



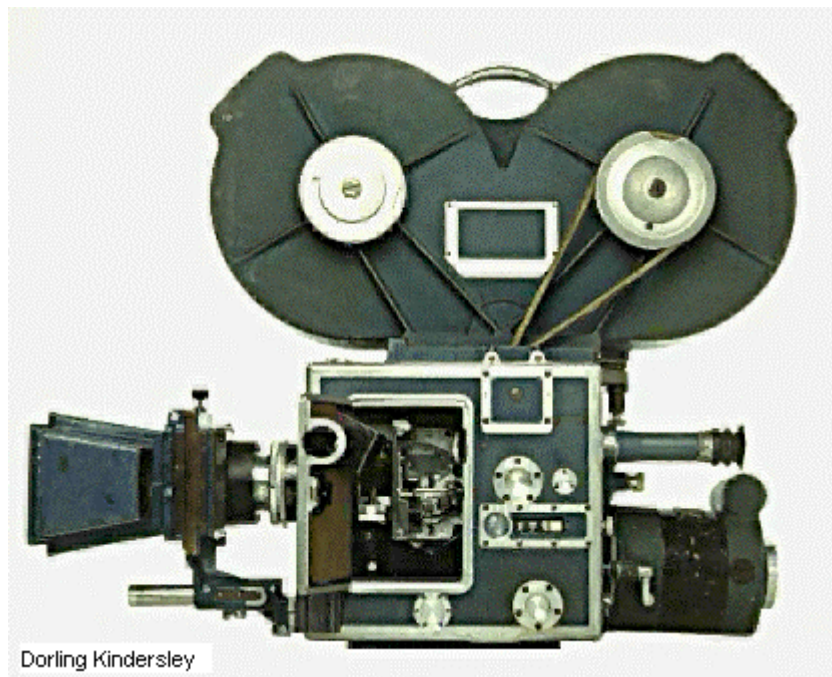
# El cine en la era digital en España e Iberoamérica

Evaluación de recursos digitales en línea de  
productoras, distribuidoras y exhibidoras  
cinematográficas

Emilio García-Miguel Chaín  
[chain@globalum.com](mailto:chain@globalum.com)



Evaluación de recursos  
digitales en línea de  
productoras, distribuidoras  
y exhibidoras  
cinematográficas



Emilio García-Miguel Chaín

*Documentación en los medios de comunicación social*  
*Licenciatura de Documentación*

## ÍNDICE GENERAL

Metodología: 1-3

Consideraciones sobre el proceso de evaluación de recursos digitales en línea de empresas de producción, distribución y exhibición cinematográfica 4-5

Fichas de recursos electrónicos evaluados: 6-41

Conclusiones: 42

Índice de recursos digitales en línea evaluados: 43-45

Metodología: estructura e indicadores de las fichas de evaluación

Con este trabajo se pretende evaluar recursos de Internet de empresas productoras, distribuidoras y exhibidoras de cine en España basándose en la metodología que se expone en el artículo: Codina, Lluís. “*Evaluación de recursos digitales en línea: conceptos, indicadores y métodos*”. En: *Revista Española de Documentación Científica*. 2000, 23, 1. pp 9-44.

Siguiendo las recomendaciones del mencionado artículo y adaptándose al tipo de información que se iba a analizar, la estructura de las fichas resultantes de la evaluación tiene 2 partes fundamentales:

**Indicadores de evaluación**: son los aspectos sobre los que se evalúa el recurso digital, dando como resultado una puntuación que se ha considerado que debe oscilar entre los siguientes valores:

- 0: Inexistente o no apreciable para valoración
- 1: Regular
- 2: Aceptable

Estos indicadores de evaluación se dividen en 2 grandes apartados:

**Micronavegación**: aspectos de navegación interna de una web. Los indicadores que están agrupados bajo esta categoría son los siguientes:

*Calidad y volumen de navegación*  
*Autoría, responsabilidad y solvencia*  
*Legibilidad y ergonomía*  
*Navegación y representación de la información*  
*Recuperabilidad*  
*Interactividad/computabilidad*  
*Velocidad de descarga*  
*Servicios adicionales*

De entre todos ellos los más importantes son los dos primeros; el primero examina el tema, el tratamiento, la actualización, el interés y la originalidad y el segundo abunda en la autoría y la esperanza de vida del recurso. Si un recurso no supera estos dos primeros indicadores se excluye.

**Macronavegación**: relación del recurso digital con el resto de Internet.. Los indicadores que están agrupados bajo esta categoría son los siguientes:

*Luminosidad (existencia o no de enlaces externos)*  
*Calidad de los enlaces*  
*Actualización de los enlaces*  
*Descripción, selección y evaluación*

**Descripción:** Con esta parte se pretende aportar los datos necesarios que describan cada documento de manera que permitan, localizarlo, identificarlo y clasificarlo adecuadamente. Esta parte se compone de los siguientes elementos:

**Título /Responsable:** Se indica en este campo la denominación de la empresa responsable del recurso

**Clasificación:** Según el tipo de sector actividad principal de la empresa puede ser: producción, asociación de productores, exhibición o distribución.

**Lengua:** Se indica la lengua o lenguas en la que se encuentra el recurso

**URL:** Se ofrece la dirección completa de la página principal de cada recurso

**Descripción:** En este campo se hace una breve descripción de la organización del recurso y de su contenido.

**Búsquedas:** Se describe qué tipo de motor de búsqueda incorpora la web en caso de poseerlo.

**Enlaces:** En este campo se describe la organización de los enlaces externos

**Evaluación:** Se da un valor numérico sobre el conjunto todo el recurso. El rango de puntuación que puede tener este elemento es:

- 1: Regular
- 2: Aceptable
- 3 Bueno

**Última revisión:** Si se indica se señala la fecha de la última revisión. En caso de que se haya indicado, es posible que sólo se indique el dato del año porque ese es el único dato de actualización que se ofrece.

## **Consideración sobre el proceso de evaluación de recursos digitales en línea de empresas de producción, distribución y exhibición cinematográfica**

Una vez determinada la estructura para analizar y evaluar los recursos siguiendo las recomendaciones del artículo de Lluís Codina antes reseñado, el siguiente paso que se ha llevado a cabo es la localización de empresas de la industria cinematográfica en España, averiguar si tenían una web y por último evaluarla si tiene algún contenido, es decir que no se encuentra en construcción o si supera los niveles mínimos en los criterios de calidad y volumen de información y de autoría.

En este proceso se han consultado directorios y motores de búsqueda de cine tanto en cualquier soporte, aunque valorando sobre todo que estuvieran muy actualizados porque las webs suelen tener en general una esperanza de vida muy corta y cualquier recopilación que no se actualice con cierta frecuencia queda rápidamente desfasada.

De los recursos consultados, los que más información han aportado son los siguientes:

CINEGUÍA: anuario español del espectáculo y audiovisuales. 39ª ed. Madrid: F. M. editores. Vol.1, nº1 (1960)-

FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE ASOCIACIONES DE PRODUCTORES ESPAÑOLES (FAPAE) :  
<http://www.fapae.es>

FEDERACIÓN IBEROAMERICANA DE PRODUCTORES CINEMATOGRAFICOS Y AUDIOVISUALES (FIPCA): <http://www.fipca.com>

CINE POR LA RED: <http://www.porlared.com/cinered>

Todos ellos incluyen un directorio de empresas productoras, distribuidoras y exhibidoras cinematográficas de España y en el caso de la FIPCA, se extiende su ámbito geográfico a toda Iberoamérica. Ese directorio mencionado suele tener una gran amplitud con numerosos nombres y direcciones de empresas pero en la mayoría de los casos esas empresas que se incluyen no tienen sede web, a lo sumo se ofrece una dirección de correo electrónico.

Para corroborar este hecho se realizaron comprobaciones por los principales buscadores (Google, Buscopio, Lycos...), obteniéndose muy poca variación en el resultado, por lo tanto se puede concluir que tan solo una minoría de las empresas que se dedican a la producción, distribución o exhibición cinematográfica tiene una sede web y en un porcentaje importante de las direcciones que se aportaban conducían a páginas en construcción (algunas llevan más de 5 meses en ese estado) o bien los recursos han desaparecido con la dirección que se indica y no se ha dado una dirección alternativa o haciéndose búsquedas ha podido hallarse una posible nueva ubicación en Internet.

