

Indicadores para constatar las expresiones de participación en la producción televisiva

Recibido: 31 mayo / Aceptado: 12 junio 2019

Eduardo Alejandro Hernández Alfonso¹; Luis Ernesto Paz Enrique²; Dunia Eduvijes Jara Solenar³; María Teresa Caballero Ribacova⁴

Resumen. El estudio de la participación en la producción televisiva local contempla las acciones que se efectúan como parte del proceso y los condicionamientos que inciden en la realización de la actividad. En la relación productores-audiencias se sustentan asimetrías a partir de la condición de los sujetos en la realización de la actividad. El verticalismo en la producción televisiva propicia programaciones con prácticas aisladas de los intereses de la agenda pública. Se plantearon como objetivos del estudio: 1) establecer los indicadores para constatar la participación en la producción televisiva, 2) validar los indicadores propuestos a partir de un estudio de caso en la producción televisiva del spot de bien público en el canal local Centro Norte Televisión de Caibarién, Cuba. El estudio clasifica como descriptivo con aporte metodológico. Para la obtención se emplearon métodos en los niveles teórico y empírico. Se destacó la técnica de revisión de documentos para alcanzar el objetivo de la investigación. En ocasiones las investigaciones en comunicación se limitan a estudios de audiencias o análisis de contenidos, pero no generan pesquisas globales que incluyan los condicionamientos que inciden en la dinámica productiva de los medios de comunicación local. La temática de la participación en los medios de comunicación y fundamentalmente en las televisoras locales, reviste gran importancia para los estudios en el campo de la sociología de la comunicación.

Palabras clave: Participación; Televisión local; Indicadores de participación; Producción televisiva local; Centro Norte Televisión; Caibarién.

[en] Indicators to verify expressions of participation in the television production

Abstract. The study of the participation in the local television production contemplates the actions that are carried out as part of the process and the conditions that affect the realization of the activity. In the producer-audience relationship, asymmetries are sustained based on the condition of the subjects in the performance of the activity. Verticalism in television production encourages programming with practices isolated from the interests of the public agenda. The objectives of the study were: 1) to establish the indicators to verify participation in television production, 2) to validate the proposed indicators based on a case study in the television production of the public good spot on the local channel Centro Norte Televisión of Caibarién, Cuba. The study classifies as descriptive with methodological contribution. For the obtaining methods were used at the theoretical and empirical levels. The technique of reviewing documents to achieve the objective of the research was highlighted. Sometimes research

¹ Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas. Departamento de Extensión Universitaria, Cuba
ealejandro@uclv.cu

² Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas. Dirección de Información Científico Técnica, Cuba.
luisernestope@uclv.cu

³ Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas. Centro de Estudios Comunitarios, Cuba.
duniajs@uclv.edu.cu

⁴ Universidad de Camagüey “Ignacio Agramonte Loynaz”
matecha@nauta.cu

in communication is limited to studies of audiences or content analysis, but does not generate global research that includes the conditions that affect the productive dynamics of the local media. The theme of participation in the media and especially in local television, is of great importance for studies in the field of communication sociology.

Keywords: Participation; Local television, Participation indicators, Local television production, Centro Norte Televisión, Caibarién

Sumario. 1. Introducción. 2. Materiales y métodos. 3. Resultados y discusión. 3.1. Propuesta de indicadores para constatar las expresiones de participación en la producción televisiva. 3.2. La participación en la producción televisiva del spot de bien público en la televisora local CNTV de Caibarién, Cuba. 4. Conclusiones. 5. Agradecimientos. 6. Referencias bibliográficas.

Cómo citar: Hernández Alfonso, E. A.; Paz Enrique, L. E.; Jara Solenar, D. E.; Caballero Ribacova, M. T. Indicadores para constatar las expresiones de participación en la producción televisiva. *Cuadernos de Documentación Multimedia*, 30 (2019), 207-228.

1. Introducción

La participación constituye un eje central para el cambio en las sociedades. Esta categoría se ha vinculado fundamentalmente a las condicionantes legales, económicas, políticas y culturales que determinan el carácter público de un proceso social y sus garantías de acceso. Implica una relación entre sujetos que comparten determinadas metas de conducta y de acción. Valdés y Espina (2011) agregan que resulta determinante “la preponderancia de las soluciones colectivas sobre las individuales” (p. 44).

Es relevante señalar que pueden suscitarse procesos de participación simbólica, “por costumbre o porque es lo que se espera en su comunidad” (Giddens, 2000, p. 589). En este caso la participación se gesta a partir de apropiaciones realizadas en la actividad, y se materializa en el espacio público desde aspectos de tipo cultural. García Canclini (1995) agrega que los sujetos antes de participar se plantean las preguntas “a dónde pertenezco y qué derechos me da, cómo puedo informarme, quién representa mis intereses” (p.13). El criterio expresado anteriormente se refiere a la condición de los sujetos para participar a nivel de conciencia crítica⁵.

La participación no constituye una condición medible únicamente por el involucramiento de un sujeto, sino adquiere formas diferenciadas para cada implicado. Por tanto se entiende la participación desde “el involucramiento activo, individual o colectivo, de las personas como sujetos de la actividad” (Alonso y Jara, 2016, p.4).

Las actividades desarrolladas por los sujetos en la sociedad evidencian diferentes niveles de participación. En la Figura 1 se muestra la escalera de la participación de Arnstein (1971). El autor afirma que existen niveles desde la no-participación hasta grados de poder ciudadano. Se reconoce como principal aporte del autor mencionado anteriormente la agrupación de los niveles información y

5 Premisa subjetiva de la disposición al cambio y una nueva actitud ante la realidad (Alonso et., 2009).

consulta en estadio de simbolismo (construcción y transmisión de mensajes con retroalimentación).

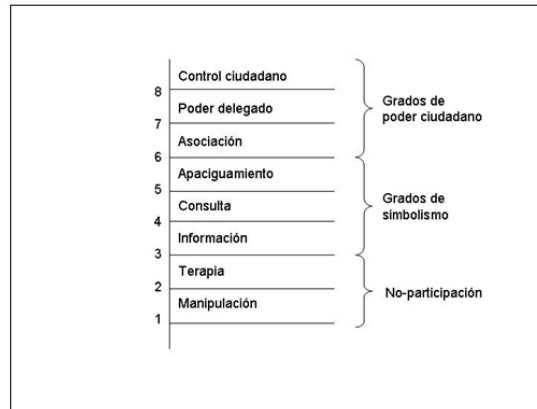


Figura 1. Escalera de la participación. (Fuente: (Arnstein, 1971).

La investigación en cuestión asume los niveles planteados por Caballero y Jordi (2004):

participación como información (informar a los implicados de planes y o resultados, proceso pasivo para la mayoría); participación como ejecución (donde los implicados se involucran en la ejecución de los planes ya elaborados); participación como asesoría o consulta (los beneficiados son consultados sobre detalles de los planes no elaborados por ellos y pueden ser incluidas sus opiniones o no en el proyecto final) y participación como decisión (en este los implicados se incorporan a la planificación y evaluación de los proyectos, con capacidad para decidir sobre finalidades y actividades) (p.161).

