4. POSEEN UNOS 50 MILLONES DE IMÁGENES FOTOGRÁFICAS.
5. EL 90% SE CONCENTRA EN MADRID Y BARCELONA.
6. LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS (INTERNET) HAN MODIFICADO EL SECTOR:
  - AMPLIACIÓN DE SERVICIOS.
  - NUEVOS SOPORTES DIGITALES (FICHERO DIGITAL, COPIA FOTOGRÁFICA DIGITAL CD-ROM Y TRANSMISIÓN ELECTRÓNICA).
  - MEJORA DE LA COMUNICACIÓN CON LOS CLIENTES.

## **CLIENTES**

1. 60%: AGENCIAS, ESTUDIOS Y DEPARTAMENTOS DE GRANDES CORPORACIONES RELACIONADAS CON LA PUBLICIDAD.
2. 25%: EMPRESAS EDITORIALES QUE UTILIZAN EL MATERIAL GRÁFICO PARA LA REALIZACIÓN DE LIBROS, FASCÍCULOS Y DIVERSOS PRODUCTOS MULTIMEDIA.
3. 15%: DIVERSOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN (PERIÓDICOS, REVISTAS Y CANALES DE TELEVISIÓN).
4. PROMOCIÓN: COMUNICACIÓN DIRECTA Y PERSONALIZADA CON EL CLIENTE
5. CAMPAÑAS PUBLICITARIAS EN EL SECTOR
6. ACUDIR A LAS DIVERSAS FERIAS PERIÓDICAS SOBRE FOTOGRAFÍA

## **RESUMEN**

1. REUNIR AMPLIA COLECCIÓN DE FOTOGRAFÍAS DE CALIDAD
2. PERSONAL ESPECIALIZADO EN DOCUMENTACIÓN GRÁFICA CON CONOCIMIENTOS EN EL MUNDO DE LA FOTOGRAFÍA
3. GESTIÓN DOCUMENTAL REALIZADA CON LA AYUDA DE UN PROGRAMA DE GESTIÓN DE ARCHIVOS GRÁFICOS PARA BÚSQUEDAS RÁPIDAS Y EFECTIVAS.
4. CAMPAÑA DE MARKETING EN REVISTAS ESPECIALIZADAS, INTERNET, ANUARIOS Y FERIAS DEL SECTOR, ACOMPAÑADA DE LABOR COMERCIAL.

# AGENCIAS DE PRENSA

- OFRECEN DOCUMENTOS CON INFORMACIÓN PUNTUAL
- IMÁGENES DESTACADAS DE ACTUALIDAD

## AGENCIA EFE

- PERTENECE A LA AGENCIA EUROPEA DE FOTOGRAFÍA DE PRENSA
- COLABORADOR: AGENCIAS INTERNACIONALES SIPA PRESS, ASSOCIATED PRESS, REUTERS, Y OTRAS.
- DESDE 1989 EDITA EFE/FLASH (UN AÑO EN LA VIDA DE ESPAÑA)
- DESDE 1994 EDITA EFE/FLASH DEPORTIVO
- FUE FUNDADA AL TÉRMINO DE LA GUERRA CIVIL
- AL TÉRMINO DE LA CONTIENDA FUE ADQUIRIDA LA AGENCIA FABRA
- PRIMERA AGENCIA DE NOTICIAS DE HABLA HISPANA, UNA DE LAS PRINCIPALES DEL MUNDO

## ARCHIVO FOTOGRÁFICO

- FONDOS PROPIOS DESDE 1939
- DOCUMENTOS ANTERIORES: NEGATIVOS DE CRISTAL
- CATORCE MILLONES DE FOTOS
- FONDOS DE LA AGENCIA FIEL, ADQUIRIDOS EN 1967: 250.000 NEGATIVOS (OBRAS DE ANTONIO VIDAL REALIZADAS ENTRE 1940 Y 1960).
- FONDOS DE JOSÉ DÍAZ CASARIEGO: 15.000 FOTOGRAFÍAS ADQUIRIDAS EN 1977. TEMA: GUERRA DE ÁFRICA (1921-1925).
- COLECCIÓN DE JUAN GUZMÁN SOBRE LA GUERRA CIVIL ESPAÑOLA (ZONA REPUBLICANA): 3.000 FOTOGRAFÍAS TOMADAS ENTRE 1937 Y 1938. ADQUIRIDAS EN 1987.
- COLECCIÓN DE WOLKHART MÜLLER, FOTÓGRAFO ALEMÁN QUE FUE CORRESPONSAL DE LA REVISTA DER SPIEGEL (FALLECIDO EN 1988): 29.500 NEGATIVOS EN NEGRO Y 4.500 DIAPOSITIVAS EN COLOR.
- PUBLICACIONES: RENTABILIDAD

## **EPA: EUROPEAN PRESSPHOTO AGENCY**

- SEDE: FRANKFURT
- FUNDADA EL 1 DE ENERO DE 1985
- INTERCAMBIO DE PRODUCCIÓN FOTOGRÁFICA EN EUROPA OCCIDENTAL
- CADA AGENCIA MIEMBRO VENDE MATERIAL EN SU PROPIO PAÍS SIN COSTO ALGUNO
  - EFE DISTRIBUYE A LA PRENSA ESPAÑOLA SIN PAGAR A EPA.
  - SISTEMA DE PAGO A TANTO ALZADO, VALORANDO A PRIORI EL MOVIMIENTO DE MATERIAL.
- NO TIENE CLIENTES PROPIOS: EL 20% DEL MATERIAL LO DISTRIBUYE EN AGENCIAS INGLÉSAS Y A LOS PAÍSES DE EUROPA DEL ESTE.

### **MIEMBROS DE EPA**

AFP. 13 PLACE DE LA BOURSE, 75002 PARÍS (FRANCIA)  
ANP. HANDELSKADE 49, RIJSWIJK, NL 25001 DEN HAAG (HOLANDA)  
ANSA. 94 VIA DELLA DATARIA, 00187 ROMA (ITALIA)  
APA. GUNOLDSTR, 14, 1099 VIENA (AUSTRIA)  
BELGA. PELLETIERSTRAAT 8-B, 1030 BRUSELAS (BÉLGICA)  
DPA. MITTELWEGG 38, 20148 HAMBURGO (ALEMANIA)  
EFE. ESPRONCEDA, 32, MADRID (ESPAÑA)  
KEYSTONE PRESS AG. GRUBENSTR 45 CH 8045 ZURICH (SUIZA)  
LEHTIKUVA OY. EROTTAJANKATU 9B, 00130 HELSINKI (FINLANDIA)  
LUSA. RUA DR. JOAO COUTO LOTE C, P-1500 LISBOA (PORTUGAL)  
PRESSENSBILD. GJÖRSWELSGATAN 30, S-11288 ESTOCOLMO (SUECIA)

# AGENCIAS DE PRENSA PRIVADAS

## DEFINICIÓN

ACUMULACIÓN DE IMÁGENES FIJAS, PUBLICADAS O NO  
QUE PUEDEN SERVIR EN CUALQUIER MOMENTO PARA ACOMPAÑAR UN TEXTO (SUSANA RÍOS)

## AGENCIA COVER

- JORDÍ SOCÍAS, AURORA FIERRO Y PEDRO MORENO EN 1979
- OBJETIVO: COMBATIR LA FALTA DE ORIGINALIDAD EN LOS MEDIOS
- MODELO: MÁGNUM
- CATÁLOGOS: PHOTONICA, BANCO DE IMÁGENES DEL MUNDO

## PRENSA ESPAÑOLA

PRENSA ESPAÑOLA: EDITORA DE BLANCO Y NEGRO Y ABC  
ARCHIVO EN 1891 AMPLIANDO FONDOS (MEDIA ANUAL DE MEDIO MILLÓN DE FOTOS)

## PRENSA GRÁFICA

EDITORA DE MUNDO GRÁFICO, NUEVO MUNDO Y LA ESFERA  
1894-1914

## GRUPOS MEDIÁTICOS Y EDITORIALES

ZETA// PRISA// VOZ// EL CORREO

## DIARIOS

HISTÓRICOS

ABC, EL HERALDO DE ARAGÓN, LA VANGUARDIA, ETC.

ÚLTIMA GENERACIÓN

EL PAÍS, EL MUNDO, DIARIO 16, LA RAZÓN Y DIARIOS LOCALES

# FOTOTECAS

## ARCHIVOS DE PRENSA PRIVADOS

### INTRODUCCIÓN

- CENTRO ESPECIALIZADO QUE TRATA DOCUMENTALMENTE LAS FOTOGRAFÍAS
- EL ARCHIVO (TRADICIONALMENTE) CONSERVA Y DIFUNDE, PERO NO ANALIZA EL DOCUMENTO
- EN LA PRÁCTICA SE CONFUNDEN LOS TÉRMINOS Y LAS OPERACIONES
- LAS FOTOTECAS SON PLATAFORMA PARA EL LANZAMIENTO DE UN PRODUCTO (FOTOGRAFÍA) EN POS DE INTERESES ECONÓMICOS.