### 3. Fichas de recursos electrónicos evaluados

1

Indicadores de evaluación

<b>1. MICRONAVEGACIÓN</b>		<b>2. MACRONAVEGACIÓN</b>	
<b>Indicadores</b>	<b>Puntos</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Puntos</b>
1 Calidad y volumen de navegación	1	<b>9.Luminosidad</b>	0
2. Autoría, responsabilidad y solvencia	2	<b>10. Calidad de los enlaces</b>	0
3. Legibilidad y ergonomía	0	<b>11. Actualización de los enlaces</b>	0
4. Navegación y representación de la información	1	<b>12. Descripción, selección y evaluación</b>	0
5. Recuperabilidad	0		
6. Interactividad/computabilidad	2		
7. Velocidad de descarga	1		
8. Servicios adicionales	1		

Descripción

<b>Título</b>	20th Century Fox Home Entertainment España. S.A.
<b>Clasificación</b>	Distribución
<b>Lengua</b>	Español
<b>URL</b>	<a href="http://www.fox.es/">http://www.fox.es/</a>
<b>Descripción</b>	Web de la filial de la 20th Century Fox, distribuidora audiovisual. Su página está dividida por soportes audiovisuales: vídeo y DVD e incluye una sección de Cine que a su vez se divide en cines asociados, filmoteca y estrenos
<b>Búsquedas</b>	-
<b>Enlaces</b>	-
<b>Evaluación</b>	2
<b>Última revisión</b>	2001

## Indicadores de evaluación

<b>1. MICRONAVEGACIÓN</b>		<b>2. MACRONAVEGACIÓN</b>	
<b>Indicadores</b>	<b>Puntos</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Puntos</b>
<b>1 Calidad y volumen de navegación</b>	1	9.Luminosidad	0
<b>2. Autoría, responsabilidad y solvencia</b>	1	<b>10. Calidad de los enlaces</b>	0
<b>3. Legibilidad y ergonomía</b>	2	<b>11. Actualización de los enlaces</b>	0
<b>4. Navegación y representación de la información</b>	0	<b>12. Descripción, selección y evaluación</b>	0
<b>5. Recuperabilidad</b>	0		
<b>6. Interactividad/computabilidad</b>	1		
<b>7. Velocidad de descarga</b>	1		
<b>8. Servicios adicionales</b>	0		

## Descripción

<b>Título</b>	Artplus
<b>Clasificación</b>	Producción
<b>Lengua</b>	Español
<b>URL</b>	<a href="http://www.artplus.es/hazlopormi/default.htm">http://www.artplus.es/hazlopormi/default.htm</a>
<b>Descripción</b>	Sede web de la productora Artplus. Únicamente contiene información sobre un film producido que se titula: "Hazlo por mi". No ofrece información sobre la productora. Únicamente se ofrece una dirección de correo electrónico si se desea obtener más información.
<b>Búsquedas</b>	-
<b>Enlaces</b>	-
<b>Evaluación</b>	1
<b>Última revisión</b>	No se indica



**Indicadores de evaluación**

<b><u>1. MICRONAVEGACIÓN</u></b>		<b><u>2. MACRONAVEGACIÓN</u></b>	
<b><u>Indicadores</u></b>	<b><u>Puntos</u></b>	<b><u>Indicadores</u></b>	<b><u>Puntos</u></b>
<b>1 Calidad y volumen de navegación</b>	1	9.Luminosidad	0
<b>2. Autoría, responsabilidad y solvencia</b>	2	<b>10. Calidad de los enlaces</b>	0
<b>3. Legibilidad y ergonomía</b>	1	<b>11. Actualización de los enlaces</b>	0
<b>4. Navegación y representación de la información</b>	1	<b>12. Descripción, selección y evaluación</b>	0
<b>5. Recuperabilidad</b>	0		
<b>6. Interactividad/computabilidad</b>	1		
<b>7. Velocidad de descarga</b>	1		
<b>8. Servicios adicionales</b>	2		

## Descripción

<b>Título</b>	Atlantico Films S.L.
<b>Clasificación</b>	Producción/Distribución
<b>Lengua</b>	Español e inglés
<b>URL</b>	<a href="http://www.atlanticofilms.com/">http://www.atlanticofilms.com/</a>
<b>Descripción</b>	Sede web de la productora y distribuidora Atlántico Films. Ofrece información de miembros destacados y sus trabajos, ofrece información de las últimas producciones. Añade una sección de foro y noticias. En cuanto a su faceta como distribuidora ofrece una sección de venta directa en línea.
<b>Búsquedas</b>	-
<b>Enlaces</b>	-
<b>Evaluación</b>	2
<b>Última revisión</b>	No se indica

**Indicadores de evaluación**

<b><u>1. MICRONAVEGACIÓN</u></b>		<b><u>2. MACRONAVEGACIÓN</u></b>	
<b><u>Indicadores</u></b>	<b><u>Puntos</u></b>	<b><u>Indicadores</u></b>	<b><u>Puntos</u></b>
1 Calidad y volumen de navegación	1	9.Luminosidad	0
2. Autoría, responsabilidad y solvencia	1	10. Calidad de los enlaces	0
3. Legibilidad y ergonomía	0	11. Actualización de los enlaces	0
4. Navegación y representación de la información	0	12. Descripción, selección y evaluación	0
5. Recuperabilidad	0		
6. Interactividad/computabilidad	0		
7. Velocidad de descarga	0		
8. Servicios adicionales	0		

## Descripción

<b>Título</b>	Bocaboca Producciones, S.A.
<b>Clasificación</b>	Producción
<b>Lengua</b>	Español
<b>URL</b>	<a href="http://www.bocaboca.com/">http://www.bocaboca.com/</a>
<b>Descripción</b>	Sede web del Grupo Boca, cuyo contenido se distribuye en las secciones cine, vídeo, teatro y multimedia. En la sección de cine se ofrece información de los trabajos producidos.
<b>Búsquedas</b>	-
<b>Enlaces</b>	-
<b>Evaluación</b>	1
<b>Última revisión</b>	No se indica

## Indicadores de evaluación

<b>1. MICRONAVEGACIÓN</b>		<b>2. MACRONAVEGACIÓN</b>	
<b>Indicadores</b>	<b>Puntos</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Puntos</b>
1 Calidad y volumen de navegación	1	9.Luminosidad	0
<b>2. Autoría, responsabilidad y solvencia</b>	2	<b>10. Calidad de los enlaces</b>	0
<b>3. Legibilidad y ergonomía</b>	1	<b>11. Actualización de los enlaces</b>	0
<b>4. Navegación y representación de la información</b>	1	<b>12. Descripción, selección y evaluación</b>	0
<b>5. Recuperabilidad</b>	0		
<b>6. Interactividad/computabilidad</b>	0		
<b>7. Velocidad de descarga</b>	1		
<b>8. Servicios adicionales</b>	0		

## Descripción

<b>Título</b>	Buena Vista International Spain
<b>Clasificación</b>	Distribución
<b>Lengua</b>	Español
<b>URL</b>	<a href="http://www.e-buenavista.com/">http://www.e-buenavista.com/</a>
<b>Descripción</b>	Sede web de la filial distribuidora Buena Vista International en España. Ofrece información sobre los títulos en cartelera y los próximos estrenos. Tiene un área privada restringida para profesionales,
<b>Búsquedas</b>	-
<b>Enlaces</b>	-
<b>Evaluación</b>	1
<b>Última revisión</b>	2001

## Indicadores de evaluación

<b>1. MICRONAVEGACIÓN</b>		<b>2. MACRONAVEGACIÓN</b>	
<b>Indicadores</b>	<b>Puntos</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Puntos</b>
<b>1 Calidad y volumen de navegación</b>	2	9.Luminosidad	0
<b>2. Autoría, responsabilidad y solvencia</b>	2	<b>10. Calidad de los enlaces</b>	0
<b>3. Legibilidad y ergonomía</b>	2	<b>11. Actualización de los enlaces</b>	0
<b>4. Navegación y representación de la información</b>	2	<b>12. Descripción, selección y evaluación</b>	0
<b>5. Recuperabilidad</b>	0		
<b>6. Interactividad/computabilidad</b>	2		
<b>7. Velocidad de descarga</b>	2		
<b>8. Servicios adicionales</b>	2		

## Descripción

<b>Título</b>	Cinesa
<b>Clasificación</b>	Exhibición
<b>Lengua</b>	Español
<b>URL</b>	<a href="http://www.cinesa.es/index.asp">http://www.cinesa.es/index.asp</a>
<b>Descripción</b>	Sede web de la exhibidora Cinesa, una compañía de Paramount Universal Pictures. El contenido está dividido en las secciones: estrenos, cartelera y horarios, compra de entradas y Cine. Ofrece interacción con secciones de información
<b>Búsquedas</b>	-
<b>Enlaces</b>	-
<b>Evaluación</b>	3
<b>Última revisión</b>	No se indica

**Indicadores de evaluación**

<b><u>1. MICRONAVEGACIÓN</u></b>		<b><u>2. MACRONAVEGACIÓN</u></b>	
<b><u>Indicadores</u></b>	<b><u>Punto</u></b>	<b><u>Indicadores</u></b>	<b><u>Puntos</u></b>
1 Calidad y volumen de navegación	1	9.Luminosidad	0
<b>2. Autoría, responsabilidad y solvencia</b>	2	10. Calidad de los enlaces	0
<b>3. Legibilidad y ergonomía</b>	1	11. Actualización de los enlaces	0
<b>4. Navegación y representación de la información</b>	1	12. Descripción, selección y evaluación	0
<b>5. Recuperabilidad</b>	0		
<b>6. Interactividad/computabilidad</b>	1		
<b>7. Velocidad de descarga</b>	0		
<b>8. Servicios adicionales</b>	0		