Los autores Arnstein (1971) y Caballero y Jordi (2004) coinciden en la existencia de los niveles de información y consulta en los procesos de participación. A su vez que Ander Egg (2003) concuerda con los autores citados anteriormente en la existencia del nivel de consulta. En todos los casos mencionados se establecen los niveles con el mismo alcance y nomenclatura. Por lo que se puede afirmar que en la sociedad se desarrollan actividades mediadas por sujetos con mayor influencia, que determinan la participación de los demás integrantes.

Hernández Alfonso et al. (2019) afirman que los niveles de participación generalmente se corresponden con la jerarquía que los sujetos ocupan en las instituciones. Mientras algunos solo participan como destinatarios de las informaciones, otros constantemente ejecutan las decisiones. La expresión anterior no demerita el nivel informativo, ya que reviste gran importancia para cualquier proceso que involucre participación. Sanhuesa (2004) corrobora que el nivel informativo, más que ser el primer nivel de participación, es una condición para que ésta exista. La crítica se realiza hacia tendencias hegemónicas generadoras de asimetrías en los procesos productivos. En la Figura 2 se representa los niveles de participación acordes a la posición que ocupan los sujetos en el campo.

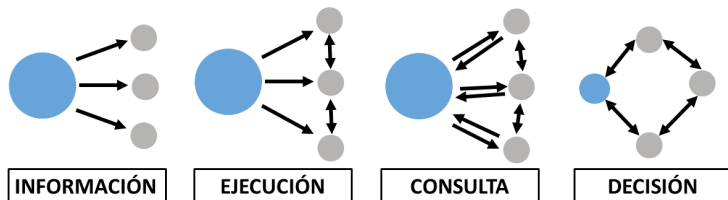


Figura 2. Representación de la información, ejecución, consulta y decisión en procesos de participación. Fuente: elaboración propia basado en (Caballero y Jordi, 2004).

El estudio de la participación en los medios de comunicación generalmente se ha centrado en la posibilidad de las audiencias de incidir en las producciones de estas instituciones. Se manifiesta como un sesgo la imposibilidad de las audiencias de participar en el nivel de decisión en las producciones televisivas. Centro Norte Televisión (CNTV) es una televisora local localizada en el municipio de Caibarién, Villa Clara, Cuba. El objeto social de la institución es promover el desarrollo de programaciones que integren la cultura y las tradiciones locales, así como la vida cotidiana de sus telespectadores (ICRT, 2011).

En el desempeño de las actividades el canal local declara responsabilidad por la calidad de las producciones televisivas y la programación en general que emite. Para lograr el propósito mencionado la institución presenta la distribución que se muestra en la Figura 3.

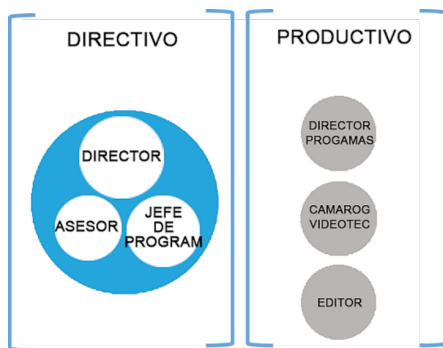


Figura 3. Distribución de los sujetos en la producción televisiva. (Fuente: elaboración propia).

Este criterio de calidad según la institución es condición suficiente para cumplir con las expectativas de la audiencia y los objetivos e intereses que sustentan su objeto social. Las temáticas de la programación se concretan fundamentalmente en el cumplimiento de aquellas producciones priorizadas u otros intereses de la televisión cubana en su instancia nacional.

En la relación productores-audiencias se sustentan asimetrías a partir de la condición de los sujetos en la realización de la actividad. El verticalismo en la producción televisiva propicia programaciones con prácticas aisladas de los intereses de la agenda pública (Hernández Alfonso et al., 2016). La diversidad de proble-

máticas sociales identificadas contrasta con la insuficiente producción televisiva de CNTV.

El canal se atribuye de forma exclusiva la posibilidad de orientar y dirigir el proceso de producción y transmisión de los programas que conforman la programación. En CNTV se evidencia la necesidad de orientar la producción televisiva hacia dinámicas participativas. En estudio anteriores se identifica que “en la televisora local CNTV se ha instituido una comunidad para sí que favorece el cumplimiento de los objetivos propuestos en la producción televisiva, pero limita la participación de los sujetos ajenos a la institución” (Hernández Alfonso et al., 2019). Se plantean como objetivos de la investigación: 1) establecer los indicadores para constatar la participación en la producción televisiva, 2) validar los indicadores propuestos a partir de un estudio de caso en la producción televisiva del spot de bien público en CNTV.

2. Materiales y métodos

La investigación clasifica como descriptiva con aporte metodológico. En el estudio se operacionaliza la categoría participación en la producción televisiva local. Se proponen indicadores que parten de los sujetos y las actividades que se realizan en las rutinas productivas televisivas. Para la obtención de resultados se emplearon métodos en los niveles teórico y empírico. Del nivel teórico: analítico-sintético, histórico-lógico, inductivo-deductivo y sistémico-estructural. En el nivel empírico destaca el método análisis documental. Las técnicas empleadas fueron la revisión de documentos, cuestionario, análisis de redes sociales y la triangulación de información.

Los indicadores propuestos son validados en una televisora local. Es en los medios locales donde debe potenciarse mayor participación de los implicados en la producción televisiva. La selección de Centro Norte Televisión (CNTV) de Caibarién (Cuba), como muestra; permite la aplicación de los indicadores propuestos. CNTV es objeto de un proyecto de investigación institucional de la Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas (Cuba), denominado Sistema de Superación de las Televisiones Locales para potenciar el Proyecto de Desarrollo Local (SSTv). La realización de un estudio de caso en la televisora local mencionada, permitirá generalizar los resultados a las rutinas productivas en cualquier medio de comunicación televisivo.

3. Resultados y discusión

3.1. Propuesta de indicadores para constatar las expresiones de participación en la producción televisiva

El estudio de la participación en la producción televisiva contempla las acciones que se efectúan como parte del proceso y los condicionamientos que inciden en la realización de la actividad. La investigación coloca al ser humano como centro del análisis dado que frecuentemente los análisis que se desarrollan en los medios de comunicación están enfocados en los productos que se generan, su estructuración y consumo. La pesquisa en cuestión se enfoca en develar las relaciones que se es-

tablecen entre los sujetos en los procesos productivos de un género particular en la programación televisiva.

La visión más frecuente en los estudios sobre participación es acusadora de las reglamentaciones y limitaciones que imponen los medios de comunicación a las audiencias. Este criterio, aunque no se desdeña, tiene el sesgo de emplearse como expresión textual para cualquier contexto. La ausencia de investigaciones que develen las contradicciones que se desarrollan en las actividades productivas televisivas limita el alcance de otros antecedentes.