### FONDOS

- ORIGINAL (SEGURIDAD) Y REPRODUCCIONES
- BAJA RESOLUCIÓN (MAQUETA) Y ALTA RESOLUCIÓN (IMPRESIÓN)

### ACTIVIDADES

- OFRECEN DOCUMENTOS CON CONTENIDOS: GENERALES
- NORMAS DE ACTUACIÓN:
  - GESTIÓN BUROCRÁTICA.
  - LOCALIZACIÓN DEL MATERIAL
  - REDES DE INTERCAMBIO CON OTROS CENTROS
  - TAREAS DOCUMENTALES
  - RELACIÓN CON PROFESIONALES DE LA FOTOGRAFÍA
  - GESTIÓN DE DERECHOS
- ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS:
  - BÚSQUEDA COMPLETA (A PARTIR DE IDEA O TEXTO)
  - AGENCIAS DE GESTIÓN Y BÚSQUEDA
    - CLAM//EDIMEDIA//IKONA//MARY EVANS
    - EUROSERPRO//PRISMA

## ARCHIVOS DE PROFESIONALES

### LOTY

- CHARLES ALBERTI LÓPEZ (LOTY) FALLECIÓ EN 1936
- FONDOS (DESDE 1920): 12.000 NEGATIVOS EN SOPORTE CRISTAL Y TEMÁTICA DIVERSA

### KINDEL

- JOAQUÍN DEL PALACIO JUNCOSA (KINDEL) FALLECIÓ EN 1990
- FONDOS: 50.000 NEGATIVOS ENTRE 1940 Y 1980 EN FORMATOS Y TEMAS VARIOS
- CONSERVAN FAMILIARES: FONDO TIPOS Y COSTUMBRES GALLEGAS

### FRANCISCO CANO (1934-2001)

- FOTOGRAFÍAS TAURINAS
- UN MILLÓN DE NEGATIVOS

# **ASOCIACIÓN EMPRESARIAL DE AGENCIAS DE PRENSA Y ARCHIVOS FOTOGRÁFICOS (AEAPAF)**

**A) FUNDADA EN ABRIL DE 1984** POR LAS AGENCIAS DE PRENSA Y ARCHIVOS FOTOGRÁFICOS DE ESPAÑA.

## **B) OBJETIVOS:**

1. DEFENSA DE LOS INTERESES GENERALES DE LAS EMPRESAS
2. SEGUIMIENTO DE LA EVOLUCIÓN DEL SECTOR
3. REALIZACIÓN Y ACTUALIZACIÓN DE GUÍA DE PRECIOS
4. CONDICIONES DE ENTREGA DE MATERIALES FOTOGRÁFICOS
5. ESTUDIO Y APLICACIÓN DE LA LEY DE PROPIEDAD INTELECTUAL
6. CONTACTO CON ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y OTRAS ASOCIACIONES

## **C) COLABORACIONES**

1. ES MIEMBRO FUNDADOR DE LA CEPIC (COORDINATION OF EUROPEAN PRESS AND PICTURE AGENCIES)
2. COLABORA CON LA PACA (PICTURE AGENCIES COUNCIL OF AMERICA) Y CON LA OMPI (ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL)

## **D) MIEMBROS**

1. ARCHIVOS FOTOGRÁFICOS QUE REUNAN LAS CONDICIONES ADECUADAS PARA COMERCIALIZAR IMÁGENES (EMPRESAS, COLECCIONISTAS, FOTÓGRAFOS, ETC.)
2. SE RIGEN POR ESTATUTOS Y CÓDIGO ÉTICO APROBADO POR LOS MIEMBROS.

# ESPASA CALPE

## ARCHIVO FOTOGRÁFICO

### HISTORIA

FORMADO A FINALES DEL SIGLO XIX PARA LA ENCICLOP. UNIVERSAL ILUSTRADA  
PROYECTO EN 70 VOLÚMENES: 1905

#### LAS FOTOGRAFÍAS FUERON ADQUIRIDAS

1. ARCHIVOS EUROPEOS (ALINARI, GIRAUDON, SCALA, ETC.)
2. ARCHIVOS ESPAÑOLES (MAS, LAURENT, RUIZ VERNACCI, ETC.)
3. ESTUDIOS Y AGENCIAS (COMPAÑY, ASENJO, ALFONSO, FRANZEN, ETC.).

#### AMPLIACIÓN SIGLO XX

1. FONDOS HISTORIA DE ESPAÑA DE RAMÓN MENÉNDEZ PIDAL, SUMMA ARTIS DE JOSÉ PIJOAN, LOS TOROS DE JOSÉ MARÍA DE COSSÍO, ETC.
2. POSGUERRA: AGENCIAS DE PRENSA KEYSTONE, EFE, EUR. PRESS, FRANCE PRESS, ETC.
3. COMPRA DE MATERIAL A PROFESIONALES: ORONOZ Y OTROS

### FONDO HISTÓRICO

1. FONDO GIL MIQUEL (ADQUIRIDO EN 1940). NEGATIVOS DE CRISTAL
2. FONDO VICENTE ZUBILLAGA (ADQUIRIDO EN 1934)
3. FONDO MARTÍN (ADQUIRIDO EN 1990)
4. ARCHIVO HISTÓRICO GENERAL (FONDO GENERAL DESDE FINES SIGLO XIX)
5. ARCHIVO TAURINO (FONDO TAURINO DESDE FINALES DEL SIGLO XIX)
  - COLECCIÓN JOSÉ MARÍA DE COSSÍO (LAURENT, COMPAÑY, VERNACCI, ETC.)
  - COLECCIÓN MARTÍN
  - COLECCIÓN ARGÜELLES
6. COLECCIONES ESPECIALES
  - FONDO RAMÓN MASATS
  - TARJETAS FOTOGRÁFICAS PZ

### ESTRUCTURA

- ARCHIVO DE BLANCO Y NEGRO
- ARCHIVO DE COLOR (DIAPOSITIVAS)
  - ROBERTS EVERTS
  - ARQUITECTO ORCAJADA
  - VERDUGO Y OLIVENZA

### PROBLEMÁTICA

1. JUSTIFICACIÓN DE LAS INVERSIONES (RENTABILIDAD INMEDIATA)
2. COSTO DE LAS INVERSIONES. PRESUPUESTOS ELEVADOS
3. NECESIDAD DE RECURSOS: MATERIALES Y HUMANOS
4. CONTRATACIÓN DE PERSONAL ESPECIALIZADO
5. VOLUMEN DE TRABAJO (MÁS DE DOS MILLONES DE IMÁGENES)

# DOCUMENTACIÓN PROCESO DE ILUSTRACIÓN

## ELEMENTOS DEL PROCESO EDITORIAL

### EDICIÓN

EDITOR  
AUTOR DEL TEXTO  
CORRECTORES DE ESTILO  
ILUSTRACIÓN (DOCUMENTACIÓN GRÁFICA)

### PREIMPRESIÓN

FOTOCOMPOSICIÓN  
CORECCIÓN TIPOGRÁFICA  
DIAGRAMACIÓN  
FOTOMECÁNICA  
MAQUETA

### PRODUCCIÓN

IMPRESIÓN  
ENCUADERNACIÓN

## LA FUNCIÓN DEL ILUSTRADOR

1. EL DOCUMENTALISTA GRÁFICO, PROFESIONALMENTE ILUSTRADOR
2. FUNCIÓN DE LOCALIZACIÓN Y ANÁLISIS DE LA IMAGEN AL TEXTO
3. SELECCIÓN PARA SU APLICACIÓN Y POSTERIOR DIFUSIÓN

## CUESTIONES

### A) CARACTERÍSTICAS

1. FORMATO (COLECCIÓN)
2. DISEÑO (CUBIERTA/INTERIORES)
3. TIPOGRAFÍA (TIPO DE LETRA)
4. NÚMERO DE PÁGINAS (PLIEGOS)
5. ILUSTRACIÓN (RÚSTICA/LUJO)

### B) CONDICIONANTES

1. CANTIDAD DE ILUSTRACIONES
  - EN FUNCIÓN DEL NÚMERO TOTAL DE PÁGINAS
  - EN FUNCIÓN DEL DISEÑO
  - EN FUNCIÓN DE LOS CONTENIDOS
2. CALIDAD:
  - EN FUNCIÓN DE LA INVERSIÓN ECONÓMICA
  - EN FUNCIÓN DEL TIEMPO DE ILUSTRACIÓN Y PRODUCCIÓN

## **METODOLOGÍA**

- CONSULTA BIBLIOGRÁFICA SOBRE EL TEMA: CATÁLOGOS, PUBLICACIONES, ETC.
  
- ELABORACIÓN DE RELACIONES CON LOS TEMAS CONCRETOS: ORDEN DE PRIORIDADES.
  