## Descripción

<b>Título</b>	Continental Producciones S.A.
<b>Clasificación</b>	Producción
<b>Lengua</b>	Español
<b>URL</b>	<a href="http://continental-producciones.es/">http://continental-producciones.es/</a>
<b>Descripción</b>	Sede web de la Productora audiovisual Continental Producciones donde los contenidos sobre trabajos de producción están divididos en distintas áreas: cine, televisión y publicidad
<b>Búsquedas</b>	-
<b>Enlaces</b>	-
<b>Evaluación</b>	2
<b>Última revisión</b>	No se indica

## Indicadores de evaluación

<b>1. MICRONAVEGACIÓN</b>		<b>2. MACRONAVEGACIÓN</b>	
<b>Indicadores</b>	<b>Puntos</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Puntos</b>
<b>1 Calidad y volumen de navegación</b>	2	9.Luminosidad	2
<b>2. Autoría, responsabilidad y solvencia</b>	2	10. Calidad de los enlaces	0
<b>3. Legibilidad y ergonomía</b>	1	11. Actualización de los enlaces	1
<b>4. Navegación y representación de la información</b>	2	12. Descripción, selección y evaluación	0
<b>5. Recuperabilidad</b>	0		
<b>6. Interactividad/computabilidad</b>	2		
<b>7. Velocidad de descarga</b>	1		
<b>8. Servicios adicionales</b>	2		

## Descripción

<b>Título</b>	Cortovision.com-Xanadu Entertainment
<b>Clasificación</b>	Producción/Distribución/Exhibición
<b>Lengua</b>	Español
<b>URL</b>	<a href="http://www.cortovision.com/">http://www.cortovision.com/</a>
<b>Descripción</b>	Sede web de Cortovisión.com dedicada a la exhibición, distribución y fomento de la realización de cortometrajes. Se pueden visionar y descargar los cortometrajes a través de la página. Ofrece participación a través de foros, reportajes y noticias
<b>Búsquedas</b>	Tiene un motor de búsqueda para localizar producciones propias y empresas de producción audiovisual y cinematográfica
<b>Enlaces</b>	Tiene enlaces a las empresas que forman el proyecto y participan
<b>Evaluación</b>	3
<b>Última revisión</b>	No se indica

## Indicadores de evaluación

<b>1. MICRONAVEGACIÓN</b>		<b>2. MACRONAVEGACIÓN</b>	
<b>Indicadores</b>	<b>Puntos</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Puntos</b>
1 Calidad y volumen de navegación	1	9.Luminosidad	0
<b>2. Autoría, responsabilidad y solvencia</b>	2	<b>10. Calidad de los enlaces</b>	0
<b>3. Legibilidad y ergonomía</b>	2	<b>11. Actualización de los enlaces</b>	0
<b>4. Navegación y representación de la información</b>	1	<b>12. Descripción, selección y evaluación</b>	0
<b>5. Recuperabilidad</b>	0		
<b>6. Interactividad/computabilidad</b>	1		
<b>7. Velocidad de descarga</b>	2		
<b>8. Servicios adicionales</b>	0		

## Descripción

<b>Título</b>	Enrique Cerezo Producciones Cinematográficas
<b>Clasificación</b>	Producción
<b>Lengua</b>	Español
<b>URL</b>	<a href="http://www.enriquecerezo.com/">http://www.enriquecerezo.com/</a>
<b>Descripción</b>	Sede web de la productora Enrique Cerezo cuyo contenido está básicamente compuesto de información sobre los filmes producidos organizado por título y género, además de los proyectos de producción futuros.
<b>Búsquedas</b>	-
<b>Enlaces</b>	-
<b>Evaluación</b>	2
<b>Última revisión</b>	No se indica

**Indicadores de evaluación**

<b><u>1. MICRONAVEGACIÓN</u></b>		<b><u>2. MACRONAVEGACIÓN</u></b>	
<b><u>Indicadores</u></b>	<b><u>Puntos</u></b>	<b><u>Indicadores</u></b>	<b><u>Puntos</u></b>
1 Calidad y volumen de navegación	2	9.Luminosidad	0
<b>2. Autoría, responsabilidad y solvencia</b>	2	<b>10. Calidad de los enlaces</b>	0
<b>3. Legibilidad y ergonomía</b>	1	<b>11. Actualización de los enlaces</b>	0
<b>4. Navegación y representación de la información</b>	1	<b>12. Descripción, selección y evaluación</b>	0
<b>5. Recuperabilidad</b>	0		
<b>6. Interactividad/computabilidad</b>	2		
<b>7. Velocidad de descarga</b>	1		
<b>8. Servicios adicionales</b>	2		

## Descripción

<b>Título</b>	Escuela de Cine de Aragón
<b>Clasificación</b>	Producción
<b>Lengua</b>	Español
<b>URL</b>	<a href="http://perso.wanadoo.es/escuelacinearagon/">http://perso.wanadoo.es/escuelacinearagon/</a>
<b>Descripción</b>	Sede web de la Escuela de Cine de Aragón que además de la labor docente se encarga de la producción de trabajos. , Así se encuentra una sección de Producción dedicada a los trabajos producidos y otra denominada “Apuestas” dedicada a futuras producciones tanto cortometrajes como largometraje.
<b>Búsquedas</b>	-
<b>Enlaces</b>	-
<b>Evaluación</b>	2
<b>Última revisión</b>	No se indica



## Indicadores de evaluación

<b>1. MICRONAVEGACIÓN</b>		<b>2. MACRONAVEGACIÓN</b>	
<b>Indicadores</b>	<b>Puntos</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Puntos</b>
1 Calidad y volumen de navegación	1	9.Luminosidad	0
<b>2. Autoría, responsabilidad y solvencia</b>	2	<b>10. Calidad de los enlaces</b>	0
<b>3. Legibilidad y ergonomía</b>	1	<b>11. Actualización de los enlaces</b>	0
<b>4. Navegación y representación de la información</b>	2	<b>12. Descripción, selección y evaluación</b>	0
<b>5. Recuperabilidad</b>	0		
<b>6. Interactividad/computabilidad</b>	1		
<b>7. Velocidad de descarga</b>	1		
<b>8. Servicios adicionales</b>	0		

## Descripción

<b>Título</b>	Els Films de la Rambla S. A.
<b>Clasificación</b>	Producción
<b>Lengua</b>	Español
<b>URL</b>	<a href="http://www.venturapons.com/">http://www.venturapons.com/</a>
<b>Descripción</b>	Sede web de la productora Els Films de la Rambla S. A. perteneciente a Ventura Pons por lo que los contenidos de ésta se basan en su biografía filmografía y producciones cinematográficas.
<b>Búsquedas</b>	-
<b>Enlaces</b>	-
<b>Evaluación</b>	2
<b>Última revisión</b>	No se indica

## Indicadores de evaluación

<b>1. MICRONAVEGACIÓN</b>		<b>2. MACRONAVEGACIÓN</b>	
<b>Indicadores</b>	<b>Puntos</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Puntos</b>
<b>1 Calidad y volumen de navegación</b>	1	9.Luminosidad	0
<b>2. Autoría, responsabilidad y solvencia</b>	1	<b>10. Calidad de los enlaces</b>	0
<b>3. Legibilidad y ergonomía</b>	1	<b>11. Actualización de los enlaces</b>	0
<b>4. Navegación y representación de la información</b>	2	<b>12. Descripción, selección y evaluación</b>	0
<b>5. Recuperabilidad</b>	0		
<b>6. Interactividad/computabilidad</b>	1		
<b>7. Velocidad de descarga</b>	2		
<b>8. Servicios adicionales</b>	0		

## Descripción

<b>Título</b>	Grupo Europroducciones
<b>Clasificación</b>	Producción
<b>Lengua</b>	Español e inglés
<b>URL</b>	<a href="http://www.europroducciones.com/">http://www.europroducciones.com/</a>
<b>Descripción</b>	Sede web del Grupo Europroducciones S. A.. Los contenidos se dividen en las distintas divisiones del grupo que responden a las diferentes actividades de los componentes del Grupo. Euro Ficción, rama del Grupo Europroducciones S. A se dedica a la producción cinematográfica y en su página se muestran los productos cinematográficos producidos.
<b>Búsquedas</b>	-
<b>Enlaces</b>	-
<b>Evaluación</b>	1
<b>Última revisión</b>	No se indica

## Indicadores de evaluación

<b>1. MICRONAVEGACIÓN</b>		<b>2. MACRONAVEGACIÓN</b>	
<b>Indicadores</b>	<b>Puntos</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Puntos</b>
<b>1 Calidad y volumen de navegación</b>	2	9.Luminosidad	2
<b>2. Autoría, responsabilidad y solvencia</b>	2	<b>10. Calidad de los enlaces</b>	2
<b>3. Legibilidad y ergonomía</b>	2	<b>11. Actualización de los enlaces</b>	0
<b>4. Navegación y representación de la información</b>	2	<b>12. Descripción, selección y evaluación</b>	1
<b>5. Recuperabilidad</b>	0		
<b>6. Interactividad/computabilidad</b>	2		
<b>7. Velocidad de descarga</b>	2		
<b>8. Servicios adicionales</b>	2		