Se plantea como variable la participación en la producción televisiva. La misma comprende las actividades que desarrollan los sujetos en la conformación de los programas y la parrilla televisiva. Incluye tanto a los trabajadores del canal como al público objetivo. Como dimensiones de la participación en la producción televisiva se consideran:

1. Participativa: se expresan los indicadores de la participación en la producción televisiva desde una relación causal. El primer indicador permite establecer el incentivo de la participación. Lo cual remite a los aspectos que motivan a los sujetos para participar en la producción televisiva. Se establecen índices de tipo económico, político, gubernamental, reconocimiento o de entretenimiento. Lo anterior permiten evidenciar en qué modo los aspectos individuales limitan o favorecen la participación en el proceso mencionado.
2. Productiva: permite establecer las etapas que describen el proceso productivo en las televisoras locales. El indicador definición de lo temático se refiere al proceso que se ejecuta en la institución para establecer los contenidos priorizados acordes a la agenda pública de la localidad. De este modo se seleccionan los temas a desarrollar en la programación. Los índices del incentivo del indicador temático se expresan de la forma siguiente:

Las dimensiones e indicadores se observan en la Tabla 1.

Dimensiones	Indicadores	Criterio de medida
Participativa	Incentivo de la participación	Económico Político Gubernamental Reconocimiento Entretenimiento
	Acceso a la participación	Selectivo Obligatorio Optativo
	Finalidad de la participación	Informativa Entretenimiento Productiva Control Educativo
	Roles en la participación	Productor Coproductor Audiencia
	Soluciones resultado de la participación	Individuales Colectivas

Dimensiones	Indicadores	Criterio de medida
Productiva	Definición de lo temático	Horizontal Verticalista
	Creación	Reproductivo Interpretativo Renovador
	Soporte tecnológico	Obsoleto Moderno
	Especialización	Profesional Capacitado Aficionado

Tabla 1. Indicadores de la participación en producción televisiva (Fuente: elaboración propia).

En cuanto a la dimensión participativa se establecen varios indicadores y su criterio de medida. En cuanto al incentivo de la participación se expresa de la forma siguiente:

- **Económico:** los sujetos involucrados esperan obtener alguna remuneración por su aporte en el desarrollo de la producción televisiva.
- **Político:** los sujetos involucrados representan a organizaciones políticas rectoras de los contenidos que se abordarán en la programación.
- **Gubernamental:** los sujetos representan una institución del Estado. Generalmente son representantes de los gobernantes y la motivación es circunstancial en dependencia del objetivo de su participación.
- **Reconocimiento:** los medios de comunicación y particularmente la televisión legitiman los sujetos que son participantes en programas como invitados o especialistas. La participación se enfoca fundamentalmente en ser percibidos por la sociedad ya sea para promocionar un servicio, un producto, una profesión, entre otros.
- **Entretenimiento:** la participación en este indicador se evidencia mediante dos posibilidades: se establece que el consumo es una forma de participación, pues en este proceso el sujeto reelabora los contenidos adaptándolos a sus necesidades. El aspecto mencionado anteriormente deja al margen la participación en los procesos productivos. Generalmente se evidencia en las televisoras de alcance nacional, pues en las televisoras locales la proximidad favorece que cualquier sujeto con conocimientos sobre la televisión pueda aportar su tiempo de entretenimiento a colaborar con la institución.

Para determinar cómo se accede a la participación en el proceso productivo se establece el criterio de medida de: selectivo, obligatorio u optativo con el objetivo de verificar la accesibilidad de los sujetos en las actividades que se ejecutan en este proceso. Además, posibilita contrastar los resultados obtenidos en la realidad con lo expresado en la política de programación. Para efectuar esta constatación se establece el criterio de medida:

- **Selectivo:** se permite para completar los roles y funciones estipulados por las direcciones y ministerios que se relacionan con la actividad de la tele-

visión. Debe ejecutarse con la aprobación de autoridades institucionales de la televisora. Generalmente los sujetos aprobados poseen alguna formación profesional o especialización en la producción televisiva y son los únicos que tienen acceso en el proceso.

- **Obligatorio:** refiere el acceso que fundamentalmente ostentan los sujetos que desarrollan alguna actividad gubernamental relacionada con la televisión. De este modo los sujetos que ostentan esta condición pueden participar en cualquier etapa de la producción televisiva y pueden acceder para controlar la cobertura de determinadas temáticas o para informar a las audiencias a partir de la presencia en determinados programas.
- **Optativo:** posibilita que se integren aquellos sujetos especializados o aficionados, pertenecientes a la institución o externos a la misma, que favorezcan el desarrollo de las actividades productivas acorde a los objetivos de la institución. Se reconoce el aporte de cada sujeto en la producción televisiva y se estimula la participación de otros que puedan contribuir a los objetivos propuestos.

La finalidad de la participación hace referencia al objetivo que establecen los sujetos que intervienen en la producción televisiva: informativo, entretenimiento, productivo, control y educativa. El criterio de medida de la finalidad de la participación se expresa en:

- **Informativa:** se puede constatar a través de dos alcances: 1) mediante la televisora se pueden ofrecer informaciones sobre diversos aspectos del acontecer político, cultural, deportivo, entre otros y 2) es un medio de movilización. Los sujetos necesitan obtener informaciones de la televisora pues consideran que tienen gran impacto para su desarrollo individual o que reflejan el acontecer en diversos contextos.
- **Entretenimiento:** los sujetos pueden hacer uso de la televisión con esta finalidad. Los presupuestos que poseen las televisoras nacionales son elevados y posibilitan programaciones más variadas con shows, musicales, dramatizados, entre otros. Las televisoras locales aportan contenidos que poseen gran relevancia para los sujetos que los consumen.
- **Productiva:** se remite a la sucesión de actividades que se realizan para la obtención de un programa televisivo, entre ellas: orientación de las temáticas priorizadas, cobertura en la parrilla televisiva, concepción de la idea, elaboración del guion, búsqueda, recuperación o grabación de las imágenes, búsqueda, recuperación o grabación del sonido, edición de textos, sonido e imagen, correcciones, transmisión.
- **Control:** se establece en torno a las acciones que se realizan tanto por los gobernantes como la dirección de la televisora para ajustar la programación a la agenda pública.
- **Educativa:** se encuentren orientados hacia la producción de contenidos especializados en alguna temática y que favorezca la difusión de informaciones culturales, deportivas, históricas, de bien público, entre otras.