- SELECCIÓN DE FOTOTECAS, AGENCIAS O CENTROS ESPECIALIZADOS.
  
- PETICIÓN O LOCALIZACIÓN IN SITU.
  
- REPRODUCCIÓN FOTOGRÁFICA DE LOS DOCUMENTOS.
  
- RECEPCIÓN DE FOTOGRAFÍAS, SELECCIÓN Y DOCUMENTACIÓN.
  
- APLICACIÓN AL TEXTO. ANOTACIONES EN GALERADAS E INDICACIONES AL DIAGRAMADOR.
  
- ELABORACIÓN DE PIES DE FOTOS.
  
- SUPERVISIÓN DE LA MAQUETA. CORRECCIONES DE ILUSTRACIÓN. APROBACIÓN DE FERROS.

## BIBLIOGRAFÍA

*Arxius Fotogràfics de Catalunya*. Barcelona, Azimut, 1998.

BOADAS, Joan; ESTEVE CASELLAS, Lluís; SUQUET, M.A.: Manual para la gestión de fondos y archivos fotográficos. Barcelona, CGC Ediciones (Centre de Recerca y Difusió de la Imatge, 2001.

FREUND, Gisèle: *La fotografía como documento social*. Barcelona, Gustavo Gili, 2001.

LEDO ANDIÓN, Margarita: *Documentalismo fotográfico contemporáneo*. Vigo, Edicions Xerais, 1995.

RIEGO y Otros, Bernardo: *Manual para el uso de archivos fotográficos*. Santander, Universidad de Cantabria, 1997

SÁNCHEZ VIGIL, Juan Miguel: *El universo e la fotografía. Prensa, edición, documentación*. Madrid, Espasa-Calpe, 1999.

VALLE GASTAMINZA, Félix del (Editor): *Manual de Documentación Fotográfica*. Madrid, Síntesis, 1999

# **A N E X O S**

# ANÁLISIS DOCUMENTAL

NORMA INTERNACIONAL DE DESCRIPCIÓN ARCHIVÍSTICA ISAD-G  
APLICADA AL ARCHIVO Y CATALOGACIÓN DE FOTOGRAFÍAS

## DESCRIPCIÓN DE NIVELES SUPERIORES

1. IDENTIFICACIÓN
2. CONTEXTO
3. CONTENIDO Y ESTRUCTURA
4. CONDICIONES DE ACCESO Y UTILIZACIÓN
5. DOCUMENTACIÓN RELACIONADA
6. NOTAS

### 1. ÁREA DE IDENTIFICACIÓN

- 1.1 Códigos de Referencia: España. Centro de Documentación
- 1.2 Título General: Fotografías de... Sobre...
- 1.3 Fecha de creación de la unidad de descripción: Fechas
- 1.4 Nivel de Descripción: Serie, Reportaje, etc.
- 1.5 Volumen de la unidad de descripción: Cantidad de fotos en total

### 2. ÁREA DE CONTEXTO

- 2.1 Nombre del productor: Propietario de las fotos, Coleccionista (Puede coincidir con autor)
- 2.2 Historia Institucional / biográfica: Datos sobre el anterior
- 2.3 Fechas en que el productor ha generado las fotos: Fecha
- 2.4 Historia de la custodia de los documentos:
- 2.5 Forma de ingreso en el Centro de Documentación

### 3. ÁREA DE CONTENIDO Y ESTRUCTURA

- 3.1 Resumen del contenido
- 3.2 Valoración, selección y eliminación
- 3.3 Nuevos ingresos
- 3.4 Organización: Forma en que se presentan los documentos

### 4. ÁREA DE CONDICIONES DE ACCESO Y UTILIZACIÓN

- 4.1. Situación jurídica: Titularidad estatal, municipal, privada, etc.
- 4.2. Condiciones de acceso: Libre, restringido, forma de consulta, etc.
- 4.3. Derechos de Autor: Normas de reproducción, etc.
- 4.4. Lengua del documento:
- 4.5. Instrumento de descripción: Datos en los que apoyarse para documentar

### 5. ÁREA DE DOCUMENTACIÓN ASOCIADA

- 5.1 Localización de documentos originales
- 5.2 Existencia de copias
- 5.3 Unidades de descripción relacionadas en el archivo: fondos complementarios en el centro
- 5.4 Bibliografía: Publicaciones donde aparezcan los temas

### 6. NOTAS

- 6.1. Notas: Información complementaria relacionada con cada fotografía

## **DESCRIPCIÓN DE UNIDADES DOCUMENTALES**

### **1. SIGNATURA**

Código de Referencia para el archivo

### **2. TÍTULO**

El que lleve la foto o el que se de en el momento de la descripción

### **3. FECHAS DE CREACIÓN**

La original o la supuesta

### **4. NIVEL DE DESCRIPCIÓN**

Sólo se indica si se trata de unidades documentales o conjunto de fotos

### **5. CARACTERÍSTICAS EXTERNAS**

Medidas // Soporte // Positivo o negativo // Blanco y negro o color

### **6. AUTOR // PRODUCTOR**

Autor y producto pueden coincidir. En cualquier caso el productor puede ser el heredero del fotógrafo, el coleccionista, el responsable de los fondos, etc.

### **7. ALCANCE Y CONTENIDO**

Resumen descriptivo del documento (foto). Se indicará género, formato, anverso, reverso, pie de foto, dedicatorias, etc.

### **8. CONDICIONES DE ACCESO**

Relacionado con el estado de conservación o con el contenido del documento

### **9. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS // ESTADO DE CONSERVACIÓN**

Se indica B/MR (Bueno, Malo, Regular). Importante para la manipulación

### **10. EXISTENCIA DE COPIAS**

Copias para el mismo centro o para quien las soliciten

### **11. UNIDADES DE DESCRIPCIÓN RELACIONADAS EN EL ARCHIVO**

Otras fotos o textos relacionados con los que se cataloga

### **12. BIBLIOGRAFÍA**

Publicaciones en las que aparece la fotografía

### **13. NOTAS**

Observaciones: exposiciones, museos, uso de la fotografía, etc.

### **14. DESCRIPTORES**

Descriptores varios según contenido denotativo y connotativo.

Fuente: Desantes, Blanca. Descripción de Documentación Fotográfica en los Archivos Estatales.

**II  
PARTE**

**ARCHIVOS FOTOGRÁFICOS  
DE PRENSA**

**DICCIONARIO**

# VOCES GENERALES

## DOCUMENTACIÓN FOTOGRÁFICA

Conjunto de documentos cuyo soporte es la fotografía en cualquiera de sus aspectos técnicos: negativo, positivo, diapositiva, etc. Desde el punto de vista científico es la ciencia que tiene por objeto el estudio del proceso de comunicación de las fuentes fotográficas para la obtención de nuevos conocimientos aplicados a la investigación y al propio trabajo fotográfico. La fotografía adquiere valor documental en cuanto que ilustra acerca de algún hecho; es decir, informa, transmite o sugiere conocimientos. El documento fotográfico se define como mensaje sobre soporte fotográfico y se encuadra en los documentos iconográficos. Henry Matisse afirmó que la fotografía podía aportar los documentos más valiosos al tiempo que ser presentada como arte si el autor tenía buen gusto, consideración en la que abunda Joan Fontcuberta matizando que el documentalismo logró hegemonizar la fotografía en los años setenta entre aquellos que la utilizaban como medio creativo. El valor de la fotografía como documento es subjetivo en el encuadre al seleccionar espacio y momento, y su lectura permite un análisis técnico y de contenido. El documentalista fotográfico en su labor profesional necesita del documento para justificar, completar o contrastar la información textual o verbal. La conservación, análisis y difusión de la fotografía se realiza desde los centros de documentación especializados (fototecas, museos y departamentos de bibliotecas, hemerotecas y otras instituciones) y en varios países se han creado organismos públicos con esa función determinada, como el Centre National de la Photographie (París) o el Centro di Ricerca e Archiviazione della Fotografia (Milán); en España, su creación y desarrollo se debe a la iniciativa local y es de destacar el Centre de Recerca i Difusió de la Imatge (CRDI) creada por el Ayuntamiento de Girona el 9 de septiembre de 1997.