## Descripción

<b>Título</b>	Federación de Asociaciones de Productores Audiovisuales (FAPAE)
<b>Clasificación</b>	Asociación de Productores
<b>Lengua</b>	Español e inglés
<b>URL</b>	<a href="http://www.fapae.es/index2.htm">http://www.fapae.es/index2.htm</a>
<b>Descripción</b>	Sede web de la FAPAE, cuyo contenido está estructurado en Información institucional, guía de productoras, comunicados, enlaces e informes del sector. Dispone de un área privada para los socios.
<b>Búsquedas</b>	-
<b>Enlaces</b>	-
<b>Evaluación</b>	3
<b>Última revisión</b>	No se indica

## Indicadores de evaluación

<b>1. MICRONAVEGACIÓN</b>		<b>2. MACRONAVEGACIÓN</b>	
<b>Indicadores</b>	<b>Puntos</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Puntos</b>
1 Calidad y volumen de navegación	2	9.Luminosidad	2
<b>2. Autoría, responsabilidad y solvencia</b>	2	<b>10. Calidad de los enlaces</b>	2
<b>3. Legibilidad y ergonomía</b>	1	<b>11. Actualización de los enlaces</b>	1
<b>4. Navegación y representación de la información</b>	2	<b>12. Descripción, selección y evaluación</b>	1
<b>5. Recuperabilidad</b>	1		
<b>6. Interactividad/computabilidad</b>	1		
<b>7. Velocidad de descarga</b>	2		
<b>8. Servicios adicionales</b>	2		

## Descripción

<b>Título</b>	Federación Iberoamericana de Productores Cinematográficos y Audiovisuales (FIPCA)
<b>Clasificación</b>	Asociación de Productores
<b>Lengua</b>	Español
<b>URL</b>	<a href="http://www.fipca.com/">http://www.fipca.com/</a>
<b>Descripción</b>	Sede web de la FIPCA, cuyo contenido se divide en secciones que informan de las instituciones que forman parte de la asociación y de los proyectos y por otro lado se ofrecen noticias, foros e información de eventos
<b>Búsquedas</b>	Tiene un motor de búsqueda para localizar producciones y empresas de producción audiovisual y cinematográfica
<b>Enlaces</b>	Tiene enlaces a los principales patrocinadores: el ICES y la Asociación Española de Cooperación Internacional. Además en los resultados del motor de búsqueda, si una productora tiene URL se ofrece un enlace a su página principal
<b>Evaluación</b>	3
<b>Última revisión</b>	No se indica

## Indicadores de evaluación

<b><u>1. MICRONAVEGACIÓN</u></b>		<b><u>2. MACRONAVEGACIÓN</u></b>	
<b><u>Indicadores</u></b>	<b><u>Puntos</u></b>	<b><u>Indicadores</u></b>	<b><u>Puntos</u></b>
<b>1 Calidad y volumen de navegación</b>	1	9.Luminosidad	0
<b>2. Autoría, responsabilidad y solvencia</b>	2	<b>10. Calidad de los enlaces</b>	0
<b>3. Legibilidad y ergonomía</b>	0	<b>11. Actualización de los enlaces</b>	0
<b>4. Navegación y representación de la información</b>	1	<b>12. Descripción, selección y evaluación</b>	0
<b>5. Recuperabilidad</b>	0		
<b>6. Interactividad/computabilidad</b>	1		
<b>7. Velocidad de descarga</b>	0		
<b>8. Servicios adicionales</b>	0		

## Descripción

<b><u>Título</u></b>	Filmax Group-Sogedasa
<b><u>Clasificación</u></b>	Producción/Distribución
<b><u>Lengua</u></b>	Español
<b><u>URL</u></b>	<a href="http://www.filmax.com/">http://www.filmax.com/</a>
<b><u>Descripción</u></b>	Sede web de Filmax cuyo contenido está básicamente estructurado en relación a su actividad como distribuidora. Hay una división entre cine, vídeo, DVD y televisión. Incluye en la página principal secciones dedicadas a la prensa y un foro. En el apartado de información institucional se mencionan los largometrajes producidos o en proyecto.
<b><u>Búsquedas</u></b>	No tiene motor de búsqueda simple que permite buscar películas por título, año y sinopsis. Ofrece un listado de filmes organizados por género, países, vídeo o DVD.
<b><u>Enlaces</u></b>	-
<b><u>Evaluación</u></b>	2
<b><u>Última revisión</u></b>	No se indica

**Indicadores de evaluación**

<b><u>1. MICRONAVEGACIÓN</u></b>		<b><u>2. MACRONAVEGACIÓN</u></b>	
<b><u>Indicadores</u></b>	<b><u>Puntos</u></b>	<b><u>Indicadores</u></b>	<b><u>Puntos</u></b>
1 Calidad y volumen de navegación	2	9.Luminosidad	2
<b>2. Autoría, responsabilidad y solvencia</b>	2	<b>10. Calidad de los enlaces</b>	2
<b>3. Legibilidad y ergonomía</b>	1	<b>11. Actualización de los enlaces</b>	2
<b>4. Navegación y representación de la información</b>	2	<b>12. Descripción, selección y evaluación</b>	1
<b>5. Recuperabilidad</b>	1		
<b>6. Interactividad/computabilidad</b>	2		
<b>7. Velocidad de descarga</b>	2		
<b>8. Servicios adicionales</b>	2		

## Descripción

<b>Título</b>	Golem Distribución S. L.
<b>Clasificación</b>	Distribución/Exhibición
<b>Lengua</b>	Español
<b>URL</b>	<a href="http://www.golem.es/index2.html">http://www.golem.es/index2.html</a>
<b>Descripción</b>	Sede web de la distribuidora y exhibidora Golem. Se ofrece información de las películas que se distribuyen ordenadas de forma alfabética. En la parte dedicada a la actividad como exhibidora se da una relación de las salas donde se pueden ver sus largometrajes. Ofrece la posibilidad de adquisición de entradas en línea.
<b>Búsquedas</b>	Tiene un motor de búsqueda simple
<b>Enlaces</b>	Ofrece una página de enlaces organizados en forma de listas desplegadas y se agrupan en: buscadores de películas, estrenos, revistas especializadas y festivales de cine y distribuidoras y productoras.
<b>Evaluación</b>	3
<b>Última revisión</b>	No se indica

## Indicadores de evaluación

<b>1. MICRONAVEGACIÓN</b>		<b>2. MACRONAVEGACIÓN</b>	
<b>Indicadores</b>	<b>Puntos</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Puntos</b>
1 Calidad y volumen de navegación	1	9.Luminosidad	0
<b>2. Autoría, responsabilidad y solvencia</b>	1	<b>10. Calidad de los enlaces</b>	0
<b>3. Legibilidad y ergonomía</b>	2	<b>11. Actualización de los enlaces</b>	0
<b>4. Navegación y representación de la información</b>	2	<b>12. Descripción, selección y evaluación</b>	0
<b>5. Recuperabilidad</b>	0		
<b>6. Interactividad/computabilidad</b>	1		
<b>7. Velocidad de descarga</b>	2		
<b>8. Servicios adicionales</b>	0		

## Descripción

<b><u>Título</u></b>	Gran Matinal Films S. A.
<b><u>Clasificación</u></b>	Producción
<b><u>Lengua</u></b>	Español e inglés
<b><u>URL</u></b>	<a href="http://www.palen.es/granmatinal/portada.htm">http://www.palen.es/granmatinal/portada.htm</a>
<b><u>Descripción</u></b>	Sede web de Gran Matinal Films S. A. El contenido se divide en información corporativa y de proyectos propios de producción cinematográfica.
<b><u>Búsquedas</u></b>	-
<b><u>Enlaces</u></b>	-
<b><u>Evaluación</u></b>	1
<b><u>Última revisión</u></b>	No se indica

## Indicadores de evaluación

<b>1. MICRONAVEGACIÓN</b>		<b>2. MACRONAVEGACIÓN</b>	
<b>Indicadores</b>	<b>Puntos</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Puntos</b>
1 Calidad y volumen de navegación	1	9.Luminosidad	0
<b>2. Autoría, responsabilidad y solvencia</b>	2	<b>10. Calidad de los enlaces</b>	0
<b>3. Legibilidad y ergonomía</b>	0	<b>11. Actualización de los enlaces</b>	0
<b>4. Navegación y representación de la información</b>	1	<b>12. Descripción, selección y evaluación</b>	0
<b>5. Recuperabilidad</b>	0		
<b>6. Interactividad/computabilidad</b>	1		
<b>7. Velocidad de descarga</b>	2		
<b>8. Servicios adicionales</b>	0		