Los roles en la participación permiten agrupar a los sujetos de acuerdo con en su implicación en la producción televisiva y las actividades que desarrolla durante

el proceso: productores, coproductores o audiencias. Se establece como criterio de medida:

- **Productores:** poseen una implicación en la producción televisiva que resulta determinante en el cumplimiento de los objetivos propuestos. Generalmente coinciden con los sujetos calificados en el trabajo de la televisión, mediante las especializaciones necesarias para lograr un programa para la televisión: director de programas, videotecario, camarógrafo, sonidista, asesor, editor, entre otros.
- **Coproductores:** habitualmente son sujetos que apoyan determinadas actividades durante la producción televisiva. Aunque su contribución no es determinante para lograr un programa televisivo, en ocasiones su ausencia atenta contra la veracidad de los contenidos abordados. En este rol pueden mencionarse a los especialistas que contribuyen en la redacción de guiones o en la participación en programas como invitados sobre una temática en particular que requiere una explicación detallada.
- **Audiencias:** son los consumidores de la programación televisiva. Pueden incidir en la producción televisiva mediante los estudios que sistemáticamente realiza la televisora. Constituyen los sujetos para los que se producen los programas. Generalmente no participan en los procesos productivos.

Las soluciones resultado de la participación se pueden constatar de forma individual o colectiva. Se establece como criterio de medida:

- **Individuales:** se puede constatar que existe una jerarquía en el proceso productivo que favorece que se ejecuten las actividades permeadas por el criterio de un sujeto, o que la influencia que este sujeto ejerce durante el proceso condiciona el resultado del programa televisivo.
- **Colectivas:** en este tipo de solución se evidencia la construcción colectiva de programas televisivos. Los sujetos que intervienen durante la producción televisiva expresan sus criterios y son evaluados para la obtención del resultado final.

En cuanto a la dimensión productiva se establecen varios indicadores y su criterio de medida. En cuanto al indicador horizontal se propone:

- **Horizontal:** expresa un proceso mediado por los intereses de los propietarios del medio, los directivos de la institución y los directores de programas. Los temas son evaluados y aprobados en espacios de diálogo con los sujetos implicados en la producción televisiva.
- **Verticalista:** se imponen los temas a abordar en la programación televisiva sin la opinión de los sujetos participantes en la producción televisiva. Generalmente los temas se jerarquizan por los gobernantes o propietario del medio y se acatan por los directivos de la televisora.

El indicador creación se refiere a una etapa del proceso productivo en las televisoras. Durante esta etapa se definen soluciones visuales y textuales para desarrollar los programas. Para efectuar esta constatación se establece como criterio de medida:

- Reproductivo: se desarrollan soluciones visuales y textuales sin modificaciones a la agenda temática de la televisora. Los temas ponderados se desarrollan en la programación para cumplir con una orientación.
- Interpretativo: se analizan las orientaciones emitidas por los directivos y se emiten juicios valorativos para solucionar las problemáticas de la agenda pública.
- Renovador: favorece soluciones visuales y textuales coherentes con los gobernantes, las audiencias y la televisora. Existe un equilibrio entre las demandas de la agenda pública y la agenda temática de la televisora.

El indicador soporte tecnológico aborda la última etapa de la producción televisiva. Durante esta etapa se desarrollan actividades que se apoyan en tecnologías ópticas, sonoras e informáticas fundamentalmente. El criterio de medida del indicador tecnológico se expresa en:

- Obsoleto: se refiere a equipamiento técnico que utiliza dispositivos ópticos, sonoros y de procesamiento de imagen y sonido. Aunque permiten desarrollar la producción televisiva, presentan atraso tecnológico acorde con las nuevas tendencias e instrumentos que se emplean en la actualidad para la televisión.
- Moderno: constituye el equipamiento tecnológico actualizado en las nuevas tendencias para la producción televisiva. Generalmente se asocia a dispositivos tecnológicos que favorecen la señal digital, analógica o por cable. Asumen características de los instrumentos que le precedieron, pero se ajustan a las necesidades de los sujetos que desarrollan las actividades productivas. Permiten soluciones visuales, sonoras más flexibles acorde a los objetivos del programa televisivo.

La especialización se refiere al modo en que los sujetos interactúan en las etapas creativa y tecnológica durante la producción audiovisual: profesional, capacitado o aficionado. Para efectuar esta constatación se establece el criterio de medida:

- Profesional: se refiere a los sujetos que poseen estudios superiores cursados en la temática de la producción audiovisual. Generalmente son egresados de universidades que los habilitan para tales actividades en las instituciones de televisión.
- Capacitado: se corresponde con los sujetos que han cursado seminarios, posgrados, entrenamientos en instituciones que habilitan para desarrollar actividades en la producción televisiva.
- Aficionado: son sujetos capaces de desarrollar actividades en la producción televisiva mediante la auto preparación.

3.2. La participación en la producción televisiva del spot de bien público en la televisora local CNTV de Caibarién, Cuba

Se evidencia una tendencia a denominar las televisoras comunitarias como experiencias alternativas y emergentes, cuando en realidad no han constituido solución a las problemáticas de las audiencias. En la mayoría de los casos no se establecen

mecanismos de participación adecuados y las televisoras continúan reproduciendo los esquemas tradicionales de exclusión y verticalismo en sus programaciones. En este sentido es válido mencionar que la problemática no orbita en la nomenclatura de la televisora, (local, comunitaria, municipal) sino en los principios que rigen la participación en los procesos productivos del medio de comunicación. Por lo tanto, no necesariamente tiene que denominarse “televisión comunitaria” para que se establezca una comunidad en los procesos productivos o se establezcan vínculos de simetría en la realización de las actividades.

En el estudio se cuestionan argumentos aportados por autores latinoamericanos (Angulo Rincón, 2013; Gumucio, 2003) que afirman que en las televisoras locales no existen posibilidades para la participación orientada hacia la emancipación de las audiencias. El análisis desde la sociología de la comunicación permite realizar análisis globales para develar las relaciones que se establecen en la construcción de programas televisivos sin obviar los aspectos técnico-formales de la comunicación en este medio de comunicación.

En los estudios realizados desde la comunicación social quedan ausencias que no son ampliamente abordadas. Un ejemplo es la producción de los medios de comunicación a nivel local. La comunicación social generalmente se especializa en los mensajes (televisivos, radiales, redes sociales, entre otros) pero no profundiza en las relaciones que entre los sujetos que construyen dichos mensajes, y que en definitiva inciden en el mensaje mismo.

En ocasiones los estudios de comunicación se limitan a estudios de audiencias o análisis de contenidos, pero no generan estudios globales que incluyan los condicionamientos que inciden en la dinámica productiva de los medios de comunicación local. La temática de la participación en los medios de comunicación y fundamentalmente en las televisoras locales, reviste gran importancia en los estudios de sociología de la comunicación. Desde esta disciplina científica se favorece identificar los aspectos que generan posiciones verticalistas, reproductivas, autoritarias, incorrectas interpretaciones de las políticas públicas y aspectos que contribuyen a limitar la participación.

De la diversidad de géneros que existen en la producción televisiva se escoge el spot de bien público para constatar cómo se expresa la participación. Se emplea la producción televisiva del spot de bien público pues su contenido manifiesta las principales problemáticas de interés social en las localidades. De este modo se favorece generar formas participativas que minimicen las asimetrías que reproducen los medios de comunicación en sus dinámicas productivas.

