



Arquitectura de información para publicaciones seriadas y científicas. El caso de la Revista Cubana de Investigación Audiovisual

Luis Ernesto Paz Enrique¹; Wileidys Artigas Morales²; Eduardo Alejandro Hernández Alfonso³

Recibido: 3 septiembre 2019 / Aceptado: 1 octubre 2019

Resumen. Las publicaciones seriadas y científicas tienen la misión de divulgar el conocimiento científico. El empleo de sistemas automatizados para la gestión de publicaciones seriadas en línea favorece que las revistas sean indexadas con facilidad. No existen documentos científicos que establezcan la arquitectura de información del Open Journal Systems. Existen además pocas publicaciones seriadas y científicas que aborden la temática de investigación en medios audiovisuales. Se plantea como objetivo del estudio: diseñar una publicación seriada y científica especializada en la divulgación de artículos sobre la temática de investigación audiovisual, a partir del uso del Open Journal Systems y la descripción de la arquitectura de información de la herramienta. Para la recogida de información se emplean métodos y técnicas en los niveles teórico y empírico, además de una metodología para el diseño de arquitectura de información. Se diseña una publicación científica basada en la experiencia de los usuarios para la socialización de investigaciones en el ámbito audiovisual. Se establecen las pautas de arquitectura de información que deben seguir publicaciones que emplean el Open Journal Systems como sistema automatizado en la gestión editorial.

Palabras clave: publicación seriada en línea; Open Journal Systems; medios audiovisuales; usuarios; arquitectura de información.

[en] Information architecture for serial and scientific publications. The case of the Cuban Journal of Audiovisual Research

Abstract. Serials and scientific publications have the mission to disseminate scientific knowledge. The use of automated systems for managing online journal favors that publication are indexed easily. There are no scientific documents reflect the information architecture of Open Journal Systems. There are also a small serials and scientific publications that approach the topic of research in audiovisual media. It is proposed as objective of the study: to design a serial and scientific publication specializing in disseminating articles on the subject of audiovisual research, from the use of Open Journal Systems and describe the information architecture of the tool mentioned. For collect the information are use methods and techniques in the theoretical and empirical levels, plus a methodology for designing information architecture. Is designed a scientific publication based on the user experience for the socialization of research in the audiovisual topic. Information architecture guidelines are established that should be followed by publications that use the Open Journal Systems as an automated system in editorial management.

Keywords: Online serial publication, Open Journal Systems, audiovisual media, users, information architecture.

¹ Editorial Feijóo. Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas, Cuba. E-mail: luisernestope@uclv.cu

² Universidad del Zulia, Venezuela. Email: wileidys.artigas@urbe.edu.ve

³ Departamento de Extensión Universitaria. Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas. Santa Clara, Cuba. ealejandro@uclv.cu

Sumario. 1. Introducción. 2. Materiales y métodos. 3. Resultados y discusión. 4. Conclusiones. 5. Referencias.

Cómo citar: Paz Enrique, L. P.; Artigas Morales, W.; Hernández Alfonso, E. A. Arquitectura de información para publicaciones seriadas y científicas. El caso de la Revista Cubana de Investigación Audiovisual. *Cuadernos de Documentación Multimedia*, 30 (2019), 247-260.

1. Introducción

La organización de la información constituye el eje central de la gestión del conocimiento. En la actualidad el beneficio de este proceso asegura el éxito de las organizaciones, a decir de Fernández (2009) “La información es un recurso indispensable para aumentar la calidad de su labor en todos los ámbitos” (p. 3). El espectro de beneficios no solo se remite a la adquisición, procesamiento y representación de la información; también en el uso, agilidad, accesibilidad y toma de decisiones que hacen innumerables organizaciones a escala global. El desarrollo de las Tecnologías de la Información y el Conocimiento (TIC) hace necesario articular estrategias de aprendizaje que permitan comprender la complejidad de los recursos de información.

La Arquitectura de Información (AI) recibe diversos tratamientos epistémicos de acuerdo a la creciente productividad científica en esta temática. En la bibliografía sobre AI son valiosas las revisiones bibliográficas efectuadas por Tramullas (2010), Ronda León (2008), Jacob y Loehrlein (2009), Pérez-Montoro (2010). También las que realizan más recientemente Paz y Tamayo (2017) y la discusión terminológica conceptual aportada por Albuquerque y Lima (2011). La AI “es la disciplina que emplea los principios de la ciencia de la información, utilizando la organización, representación y recuperación de la información y del conocimiento; y los aplica a los nuevos y actuales espacios informacionales digitales” (Paz y Tamayo, 2018, p. 519).