## Descripción

<b>Título</b>	Inter Cartel Productora Audiovisual
<b>Clasificación</b>	Producción
<b>Lengua</b>	Español
<b>URL</b>	<a href="http://www.intercartel.com/">http://www.intercartel.com/</a>
<b>Descripción</b>	Sede web de la productora Inter Cartel donde la información se distribuye según las secciones Cine y Televisión; en cada un de ellas se da información completa de las films producidos. Ofrece una sección sobre proyectos inmediatos
<b>Búsquedas</b>	-
<b>Enlaces</b>	-
<b>Evaluación</b>	2
<b>Última revisión</b>	2001



## Indicadores de evaluación

<b>1. MICRONAVEGACIÓN</b>		<b>2. MACRONAVEGACIÓN</b>	
<b>Indicadores</b>	<b>Puntos</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Puntos</b>
1 Calidad y volumen de navegación	1	9.Luminosidad	0
<b>2. Autoría, responsabilidad y solvencia</b>	2	<b>10. Calidad de los enlaces</b>	0
<b>3. Legibilidad y ergonomía</b>	1	<b>11. Actualización de los enlaces</b>	0
<b>4. Navegación y representación de la información</b>	2	<b>12. Descripción, selección y evaluación</b>	0
<b>5. Recuperabilidad</b>	0		
<b>6. Interactividad/computabilidad</b>	1		
<b>7. Velocidad de descarga</b>	1		
<b>8. Servicios adicionales</b>	0		

## Descripción

<b>Título</b>	K2000 S. A. Producciones Audiovisuales
<b>Clasificación</b>	Producción
<b>Lengua</b>	Español y euskera
<b>URL</b>	<a href="http://www.k2000.com/">http://www.k2000.com/</a>
<b>Descripción</b>	Sede web de K2000 S. A. Dividida en distintas secciones de acuerdo con las distintas actividades de la empresa: servicios de Internet, vídeo y cine. Dentro de los servicios de cine se encuentra una sección dedicada a la actividad de producción de cortometrajes y largometrajes, con información de cada uno de los trabajos producidos.
<b>Búsquedas</b>	-
<b>Enlaces</b>	-
<b>Evaluación</b>	2
<b>Última revisión</b>	No se indica

**Indicadores de evaluación**

<b><u>1. MICRONAVEGACIÓN</u></b>		<b><u>2. MACRONAVEGACIÓN</u></b>	
<b><u>Indicadores</u></b>	<b><u>Puntos</u></b>	<b><u>Indicadores</u></b>	<b><u>Puntos</u></b>
<b>1 Calidad y volumen de navegación</b>	1	9.Luminosidad	0
<b>2. Autoría, responsabilidad y solvencia</b>	2	<b>10. Calidad de los enlaces</b>	0
<b>3. Legibilidad y ergonomía</b>	2	<b>11. Actualización de los enlaces</b>	0
<b>4. Navegación y representación de la información</b>	1	<b>12. Descripción, selección y evaluación</b>	0
<b>5. Recuperabilidad</b>	0		
<b>6. Interactividad/computabilidad</b>	1		
<b>7. Velocidad de descarga</b>	2		
<b>8. Servicios adicionales</b>	0		

## Descripción

<b>Título</b>	Kines Producciones S. L.
<b>Clasificación</b>	
<b>Lengua</b>	Español e inglés
<b>URL</b>	<a href="http://www.kines.es/">http://www.kines.es/</a>
<b>Descripción</b>	Sede web la productora Kines donde el contenido se divide en secciones dedicadas a las actividades que realiza: alquiler, post.producción y servicios, además de una específica para los cortometrajes producidos.
<b>Búsquedas</b>	-
<b>Enlaces</b>	-
<b>Evaluación</b>	2
<b>Última revisión</b>	No se indica

## Indicadores de evaluación

<b>1. MICRONAVEGACIÓN</b>		<b>2. MACRONAVEGACIÓN</b>	
<b>Indicadores</b>	<b>Puntos</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Puntos</b>
<b>1 Calidad y volumen de navegación</b>	2	9.Luminosidad	1
<b>2. Autoría, responsabilidad y solvencia</b>	2	<b>10. Calidad de los enlaces</b>	2
<b>3. Legibilidad y ergonomía</b>	2	<b>11. Actualización de los enlaces</b>	2
<b>4. Navegación y representación de la información</b>	1	<b>12. Descripción, selección y evaluación</b>	0
<b>5. Recuperabilidad</b>	0		
<b>6. Interactividad/computabilidad</b>	2		
<b>7. Velocidad de descarga</b>	2		
<b>8. Servicios adicionales</b>	0		

## Descripción

<b><u>Título</u></b>	Lanzinema S. L.
<b><u>Clasificación</u></b>	Producción
<b><u>Lengua</u></b>	Español
<b><u>URL</u></b>	<a href="http://www.lanzinema.com/principal.html">http://www.lanzinema.com/principal.html</a>
<b><u>Descripción</u></b>	Sede Web de Lan Zinema S. L. Dividido en secciones relacionadas con la actividad principal: la producción de largometrajes y otras con las distintas actividades todo con intercalaciones de información institucional
<b><u>Búsquedas</u></b>	-
<b><u>Enlaces</u></b>	Tiene enlaces a las principales instituciones y organismos culturales relacionados con el cine.
<b><u>Evaluación</u></b>	3
<b><u>Última revisión</u></b>	No se indica

**Indicadores de evaluación**

<b><u>1. MICRONAVEGACIÓN</u></b>		<b><u>2. MACRONAVEGACIÓN</u></b>	
<b><u>Indicadores</u></b>	<b><u>Puntos</u></b>	<b><u>Indicadores</u></b>	<b><u>Puntos</u></b>
<b>1 Calidad y volumen de navegación</b>	1	9.Luminosidad	0
<b>2. Autoría, responsabilidad y solvencia</b>	2	<b>10. Calidad de los enlaces</b>	0
<b>3. Legibilidad y ergonomía</b>	1	<b>11. Actualización de los enlaces</b>	0
<b>4. Navegación y representación de la información</b>	2	<b>12. Descripción, selección y evaluación</b>	0
<b>5. Recuperabilidad</b>	1		
<b>6. Interactividad/computabilidad</b>	1		
<b>7. Velocidad de descarga</b>	0		
<b>8. Servicios adicionales</b>	1		

## Descripción

<b>Título</b>	Lauren Films S. A.
<b>Clasificación</b>	Producción/Distribución/Exhibición
<b>Lengua</b>	Español
<b>URL</b>	<a href="http://www.laurenfilm.es/lauren2000/">http://www.laurenfilm.es/lauren2000/</a>
<b>Descripción</b>	Sede web de la distribuidora Laurens Films ofrece información de los películas y salas donde se exhiben las películas distribuidas, así como servicio de venta de entradas en línea para esas salas.
<b>Búsquedas</b>	Tiene un motor de búsqueda simple para la búsqueda en las páginas de la sede web
<b>Enlaces</b>	-
<b>Evaluación</b>	2
<b>Última revisión</b>	No se indica

## Indicadores de evaluación

<b>1. MICRONAVEGACIÓN</b>		<b>2. MACRONAVEGACIÓN</b>	
<b>Indicadores</b>	<b>Puntos</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Puntos</b>
<b>1 Calidad y volumen de navegación</b>	1	9.Luminosidad	0
<b>2. Autoría, responsabilidad y solvencia</b>	2	<b>10. Calidad de los enlaces</b>	0
<b>3. Legibilidad y ergonomía</b>	2	<b>11. Actualización de los enlaces</b>	0
<b>4. Navegación y representación de la información</b>	2	<b>12. Descripción, selección y evaluación</b>	0
<b>5. Recuperabilidad</b>	0		
<b>6. Interactividad/computabilidad</b>	1		
<b>7. Velocidad de descarga</b>	1		
<b>8. Servicios adicionales</b>	0		

## Descripción

<b>Título</b>	Lolafilms S. A.
<b>Clasificación</b>	Producción/Distribución
<b>Lengua</b>	Español
<b>URL</b>	<a href="http://www.lolafilms.com/">http://www.lolafilms.com/</a>
<b>Descripción</b>	Sede web de la productora y distribuidora Lola Films S. A. El contenido se estructura de acuerdo con estas dos actividades principales. La sección de producción se divide en proyectos, post-producción y catálogo de trabajos producidos. Desde la propia página se puede acceder a la división británica de Lolafilms
<b>Búsquedas</b>	-
<b>Enlaces</b>	-
<b>Evaluación</b>	2
<b>Última revisión</b>	2001

## Indicadores de evaluación

<b>1. MICRONAVEGACIÓN</b>		<b>2. MACRONAVEGACIÓN</b>	
<b>Indicadores</b>	<b>Puntos</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Puntos</b>
<b>1 Calidad y volumen de navegación</b>	1	9.Luminosidad	0
<b>2. Autoría, responsabilidad y solvencia</b>	2	<b>10. Calidad de los enlaces</b>	0
<b>3. Legibilidad y ergonomía</b>	1	<b>11. Actualización de los enlaces</b>	0
<b>4. Navegación y representación de la información</b>	1	<b>12. Descripción, selección y evaluación</b>	0
<b>5. Recuperabilidad</b>	0		
<b>6. Interactividad/computabilidad</b>	1		
<b>7. Velocidad de descarga</b>	1		
<b>8. Servicios adicionales</b>	1		