## FOTOGRAFÍA DIGITAL

Aquella que se obtiene mediante técnica digital (cámara, escáner, etc.). Una imagen digital es la representación visual a partir de un conjunto de píxeles (puntos por pulgada) como mapas de bits (cuadrículas formadas por píxeles) o gráficos orientados a objetos (descritos por coordenadas). Estos formatos digitales se identifican por el tipo: PNTG, PICT, EPSF, TIFF. Este último es el más conveniente para mapas de bit, ya que se caracteriza por permitir cualquier resolución, dimensión y profundidad de píxeles. Las características generales de la foto digital son: mayor gama de tonos, precisión de color, reutilización de las tarjetas de grabación y mejora en el proceso técnico, tanto en fotografía como en preimpresión. Además permite su impresión inmediata, proyección, envío por correo electrónico o exhibición en la red. El rápido desarrollo de la fotografía digital se debe a la necesidad de enviar las imágenes en tiempo real para cubrir la información; por otra parte permite la reproducción inmediata con un equipo elemental: ordenador, escáner y software adecuado. Las cámaras digitales incorporan los sensores CCD (Charged Couples Devices), dispositivos de carga acoplada que hacen la función de la película y permiten la formación de imágenes. En cuanto a los dispositivos de memoria (sustitutos de la película) se emplean disquetes convencionales y tarjetas Compact Flash o Smart Media con capacidad de almacenamiento variable en función de las necesidades.

## **FOTOTECA**

Centro de documentación responsable de la recopilación, tratamiento, inventariado, conservación y difusión de documentos fotográficos. La Ley del Patrimonio Histórico del 25 de junio de 1985 define los archivos como: “Conjuntos orgánicos de documentos, o la reunión de varios de ellos, recopilados por las personas jurídicas, públicas o privadas en el ejercicio de sus actividades al servicio de su utilización para la investigación, la cultura, la información y la gestión administrativa. Los archivos o fototecas surgen con la propia invención de la fotografía por la necesidad de conservar los documentos, y al interés de viajeros y científicos por recopilar imágenes de temas desconocidos. La primera asociación de archivos fotográficos, denominada National Photography Record Association (Asociación Nacional de Archivos Fotográficos) fue fundada en Londres el año 1897 por iniciativa de Benjamin Stone. En general están vinculados a instituciones públicas y privadas, así como a personas físicas y jurídicas. Se clasifican en públicas y privadas, según los fondos pertenezcan al patrimonio público o a empresas privadas. Entre los primeros se encuentran bibliotecas, hemerotecas, archivos (nacionales, regionales y locales), museos, universidades, medios de comunicación (agencias, diarios y emisoras), y otras instituciones (fundaciones, centros de investigación, agrupaciones, sociedades, etc.). Entre los segundos puede establecer la misma división más las empresas y particulares dedicados a la comercialización. Estas fototecas privadas se agrupan a nivel internacional en dos sociedades con sede en Europa y Estados Unidos: Coordination of European Press and Picture Agencies (CEPIC) y Picture Agencies Council of America (PACA). En España forman parte de la Asociación Empresarial de Agencias de Prensa y Archivos Fotográficos (AEAPAF), fundada en abril de 1984 con el fin de defender sus intereses, seguir la evolución del sector, estudiar y aplicar la Ley de Propiedad Intelectual y contactar con la Administración y asociaciones públicas. Son miembros aquellas entidades que reúnan las condiciones para comercializar imágenes (empresas, coleccionistas, fotógrafos, etc.) y se rigen por estatutos internos.

# DICCIONARIO

## ARCHIVO MAS

Archivo fundado por Adolfo Mas Ginestá (Solsona, 1861-Barcelona, 1936), intelectual español vinculado a los movimientos de vanguardia. Estudió Letras y Derecho y en 1886 abrió galería fotográfica en Barcelona. Formó parte de la tertulia del café *Els Quatre Gats*, junto a Ramón Casas, Santiago Rusiñol, Isidro Nonell, Joaquín Mir, Manolo Hugué y Pablo Picasso. Durante ese periodo concibió la idea de reunir una colección fotográfica sobre arte español. Entre 1907 y 1910 impartió cursos de fotografía en el Centre Excursioniste de Catalunya, asociación que promovió la actividad con gran interés. Su principal aportación fue valorar la fotografía como documento. Los primeros trabajos fueron encargo del Instituto de Estudios Catalanes, entidad fundada por la Mancomunitat de Catalunya para recopilar los elementos culturales más representativos: arqueología, arquitectura, monumentos, paisaje rural y urbano, etc. En la segunda década del siglo mantuvo intensa relación con varias instituciones, entre ellas la Hispanic Society of America, el Fogg Museum Library y la Universidad de Harvard. Falleció en 1936 y el negocio lo continuó su hijo Pelayo Mas Castañeda (Barcelona, 1891-1954), quien en la década del siglo XX viajó por todo el país para incrementar el patrimonio artístico en campaña orientada por el hispanista Walter Cook del Institut of Fine Arts of New York. En sus viajes fue acompañado por su esposa y por el fotógrafo Alejandro Antonetti. Esta experiencia la repitió en los años 1922, 1927, 1928 y 1931. En el año 1900, Adolfo Mas Ginestá fundó el “Archivo Mas”, estudiado por Monserrat Blanch, profesional encargada del mismo durante medio siglo. Surgió del proyecto del arquitecto Puig i Cadafalch, quien se inspiró en el programa de la Escuela de Arquitectura de Barcelona. Desde su fundación dispuso de una importante biblioteca de consulta y clasificó los fondos con el *Repertori Iconogràfic d’Espanya*. Los negativos se dividieron por formatos y la catalogación se realizó en fichas ordenadas alfabéticamente siguiendo una estructura geográfica: provincias subdivididas en localidades según el nomenclator y referencias concretas al contenido. En cuanto a la documentación, se recogieron los datos elementales (fecha, autor, localidad, descripción, etc.). Entre 1929 y 1936 el archivo aumentó su relación con el Centro de Estudios Históricos, luego Instituto Velázquez. En 1935 el fondo superaba los 100.000 negativos y ya había sido utilizado por las grandes editoriales de Europa y Estados Unidos. La colección fue conservada y ampliada por Pelayo Mas Castañeda hasta 1954, labor continuada por Monserrat Blanch. Desde 1940 el archivo mantuvo relación con el Institut Amatller D’Art Hispanic dirigido por Teresa Amatller y Josep Gudiol, entidad a la que pasaron definitivamente los fondos en septiembre de 1998 (350.000 negativos).

## ASOCIACIÓN EMPRESARIAL DE AGENCIAS DE PRENSA Y ARCHIVOS FOTOGRÁFICOS (AEAPAF)

Asociación fundada en abril de 1984 por las agencias de prensa y archivos fotográficos de España con los siguientes objetivos: defensa de los intereses generales de las empresas, seguimiento de la evolución del sector, realización y actualización de guía de precios, condiciones de entrega de materiales, estudio y aplicación de la Ley de Propiedad Intelectual y contacto con la Administración pública y otras asociaciones semejantes. Pueden ser miembros las personas físicas y jurídicas que reúnan las

condiciones adecuadas para comercializar imágenes (empresas, coleccionistas, fotógrafos, etc.). Se rigen por estatutos y el código ético aprobado por los miembros. La asociación pertenece a la Coordination of European Press and Picture Agencies (CEPIC) y colabora con la Picture Agencies Council of America (PACA) y con la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI).

### **ASSOCIATED ILLUSTRATION AGENCIES LIMITED (AIAL)**

Agencia de información gráfica creada por los aliados durante la Primera Guerra Mundial para difundir la información de guerra. Contrarrestó el trabajo de la agencia alemana BUFA (v.) y distribuyó miles de copias por todo el mundo. Parte del material generado por la agencia fue adquirido en España por orden de Alfonso XIII y se conserva en la colecciones fotográficas del Patrimonio Nacional.

### **BUFA (Bild-un Film-Amt)**

Agencia gráfica alemana creada por el alto Estado Mayor del Ejército durante la Primera Guerra Mundial para influir en la opinión pública. Además de los reportajes de guerra, encargó más de 350 películas con los movimientos de los ejércitos, principalmente en retaguardia. Envío material a todos sus aliados y a los países neutrales, incluido España, que recopiló gran cantidad de documentos a través de la Oficina de Información de Guerra creada por Alfonso XIII. Fue cerrada al término de la contienda y sus funciones cinematográficas pasaron a la agencia Universum Film A.G. (UFA). Las fotografías de guerra de la BUFA fueron censuradas, evitando escenas violentas y exaltando los valores germanos con tomas de la vida cotidiana. En la colección del Palacio Real de Madrid se conservan 4.000 fotografías procedentes de esta agencia.

