



El cine en la era digital en España e Iberoamérica

La irreversible transición hacia el cine electrónico

David Sequera
<mailto:sequera@cinetele.com>

Cine Informe
<http://www.cinetele.com>



La irreversible transición hacia el cine electrónico

David Sequera

Showest 2001

Showest 2001 ha puesto de manifiesto una vez más que la transición hacia el cine electrónico es irreversible. La exhibición mundial se dio cita entre los días 5 y 8 de marzo de 2001 en el hotel Paris & Bally's de la ciudad estadounidense de Las Vegas, en donde se analizó en profundidad hacia dónde camina el sector de exhibición. Las últimas novedades sobre cine electrónico fueron presentadas también durante el mes de marzo (días 27 y 28) en ExpoCine 2001 con varios actos dedicados al nuevo formato.

Definitivamente, el cine electrónico es el inicio de la nueva era de la exhibición. En España ExpoCine, en sus anteriores ediciones ha sido un escaparate perfecto para el nuevo formato y en la edición de 2001 ha vuelto a serlo. No hay que olvidar que España se encuentra en el selecto grupo de países que ya ha entrado en la era del cine electrónico. El pasado año, dos complejos situados en España instalaron un proyector de cine electrónico, uno en Barcelona (Cinesa Diagonal) y otro en Madrid, en el megaplex Kinopolis. Desde entonces tres películas han sido proyectadas digitalmente con gran éxito: Fantasía 2000, Dinosaurio y 102 dálmatas.

El e-cinema, estrella de ExpoCine 2001

Texas Instruments ha sido la compañía pionera en el desarrollo del cine electrónico y la gran impulsora del nuevo formato. Este hecho y la calidad de la tecnología desarrollada: DLP-Cinema, son sólo algunas de las razones que hacen a esta empresa acreedora del Premio ExpoCine 2001 a la contribución técnica.

“Es curioso que la tecnología DLP haya sido aceptada por la mayor parte de fabricantes que están buscando lanzar su propio sistema. Texas han sido la que ha abierto el camino hacia el cine electrónico y hoy por hoy su tecnología es la que más calidad ofrece y es la única que ha sido homologada por las majors de Hollywood”, afirma Javier Casals, Director Técnico de Cine Electrónico en ExpoCine 2001.

Nadie duda que la industria cinematográfica se encuentra en un momento crucial: “el cine electrónico está en un punto en el que hay que tomar posiciones. El cine electrónico es un producto que debe contemplarse desde todas las perspectivas, desde el rodaje hasta que se exhibe la película en las salas. No es sólo el futuro de la industria cinematográfica; además es una alternativa clara en cuanto a la proyección de todo tipo de contenidos como la publicidad, retransmisiones en directo de actos deportivos, conciertos y una oportunidad única para el cine independiente. Es primordial la unión de todos los sectores: producción, exhibición, compañías de servicios de nuevas tecnologías y desarrolladoras de software. En lo que se refiere a la exhibición española -continúa Casals-, debería tener una posición activa y abierta. Debería asesorarse y no esperar a que el cine electrónico se consolide en otros países para entonces dar el paso, porque en ese momento puede ser tarde. No puede dejar pasar esta oportunidad de negocio. Debe de apoyar la nueva tecnología y no ver el cine electrónico como un enemigo, sino como un aliado que puede aportar muchas ventajas. Las Instituciones también deberían apoyar el cine electrónico, sin tapujos y no solamente de una manera

económica, deberían al menos contemplarlo en sus planes de futuro. Una buena ocasión para informarse sobre el cine electrónico es acudir a ExpoCine 2001”, comenta Javier Casals .

En la Feria fueron programadas dos mesas redondas que profundizaron en el tema. Una de ellas, que se llevó a cabo el 27 de marzo a las 11:00 horas en Kinopolis Madrid, estuvo dedicada a los aspectos financieros, legales y contractuales del e-cinema, protección de la obra audiovisual ante los nuevos sistemas de distribución audiovisual. La conferencia estuvo moderada por Hugo Écija, Presidente del despacho de abogados especializado en nuevas tecnologías Écija & Asociados. Los ponentes fueron: Guy Morlion, Presidente de la Unión Internacional de Cinemas (UNIC); Sophie Boucher; R&D partners Sony Europe; Bernard Pauchon, Director de Negocios Audiovisuales de France Telecom; Estela Artacho, Secretaria General de la Federación de Distribuidores Cinematográficos (FEDICINE).