## Descripción

<b>Título</b>	Lotus Films Internacional S. L.
<b>Clasificación</b>	Producción
<b>Lengua</b>	Español e inglés
<b>URL</b>	<a href="http://www.lotusfilmsint.com/">http://www.lotusfilmsint.com/</a>
<b>Descripción</b>	Sede web de la productora Lotus Films. El contenido se estructura en: información institucional, y producciones de la empresa. Dentro de las producciones se distinguen series y largometrajes.
<b>Búsquedas</b>	-
<b>Enlaces</b>	-
<b>Evaluación</b>	2
<b>Última revisión</b>	No se indica

## Indicadores de evaluación

<b>1. MICRONAVEGACIÓN</b>		<b>2. MACRONAVEGACIÓN</b>	
<b>Indicadores</b>	<b>Puntos</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Puntos</b>
<b>1 Calidad y volumen de navegación</b>	1	9.Luminosidad	0
<b>2. Autoría, responsabilidad y solvencia</b>	2	<b>10. Calidad de los enlaces</b>	0
<b>3. Legibilidad y ergonomía</b>	1	<b>11. Actualización de los enlaces</b>	0
<b>4. Navegación y representación de la información</b>	1	<b>12. Descripción, selección y evaluación</b>	0
<b>5. Recuperabilidad</b>	0		
<b>6. Interactividad/computabilidad</b>	0		
<b>7. Velocidad de descarga</b>	1		
<b>8. Servicios adicionales</b>	0		

## Descripción

<b>Título</b>	Marea Films S. A.
<b>Clasificación</b>	Producción
<b>Lengua</b>	Español
<b>URL</b>	<a href="http://www.mareafilms.com">http://www.mareafilms.com</a>
<b>Descripción</b>	Sede web de la productora Marea Films S. A, se ofrece información institucional, de los estrenos próximos, proyectos y trabajos realizados.
<b>Búsquedas</b>	-
<b>Enlaces</b>	-
<b>Evaluación</b>	1
<b>Última revisión</b>	No se indica

## Indicadores de evaluación

<b>1. MICRONAVEGACIÓN</b>		<b>2. MACRONAVEGACIÓN</b>	
<b>Indicadores</b>	<b>Puntos</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Puntos</b>
<b>1 Calidad y volumen de navegación</b>	1	9.Luminosidad	0
<b>2. Autoría, responsabilidad y solvencia</b>	2	<b>10. Calidad de los enlaces</b>	0
<b>3. Legibilidad y ergonomía</b>	1	<b>11. Actualización de los enlaces</b>	0
<b>4. Navegación y representación de la información</b>	1	<b>12. Descripción, selección y evaluación</b>	0
<b>5. Recuperabilidad</b>	0		
<b>6. Interactividad/computabilidad</b>	0		
<b>7. Velocidad de descarga</b>	1		
<b>8. Servicios adicionales</b>	0		

## Descripción

<b>Título</b>	La Mirada producciones
<b>Clasificación</b>	Producción
<b>Lengua</b>	Español
<b>URL</b>	<a href="http://www.la-mirada.com/">http://www.la-mirada.com/</a>
<b>Descripción</b>	Sede web de la productora La Mirada. Ofrece básicamente información de los largometrajes producidos.
<b>Búsquedas</b>	-
<b>Enlaces</b>	-
<b>Evaluación</b>	1
<b>Última revisión</b>	No se indica



## Indicadores de evaluación

<b>1. MICRONAVEGACIÓN</b>		<b>2. MACRONAVEGACIÓN</b>	
<b>Indicadores</b>	<b>Puntos</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Puntos</b>
<b>1 Calidad y volumen de navegación</b>	1	<b>9.Luminosidad</b>	0
<b>2. Autoría, responsabilidad y solvencia</b>	1	<b>10. Calidad de los enlaces</b>	0
<b>3. Legibilidad y ergonomía</b>	1	<b>11. Actualización de los enlaces</b>	0
<b>4. Navegación y representación de la información</b>	2	<b>12. Descripción, selección y evaluación</b>	0
<b>5. Recuperabilidad</b>	0		
<b>6. Interactividad/computabilidad</b>	1		
<b>7. Velocidad de descarga</b>	0		
<b>8. Servicios adicionales</b>	0		

## Descripción

<b>Título</b>	Nisa Producciones S. L.
<b>Clasificación</b>	Producción
<b>Lengua</b>	Español
<b>URL</b>	<a href="http://www.nisadigital.com">http://www.nisadigital.com</a>
<b>Descripción</b>	Sede web de Nisa Producciones. Su contenido está estructurado en Información institucional, servicios que presta, equipo humano y proyectos. Una de las secciones está dedicada a describir los trabajos producidos haciendo distinción entre cine, televisión, cortometraje y publicidad.
<b>Búsquedas</b>	-
<b>Enlaces</b>	-
<b>Evaluación</b>	1
<b>Última revisión</b>	No se indica

## Indicadores de evaluación

<b>1. MICRONAVEGACIÓN</b>		<b>2. MACRONAVEGACIÓN</b>	
<b>Indicadores</b>	<b>Puntos</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Puntos</b>
<b>1 Calidad y volumen de navegación</b>	1	9.Luminosidad	0
<b>2. Autoría, responsabilidad y solvencia</b>	2	<b>10. Calidad de los enlaces</b>	0
<b>3. Legibilidad y ergonomía</b>	1	<b>11. Actualización de los enlaces</b>	0
<b>4. Navegación y representación de la información</b>	0	<b>12. Descripción, selección y evaluación</b>	0
<b>5. Recuperabilidad</b>	0		
<b>6. Interactividad/computabilidad</b>	1		
<b>7. Velocidad de descarga</b>	1		
<b>8. Servicios adicionales</b>	0		

## Descripción

<b>Título</b>	El Palenque Producciones, S.L.
<b>Clasificación</b>	Producción
<b>Lengua</b>	Español
<b>URL</b>	<a href="http://www.el-palenque.com/">http://www.el-palenque.com/</a>
<b>Descripción</b>	Sede web de El Palenque Producciones, S.L. en la que da información institucional, así como de sus productos y actividades a través de unas secciones con denominaciones simbólicas con respecto al contenido real.
<b>Búsquedas</b>	-
<b>Enlaces</b>	-
<b>Evaluación</b>	1
<b>Última revisión</b>	No se indica

## Indicadores de evaluación

<b>1. MICRONAVEGACIÓN</b>		<b>2. MACRONAVEGACIÓN</b>	
<b>Indicadores</b>	<b>Puntos</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Puntos</b>
<b>1 Calidad y volumen de navegación</b>	1	9.Luminosidad	2
<b>2. Autoría, responsabilidad y solvencia</b>	2	<b>10. Calidad de los enlaces</b>	1
<b>3. Legibilidad y ergonomía</b>	2	<b>11. Actualización de los enlaces</b>	1
<b>4. Navegación y representación de la información</b>	2	<b>12. Descripción, selección y evaluación</b>	0
<b>5. Recuperabilidad</b>	0		
<b>6. Interactividad/computabilidad</b>	1		
<b>7. Velocidad de descarga</b>	1		
<b>8. Servicios adicionales</b>	1		

## Descripción

<b>Título</b>	El Paso Producciones cinematográficas S. L.
<b>Clasificación</b>	Producción
<b>Lengua</b>	Español
<b>URL</b>	<a href="http://www.elpasopc.com">http://www.elpasopc.com</a>
<b>Descripción</b>	Sede web de la Productora El Paso. Ofrece información institucional, trabajos realizados y proyectos
<b>Búsquedas</b>	-
<b>Enlaces</b>	Cuenta con enlaces de instituciones relacionadas con la producción.
<b>Evaluación</b>	2
<b>Última revisión</b>	19-04-2001

## Indicadores de evaluación

<b>1. MICRONAVEGACIÓN</b>		<b>2. MACRONAVEGACIÓN</b>	
<b>Indicadores</b>	<b>Puntos</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Puntos</b>
<b>1 Calidad y volumen de navegación</b>	1	9.Luminosidad	0
<b>2. Autoría, responsabilidad y solvencia</b>	2	<b>10. Calidad de los enlaces</b>	0
<b>3. Legibilidad y ergonomía</b>	1	<b>11. Actualización de los enlaces</b>	0
<b>4. Navegación y representación de la información</b>	1	<b>12. Descripción, selección y evaluación</b>	0
<b>5. Recuperabilidad</b>	0		
<b>6. Interactividad/computabilidad</b>	1		
<b>7. Velocidad de descarga</b>	2		
<b>8. Servicios adicionales</b>	0		