Rosenfeld y Morville (2015) abordan conceptualmente la AI, desde “el diseño estructural de los entornos de información compartidos” (p. 22) hasta una concepción más elaborada que lo sitúa como “una disciplina emergente y una comunidad de práctica enfocada en proporcionar los principios de diseño y arquitectura a los entornos digitales” (p. 26). Pensar la AI como disciplina permite comprenderla en la disposición y determinación de los contenidos de información y los elementos estructurales de sitios Web. A partir de las necesidades y preferencias de la audiencia, se puede garantizar la calidad final del producto y la plena satisfacción de los usuarios (Montes de Oca, 2014).

En la AI coexisten dos funciones antagónicas, una entendida en su expresión artística (vinculada al diseño de la información visual) y otra de corte científico devenido del desarrollo de metodologías que puntualiza en sistemas organizacionales de información y mecanismos de interacción (Ronda, 2008). Varios autores sustentan que “la AI requiere tanto de rigurosidad y precisión como de creatividad, talento y experiencia. El profesional de la AI debe ser tanto científico como artesano” (Baeza, Rivera y Velasco, 2004, p. 169).

La AI en la actualidad apuesta por la experiencia de usuarios y se puede gestionar a partir de la utilización consciente de los recursos gráficos en su expresión externa (colores, tipografías, organización del texto, columnas) y de forma invisible. El autor Pérez-Montoro (2010) declara cuatro sistemas:

- Organización: presentan la información del sitio de diferentes maneras, siguiendo esquemas que agrupan o diferencian componentes de información, por ejemplo, siguiendo un orden cronológico o teniendo en cuenta las audiencias a las que se dirige
- Navegación: ayudan a los usuarios a moverse por el contenido, como por ejemplo los menús o el índice del sitio
- Etiquetado: describen categorías, opciones y enlaces utilizando términos significativos, por ejemplo las etiquetas utilizadas en los menús de navegación
- Búsqueda: permiten que los usuarios busquen contenidos concretos, habitualmente mediante palabras clave. Además, se pueden ofrecer mecanismos para acotar la búsqueda.

Los criterios de usabilidad en el entorno Web están estrechamente vinculados a la estructuración de sus contenidos. El autor Pérez-Montoro (2010) argumenta que “en este contexto debemos entender esa utilidad como la capacidad que tiene una Web de permitir que el visitante encuentre aquella parte de la información que está buscando y que ella aloja” (p. 23). La gestión de la AI constituye un magnífico mecanismo de soporte para la gestión de la información y el conocimiento en una empresa, compañía, institución académica u otras clases de entidades (Fernández, 2009).

La AI aplicada a las publicaciones seriadas en línea parte de los criterios de facilitar los procesos editoriales y favorecer el crecimiento cualitativo de las mismas. Actualmente existe un criterio de generalización atendiendo al uso de los sistemas de gestión automatizados para las publicaciones seriadas. Las revistas científicas deben emplear una AI sencilla y que facilite la navegación y recuperación de los artículos y metadatos. Actualmente las editoriales especializadas en revistas científicas electrónicas emplean sistemas automatizados para la gestión de publicaciones seriadas en línea. Algunos softwares más utilizados son CDS Invenio, Connexions, DiVA, Digital Publishing System, Editorial Express y Open Journal Systems (OJS).

El OJS es una herramienta cuya utilización se ha masificado por las editoriales científicas del orbe. El OJS sirve como plataforma de gestión y publicación de revistas en línea, el mismo que fuese originalmente desarrollado con el fin de facilitar a las revistas impresas la tarea de publicar su contenido en línea, pero que actualmente permite mayor acceso a la investigación académico-científica (Willinsky, 2005) “por lo que, permite una mejor difusión, visibilidad y recuperación de información en la Web” (Alhuay y Bautista, 2014, p. 32). La herramienta tiene una AI poco variable que puede ser descrita y estandarizada para los investigadores y usuarios que realizan publicaciones seriadas en línea.

El OJS es un gestor de publicaciones seriadas de acceso abierto y un software desarrollado, financiado y distribuido de forma gratuita por el proyecto *Public Knowledge Project* (PKP), sujeto a la Licencia General Pública de GNU. Sus mayores ventajas radican en que es una aplicación de software libre. Permite crear, publicar y administrar profesionalmente una o múltiples publicaciones seriadas. Además, facilita la comunicación entre autores y equipo editorial. El OJS es una de las principales exigencias por parte de las fuentes de indización para posicionar a las publicaciones en acceso abierto.

Otra de las ventajas que da el OJS es el manejo de estadísticas. Lo anterior podría ser beneficioso para estudios posteriores como el de Artigas y Lopez (2016), ya que

es importante mostrar al público los datos sobre los cuales se manejan las publicaciones. El aspecto mencionado se realiza en virtud de observar el cumplimiento de los procesos y su comportamiento a través del tiempo.