Martín Serrano (1993) afirma que “los mensajes de bien público que circulan en los medios de comunicación tienen funciones de socialización de recursos referenciales para entender la realidad e interpretar el entorno” (p. 15). El spot televisivo de bien público es una tipología audiovisual portadora del consenso establecido por la opinión pública. Constituyen mensajes audiovisuales contruidos bajo las necesidades latentes de la sociedad, según los autores Padrón y Cruz (2006) ejercen una influencia en las audiencias en un sentido beneficioso.

Aunque en el estudio se establece una televisora particular como muestra, se entiende que los resultados son susceptibles de sistematizarse en otros contextos dado la coincidencia de problemáticas similares en otras sociedades. La producción televisiva es un resultado de los sujetos que conforman la sociedad y por tanto es una expresión de esta. Se contempla que desde la singularidad se puede alcanzar

relación con rasgos universales (Guadarrama, 1991) que tipifiquen la participación en la producción televisiva.

Se concuerda que los principios de la participación en la producción televisiva del spot de bien público deben enunciarse desde un enfoque emancipador. Se coincide con González (2016) al apuntar que “un modelo comunicativo centrado en la información vertical, en el control de la información, en la administración gota a gota de la información, y esta información trasladada verticalmente, es omisa en temas de alto interés social” (p.6). Lo anterior limita la transformación de la realidad pues impide el cuestionamiento de prácticas que generen asimetrías en la sociedad.

En la presente investigación se asume por participación en la producción televisiva del spot de bien público la acción individual o colectiva que se desarrolla en las actividades productivas de la televisión y que se encuentra condicionada por relaciones causales entre los sujetos especializados o aficionados y las instituciones locales que se relacionan con la televisora como representantes directos de las audiencias. Esta participación tiene su expresión en los procesos creativos y tecnológicos de programas publicitarios con beneficio para la sociedad.

Las producciones televisivas de CNTV están influenciadas en gran medida por las demandas de las instituciones locales del municipio de Caibarién. Las principales instituciones que inciden en la producción televisiva son:

- Consejo de la Administración Municipal (CAM)
- Delegación Municipal del Ministerio de Ciencia, Tecnología y Medio Ambiente (CITMA)
- Dirección Municipal de Trabajo y Seguridad Social
- Dirección Municipal de Vivienda
- Dirección Municipal de Educación
- Comité Municipal del Partido Comunista de Cuba (PCC)
- Dirección Municipal de Salud
- Comité Municipal de la Unión de Jóvenes Comunistas (UJC)
- Dirección Municipal de Deporte
- Dirección Municipal de Cultura

La encuesta realizada a los responsables de la producción televisiva de CNTV comprende un total de 9 sujetos: el director de la televisora, el jefe de programación, 3 directores de programas, 1 asesor de programas y 3 camarógrafos. El rol de videotecario y editor de programas no fue posible describirlos debido a que en la televisora no se han cubierto las plantillas mencionadas. Las funciones desempeñadas por el editor son imprescindibles pues se realiza el tratamiento necesario de video, sonido, textos, entre otros, antes de que el programa televisivo sea transmitido. El videotecario es imprescindible para cualquier televisora local por su rol en el procesamiento y recuperación de los archivos. La ausencia de los profesionales mencionados con anterioridad constituye una limitación por su importancia en la producción televisiva local. A partir de la aplicación de un cuestionario a los trabajadores de CNTV y a los directivos de las instituciones que inciden en la producción televisiva, se pudo identificar el rango de edades de los implicados. Los resultados obtenidos se muestran en la Tabla 2.

Edad	Instituciones		Trabajadores de CNTV		Total	
	#	%	#	%	#	%
> De 40 años	11	91,66 %	6	66,66%	17	80,95%
< De 40 años	1	8,33%	3	33,33%	4	19,04%
Total	12	57,14%	9	42,85%	21	100

Tabla 2. Rango de edades de los trabajadores de CNTV y las instituciones implicadas en la producción televisiva local (fuente: elaboración propia).

En ambos casos la mayoría de encuestados supera o quedan incluidos en la edad de 40 años, con un 91,66% en el caso de las instituciones locales. Los trabajadores encuestados en CNTV superan o se incluyen dentro de la edad de 40 años el 66,66 % obteniendo como resultado de ambas encuestas que el 80,95% del total de encuestados supera o se incluye dentro de este rango etario.

Resulta importante destacar que todos los sujetos encuestados en CNTV han cursado alguna modalidad de superación lo cual resulta decisivo para el perfeccionamiento de sus funciones. Las principales funciones desempeñadas por los sujetos responsables de la producción televisiva de CNTV quedan descritas de la siguiente forma:

- Director de la televisora: dirigir todo el trabajo del canal, efectuar control de todos los procesos y garantizar el cumplimiento del objeto social de la televisora.
- Jefe de programación: dirigir el consejo de programación, aprobar los planes temáticos de los programas televisivos, controlar y dirigir las transmisiones su grupo operativo.
- Director de programas: dirección de los programas televisivos de distintos géneros y su grupo operativo. Diseño y cumplimiento del guion.
- Asesor de programas: revisión y aprobación de guiones, coordinación del plan temático de la televisora con las propuestas de los programas evaluación de la transmisión, consensuar materiales que no corresponden al perfil y ejes temáticos de la televisora.
- Camarógrafo: cubrir los trabajos periodísticos de los programas planificados, manejar y mantener el equipo empleado (cámaras).

Los representantes de las instituciones asociadas a la producción televisiva de CNTV desempeñan distintas funciones. Las funciones mencionadas están en correspondencia con el objeto social de cada una de instituciones. Instituciones como el Partido Comunista de Cuba (PCC) Municipal y la Asamblea Municipal del Poder Popular participan en la orientación, asistencia y control de los programas televisivos. Las instituciones responsables de otras esferas de la sociedad (Salud Pública, Educación, Cultura, entre otras) participan en la asistencia de los temas a tratar, principalmente en los programas informativos y de facilitación social. El incentivo a participar en la producción televisiva dependerá en gran medida de la función social de las instituciones locales y a otros intereses cuando se trata de los trabajadores de CNTV. La Figura 4 muestran el comportamiento del indicador incentivo.

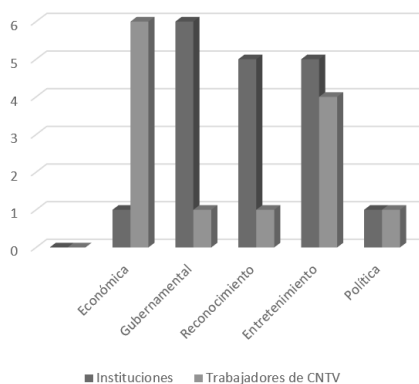


Figura 4. Incentivo en la participación de la producción televisiva local de CNTV (Fuente: elaboración propia).