## Descripción

<b>Título</b>	Producciones La Iguana S.L.
<b>Clasificación</b>	Producción
<b>Lengua</b>	Español
<b>URL</b>	<a href="http://www.la-iguana.com/HTML/iguana.htm">http://www.la-iguana.com/HTML/iguana.htm</a>
<b>Descripción</b>	Sede web de La Iguana Producciones. Se da información de los trabajos producidos, distinguiendo entre largometrajes, cortometrajes y documentales y se da información de los proyectos futuros
<b>Búsquedas</b>	-
<b>Enlaces</b>	-
<b>Evaluación</b>	2
<b>Última revisión</b>	18-05-2001

## Indicadores de evaluación

<b>1. MICRONAVEGACIÓN</b>		<b>2. MACRONAVEGACIÓN</b>	
<b>Indicadores</b>	<b>Puntos</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Puntos</b>
<b>1 Calidad y volumen de navegación</b>	1	9.Luminosidad	0
<b>2. Autoría, responsabilidad y solvencia</b>	2	<b>10. Calidad de los enlaces</b>	0
<b>3. Legibilidad y ergonomía</b>	1	<b>11. Actualización de los enlaces</b>	0
<b>4. Navegación y representación de la información</b>	1	<b>12. Descripción, selección y evaluación</b>	0
<b>5. Recuperabilidad</b>	0		
<b>6. Interactividad/computabilidad</b>	1		
<b>7. Velocidad de descarga</b>	0		
<b>8. Servicios adicionales</b>	1		

## Descripción

<b>Título</b>	La Productora
<b>Clasificación</b>	Producción
<b>Lengua</b>	Español, catalán e inglés
<b>URL</b>	<a href="http://www.laproduc.com">http://www.laproduc.com</a>
<b>Descripción</b>	Sede web de la Productora, empresa dedicada a la producción cine, vídeo, televisión. En la sección de cine se hace breve referencia a los trabajos producidos o coproducidos.
<b>Búsquedas</b>	-
<b>Enlaces</b>	-
<b>Evaluación</b>	1
<b>Última revisión</b>	No se indica

**Indicadores de evaluación**

<b><u>1. MICRONAVEGACIÓN</u></b>		<b><u>2. MACRONAVEGACIÓN</u></b>	
<b><u>Indicadores</u></b>	<b><u>Puntos</u></b>	<b><u>Indicadores</u></b>	<b><u>Puntos</u></b>
<b>1 Calidad y volumen de navegación</b>	1	9.Luminosidad	0
<b>2. Autoría, responsabilidad y solvencia</b>	2	<b>10. Calidad de los enlaces</b>	0
<b>3. Legibilidad y ergonomía</b>	1	<b>11. Actualización de los enlaces</b>	0
<b>4. Navegación y representación de la información</b>	1	<b>12. Descripción, selección y evaluación</b>	0
<b>5. Recuperabilidad</b>	0		
<b>6. Interactividad/computabilidad</b>	1		
<b>7. Velocidad de descarga</b>	0		
<b>8. Servicios adicionales</b>	0		

## Descripción

<b>Título</b>	Septima Ars Escuela de Cine y TV
<b>Clasificación</b>	Producción
<b>Lengua</b>	Español e inglés
<b>URL</b>	<a href="http://www.septima-ars.com">http://www.septima-ars.com</a>
<b>Descripción</b>	Sede web de Septima Ars, centro de enseñanza profesional de medios audiovisuales. En la sección dedicada a la producción cinematográfica se hace breve reseña de los trabajos producidos y de los premios obtenidos por los mismos.
<b>Búsquedas</b>	-
<b>Enlaces</b>	-
<b>Evaluación</b>	1
<b>Última revisión</b>	No se indica

## Indicadores de evaluación

<b>1. MICRONAVEGACIÓN</b>		<b>2. MACRONAVEGACIÓN</b>	
<b>Indicadores</b>	<b>Puntos</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Puntos</b>
<b>1 Calidad y volumen de navegación</b>	1	9.Luminosidad	0
<b>2. Autoría, responsabilidad y solvencia</b>	2	<b>10. Calidad de los enlaces</b>	0
<b>3. Legibilidad y ergonomía</b>	1	<b>11. Actualización de los enlaces</b>	0
<b>4. Navegación y representación de la información</b>	1	<b>12. Descripción, selección y evaluación</b>	0
<b>5. Recuperabilidad</b>	0		
<b>6. Interactividad/computabilidad</b>	1		
<b>7. Velocidad de descarga</b>	1		
<b>8. Servicios adicionales</b>	0		

## Descripción

<b>Título</b>	Tripictures S. A.
<b>Clasificación</b>	Distribución
<b>Lengua</b>	Español
<b>URL</b>	<a href="http://www.tripictures.com/">http://www.tripictures.com/</a>
<b>Descripción</b>	Sede web de la filial española de la distribuidora Tripictures. Se divide en las secciones de Cine, Vídeo y DVD, en cada una con información sobre los títulos que distribuye en España.
<b>Búsquedas</b>	-
<b>Enlaces</b>	-
<b>Evaluación</b>	1
<b>Última revisión</b>	13/10/2000

## Indicadores de evaluación

<b>1. MICRONAVEGACIÓN</b>		<b>2. MACRONAVEGACIÓN</b>	
<b>Indicadores</b>	<b>Puntos</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Puntos</b>
<b>1 Calidad y volumen de navegación</b>	2	9.Luminosidad	1
<b>2. Autoría, responsabilidad y solvencia</b>	2	<b>10. Calidad de los enlaces</b>	0
<b>3. Legibilidad y ergonomía</b>	1	<b>11. Actualización de los enlaces</b>	0
<b>4. Navegación y representación de la información</b>	1	<b>12. Descripción, selección y evaluación</b>	0
<b>5. Recuperabilidad</b>	1		
<b>6. Interactividad/computabilidad</b>	2		
<b>7. Velocidad de descarga</b>	1		
<b>8. Servicios adicionales</b>	2		

## Descripción

<b>Título</b>	United International Pictures
<b>Clasificación</b>	Distribución
<b>Lengua</b>	Español
<b>URL</b>	<a href="http://www.uip.es/">http://www.uip.es/</a>
<b>Descripción</b>	Sede web de la filial española de la distribuidora United International Pictures. Ofrece información de los títulos que distribuye, una sección de archivo, interacción con el usuario a través de un club
<b>Búsquedas</b>	Tiene un motor de búsqueda simple para toda la información de las páginas de la sede web.
<b>Enlaces</b>	Tiene enlaces a la sede web de la matriz de la distribuidora.
<b>Evaluación</b>	2
<b>Última revisión</b>	2001



## Indicadores de evaluación

<b>1. MICRONAVEGACIÓN</b>		<b>2. MACRONAVEGACIÓN</b>	
<b>Indicadores</b>	<b>Puntos</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Puntos</b>
<b>1 Calidad y volumen de navegación</b>	1	9.Luminosidad	0
<b>2. Autoría, responsabilidad y solvencia</b>	2	<b>10. Calidad de los enlaces</b>	0
<b>3. Legibilidad y ergonomía</b>	2	<b>11. Actualización de los enlaces</b>	0
<b>4. Navegación y representación de la información</b>	1	<b>12. Descripción, selección y evaluación</b>	0
<b>5. Recuperabilidad</b>	0		
<b>6. Interactividad/computabilidad</b>	1		
<b>7. Velocidad de descarga</b>	1		
<b>8. Servicios adicionales</b>	0		

## Descripción

<b>Título</b>	Warner Sogefilms
<b>Clasificación</b>	Distribución
<b>Lengua</b>	Inglés
<b>URL</b>	<a href="http://www2.warnerbros.com/web/main/index.jsp">http://www2.warnerbros.com/web/main/index.jsp</a>
<b>Descripción</b>	Sede web de la distribuidora americana Warner, cuyo contenido se divide según las actividades principales de la empresa: cine, DVD, vídeo, televisión, música y dibujos animados.
<b>Búsquedas</b>	-
<b>Enlaces</b>	-
<b>Evaluación</b>	2
<b>Última revisión</b>	2001

## Indicadores de evaluación

<b>1. MICRONAVEGACIÓN</b>		<b>2. MACRONAVEGACIÓN</b>	
<b>Indicadores</b>	<b>Puntos</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Puntos</b>
<b>1 Calidad y volumen de navegación</b>	2	9.Luminosidad	0
<b>2. Autoría, responsabilidad y solvencia</b>	2	<b>10. Calidad de los enlaces</b>	0
<b>3. Legibilidad y ergonomía</b>	2	<b>11. Actualización de los enlaces</b>	0
<b>4. Navegación y representación de la información</b>	2	<b>12. Descripción, selección y evaluación</b>	0
<b>5. Recuperabilidad</b>	2		
<b>6. Interactividad/computabilidad</b>	1		
<b>7. Velocidad de descarga</b>	2		
<b>8. Servicios adicionales</b>	1		

## Descripción

<b>Título</b>	Yelmo Cineplex
<b>Clasificación</b>	Exhibición
<b>Lengua</b>	Español
<b>URL</b>	<a href="http://www.yelmocineplex.es/">http://www.yelmocineplex.es/</a>
<b>Descripción</b>	Sede web de la exhibidora Yelmo Cineplex cuyo contenido está distribuido por secciones con motores de búsqueda por cines, películas y zonas. Ofrece accesos directos desde la página principal a los últimos estrenos.
<b>Búsquedas</b>	Tiene motor de búsquedas de los largometrajes que se exhiben por cine, película y zona
<b>Enlaces</b>	-
<b>Evaluación</b>	3
<b>Última revisión</b>	No se indica

### **3. Conclusiones sobre los recursos evaluados**

En general los recursos digitales de las empresas de producción, distribución y exhibición cinematográfica presentan una organización y contenidos bastante pobres, que contrastan en muchos casos con el excelente diseño gráfico de esas sedes web.