En la búsqueda de información realizada no se identificó literatura científica que refleje la AI del OJS. La herramienta de gestión tiene una AI poco variable que puede ser descrita y estandarizada para los investigadores y usuarios que realizan publicaciones seriadas en línea. Existen además pocas publicaciones seriadas y científicas que aborden la temática de investigación en medios audiovisuales. Se plantea como objetivo del estudio: diseñar una publicación seriada y científica especializada en la divulgación de artículos sobre la temática de investigación audiovisual, a partir del uso del OJS y la descripción de la AI de la herramienta.

2. Materiales y métodos

El estudio presenta tiene un gran componente teórico, pero posee un aporte práctico. Partiendo de la ausencia de estudios de esta temática, se propone una guía para la implementación del OJS a partir de la AI para una publicación específica. Para la recogida de información se emplean métodos y técnicas en los niveles teórico y empírico. En el nivel teórico se emplean los métodos analítico- sintético e inductivo-deductivo. Los métodos empíricos utilizados fueron el análisis documental clásico debido a que se realizó una revisión documental bibliográfica acerca de los términos a utilizar y se plantea la descripción del diseño de la publicación resaltando los elementos de la AI del OJS.

Se empleó además el estudio de homólogos para analizar otras publicaciones con características similares. Los homólogos quedaron constituidos por cuatro publicaciones: *Cuadernos de Documentación Multimedia, Comunicación. Revista Internacional de Comunicación Audiovisual, Publicidad y Estudios Culturales, Revista de Historia y Estética audiovisual*. Para el diseño de la publicación se aplicó el método de encuesta y el criterio de especialistas. Los usuarios y especialistas que fueron objeto del análisis están constituidos por el total de 56 trabajadores pertenecientes a los departamentos de Ciencias de la Información, Comunicación Social, Letras, Estudios Socioculturales, Sociología y el Centro de Estudios Comunitarios. Los resultados de las técnicas aplicadas permitieron delimitar aspectos de la conducta informacional en ambiente digital, lo que se tuvo en cuenta en el diseño. Se emplean los presupuestos planteados por Pérez-Montoro (2010) en relación a las pautas de la AI.

Para el diseño de la AI se identifican los recursos necesarios para la creación de la revista (humanos, financieros, tecnológicos). Los recursos humanos necesarios para la implementación están relacionados con las siguientes categorías: lectores, autores e investigadores, personal técnico encargado de mantenimiento técnico, profesionales encargados del proceso editorial. El personal es determinado por el OJS en cuanto a los roles que presenta en su entorno, esos roles se identifican para la versión en español



como: editor en jefe, editor, editor de sección, autor, arbitro, lector, corrector o editor de texto, maquetador, entre otros. Cada uno tiene una función específica en el proceso, que aunque cada revista puede adecuarlo a sus necesidades, se convierten en una guía esencial para establecer la estructura de las revistas. Las técnicas empleadas fueron el cuestionario, card sorting y la revisión de documentos.

3. Resultados y discusión

OJS: identificación de recursos necesarios

Los roles para cada área se corresponden con la finalidad de la AI que se propone. El objetivo fundamental de la propuesta es el diseño de una publicación seriada en línea para la publicación de artículos sobre la temática de investigación audiovisual y en los medios de comunicación. Para llevar a cabo el proceso editorial se establecen los siguientes roles: editor en jefe, editor, editor de sección, autor, arbitro, lector, corrector o editor de texto, maquetador, entre otros. La publicación se sustenta en el acceso abierto de todo el material en el momento que sea publicado y no se exigirá intercambio monetario en ninguno de los procesos de edición de la revista.

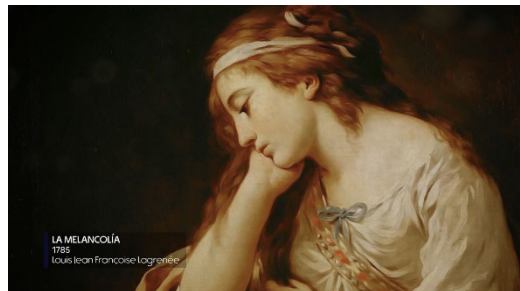
En cuanto a los recursos tecnológicos necesarios, la institución debe contar con un servidor en donde pueda dar respaldo a la información. Lo anterior garantiza el resguardo de la misma, además de una página principal para enlazarla con el alojamiento del sistema, de manera que no se pierda el hilo institucional.