También participaron un miembro de la Federación de Asociaciones de Productores Audiovisuales de España (FAPAE) y un representante del Ministerio de Ciencia y Tecnología. La Sociedad General de Autores y Editores fue la patrocinadora de esta mesa redonda donde intervinieron también José María Segovia Murua, letrado de la entidad de gestión de derechos.

El miércoles 28, a la misma hora, la mesa giró en torno a los aspectos técnicos del cine electrónico. Javier Casals fue el encargado de moderar las diferentes intervenciones. Los ponentes expusieron la realidad actual del cine electrónico y entre los participantes hubo miembros de algunas de las empresas claves en la consolidación del nuevo formato. Los participantes fueron: Ian Mac Murray, Director de Márketing Europa de DLP-Texas Instruments; Carol Hann, Directora de Ventas Internacionales de Qualcomm; Josep Molins, Gerente de Barco España; Tony Morros, Director de Márketing de JVC España; Denis Kelly, Director de Operaciones de Cine en Europa de Kodak; Rodrigo Ruiz de Tarazona, Director de Entertainment Imaging de Kodak para España y Portugal y José Manuel Fuentes, Director General de Sercine-Christie. Telefónica Servicios Audiovisuales (TSA) patrocinó y participó en esta mesa técnica sobre el e-cinema.

Las dos conferencias supusieron una gran oportunidad de diálogo entre todas las partes implicadas y una ocasión inmejorable para buscar soluciones a los problemas que surgirán en los sucesivos con la irremediable implantación del e-cinema.

Showest 2001 marca el camino

Showest es un acontecimiento internacional clave que siempre marca la pauta de la industria de exhibición mundial e influye directamente en los demás sectores de la cinematografía. Esta edición de Showest ha sido organizada por la compañía Sunshine Group, la responsable de otros acontecimientos similares de gran calado como Cinema Expo de Ámsterdam y Expo Asia.

En la Feria de Las Vegas, que se desarrolló entre los días 5 y 8 de marzo, varios temas focalizaron la atención de todos los participantes en los foros de debate y mesas redondas programadas. El Director Técnico de Cine Electrónico de ExpoCine 2001, Javier Casals, fue testigo de excepción de todas estas novedades de Showest 2001.

En primer lugar, como es lógico el tema central volvió a ser el cine electrónico. Otro de los problemas que preocupa especialmente a la industria es el relacionado con los derechos y la piratería en Internet. También, se instó al sector de exhibición a ser mucho más cauto con las inversiones en la construcción de nuevos complejos.

No hay que olvidar que Showest cuenta con el apoyo incondicional de la asociación de exhibidores norteamericanos (NATO, National Association of Theater Owners) y esto se refleja en cada uno de los actos de Showest. La exhibición es el último eslabón de la industria y los norteamericanos tienen muy claro que deben cuidarla. En lo que respecta a la problemática con Internet todavía es extremadamente complicada. Las compañías afirman que la piratería en Internet está haciéndoles perder millones de dólares. Hay una falta de control total en estos momentos. “Lo que quedó muy claro es que los grandes rivales del sector de exhibición son Internet y por supuesto la televisión. Las diferentes asociaciones de exhibidores abogaron por una política de implantación de complejos de exhibición más racional, teniendo en cuenta que la competencia real de los exhibidores es la televisión y ahora también Internet. En nada ayudan las luchas internas entre los propios circuitos norteamericanos por hacerse con el público de una determinada zona”, comenta Javier Casals.

Aunque Showest es una feria esencialmente dedicada al mundo de la exhibición cinematográfica, en todas las conferencias y mesas redondas intervienen otros sectores de la industria como productores y distribuidores de gran relevancia. “En Showest son conscientes de que no se puede desligar ninguno de los sectores de la industria del cine. Incluso allí aparecen estrellas de Hollywood como es el caso de Sandra Bullock, Nicholas Cage, etc y muchas otras. De hecho la exhibición premia a quien cree oportuno dentro de la industria: productores, distribuidores o incluso directores o actores”, apunta Casals. En definitiva, en Showest aunque la exhibición es la protagonista los demás sectores de la industria también tienen mucho que decir. Aunque existan discrepancias y estén en juego millones de dólares, todos tienen muy claro que se necesitan unos a otros.