En casi todas las sedes web analizadas, los mayores esfuerzos se centran en promocionar los trabajos propios por los que el contenido prácticamente se vuelca en ello y apenas se añade a esto una dirección de correo electrónico para contactar con la empresa o para obtener más información.

Desde el punto de vista documental tal y como se han analizado las páginas a través de los distintos criterios mencionados, las mejores recursos documentales son las de páginas de distribución y especialmente de exhibición cinematográfica. Esto se puede explicar por el deseo de explotar la venta de entradas en línea, a través de sus sedes web, lo que lógicamente hace que se cuide más la elaboración, tenga más información y mejores contenidos y organización de los mismos y que se pongan a disposición del usuario múltiples sistemas de búsqueda.

De todo esto claramente se puede deducir que a las empresas españolas de producción, distribución y exhibición cinematográfica deben evolucionar en sus sedes web (en el caso de las tengan) para que no sean solamente algo que indica que están en Internet , como se ha podido ver en numerosos casos, y que finalmente se conviertan en verdaderos instrumentos de información y comunicación de la empresa con los usuarios.

**ÍNDICE DE RECURSOS DIGITALES EVALUADOS ORDENADOS POR TIPO DE EMPRESA**

ASOCIACIONES DE PRODUCTORES			
Empresa	URL	<b><u>Número de registro</u></b>	Página
<b>Federación de Asociaciones de Productores Audiovisuales (FAPAE)</b>	<a href="http://www.fapae.es/index2.htm">http://www.fapae.es/index2.htm</a>	13	18
<b>Federación Iberoamericana de Productores Cinematográficos y Audiovisuales (FIPCA)</b>	<a href="http://www.fipca.com/">http://www.fipca.com/</a>	14	19

EMPRESAS PRODUCTORAS CINEMATOGRÁFICAS			
Empresa	<b><u>URL</u></b>	<b><u>Número de registro</u></b>	<b><u>Página</u></b>
<b>Artplus</b>	<a href="http://www.artplus.es/hazlopormi/default.htm">http://www.artplus.es/hazlopormi/default.htm</a>	2	7
<b>Atlantico Films S.L.</b>	<a href="http://www.atlanticofilms.com/">http://www.atlanticofilms.com/</a>	3	8
<b>Bocaboca Producciones, S.A.</b>	<a href="http://www.bocaboca.com/">http://www.bocaboca.com/</a>	4	9
<b>Continental Producciones S.A.</b>	<a href="http://continental-producciones.es/">http://continental-producciones.es/</a>	7	12
Cortovision.com-Xanadu Entertainment	<a href="http://www.cortovision.com/">http://www.cortovision.com/</a>	8	13
Enrique Cerezo Producciones Cinematográficas	<a href="http://www.enriquecerezo.com/">http://www.enriquecerezo.com/</a>	9	14
Escuela de Cine de Aragón	<a href="http://perso.wanadoo.es/escuelacinearagon/">http://perso.wanadoo.es/escuelacinearagon/</a>	10	15
Els Films de la Rambla S. A.	<a href="http://www.venturapons.com/">http://www.venturapons.com/</a>	11	16
Grupo Europroducciones	<a href="http://www.europroducciones.com/">http://www.europroducciones.com/</a>	12	17
Filmax Group-Sogedasa	<a href="http://www.filmax.com/">http://www.filmax.com/</a>	15	20
Golem Distribución S. L.	<a href="http://www.golem.es/index2.html">http://www.golem.es/index2.html</a>	16	21
Gran Matinal Films S. A.	<a href="http://www.palen.es/granmatinal/portada.htm">http://www.palen.es/granmatinal/portada.htm</a>	17	22
Inter Cartel Productora Audiovisual	<a href="http://www.intercartel.com/">http://www.intercartel.com/</a>	18	23
K2000 S. A. Producciones Audiovisuales	<a href="http://www.k2000.com/">http://www.k2000.com/</a>	19	24
<b><u>Empresa</u></b>	<b><u>URL</u></b>	<b><u>Número</u></b>	<b><u>Página</u></b>

		<b>de registro</b>	
Kines Producciones S. L.	<a href="http://www.kines.es/">http://www.kines.es/</a>	20	25
Lanzinema S. L.	<a href="http://www.lanzinema.com/principal.html">http://www.lanzinema.com/principal.html</a>	21	26
Lauren Films S. A.	<a href="http://www.laurenfilm.es/lauren2000/">http://www.laurenfilm.es/lauren2000/</a>	22	27
Lolafilms S. A.	<a href="http://www.lolafilms.com/">http://www.lolafilms.com/</a>	23	28
Lotus Films Internacional S. L.	<a href="http://www.lotusfilmsint.com/">http://www.lotusfilmsint.com/</a>	24	29
Marea Films S. A.	<a href="http://www.mareafilms.com">http://www.mareafilms.com</a>	25	30
La Mirada producciones	<a href="http://www.la-mirada.com/">http://www.la-mirada.com/</a>	26	31
Nisa Producciones S. L.	<a href="http://www.nisadigital.com">http://www.nisadigital.com</a>	27	32
El Palenque Producciones, S.L.	<a href="http://www.el-palenque.com/">http://www.el-palenque.com/</a>	28	33
El Paso Producciones cinematográficas S. L.	<a href="http://www.elpasopc.com">http://www.elpasopc.com</a>	29	34
Producciones La Iguana S.L.	<a href="http://www.la-iguana.com/HTML/iguana.htm">http://www.la-iguana.com/HTML/iguana.htm</a>	30	35
La Productora	<a href="http://www.laproduc.com">http://www.laproduc.com</a>	31	36
Septima Ars Escuela de Cine y TV	<a href="http://www.septima-ars.com">http://www.septima-ars.com</a>	32	37

#### EMPRESAS DISTRIBUIDORAS CINEMATOGRÁFICAS

<b><u>Empresa</u></b>	<b><u>URL</u></b>	<b><u>Número de Registro</u></b>	<b><u>Página</u></b>
20th Century Fox Home Entertainment España. S.A.	<a href="http://www.fox.es/">http://www.fox.es/</a>	1	6
<b>Atlantico Films S.L.</b>	<a href="http://www.atlanticofilms.com/">http://www.atlanticofilms.com/</a>	3	8
<b>Buena Vista International Spain</b>	<a href="http://www.e-buenavista.com/">http://www.e-buenavista.com/</a>	5	10
Cortovision.com-Xanadu Entertainment	<a href="http://www.cortovision.com/">http://www.cortovision.com/</a>	8	13
Golem Distribución S. L.	<a href="http://www.golem.es/index2.html">http://www.golem.es/index2.html</a>	16	
Lauren Films S. A.	<a href="http://www.laurenfilm.es/lauren2000/">http://www.laurenfilm.es/lauren2000/</a>	22	
Lolafilms S. A.	<a href="http://www.lolafilms.com/">http://www.lolafilms.com/</a>	23	
Tripictures S. A.	<a href="http://www.tripictures.com/">http://www.tripictures.com/</a>	33	
United International Pictures	<a href="http://www.uip.es/">http://www.uip.es/</a>	34	
Warner Sogefilms	<a href="http://www2.warnerbros.com/web/main/index.jsp">http://www2.warnerbros.com/web/main/index.jsp</a>	35	

#### EMPRESAS EXHIBIDORAS CINEMATOGRÁFICAS

<b><u>Empresa</u></b>	<b><u>URL</u></b>	<b><u>Número de Registro</u></b>	<b><u>Página</u></b>
Cinesa	<a href="http://www.cinesa.es/index.asp">http://www.cinesa.es/index.asp</a>	6	11
Cortovision.com-Xanadu Entertainment	<a href="http://www.cortovision.com/">http://www.cortovision.com/</a>	8	13

Golem Distribución S. L.	<a href="http://www.golem.es/index2.html">http://www.golem.es/index2.html</a>	16	
Lauren Films S. A.	<a href="http://www.laurenfilm.es/lauren2000/">http://www.laurenfilm.es/lauren2000/</a>	22	
Yelmo Cineplex	<a href="http://www.yelmocineplex.es/">http://www.yelmocineplex.es/</a>	36	