Se identificaron múltiples limitaciones para la implementación la publicación. Las principales limitaciones en el marco legal son:

- Ley de protección del Derecho de Autor y de la Propiedad Intelectual
- Regulaciones del Registro Nacional de Publicaciones Seriadadas
- Política de Acceso Abierto (Open Access/Open Source)
- Política editorial de la UCLV
- Política Nacional de Información del Ministerio de Ciencia Tecnología y Medio Ambiente de Cuba
- Regulaciones del Registro Nacional de Publicaciones Seriadadas

Diseño de la AI para la Revista Investigación Audiovisual

Para el diseño de la AI se realizó la captura de los requerimientos que la publicación debería cumplir, definiendo los casos de uso de los roles del sistema. Los roles que se diseñaron son: responsable de soporte técnico, gestores de la publicación, autores, lectores, editor en jefe, responsables de secciones, revisores, editor y árbitros. La recogida de información se realizó a través de la aplicación de varias técnicas para documentar las necesidades de los usuarios potenciales. Las fases o etapas planteadas se centran en los usua-



rios para los que se diseña, el contexto y el contenido. Los resultados de las técnicas empleadas contribuyeron al diseño de la publicación.

El estudio de usuarios realizado a los investigadores arroja que tienen experiencia con el uso del OJS, además reconocen la pertinencia de una publicación de esta envergadura para la región latinoamericana. En la etapa referida a la interacción con el contexto se aplicaron las técnicas de evaluación de productos similares y análisis de la competencia. A partir del criterio de los especialistas analizados se realiza la identidad visual de la revista, la misma se observa en la Ilustración 1.



Ilustración 1: Identidad visual para la revista (fuente: elaboración propia).

Se realizó un Estudio de homólogos de las publicaciones seriadas cubanas para los profesionales de las ciencias sociales. El objetivo de este estudio fue tener una idea de las debilidades y fortalezas que poseen los productos homólogos, a fin de fortalecer el diseño la revista que se propone. Para este estudio de homólogos se hizo una búsqueda simple en Google con las siguientes estrategias de búsqueda contemplaron las palabras claves: publicación seriada, investigación audiovisual, televisión y cine.

De los resultados obtenidos se obtuvieron alrededor de 32 publicaciones científicas de impacto, de las cuales solo cuatro de ellas manejan la categoría de investigación en medios audiovisuales. Se analizaron las publicaciones *Cuadernos de Documentación Multimedia*, *Comunicación. Revista Internacional de Comunicación Audiovisual*, *Publicidad y Estudios Culturales*, *Revista de Historia y Estética audiovisual*. Los indicadores que se midieron en el estudio de homólogos escogidos fueron Nombre, Diseño informacional, Formato, Objetivos, Secciones, Frecuencia de publicación y Registro legal. Del estudio realizado se pudo obtener las siguientes conclusiones:

- Los colores que más se utilizan para el diseño informacional son el azul y el verde, siendo este último el que más predomina.
- Los colores son utilizados principalmente para resaltar las etiquetas de encabezamiento, de título y de navegación.
- La frecuencia de publicación que más predomina es la cuatrimestral.
- El objetivo que predomina es el de publicar artículos científicos relacionados con el desarrollo comunitario.
- El idioma predominante es el español.
- El formato de las revistas que prima es el Web a partir del uso de sistemas automatizados para la gestión de publicaciones seriadas en línea.
- Las publicaciones permiten descargar los contenidos aplicados en formato PDF.

Se realizó el Inventario de contenidos para la revista, el mismo se estructuró a partir de la siguiente taxonomía:

1. Inicio
 - 1.1. Acerca de
 - 1.1.1. Contacto
 - 1.1.2. Equipo editorial
 - 1.1.3. Enfoque y alcance
 - 1.1.4. Responsables de secciones
 - 1.1.5. Historial
 - 1.1.6. Patrocinadores
 - 1.1.7. Estadísticas
 - 1.2. Políticas
 - 1.2.1. Evaluación por pares
 - 1.2.2. Directrices para los autores
 - 1.2.3. Política de sección
 - 1.2.4. Política de acceso abierto
 - 1.2.5. Derecho de autor
 - 1.2.6. Declaración de privacidad
 - 1.3. Envíos
 - 1.3.1. En Línea
 - 1.3.2. Correo electrónico
 - 1.4. Actual
 - 1.4.1. Nota editorial
 - 1.4.2. Artículos científicos
 - 1.4.3. Artículos de revisión
 - 1.4.4. Entrevistas
 - 1.5. Archivo
 - 1.5.1. Números anteriores
 - 1.6. Perfil de usuario
 - 1.6.1. Archivados
 - 1.6.2. Nuevo envío
 - 1.7. Avisos
 - 1.7.1. Últimos avisos
 - 1.8. Iniciar sesión
 - 1.8.1. Olvidó su contraseña
 - 1.8.2. Registrarse
 - 1.9. Buscar
 - 1.9.1. Ámbito de la búsqueda
 - 1.9.1.1. Todo
 - 1.9.1.2. Autores/as
 - 1.9.1.3. Título
 - 1.9.1.4. Términos de la indización
 - 1.9.1.5. Resumen
 - 1.9.1.6. Texto completo
 - 1.9.2. Examinar
 - 1.9.2.1. Número
 - 1.9.2.2. Autores/as