El incentivo gubernamental es mayoritario entre las instituciones locales con un 33,33%, seguido por un 27,77% de reconocimiento y entretenimiento respectivamente. Los sujetos responsables de la producción televisiva local muestran una mayor motivación económica con un 46,15% debido a que su actividad económica fundamental se centra en la función de producir los programas televisivos. En menor medida se puede describir en los sujetos mencionados anteriormente el entretenimiento como incentivo con un 30,76%.

Las instituciones locales muestran mayor incentivo gubernamental con un 33,33%. La delegación municipal del Ministerio de Ciencia, Tecnología y Medioambiente (CITMA) refleja que “representa una necesidad del municipio incluir en su programación local programas de rigor científico que reflejen la situación medioambiental actual de la localidad” (Lauzerique Ramos, 2019). La dirección de Salud del municipio corrobora que el principal incentivo del MINSAP⁶ a participar en la producción televisiva de CNTV es fomentar en la población caibarienense estilos de vida saludables a partir de la prevención y erradicación de enfermedades (Muñoz Pérez, 2019).

La finalidad a participar en la producción televisiva de CNTV comprende los objetivos finales de los sujetos frente a la televisión local. La finalidad de la participación en la producción televisiva de CNTV se muestra en la Figura 5.

Se constata como las instituciones locales tienen como principal finalidad la informativa con un 66,66%. Se debe destacar que instituciones como el PCC Municipal controlan la actividad productiva atendiendo a los contenidos de cada programa lo que representa un 16,66% debido a que todas las instituciones locales no tienen esta finalidad. De igual forma ocurre la finalidad de entretenimiento también con un 16,66%. En el caso de los trabajadores encuestados en CNTV la finalidad principal es productiva con un 50,00% debido a que la mayoría de los encuestados se encuentran ligados estrechamente con la producción televisiva. En menor medida se encuentra representada la finalidad de controlar (21,42%) pues se corresponde con algunos roles de dirección como el director de la televisora y el jefe de programación, entre otros.

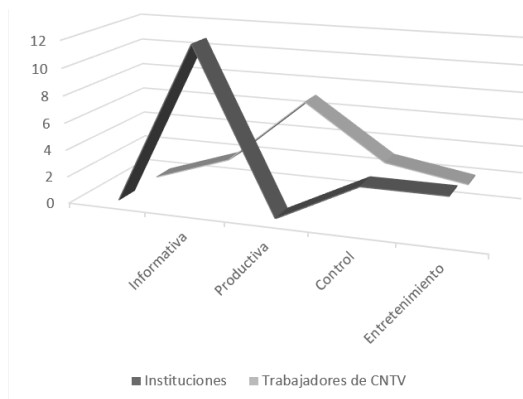


Figura 5. Finalidad de la participación en la producción televisiva local de CNTV (Fuente: elaboración propia).

Las actividades en las que participan CNTV y las instituciones locales se muestran en la Figura 6.

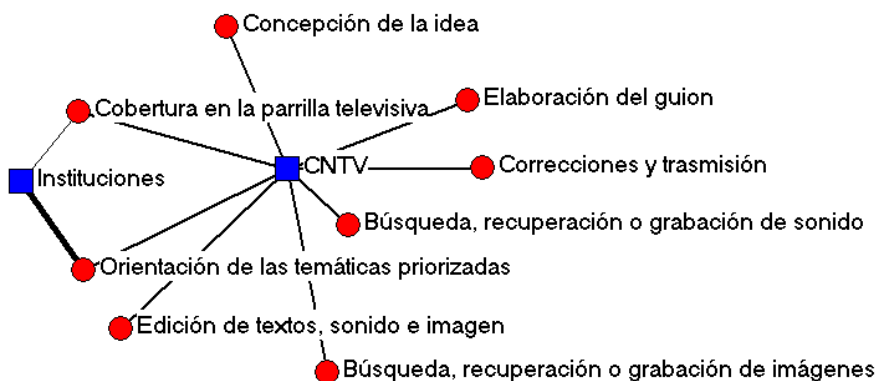


Figura 6. Participación en las actividades de la producción televisiva local de CNTV (Fuente: elaboración propia).

Las instituciones locales solo participan en dos actividades asociadas a la producción televisiva de CNTV que son la orientación de las temáticas priorizadas con un 100% y la cobertura en la parrilla televisiva con un 66,66%. La encuesta realizada a los trabajadores de CNTV evidencia que la televisora realiza todas las actividades con un 100% de confirmación de cada una de las actividades expuestas con anterioridad. Se puede constatar como las instituciones locales desempeñan un rol fundamental dentro de la actividad televisiva como apoyo y asesoría mientras que otras actividades asociadas a la producción son desempeñadas estrictamente por los profesionales de CNTV.

Las características que identifican a CNTV según la apreciación de los sujetos que laboran en la televisora y los directivos de las instituciones asociadas se muestra en la Figura 7.

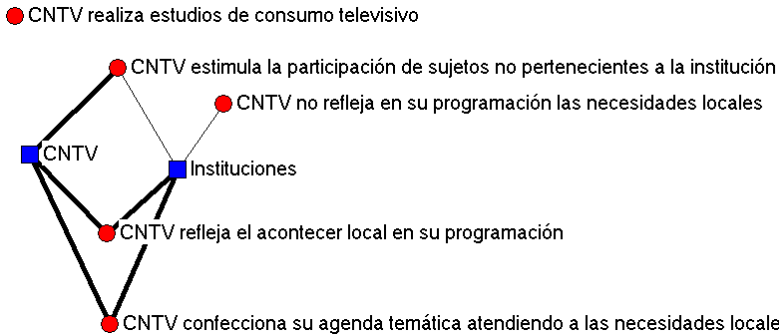


Figura 7. Apreciación de CNTV según los sujetos que laboran en la televisora y los directivos de las instituciones asociadas (Fuente: elaboración propia).

Las instituciones locales consideran que CNTV se caracteriza por reflejar el acontecer local en su programación. Las mismas opinan que el canal confecciona su agenda temática atendiendo a las necesidades informativas, educativas y de entretenimiento del municipio de Caibarién. En los casos mencionados con anterioridad el resultado es de un 83,33 % de confirmación. Los profesionales de CNTV consideran que la institución presenta las características expuestas con anterioridad en un 100%. Además, los trabajadores de la televisora consideran que CNTV se caracteriza por estimular la participación de sujetos no pertenecientes a la institución que son aficionados a la producción televisiva o se relacionan con la temática abordada también en un 100% de confirmación.

A partir de los resultados obtenidos se puede establecer que tanto el canal como las instituciones asociadas a la producción televisiva local, presentan una apreciación errada sobre las características que tipifican la labor de CNTV. La apreciación del canal y de las instituciones asociadas al mismo pudieran estar sesgadas debido a que resultados contradictorios cuestionaría el cumplimiento de su función social. Es importante destacar que CNTV no realiza estudios de consumo televisivo lo cual puede dificultar la identificación de las principales necesidades de su audiencia.