### **CAPA, CORNELL (CORNELL FRIEDMAN)**

*(Budapest, 1918)*

Fotógrafo estadounidense de origen judío. Su hermano, Robert Capa, le inculcó la pasión por la fotografía y, tras diplomarse en el Imre Madach Gymnasium de Budapest (1936), se trasladó con Robert a París y le ayudó en el positivado de copias. Emigró a Estados Unidos y trabajó como técnico de laboratorio en la agencia de prensa Pix y en la revista *Life*. Su primer reportaje fue sobre la Feria Mundial de Nueva York, publicado en *Picture Post*. Hizo el servicio militar en las fuerzas aéreas del Ejército entre 1941 y 1946, se nacionalizó norteamericano y tomó el apodo de Cornell Capa. Ingresó en *Life* y fue enviado a Dallas como primer corresponsal, luego viajó a Londres, Guatemala y Venezuela y, al morir su hermano en 1954, ingresó en Magnum, agencia que presidió entre 1956 y 1960, y en la que introdujo las primas anuales para compensar a los autores. En 1964 fundó en Nueva York, junto a Seymour y Bischof, el International Found of Concerned Photography con la finalidad de apoyar la actividad fotográfica y recuperar archivos. En 1966 organizó la exposición *The Concerned Photography*, itinerante por Japón, Europa e Israel. Una década más tarde creó el International Center of Photography, que dirige desde entonces. A partir de 1974 suspendió la producción para dedicarse a la organización de las exposiciones, gestión del fondo y actividades del centro. Una de las constantes en su obra han sido los temas sociales, comprometido con la infancia y los ancianos; realizó también reportajes sobre el judaísmo y la Guerra de los Seis Días, documentó las campañas electorales de John y Robert Kenney, y estuvo presente en los principales hechos de la vida cultural y política estadounidense. Ha publicado una veintena de libros, entre ellos: *Retarded Children Can Be Helped* (1957), uno de los primeros trabajos sobre niños con deficiencias

mentales, *Through Gates of Splendor* (1957), *The Savage My Kinsman* (1959), *Let us begin...* (1961), *Farewell to Eden* (1964), *The Emergent Decade of South American Painting* (1966), *The Andean Republics* (1966), *Adlai E. Stevenson's Public Years* (1966), *Swift Sword* (1967), *The Concerned Photographer* (1972), *New Breed on Wall Street* (1969), *Israel The Reality* (1969), *The Concerned Photographer 2* (1972), *Behind the Great Wall of China* (1972), *Language and Faith* (1972), *Margin of Life* (1974), *Jerusalem: City of Mankind* (1974), *IPC Library of Photographers* (1974), *IPC Library of Photographers* (1979), *Cornell Capa* (1983) *Capa & Capa: Brothers in Photography* (1990), *Cornell Capa: Photographs* (1992). Entre sus numerosos galardones figuran: Mención de Honor de la Sociedad Americana de Fotógrafos de Prensa (1975), Medalla Leica (1986), Premio Sokka Gakkai International de Japón (1990), Caballero de las Artes y las Letras de Francia (1991), Premio a la trayectoria Profesional de los Amigos de la Fotografía (1995) y Premio Aperture Foundation (1999).

### **CIFRA GRÁFICA**

Agencia española de información gráfica creada por Vicente Gallego durante la Guerra Civil como sección de la agencia EFE. El nombre es acrónimo de Crónicas, Informaciones, Fotografías y Reportajes de Actualidad. Entre enero y abril de 1939 se centró en la cobertura gráfica de la guerra y sus imágenes se publicaron en la prensa extranjera y en los diarios españoles *Faro de Vigo*, *ABC* (Sevilla), *Sur* (Málaga), *Noticiero* (Zaragoza), *Hierro* (Bilbao) y *Alerta* (Santander). Los primeros fotógrafos de la agencia fueron Hermes Pato, Antonio Verdugo y Manuel Iglesias, que contaron con un laboratorio en el que revelaba y positivaba Aurelia Pérez Iglesias. Este servicio, junto a ALFIL, fue incorporado a EFE en el año 1978 atendiendo a un proceso de unificación general.

### **CORBIS**

Archivo fotográfico, propiedad del industrial estadounidense Bill Gates, formado con diversas colecciones de particulares e instituciones. Su origen está en los fondos de Otto Bettman, adquiridos en 1995 y ampliados hasta alcanzar los 65 millones de imágenes, en continuo crecimiento y en proceso de digitalización. Posee originales procedentes de agencias y publicaciones (*United Press International*, *Daily News*, *The Chicago Tribune*, etc.). Es el mayor fondo fotográfico del mundo, tanto en cantidad como en diversidad temática y posee los derechos de reproducción digital de algunos de los museos más importantes (Ermitage de San Petersburgo, National Gallery de Londres, Museo de Arte de Filadelfia, etc.) Para su conservación ha sido construido un depósito especial en una antigua mina de Pittsburg (Pennsylvania) y ofrece parte de su fondo *online* con paquetes de imágenes libres de derechos.

## **COVER**

Agencia de información gráfica española fundada en Madrid en noviembre de 1979 por Jordi Socías y Aurora Fierro, siguiendo el modelo Magnum. Su objetivo principal fue combatir la falta de originalidad en los medios. Cuenta con departamentos de producción y distribución y representa a varias agencias internacionales, entre ellas Photonica, Corbis, Rapho, Cosmos y Sygma. Aurora Fierro la define con esta máxima: “Si algo se puede poner delante de un objetivo, un fotógrafo de Cover disparará su cámara y capturará el instante”. Desde 1996 la dirige Daniel Glückmann, cuenta con oficinas en Madrid y Barcelona y sus fondos superan el millón y medio de fotografías realizadas por más de 250 profesionales.

## **DEUTSCHER PHOTODIENTS (DEPHOT)**

Primera agencia fotográfica del mundo creada con el fin de facilitar información gráfica a publicaciones y editoriales. Fue fundada en Berlín en el año 1928 por Alfred Marx y Simon Guttman. Hasta 1932 ocupó lugar de privilegio en el sector y entre sus socios estuvieron Otto Umbehr (*Umbo*), Hutton (*Kunt Huebschmann*), Felix H. Man y Robert Capa. Gran parte de sus fotos se publicaron en la revista *Müchner Illustrierte Presse* dirigida por Stefan Lorant.

## **EFE GRÁFICA**

Sección de la agencia española de información del mismo nombre, responsable de los adquisición, conservación y tratamiento de los fondos fotográficos. Es heredera de la agencia CIFRA Gráfica, a su vez sección de la desaparecida CIFRA, y en su colección se guardan cerca de quince millones de imágenes en distinto soporte (cristal, acetatos, positivos en papel, diapositivas, etc.), parte de la cual es del siglo XIX. La procedencia es triple: fotografías elaboradas por los redactores gráficos de la agencia (un centenar repartidos por todo el mundo), compras, y donaciones efectuadas en varios periodos. Además del fondo general dispone de colecciones históricas clasificadas en cuatro grupos: 1. Fondos de la agencia FIEL, adquiridos en 1967 (250.000 negativos), entre ellos las obras de Antonio Vidal realizadas entre 1940 y 1960; 2. Fondos de José Díaz Casariego (15.000 fotografías adquiridas en 1977), cuyo tema fundamental es la guerra de África (1921-1925); 3. Colección de Juan Guzmán, adquirida en 1987, sobre la Guerra Civil Española en zona republicana (3.000 fotografías de 1937 y 1938); 4. Colección de Wolkhart Müller, corresponsal de la revista alemana *Der Spiegel*, fallecido en 1988 (29.500 negativos en negro y 4.500 diapositivas en color). Con los fondos de la agencia se han publicado varios libros ilustrados, entre ellos *Un siglo en la vida de España* (2001), resumen de los acontecimientos del país a través de la fotografía.

## **EUROPEAN PRESSPHOTO AGENCY (EPA)**

Organismo internacional que agrupa varias agencias europeas de fotografía con el objetivo de distribuir los documentos para un mejor y mayor servicio. Tiene su sede en Frankfurt y fue fundada el 1 de enero de 1985 con la finalidad primera de intercambiar producción fotográfica en Europa Occidental. Entre sus características destacan: a) Cada agencia puede vender el material en su propio país sin costo alguno (EFE, como miembro español de la agencia, puede distribuir a toda la prensa española sin pagar derechos); b) El sistema de pago es por cuota a tanto alzado, valorando a priori el movimiento de material; es decir, se fijan cantidades que se abonan con carácter fijo independientemente del material distribuido; c) No tiene clientes propios, si

bien el 20% del material lo distribuye directamente a las agencias inglesas y a los países de Europa del Este. Son miembros de EPA las siguientes agencias: AFP (París), ANP (Den Haag, Holanda), ANSA (Roma), APA (Viena), BELGA (Bruselas), DPA (Hamburgo), EFE (Madrid), Keystone (Zurich), Lehtikuva Oy (Helsinki), LUSA (Lisboa) y PRESSENSBILD (Estocolmo).

## **GAMMA**

Agencia francesa fundada como cooperativa en París en 1967 por Raymon Depardon (agencia Dalmas), Huber Henrotte (diario *Figaro*), Hugues Vassal (*France-Dimanche*), Gilles Caron (agencia Apis) y Jean Monteux (Reporters Associés). Comenzó su actividad en 1968 cubriendo los sucesos de Vietnam, Praga y el mayo francés, y con sus fondos editó el libro conmemorativo Gamma Nikon. Otros autores de la primera etapa fueron Alain Dejean, Alain Nogues y Henri Bureau que aportaron nuevos fondos y posibilitaron la apertura de nueva oficina productora en Nueva York. En 1973 el centro sufrió una crisis interna. Depardon cambió a Magnum y Henrotte abandonó para comprar Apis y relanzarla con el nombre de Sygma. Al mismo tiempo varios miembros de Apis pasaron a Gamma, entre ellos Michel Laurent, de Associated Press, ganador del premio Pulitzer. En 1974 ingresaron Abbas, Salgado, Decker, Burnett y otros tantos autores de renombre. Actualmente se compone de cuatro sociedades: Gamma Liaison (archivo de filmes: 300.000 películas), Gamma TV (reportajes), Gamma Copyright (publicaciones) y Gamma formación (prácticas para juniors). Para la comercialización de fotografías creó la empresa Photomania.