1.9.2.3. Título

1.10. Mapa del sitio

1.11. Enlaces

Desarrollo de Pautas de Arquitectura de Información

Las pautas radican en el diseño de los sistemas de organización, navegación, etiquetado y búsqueda. Se estructura el sistema de organización a través de una taxonomía con categorías y subcategorías que responden al sistema de navegación que puede observarse en la Ilustración 2.

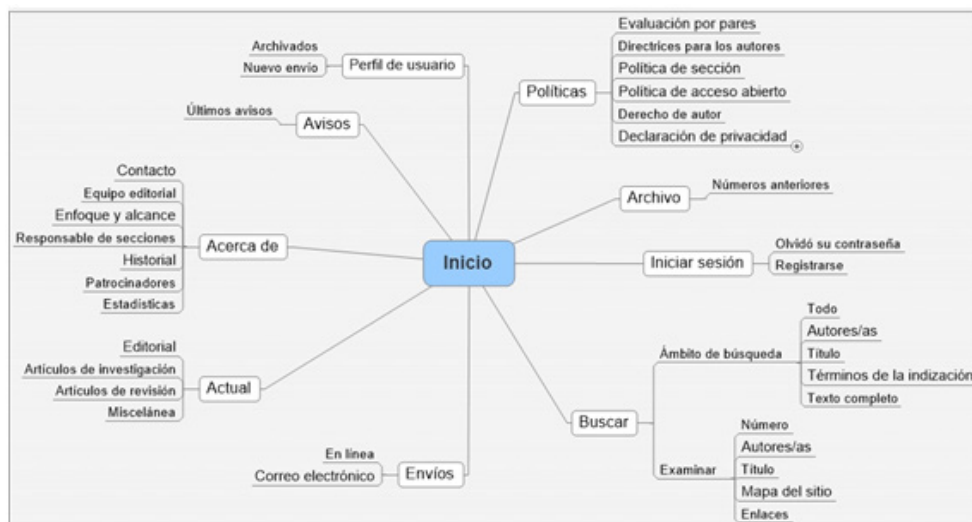



Ilustración 2: Mapa de navegación del sitio (Fuente: elaboración propia).

Para el diseño del sistema de navegación se proponen migas de pan. Las migas de pan ayudan a que el usuario pueda ubicarse cuando navega o explora en el sitio. Para la revista se proponen migas de pan dinámica. La ventaja principal de esta miga de pan es que el usuario podrá regresar a las páginas anteriores sin necesidad de volver a comenzar o dar la opción de atrás. La visualización de la miga de pan es la siguiente: Inicio > Usuario/a > **Registrarse**

El tipo de navegación que se escogió para el sitio es la de tela de araña con una estructura jerárquica. La cantidad de clic que pueden emplear los usuarios son 4.

El sistema de etiquetado facilita la navegación por la plataforma tecnológica y permitan el acceso a los contenidos. Las etiquetas que aparecen en la página principal y en el resto de las páginas de la revista, son clasificadas a partir de los criterios planteados por (Pérez, 2010), mismas se muestran en la Tabla 2.

Tabla 1: Descripción de las etiquetas propuestas para la revista (Fuente: elaboración propia).