Las características que describen la producción televisiva según la apreciación de los sujetos que laboran en la televisora y los directivos de las instituciones asociadas se muestra en la Figura 8.

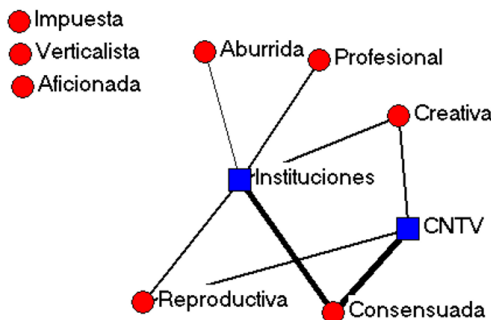


Figura 8. Apreciación de la producción televisiva de CNTV según los sujetos que laboran en la televisora y los directivos de las instituciones asociadas (Fuente: elaboración propia).

La Figura 8 representa el comportamiento de las características que describen la producción televisiva local a partir del criterio de los directivos de las instituciones asociadas a CNTV. Se percibe como principal característica que la producción es consensuada con un 58.33% del total de encuestados en dichas instituciones. Los sujetos responsables de la producción televisiva de CNTV consideran que consensuada en un 100%, creativa en un 44,44% y reproductiva un 33,33%. Se observa que los trabajadores de CNTV coinciden en que la producción es consensuada, pero existe discrepancia en cuanto a considerar la producción como creativa o reproductiva.

Solo las instituciones establecen (con 33,33%) que la producción de CNTV tiene la característica de profesional. Lo anterior puede determinar que los trabajadores del canal consideren que sus producciones carecen de criterios técnicos y estéticos adecuados. Las instituciones establecen que la producción televisiva de CNTV es aburrida en un 16,66% y reproductiva en un 25%, los aspectos anteriores pueden determinar la identificación de la audiencia con las producciones televisivas. En cuanto a las características reproductiva y creativa se evidencian criterios divididos atendiendo a la apreciación de las instituciones. En ambos casos los resultados reflejan un 25% del total, aspecto que denota que hay temáticas que privilegian la participación de algunas instituciones en detrimento de otras. Se evidencia una ausencia de producciones televisivas con la característica de aficionada, en contradicción a lo declarado en la Figura 7 donde el canal establece que se estimula la participación de personas ajenas al canal.

Atendiendo a la relación de la coordinación del tratamiento de las temáticas a desarrollar por la televisora con las instituciones locales, las mismas consideran que la coordinación se realiza en un 91,66%, que representa casi la totalidad de las instituciones encuestadas. Los trabajadores de CNTV coinciden con lo expuesto al considerar que la coordinación de las temáticas se cumple en un 100%. Un 80,95% del total de encuestados coincide en que la relación entre la televisora local y las instituciones asociadas a la producción televisiva es de cooperación. En el caso de CNTV los directores de programas describen la relación como inadecuada debido a que los responsables de dichas instituciones no siempre se muestran dispuestos a cooperar con la producción televisiva, lo cual representa 33,33% del total de trabajadores encuestados en CNTV.

Los roles que se desarrollan en la producción televisiva según la apreciación de los sujetos que laboran en la televisora y los directivos de las instituciones asociadas se muestra en la Figura 9.

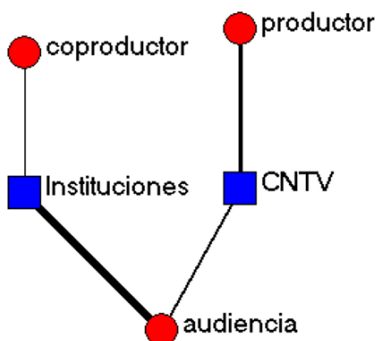


Figura 9. Roles que desarrollan producción televisiva de CNTV según los sujetos que laboran en la televisora y los directivos de las instituciones asociadas (Fuente: elaboración propia).

En los roles que desarrollan las instituciones en la producción televisiva de CNTV se identifica un sesgo relacionado con las respuestas que han emitido los sujetos encuestados. Los directivos de las instituciones locales establecen un discurso favorable hacia la participación que ostentan en la producción televisiva. Sin embargo, el rol de audiencia es preponderante para las instituciones locales con un resultado de 83, 33% del total de instituciones, lo que permite afirmar que CNTV no estimula la participación de sujetos no pertenecientes a la televisora.

El hecho que los sujetos de la televisora hayan privilegiado la opción de productor es un resultado esperado. Aunque no se evidencia resultados para el rol de coproductor, lo que permite confirmar que los roles y funciones en la producción televisiva se encuentran estrictamente definidos. Las instituciones locales se consideran coproductores en un 16,66% del total. El resultado anterior se sustenta en la cantidad de instituciones que desarrollan algún tipo de actividad productiva en la televisora, fundamentalmente como invitados a programas como especialistas de temáticas particulares. Las instituciones que han ejecutado actividades durante la producción televisiva en CNTV se muestran en la Figura 10.



Figura 10. Niveles de participación de las instituciones asociadas en la producción televisiva de CNTV (Fuente: elaboración propia).

El Partido Comunista de Cuba (PCC) de conjunto con la Unión de Jóvenes Comunistas (UJC) constituyen las instituciones de tipo político que inciden en la producción televisiva de CNTV. En la Conceptualización del modelo económico y social cubano de desarrollo socialista aprobado en el año 2017 se corrobora el interés depositado por la dirección del país a la comunicación social como respaldo a la sostenibilidad y prosperidad de la nación. Al respecto CNTV (2017) emite como una de sus funciones generales:

Garantizar una estrecha colaboración con el sindicato de trabajadores, el Partido Comunista de Cuba, la Unión de Jóvenes Comunistas, la Unión Nacional de Escritores y Artistas de Cuba, el Sistema Institucional del Ministerio de Cultura (MINCULT) y otros Organismos en el territorio.

La sociedad cubana actualiza su modelo económico y social socialista. En el proceso el PCC (2017) declara como fundamental la “participación de los medios de comunicación y demás acciones que contribuyan a la modificación de concepciones y prácticas obsoletas que constituyen el principal obstáculo para la actualización del Modelo” (p. 52).

La Dirección municipal de Salud muestra participación en los niveles de información, ejecución y consulta. Este aspecto sitúa a la institución como un ejemplo de coproducción en las actividades productivas de la televisora. Se identifica como un aspecto beneficioso para la televisora dado los aspectos que inciden en la localidad desde lo epidemiológico, infecciones de transmisión sexual, entre otros. En la Figura 11 se muestra la distribución de los géneros producidos por CNTV.