El e-cine gana terreno

“Creo que con lo visto este año ya podemos prever como será el próximo Showest, que estará totalmente conquistado por el cine electrónico” reconoce Javier Casals.

Este año la Feria ya ha sido lo suficientemente clarificadora respecto al nuevo formato de exhibición. En la exposición de equipamiento había dos áreas perfectamente definidas. Por un lado se encontraba una parte dedicada a equipamiento para el cine tradicional: equipos de proyección y sonido, un volumen importante correspondía fabricantes de butacas (con una importante presencia española), la restauración contaba también con gran presencia, al igual que el ticketing y la informatización en la venta de entradas. En superficie mandaban sobre todo la sillería y la restauración para salas de cine. Proporcionalmente el área destinada a exposición de equipos de cine electrónico ha sido la que más ha crecido en Showest.

En esta feria se ha podido comprobar el elevado nivel de todas las compañías que de alguna manera están involucradas en el cine electrónico. En primer lugar Barco,

una de las tres compañías homologadas por Texas Instruments para la utilización del DLP-Cinema, presentó sus equipos de Cine Electrónico con tecnología DLP adaptados a tres de los cuerpos de proyectores de cine tradicional del mercado, o sea, Strong, Cinemeccanica y Kinoton. También Barco mostró su sistema de control remoto para dichos proyectores digitales. Uno de los productos estrella de EVS en La Vegas fue un sistema diseñado para realizar toda la gestión de contenidos desde una central, hacia las diferentes salas de exhibición.

Otra compañía con un stand interesante en lo que se refiere a Cine Electrónico era el de la multinacional Boeing que en combinación con Hollywood Software presentaba un sistema de gestión para cine electrónico, que diferencia los contenidos y que además puede ser utilizado con cualquier tipo de encriptación y proyector. En este sistema, la seguridad de los datos jugaba un papel esencial, tanto desde el punto de la confidencialidad entre distribuidores y exhibidores como en la imposibilidad de realizar copias piratas. “Boeing hizo una de las demostraciones más relevantes de cine electrónico con la colaboración de Miramax. La película Spy kids que protagoniza Antonio Banderas fue almacenada en un servidor y se traspasó al satélite dos días antes de la proyección digital. El productor de la película realizó una declaración que por sí sola confirma las ventajas del cine electrónico, como es que la película no sufre ninguna pérdida hasta que llega al proyector”, aclara Javier Casals. Por otro lado, la compañía Christie basó su exposición en sus 'archiconocidos' proyectores de DLP-Cinema.

Los equipos de Panasonic fueron unas de las sorpresas de esta edición del Showest. En su sistema de proyección, basado en la tecnología DLP, destacaba el contraste 900:1. Aunque este proyector no está homologado todavía por la industria cinematográfica para cine electrónico, ofrece muchas posibilidades y unos resultados excelentes.

La compañía Digital Projection presentaba como novedad una alternativa de cine electrónico de gran resolución para el formato envolvente IMAX. La multinacional NEC con un gran potencial en la fabricación de 'videoproyectores', mostró un equipo muy interesante con tecnología DLP, pero más indicado de momento para contenidos alternativos como publicidad, retransmisiones deportivas, etc. Lo cierto es que el equipo de NEC ofrecía una excepcional calidad aunque todavía no haya dado el paso definitivo al cine electrónico.

JVC deslumbró con la tecnología D-ILA de alta resolución, para cine electrónico. La compañía enseñó en La Vegas su primer prototipo y realizó una demostración en colaboración con Sony (sonido SDDS). “Con lo visto en Showest podemos afirmar que la tecnología de JVC puede convertirse en una de las mejores para cine electrónico aunque aún deben hacerse pequeños ajustes. De hecho la compañía Kodak está utilizando ya estos equipos en sus nuevas salas de masterización situadas en Londres y Los Ángeles”, señala Javier Casals. También, Technicolor y Qualcomm han desarrollado un sistema completo para poder distribuir el cine electrónico a nivel mundial, con un sistema de compresión diferente la utilizado hasta ahora. Este sistema tiene ya una implantación en Estados Unidos de 1.000 unidades y ofrece grandes facilidades al sector de exhibición.

Otras compañías como Avica y Grass Valley Group, QuVis...etc completan el panorama de alta calidad de productos de cine electrónico en el mercado.