## **GRÁFICO, EL**

Diario español pionero en la reproducción de fotografías dirigido por Julio Burell. Fue fundado en Madrid el 13 de junio de 1904 con capital de *El Imparcial*, se subtítulo “Diario Ilustrado de la Noche” y desapareció el 24 de diciembre del mismo año por cuestiones políticas. Constaba de 12 páginas y se ilustraban las 4 últimas con una media de 18 fotografías, siguiendo el modelo del diario berlinés *Der Tag* (*El Día*). Su pretensión fue “Copiar con rigurosa fidelidad las más delicadas ilustraciones”. En el primer número, ilustrado con 11 fotos y 7 dibujos, declaraba como intenciones: “Queremos que la cámara fotográfica y el lápiz del dibujante copien la verdad de las cosas”. El responsable de la edición gráfica fue Alfonso Sánchez García (*Alfonso*), cuyos trabajos aparecieron con profusión. Colaboraron asiduamente: Francisco Goñi, L. Sánchez, *Campúa*, Julio Rodríguez, P. Sánchez, A. Salvador, Leopoldo Alonso, Lozano, Lokner, Compañy, Franzen, Francisco Alonso, A. Leal, Amador, Olmedo, Barberá Masip, Francisco Gómez Durán, Juan N. Díaz Custodio, Avrillon, Duomarco y Merletti.

## **KOBAL COLLECTION**

Colección de fotografías sobre cine formada por el periodista y escritor austriaco John Kobal (Linz, 1940). Emigró a Estados Unidos durante su infancia y ejerció como actor en Nueva York y más tarde en Inglaterra, donde fijó su residencia hasta 1964. De nuevo en Nueva York trabajó en la radio en el momento en que muchos de los estudios cinematográficos de Hollywood cerraron el negocio y vendieron sus fondos. Kobal aprovechó la situación y compró varias colecciones que completó con documentación recopilada en librerías de viejo, anticuarios, etc. A principios de los setenta fundó la Kobal Collection en Londres, la más importante del mundo en la materia, con oficinas

en Nueva York (1991) y Madrid (1994). El fondo consta de más de dos millones de fotografías (escenas, retratos, carteles, pósters, decorados, etc.).

## **LIFE**

Revista ilustrada fundada por Henry L. Luce en Nueva York el 23 de noviembre de 1936 siguiendo el estilo y formato de las publicaciones europeas de los años veinte y en especial de la francesa *Vu*, fundada en 1928 por Lucien Vogel, y de la británica *Picture Post* (1938), pero con la diferencia del uso masivo de la fotografía. Con *Life* se creó un nuevo estilo de periodismo, basado enteramente en el reportaje fotográfico. Henry L. Luce (China, 1898-Nueva York, 1967) era hijo de un misionero presbiteriano y en 1921 comenzó a trabajar de periodista en el *Chicago News*; en noviembre de 1929 fundó la sociedad *Time* y la revista del mismo nombre donde copiaba los contenidos del *New York Times*, ya que el Tribunal Supremo consideraba que las noticias eran de dominio público a las 24 horas de su publicación. Contrató a los fotógrafos europeos perseguidos por los nazis, sobre todo a los colaboradores de la prensa berlinesa y en el equipo inicial estuvieron Alfred Eisenstaedt, Peter Stackpole y Thomas D. McAvoy. Durante la Segunda Guerra Mundial creó una escuela para fotógrafos del Ejército de la que formaron parte, entre otros, Eliot Elisofon, William Vandivert, Bourke-White, Eugene Smith, Robert Capa y Steichen. También colaboraron los grandes del reportaje gráfico: Eugène Smith, Robert Capa, Eisenstaedt, Dorothea Lange, Bourke-White, Duncan, Lisette Model, etc. Hasta su desaparición, el 28 de diciembre de 1972, fue la revista por excelencia y sus portadas muy codiciadas por los profesionales. La portada del primer número fue ilustrada con una vista de Fort Peck Dam (Montana) firmada por Bourke-White. Su contenido era general, destinado a la familia, con una tirada inicial de 446.000 ejemplares que un año después superó el millón y en 1972 alcanzó los ocho millones. La fotografía era responsabilidad del director del departamento y uno de los más carismáticos fue Wilson Hicks (1937-1950).

## **MAGNUM**

Agencia fotográfica creada en Nueva York en marzo del año 1947, a modo de cooperativa, con el fin de romper con el monopolio establecido por las grandes empresas periodísticas, imponer el control sobre los textos que acompañaban a las fotos y conservar los derechos de propiedad intelectual. Fueron sus fundadores Robert Capa (Hungría), Henri Cartier-Bresson (Francia), David Seymour *Chim* (Polonia), George Rodger (Reino Unido) y William Vandivert (Estados Unidos). La primera reunión tuvo lugar en el restaurante del Museo de Arte Moderno de Nueva York, donde se acordó nombrar administradoras a Rita Vandivert, luego primera presidenta, y Marie Eisner. La aportación económica de los cinco miembros fue de 400 dólares y la división territorial se realizó en cinco áreas: Europa (*Chim*), Asia (Cartier-Bresson), África y Oriente Medio (Rodger) y América (Vandivert). Robert Capa ejerció de coordinador con el compromiso de desplazarse a los puntos de interés. En muy poco tiempo Magnum se convirtió en la agencia más importante del mundo y contó con la colaboración de los autores más prestigiosos: Werner Bischof, Inge Morath, Erich Lessing, Ernst Haas, Dennis Stock, Marc Riboud y tantos otros. La agencia acabó con el control absoluto de la fotografía de prensa y consiguió el reconocimiento internacional de los autores. Actualmente cubre la información en todo el mundo y cuenta con representación en la mayoría de los países, con centros oficiales en Londres, Nueva York, París y Tokio. Sus fondos superan el millón de imágenes, las más antiguas fechadas en 1930.

## **MONTAUK PHOTO CENTER**

Agencia fotográfica creada en 1898 por el periodista George Grantham Bain como respuesta a la demanda de los de los grandes grupos editoriales. Fue modelo de los nuevos centros fundados al término de la Primera Guerra Mundial. Entre los autores contratados estuvo Frances Benjamín Johnston (1864-1952), una de las primeras mujeres en ejercer la profesión. La agencia representó a Estados Unidos en el Tercer Congreso Internacional de Fotografía celebrado en París el año 1900.

## **MUSEO Y FOTOGRAFÍA**

Los museos de fotografía son instituciones de carácter permanente que adquieren, conservan, investigan, comunican y exhiben conjuntos y colecciones de fotografías de valor histórico, artístico, científico, técnico y de cualquier otra naturaleza cultural para fines de estudio, educación y contemplación. Nacieron a mediados del siglo XX vinculados a instituciones oficiales o bien como sección o departamento de los grandes centros culturales; así el MOMA (Nueva York), primero del mundo en crear una sección de fotografía bajo la tutela de Beaumont Newhall en 1939. Los pioneros en la exposición de fotografías fueron la Kunsthalle de Hamburgo y la Smithsonian Institution de Nueva York, ambos en 1893, y el primer centro que se dedicó exclusivamente a la materia fue la George Eastman House de Rochester fundado en 1949. La idea de crear un museo universal de la fotografía fue una constante entre los autores e investigadores, de ahí que André Malraux propusiera el Museo Ideal de la Fotografía en 1980 para exhibir una selección de las principales obras históricas.

En España, la Junta Nacional del Grupo de la Producción Fotográfica dependiente de la Jefatura del Sindicato de Industrias Químicas pretendió la creación de un museo en Valencia en 1964 con fondos de los pictorialistas Ortiz Echagüe, Pla Janini, Claudio Carbonell, Antoni Campañá y Antonio Peydró, entre muchos otros. El proyecto no se consolidó, al igual que las iniciativas del Ayuntamiento de Madrid para convertir el estudio modernista de Antonio Cánovas del Castillo (*Kaulak*) y el Cuartel del Conde Duque en museos fotográficos. El único museo dedicado exclusivamente a la fotografía es el centro privado Photomuseum de Zarautz, si bien los departamentos y secciones de las grandes instituciones culturales conservan importantes colecciones: Museo de Arte Moderno de Cataluña de Barcelona, Instituto Valenciano de Arte Moderno, Museo Reino Sofía de Madrid, etc.