Nombre	Tipo de etiqueta	Función	Descripción
INICIO	Textual, ambigua	Ofrece información general de la publicación	Contiene una breve reseña de la publicación y avisos para los usuarios de la oferta
ACERCA DE	Textual, ambigua	Ofrece información detallada de la publicación dirigida a lectores, autores y revisores. Contiene otras etiquetas para la localización de información.	Contiene la documentación referida a políticas de la oferta. La información que se ofrece en esta etiqueta se clasifica en Contactos, Políticas, Envíos, Otros
INICIAR SESIÓN	Textual, ambigua, de navegación y de contenido	Permite el acceso al perfil personal de los usuarios autenticados	Brinda la posibilidad de cambiar la contraseña en caso de haberla olvidado, ofrece un <i>link</i> para registrarse en la publicación en caso de ser un usuario anónimo
REGISTRARSE	Textual, ambigua	Permite crear perfiles de usuarios y autenticarse	Requiere llenar campos obligatorios que favorecerán la comunicación con el autor. Solo los usuarios autenticados podrán hacer contribuciones a la revista
BUSCAR	Textual, ambigua	Permite la recuperación de contribuciones publicadas en la revista	Proporciona varios criterios de búsqueda para la localización de autores, contribuciones, fecha y metadatos de los documentos publicados.
ACTUAL	Textual, ambigua	Permite el acceso al último número publicado en la revista	Contiene todas las contribuciones publicadas en la revista. Proporciona el acceso y descarga de la documentación publicada
ARCHIVOS	Textual, ambigua	Permite el acceso a los números publicados con anterioridad	Contiene todas las contribuciones publicadas en la revista con anterioridad. Proporciona el acceso y descarga de la documentación publicada
AVISOS	Textual, ambigua	Comunicación breve a los autores publicada por los administradores de la revista	La información publicada en esta sección debe ser de gran relevancia para los usuarios, se muestra además; en la etiqueta inicio de la oferta. Cada aviso aparece con su fecha de publicación
OPEN JOURNAL SYSTEMS	Textual, ambigua, literal	Ofrece información sobre el <i>Public Knowledge Project</i>	Enlace directo con el sitio del OJS (http://pkp.sfu.ca)
Ayuda de la revista	Textual, ambigua, literal	Ofrece ayuda para el trabajo con el OJS	El contenido aparece en una ventana independiente
	Icónica, ambigua	Amplia o disminuye el tamaño de fuente de los textos en la revista	Para la identificación se emplea el título "TAMAÑO DE FUENTE"
INFORMACIÓN	Textual, ambigua, de título	Contiene tres de etiquetas que ofrecen información a los lectores, autores y bibliotecarios.	Aparece en el lateral derecho y proporciona tres opciones a los usuarios que acceden sitio.

Atendiendo al sistema de búsqueda se propone una búsqueda simple por autores/as, título, términos de indización, resumen y texto completo; a través de la opción: *Ámbito de búsqueda*. Se propone la búsqueda avanzada con el empleo de operadores booleanos, mediante el acceso desde la etiqueta *Examinar*. El OJS emplea un sistema de metadatos que permite identificar contribuciones y autores.

Se modelaron los *wireframes* de las interfaces de las páginas de los usuarios empleando el OJS. Un ejemplo de *wireframe* de la revista se pueden observar en la Ilustración 3.



Ilustración 3: Wireframe de la página inicio de la revista (fuente: elaboración propia).

Evaluación de las pautas propuestas para la AI

Se empleó el test de usuarios para la evaluación a través del *card sorting* como instrumento. Se realizó una investigación con las propuestas de identificador visual y AI. Se les envió por correo electrónico a profesionales que constituyen los usuarios potenciales correspondientes a los 56 encuestados para analizar la pertinencia de la publicación. Como se utilizó el correo electrónico, esto constituyó una debilidad en la aplicación de la técnica pues se perdió, la posibilidad de la interacción cara a cara y por tanto la observación directa.

Los criterios recogidos se referían fundamentalmente a:

- Colores utilizados en la identidad visual del sitio
- Tipología de plantilla empleada en el OJS
- Contenido de las normas para los autores

- Información sobre el consejo editorial
- Etiquetas del sitio
- Tipografía empleada

Los resultados de la técnica estuvieron enfocados hacia el cambio de etiquetas textuales, así como sugerencias de estructuración y eliminación de ambigüedades en las interfaces. Luego de atender a las sugerencias, se les solicitó que accedieran a la revista y valoraran la nueva propuesta. Esto arrojó que existe una homogeneidad en la conformidad de los entrevistados con todas las páginas de la revista.

Para combinar el *card sorting* con la observación directa se presentó la revista en sesiones científicas y eventos dentro del ámbito universitario. Se analizaron los indicadores: tiempo de respuesta, dudas, aceptación visual y expresada. Se observó que los participantes manifestaron aceptación con la revista propuesta, destacando por parte de los participantes la pertinencia de una publicación de este tipo. En este tipo de *card sorting* los usuarios abiertamente tuvieron la posibilidad de emitir opiniones y realizar sugerencias para la mejora de la publicación.

Atendiendo a la política editorial y a los contenidos de la revista se realizaron varios cambios. Los criterios finales de la publicación son los siguientes:

Ámbito: la Revista Investigación Audiovisual es una publicación seriada de acceso abierto y sin fines de lucro para los profesionales relacionados con los medios audiovisuales y los estudiosos de las temáticas con el cine y la televisión. La publicación es editada por el Departamento de Extensión Universitaria (DEU) de la Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas (UCLV). La revista es electrónica y tiene una periodicidad semestral. Cuenta con las secciones: EDITORIAL, ARTÍCULOS CIENTÍFICOS, ARTÍCULOS DE REVISIÓN y ENTREVISTAS. La publicación de la revista se basa en la herramienta OJS versión 2.4.5.0

Público objetivo: investigadores, estudiantes de pregrado, grado y posgrado, profesionales en el área de la investigación audiovisual y público en general interesado en las temáticas relacionadas.

Misión: la Revista Investigación Multimedia es un medio de divulgación científico de los medios audiovisuales con reconocido aporte a la ciencia y como referencia para la publicación de trabajos latinoamericanos, que propicia el intercambio de experiencias entre los profesionales en la región.

Visión: la Revista Investigación Multimedia es una publicación seriada de referencia en América Latina para los profesionales que investigan sobre la investigación audiovisual y cuenta con amplia visibilidad e impacto a nivel internacional. Es el espacio idóneo y recurrente de intercambio científico y de experiencias.

Política de secciones:

- EDITORIAL: donde se presentará el número de la revista. La confección del documento estará a cargo del director de la revista, el editor en jefe o un investigador invitado de reconocido prestigio.

- **ARTÍCULOS CIENTÍFICOS:** constituye la sección principal de la publicación. Deberá ser alrededor del 75 % de los contenidos que se publiquen en la revista.
- **ARTÍCULOS DE REVISIÓN:** constituyen revisiones de la literatura científica producida en torno a las temáticas que cubre la publicación. En las contribuciones deben evidenciarse una amplia revisión bibliográfica.
- **ENTREVISTAS:** se aceptarán propuestas realizadas a profesionales que por su actividad deben ser reconocidas como especialistas en el ámbito de la investigación o la realización en los medios de comunicación, fundamentalmente en el audiovisual. El comité editorial se reserva el derecho de aceptar o no las propuestas a esta sección.

Política de revisión: El proceso de revisión de la revista Investigación Audiovisual se realiza a través del sistema de revisión por pares con la modalidad de doble ciego. Se reservarán los datos personales de las personas evaluadoras y autoras con el fin de evitar conflictos entre las partes. El sistema de doble ciego a través del uso del sistema de gestión de publicaciones seriadas en línea OJS garantiza que los revisores no conozcan a los autores y viceversa.

Política de acceso abierto: Investigación Audiovisual es una revista científica que sigue los principios del movimiento internacional de Acceso Abierto por lo que garantizar el derecho gratuito, irrevocable y mundial de acceder a la información, así como copiarlo, usarlo, distribuirlo, transmitirlo, exhibirlo, realizar copias impresas para uso personal, hacer adaptaciones y derivados así como su distribución respectiva, con los reconocimientos adecuados a la autoría. Permite acceder a una versión completa del documento y sus materiales complementarios con indicación del permiso para su uso en formato electrónico estándar y su depósito en un repositorio digital adecuado apoyado por una institución académica, gubernamental, una sociedad u organización que siga los estándares del acceso abierto, distribución sin restricciones y mecanismos de interoperabilidad.

Revisión de plagio y falsificación: el trabajo remitido debe ser absoluto y rigurosamente original e inédito, cada manuscrito será revisado primeramente a partir del uso de software anti plagios. No se admitirá plagio, auto plagio ni plagio involuntario. Los autores deben enviar un documento firmado por los mismo declarando que el artículo es original y no está bajo evaluación por parte de otra revista.

Reclamación y resolución de conflictos: la aceptación o no del trabajo se efectuará previo resultado del arbitraje y la validación por parte del Comité Editorial. Una vez aceptado su publicación no genera restricción alguna sobre los derechos de autor. La recepción del trabajo no significa su publicación. Los autores deben reconocer su responsabilidad sobre los contenidos de las colaboraciones, la precisión de las citas efectuadas y el derecho a publicar el material. Las opiniones plasmadas en el material publicado son responsabilidad exclusiva de sus autores, la revista no se responsabiliza por los contenidos publicados. Junto a la carta de originalidad de los manuscritos postulados a publicación, los autores deben enviar otra firmada por todos los autores sobre el acuerdo entre las partes, garantizado la no existencia de conflictos entre ellos.

Si el manuscrito es publicado y se detectan conflictos entre las partes, el artículo será retirado de la revista.

Conflicto de intereses: Los autores de los trabajos son responsables de su contenido, por lo tanto, ni el Comité Editor, ni la Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas, comprometen sus principios y políticas por los conceptos y opiniones emitidos por estos.