## **NATIONAL PHOTOGRAPHIC RECORD ASSOCIATION (NPRA)**

Asociación fundada en Londres por Benjamin Stone en 1897 con el fin de recopilar imágenes sobre el Reino Unido (monumentos, paisajes, tipos, costumbres, etc.). Su primer planteamiento fue la reproducción de originales para su archivo y conservación en el Museo Británico y su posterior difusión a través de las bibliotecas locales. Los originales se conservan en dicho museo y han sido utilizados por los investigadores en el estudio e ilustración de obras contemporáneas.

## **NUEVA LENTE**

Revista mensual de fotografía editada en Madrid por Miguel y Julio Goñi a partir de septiembre de 1971 con el objetivo de romper con el tradicionalismo y difundir la obra de nuevos autores. Fueron sus promotores Benito Mallo, Tomás R. Manzanares y Julio Goñi, asesorados en la parte editorial y artística por Pablo Pérez Mínguez, Julio Hurtado, Jorge Rueda y Carlos Serrano, responsable del diseño. Tuvo cuatro etapas: 1971-1975 (Pablo Pérez Mínguez y Carlos Serrano), 1975-1978 (Jorge Rueda), 1979-1983 (Pablo Pérez Mínguez y Carlos Serrano) y 1983 (Salvador Obiols). Entre los

colaboradores de la primera figuran José Miguel Oriola, Luis Pérez Mínguez y Joan Fontcuberta, quien la definió como: “Una publicación con un tono anárquico y tintes contraculturales que incentivaba la imaginación y el experimentalismo”. La relación de autores en tan amplio periodo de tiempo es muy extensa, pero la mayoría de autores creativos vieron reproducidas sus obras en la revista. En 1977 *Nueva Lente* editó en fascículos la enciclopedia *Tecnifoto* (3 volúmenes), dirigida por Miguel J. Goñi, con asesoría artística de Alberto Schommer y colaboraciones de Joan Fontcuberta, José Miguel Oriola, Jorge Rueda, Luis Pérez-Mínguez, José Aguado, Fernando Gil, Luis Garrido, Roberto Albolea, Lucio Villalba, Enrique Cotarelo, F. J. Colmenar, Alfonso González y Joaquín Moya. En 1993 la Consejería de Cultura de la Comunidad de Madrid organizó unas jornadas dedicadas especialmente al análisis del significado de la revista en la historia de la fotografía española.

#### **PHOTOMUSEUM DE ZARAUTZ**

Museo privado dedicado exclusivamente a la fotografía. Fue fundado el 8 de septiembre de 1993 por Leopoldo Zugaza y Ramón Serrás en la localidad guipuzcoana de Zarautz. Sus objetivos son: “Adquirir, conservar, comunicar y exhibir para fines de estudio, educación y deleite, testimonios relacionados con el arte fotográfico”. Sus fondos se componen de fotografías de objetos de interés histórico y técnico, desde material prefotográfico hasta los soportes digitales. Además de exhibir la colección permanente organiza exposiciones temporales. Entre sus publicaciones destacan los catálogos de las muestras y la revista *Archivos de la Fotografía*. Dispone de biblioteca especializada y de gabinete pedagógico.

#### **REVISTAS DE FOTOGRAFÍA**

La primera publicación sobre fotografía fue *The Daguerrian Journal devoted to the Daguerrian and Photographic Arts*, editada en Nueva York en 1850 y cuyo contenido era información general y técnica. En Europa fue *La Lumière*, publicada en París en 1851 como órgano oficial de la Sociedad Heliográfica de París, con Hippolyte Bayard, Niépce De Saint Victor, Le Gray y Le Secq como fundadores. En el editorial de presentación se anunciaba como especializada en Arte, Heliografía y Ciencia y, al desaparecer en 1860, varios de sus colaboradores crearon *Le Moniteur de la Photographie*. A lo largo del siglo XIX la mayoría de los países dedicados a la investigación fotográfica editaron revistas sobre la materia para dar a conocer los avances técnicos. Así, *Journal of the Photographic Society*, editada por la Photographic Society de Londres (1853), *Photographic Notes* (Londres, 1863) o *British Journal of Photographic* (Londres, ca. 1870). En Estados Unidos ya se publicaron en 1861 noticias sobre la Guerra de Secesión en *Humprey's Journal Photography* y desde 1863 se editó el *American Journal of Photography*. A comienzos del XX todas las agrupaciones, sociedades y entidades culturales aficionadas a la fotografía disponían de una publicación especializada o bien boletines con las reproducciones de las obras de sus miembros. Entre ellas *La Revue Photographique*, publicada por el Photo Club de París desde 1903 con diseño similar a *La Fotografía* de la Sociedad Fotográfica de Madrid. También en 1903 Alfred Stieglitz creó la mítica *Camera Work*, sucesora de *Camera Notes* y emblema de la Photo-Secession, donde publicaron los autores destacados hasta 1917. La galería 291, fundada por Stieglitz, dio nombre en 1915 a una revista que tan solo publicó 12 números y se caracterizó por el vanguardismo en continente y contenido. En el periodo de entreguerras los autores y centros de vanguardia crearon publicaciones con el fin de difundir las obras, dejando los aspectos técnicos en segundo plano. Así *Film* de Moholy-Nagy, *Foto Auge* de Franz Roh o *Die Welt Ist Schön* de Albert Renger-Patzsch.

Otras publicaciones se encargaron de la técnica y el diseño en los años treinta: *Modern Photography* (Londres) o *Nippon Photo Magazine* (Tokyo), *Proletaskoie Foto* (Moscú, 1918) o *Photoblatter*, editada por Agfa en Berlín. En los años treinta las revistas de las asociaciones cobran un papel fundamental y entre ellas algunas de carácter político como *Der Arbeiter Fotograf*, órgano de difusión de la Asociación de Fotógrafos Obreros de Alemania, o los anuarios *Photographie* y *Photograms of the Years*. En el primero, creado en París en 1930 y subvencionado por los editores de *Arts et métiers graphiques*, publicaron Martin Munkacsi, Florence Henri y Bill Brandt entre otros; en el segundo, editado en Londres por John Mortimer y dirigido por R.C. Morgan, se recopilaron las principales fotografías del año realizadas por los profesionales destacados de cada país (los resúmenes sobre fotografía española fueron elaborados por José Ortiz Echagüe). Después de la Segunda Guerra Mundial se editaron en Nueva York: *Popular Photography* (1946), dirigida por B.G. Davis con contenidos generales, *Photography* (1947), que incorporó el color a sus portadas en la década de los cincuenta y dedicó sus páginas fundamentalmente a la técnica, y *Modern Photographic*, reeditada por Frederic B. Knoop a partir de 1949. También en 1947 fue fundada en Buenos Aires la revista *Correo Fotográfico Sud Americano*, dirigida por Alejandro del Conte. En los años cincuenta tuvo gran relevancia *Aperture*, fundada y dirigida por Minor White en Nueva York el año 1951 con alta calidad y gran repercusión internacional. En los años sesenta fue muy popular la francesa *Photo*, abierta a todos los contenidos y cuyo modelo fue copiado en varios países europeos (Milán, Munich, Nueva York, Madrid). El primer número salió en julio de 1967 con 80.000 ejemplares de tirada que en una década alcanzaron los 185.000. En su conjunto está considerada una gran enciclopedia de la fotografía y de su comité directivo han formado parte: Marc Demotte, Daniel Filipacchi, Jean Hohman, Régis Paquiez, Philippe Séchet, Frank Ténot y Roger Théron. En Londres fue muy popular *Creative Camera* (1968) y a partir de los años setenta las revistas asumieron el valor cultural y artístico de la imagen fotográfica con títulos dedicados expresamente a la teoría, historia y estética. En Europa se editaron, entre otras, *Camera* (Berna, 1970-1982), *Camerawork* (Londres, 1970), *Contrejour* (París, 1977) y *European Photography* (Berlín, 1979), reeditado a partir de 1993 tras un paréntesis. En América se editaron por entonces: *Fotozoom* (México, 1975), dirigida por Ángel Cosmos, *Visual studies Workshop* (Rochester, 1975) y las neoyorquinas *Camera Arts*, *Camera*, *Photograph* y *Afterimage*, las tres en los ochenta. En 1980 desapareció *Perspektief* (Amsterdam), una de las más importantes del mundo por sus contenidos y, una vez más, Francia fue pionera con la clásica *Zoom* y la novedosa *Les Cahiers de la Photographie* (1981-1985), dirigida por Gilles Mora y con contenidos monográficos dedicados fundamentalmente a materias y autores. Surgieron también *Photographies* (1983) y *La Recherche de la Photographique* (1986), fundada por Jean-Luc Monterosso. Además se publicaron en el resto de Europa: *Cameran Austria* (Viena, 1980), *Foto Objektiv* (Viena, 1980) y la *Rivista de Storia e Critica della fotografia* (Roma, 1981). La década final del siglo XX fue prolífica en títulos, con publicaciones de la categoría de *Luna Cornea*, proyecto patrocinado desde 1993 por el Centro de la Imagen de México y dirigido por Patricia Gola, con un comité asesor compuesto por Manuel Álvarez Bravo, Mariana Yampolsky, Graciela Iturbide, Pedro Meyer y Víctor Flores Olea, entre otros. Otros títulos nuevos fueron: *Portfolio* (Londres, 1990), *International Photo Technik* (Munich, 1990), *Images* (Ginebra, 1990), *Hotsoe International* (Ginebra, 1991), *Etudes Photographiques* (París, Société Française de la Photographie, 1996), *Imago* (Bratislava, 1996), *Paris Photo Magazine* (Salón de Fotografía de París, 1999), *Photo Nouvelles* (París, 1999).