Declaración ética sobre publicaciones y buenas prácticas: la revista Investigación Audiovisual notifica que utiliza softwares hacer la detección de plagio en los manuscritos postulados. La publicación se adscribe a las siguientes regulaciones éticas y de buenas prácticas científicas internacionales:

- Principles of Transparency and Best Practice in Scholarly Publishing, de Committee on Publication Ethics
- Ethical Guidelines for Peer Reviewers, de Committee on Publication Ethics
- Retraction Guidelines, de Committee on Publication Ethics
- Recommendations for the Conduct, Reporting, Editing, and Publication of Scholarly Work in Medical Journals, de International Committee Of Medical Journal Editors
- Ethics in Research & Publication, Elsevier
- Code of Conduct and Best Practice Guidelines for Journal Editors
- Ética en revistas científicas

4. Conclusiones

El OJS constituye actualmente el sistema automatizado de gestión de publicaciones seriadas en línea más utilizado a nivel internacional. El uso de esta herramienta favorece que las publicaciones posean un sistema que favorece el doble ciego y la comunicación entre autores y revisores, cuestión que favorece que las publicaciones sean indizadas por bases de datos de prestigio.

Se diseñó la Revista Cubana de Investigación Audiovisual para la socialización y divulgación de resultados científicos en materia de cine, televisión y otros aspectos relacionados con el audiovisual. La publicación se diseñó a partir de la experiencia de sus usuarios potenciales con el objetivo de que los mismos se ven reflejados, garantizando su participación.

Se obtuvo una gran aceptación de la propuesta y la misma fue adaptada a las sugerencias recibidas en función del fomento de la participación de los interesados, lo cual genera un acercamiento con los usuarios. Se logró mostrar la AI del OJS a través de dicho diseño de manera que servirá para futuros estudios en cuanto a una guía para establecer las partes constitutivas que influyen para el diseño de una revista.

Se estableció la política editorial de la Revista Cubana de Investigación Audiovisual basada en estándares internacionales que faciliten su posterior posicionamiento en bases de datos de prestigio internacional. Se plantearon como secciones de la publicación: editorial, artículos científicos, artículos de revisión y entrevistas. La Revista Investigación Audiovisual es una publicación seriada de acceso abierto y sin fines de lucro

especializada en medios audiovisuales.

5. Referencias

- Albuquerque, A.; Lima, M. (2011). Sobre os fundamentos da arquitetura da informação. *Perspectivas em Gestão e Conhecimento*, 1(2011), 60-72.
- Alhuay, J.; Bautista, L. (2014). El uso de Open Journal Systems y la presencia en Google Académico de revistas científicas de Bibliotecología de América Latina y El Caribe. *Revista Infoacceso*, 1(1), 31-36.
- Artigas, W.; Lopez, D. (2016). Estadísticas de publicación de la revista Telos (2013-2015): observando el desempeño editorial. *Revista Venezolana de Gerencia*, 21(76), 591-605.
- Baeza, R.; Rivera, C.; Velasco, J. (2004). Arquitectura de la información y usabilidad en la Web. *El Profesional de la Información*, 13(3), 168-178.
- Fernández, A. (2009). Arquitectura de información de los portales intranets: un componente esencial de la gestión de información en las universidades. *Acimed*, 19(4), 1-11.
- Jacob, E.; Loehrlein, A. (2009). Information architecture. *Arist*, 43(1), 1-64.
- Montes de Oca, A. (2014). Arquitectura de información y usabilidad: nociones básicas para los profesionales de la información. *Acimed*, 12(6), 1-14.
- Paz, L.E.; Hernández, E.A.; Tamayo, D. (2018). Diseño de arquitectura de información para la comunicación científica en sistemas automatizados. El caso del Open Journal Systems. *Razón y Palabra*, 22(2_101), 518-534.
- Paz, L.E.; Tamayo, D. (2017). Calidad en sitios web institucionales. El caso de la intranet de la Facultad de Ciencias de la Información y la Educación, Cuba. *Revista Publicando*, 4(12), 30-42.
- Pérez-Montoro, M. (2010). *Arquitectura de la información en entornos Web*. Madrid: Trea.
- Ronda, R. (2008). Arquitectura de Información: análisis histórico-conceptual. *No solo Usabilidad*, 7(2008), 1-25.
- Rosenfeld, L.; Morville, P.; Arango, J. (2015). *Information Architecture for the Web and Beyond*. New York: O'Reilly Publisher.
- Tramullas, J. (2010). Arquitectura de la información 2005-2010: revisión y actualización bibliográfica. *El profesional de la información*, 19(4), 383-388.
- Willinsky, J. (2005). Open Journal Systems: An example of open source software for journal management and publishing. *Library Hi Tech*, 23(4), 504-519.