En España, la primera revista fue publicada en Sevilla con el título *Arte Fotográfico* en febrero de 1866 por José Sierra Payba. Veinte años después (1886) se publicó *La Fotografía* en Barcelona y desde entonces y hasta finales de siglo las investigaciones, el avance de la técnica y el desarrollo de la industria dieron a la luz otros cuatro títulos: *Revista Fotográfica* (Barcelona, 1891), *Novedades Fotográficos* (Bilbao, 1891), *La Fotografía Práctica* (Barcelona, 1893) y *Arte Fotográfico* (Sevilla, 1896) subtitulada “Revista científica mensual, consagrada al adelanto y aplicaciones de la fotografía”. Los contenidos se centraron en la información general sobre productos químicos, procedimientos de revelado y positivado, cámaras y objetivos, etc. *Arte Fotográfico*, fundada por Luis Escacena, fue la primera en divulgar los concursos en los que participaron la mayoría de los profesionales de la época. A principios del XX casi todas las publicaciones especializadas que llegaron a España eran francesas. En 1903 *La Fotografía* publicó el catálogo de la hemeroteca de la Sociedad Fotográfica de Madrid: *Photo Revue*, *Photo Journal*, *La Photographie*, *Photographische Rundschau*, *Revue Suisse de Photographie*, *Bulletin del Photo Club de París* y *Bulletin belge de Photographie*. Por entonces sólo se publicaba en España *La Fotografía práctica*. En 1901 se editó el Boletín *Lux* de la Compañía General de Material Fotográfico de Bilbao, de contenido técnico con noticias de las actividades de sociedades fotográficas; en octubre del mismo año se publicó el primer número de *La Fotografía*, órgano de la Sociedad Fotográfica de Madrid, dirigida por Antonio Cánovas del Castillo, que publicó un boletín interno desde 1906. *Photos* fue editada en Madrid entre 1902 y 1903, y un año más tarde salió en Zaragoza con el mismo título y hasta 1908 la revista oficial de la Sociedad Aragonesa de Fotografía, dirigida por Manuel Méndez de León. Como el resto de publicaciones, incluía datos de la propia sociedad y noticias sobre las novedades técnicas. En 1904 se editó *Daguerre*, coordinada por Manuel Alviach y de la que formaron parte Franzen, Gombau y Compañy, todos ellos con galerías en Madrid. Desde enero de 1906 hasta diciembre de 1907 se publicó *Graphos Ilustrado* con carácter mensual, dirigida por Antonio G. Escobar con un comité de redacción formado por *Kaulak*, Luis de Ocharan, Pablo Audouard, Francisco Cabrerizo y José Ortiz Echagüe, máximos representantes del pictorialismo. Tuvo como peculiaridad la presentación de monográficos dedicados a los autores, y entre sus colaboradores destacó Carlos Íñigo. En 1914 *La Fotografía* comenzó su segunda etapa, dirigida por Antonio Prast, al tiempo que Kodak editó *El Fotógrafo profesional*, y entre 1916 y 1922 se publicó en Barcelona *Lux*, órgano oficial de la Unión Fotográfica de Barcelona desde 1919, coordinada por Josep Noria Valadrón y bajo la dirección técnica de Rafael Areñas. Poco después salió el *Boletín* del Centro Artístico de Oficiales Fotógrafos (1917-1919), en 1918 salió *El Fotógrafo Profesional* y el 1 de enero de 1919 *Unión Fotográfica*, órgano de la Sociedad de Fotógrafos Profesionales de España, dirigida por Antonio Cánovas. También ese año Kodak editó su revista oficial, *El Fotógrafo Profesional*, que desapareció en 1936. En 1920 se publicó en Barcelona *El Progreso Fotográfico* y en aquella década se editaron otras cuatro publicaciones: *Revista Fotográfica* (1923), *La Fotografía para todos* (1926), *Arte Fotográfico* (1927) y *Foto* (1928). Por su parte, la firma Agfa puso en marcha su revista oficial en Barcelona el año 1926, y la Agrupación Fotográfica de Cataluña editó su boletín a partir de 1925. Durante la República se publicó en Barcelona *Art de la Llum* (junio de 1933-marzo de 1935), patrocinada por nueve sociedades fotográficas y otros grupos culturales y dirigida por Andreu Mir Escudé. Dedicó sus contenidos a la técnica y a la obra de autor, con excelentes reproducciones. Salieron además en este periodo *24x36* (1934), boletín comercial dedicado a la foto y cine amateur, y la revista internacional *Galería* (1935-1936). Después de la Guerra Civil y con el control de la prensa del Movimiento se redujeron las publicaciones, si bien

salieron *Sombras* (junio de 1944-1952), órgano de difusión de la Real Sociedad Fotográfica, cuyo objetivo fue fomentar el estudio y aplicaciones de la fotografía y la difusión de las bellezas naturales y arquitectónicas de España. En los años cincuenta surgió *Arte Fotográfico* (1952) fundada por Ignacio Barceló y *AFAL* (1956-1963), órgano de la Agrupación Fotográfica Almeriense; en los sesenta salió *Imagen y Sonido* (1963-1975), dirigida por Josep María Casademont hasta abril de 1969 y por Pasías Lomelino hasta su desaparición; y a principios de 1971 nació *Nueva Lente*, editada por Miguel y Julio Goñi, que no sólo cubrió un vacío sino que revolucionó el panorama cultural en la materia gracias a la labor de sus creadores y de los autores que aportaron su obra. En esta década se publicaron además: *Anófeles* (1975), creada por Pedro Díez-Perpignan y Fernando Gil, que desapareció al editarse la versión castellana de ZOOM (1976); *Cuadernos de Fotografía* (1972-1975), dirigida por Fernando Gordillo; *Flash-Foto* (1974), revista de fotografía, cine y sonido, con Leopoldo Pomés como asesor técnico y Oriol Maspons a cargo de los contenidos; *Copyright* (1978), revista de la Asociación de Fotógrafos Profesionales de Prensa y Medios de Comunicación de Cataluña; *Foto Profesional* (1978); *Papel Especial* (1978), editada y dirigida por Josep Rigol; *Imatge* (1979), creada por el Centro Internacional de Fotografía de Barcelona como órgano de difusión de sus actividades; *Zoom* (1976) y *Photo* (1976), edición de la revista francesa dirigida por José María Calleja y con César Lucas como director de arte, que a partir del número 51 se elaboró en Madrid bajo la dirección de Manuel López Rodríguez. En los años ochenta surgen *40x50* (1985), revista gallega que se ocupó de la recuperación histórica y la divulgación de la obra de autores contemporáneos a través de sus portafolios; *Copyrigh* (Barcelona, 1982); *Diorama* (1984); *FOTO* (1982); *Foto Profesional* (1982); *La Fotografía* (1989), dirigida por Salvador Obiols; *FV/Foto/Video* (1988), *Photovision* (Barcelona, 1981), creada por Adolfo Martínez, Ignacio González, Joan Fontcuberta y Rafael Levenfeld y cuyos contenidos fueron monográficos de autor en los primeros números; *Nueva Foto Profesional* (1983), dirigida por Manuel López Rodríguez; *Poptografía* (1981), de Miguel Oriola, y *Zoom*, edición española de la revista francesa. En los noventa aparecen: *Archivos de Fotografía* (1995), del Photomuseum de Zarautz, dedicada al estudio histórico; *Diafragma Foto* (1997), editada y dirigida por José Francisco Ramos; *Papel Alpha-Cuadernos de Fotografía* (1996), editada por el Centro de Fotografía de la Universidad de Salamanca o *Revista de Historia de la Fotografía Española* (1990), publicada por la Sociedad de Historia de la Fotografía Española. A comienzos del siglo XXI nacieron *Exit* (2000) y *Rojo* (2001), dirigidas respectivamente por Rosa Olivares y David Quiles Guilló. Por otra parte, las revistas culturales han abierto espacios a la fotografía y entre los proyectos más originales destaca *Matador*, fundada por Alberto Anaut en 1995 con periodicidad mensual y el compromiso de editar 28 números correspondientes a las letras del alfabeto.