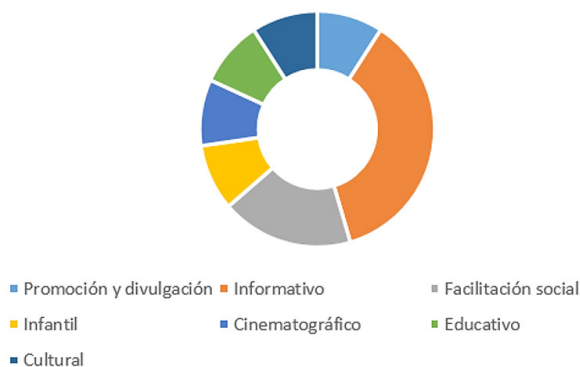


Figura 11. Distribución de los géneros en la producción televisiva de CNTV
(Fuente: elaboración propia).

Los géneros informativos con un resultado de 33,33% y de facilitación social con un 16,66% constituyen los más favorecidos en la programación de CNTV, para un total de 49,99% de programas producidos. Ambos géneros deben privilegiar contenidos que necesitan de la intervención de especialistas y sujetos que aporten criterios de autoridad sobre temáticas susceptibles en las audiencias. Se identifica en estos programas el cubrimiento de temas relacionados con la campaña anti vectores y de salud de forma general. El carácter eminentemente informativo de la programación en la televisora CNTV refuerza el hecho que las instituciones asociadas participen fundamentalmente en el nivel de información.

Las instituciones asociadas participan coyunturalmente en la producción televisiva de CNTV. En algunas etapas de año la televisora tiene que priorizar en su agenda determinadas temáticas. Durante el inicio del curso escolar la televisora invita directivos de la Dirección Municipal de Educación para que informe a las audiencias de aspectos puntuales en este proceso. De igual modo son invitados directivos de instituciones culturales para informar sobre actividades de este sector. El resultado de esta práctica incide en que las instituciones asociadas se identifiquen mayoritariamente como audiencias y no como coproductores de los contenidos de la televisora local.

Los sujetos pertenecientes a CNTV, fundamentalmente los que desarrollan alguna función directiva exponen la adecuada planificación en la producción televisiva. Al respecto Martínez Rojas (2019) plantea que “CNTV elabora los planes temáticos a partir de los ejes directrices planteados por el ICRT. El directivo menciona que

la orientación de los planes temáticos se realiza de forma semanal en reuniones de coordinación presididas por funcionarios del PCC que involucran a otras autoridades de la localidad. Al referirse a la relación que se establece entre CNTV y las instituciones locales asociadas a la producción televisiva plantea que “todo lo que se cubre es coordinación previa con las instituciones pertinentes”. Se percibe una correcta coordinación y supervisión de las temáticas priorizadas, aunque existe cierta dependencia con las orientaciones impartidas por el PCC.

En la institución coexisten criterios divergentes respecto a la participación de las instituciones locales en la producción televisiva. Guevara (2019) expresa que “existen dos cuestiones fundamentales que limitan la creatividad en las producciones: la poca preparación de que reciben los profesionales del medio televisivo y la falta de respeto a las autoridades en cuanto a la comparecencia de directivos, responsables y especialistas en los programas que requieren su presencia para informar y debatir sobre temáticas actuales”. Las cuestiones mencionadas con anterioridad limitan la producción televisiva local. Según el criterio de Guevara (2009) aunque se le brinda la posibilidad de participación, las instituciones locales no asumen esta responsabilidad.

En la actualidad la parrilla de programación de CNTV se constituye de 11 programas, de corte informativo en su mayoría, que son discutidos y aprobados por el equipo de programación y el grupo operativo en las reuniones de programación. A decir de Martínez Rojas (2019) existe cierta flexibilidad en cuanto a la toma de decisiones relacionadas con la cobertura de la parrilla televisiva, aunque destaca que dicha cobertura debe cumplir de forma rigurosa la política de programación del ICRT. CNTV debería desarrollar herramientas que permitan identificar las principales necesidades de la audiencia local. Una vez identificadas las necesidades mencionadas con anterioridad la televisora pudiera participar de forma más activa en la orientación de las temáticas priorizadas y la cobertura en la parrilla televisiva.

La tecnología empleada por CNTV en la producción televisiva local es obsoleta. (Martínez Rojas (2019) plantea que “actualmente una de las principales deficiencias es que CNTV se mantiene produciendo con tecnología que rebasa los 10 años”. El empleo de la tecnología actualizada es fundamental en el éxito de la producción televisiva. Se debe tener como principal prioridad la modernización del equipamiento de producción para ser consecuentes con los objetivos planteados por el ICRT en relación con la calidad de la programación. Como elemento positivo el entrevistado acota que se han comenzado a dar pasos importantes para que la programación de CNTV pueda incluirse en la señal digital.

4. Conclusiones

Las expresiones de la participación en la producción televisiva se exponen desde la forma diferenciada en que actúan los sujetos en los procesos de apropiación de la práctica de acuerdo a la jerarquía y posición en la estructura social. La existencia de los niveles de información, consulta y decisión determinan el alcance práctico de la participación en la producción televisiva local para la actividad transformadora. Por tanto, el estudio de la participación en los medios de comunicación manifiesta la posibilidad de las audiencias de incidir en las producciones de las televisoras locales.

El establecimiento de los indicadores para constatar la participación en la producción televisiva a partir de un estudio de caso en la producción televisiva local refiere a las dimensiones participativa y productiva desde una relación causal. Por una parte, la dimensión participativa permite evidenciar los aspectos de motivación, acceso, roles, soluciones y finalidad de la participación en la producción televisiva. Por otra parte, la dimensión productiva permite establecer los contenidos de lo temático, los modos de actuación y los medios disponibles en el proceso productivo. Se identifican diferentes niveles de participación en la producción televisiva de CNTV. Los sujetos especializados que pertenecen a la televisora local presentan participación en el nivel de ejecución y toma de decisiones. Mientras que la participación de las instituciones asociadas a la producción televisiva fundamentalmente se expresa en el nivel de información. El nivel de consulta no es representativo en la participación de las instituciones asociadas a la producción televisiva en CNTV. El aspecto anterior constituye una limitación para la televisora local, puesto que actúa en detrimento de la representación de los aspectos locales en los contenidos de la programación. La participación de las instituciones locales en la producción televisiva de CNTV en el nivel de consulta constituye una alternativa de identificación con las audiencias.

5. Agradecimientos

Este trabajo ha sido desarrollado con el auspicio del proyecto de investigación: Sistema de Superación en las Televisiones Locales para Potenciar el Desarrollo Local (SSTv) adscrito al Centro de Estudios Comunitarios de la Universidad Central “Martha Abreu” de Las Villas, Cuba. De igual forma los autores agradecen el apoyo brindado por la televisora comunitaria Centro Norte Televisión (CNTV) del municipio de Caibarién, Villa Clara, Cuba.

6. Referencias bibliográficas

- Alonso, J.; Jara, D. (2016). Participación diferenciada en proyectos de desarrollo. Simposio Internacional CIPS. Ciudad de la Habana.
- Ander Egg, E. (2003). *Metodología y práctica del desarrollo de la comunidad*. Buenos Aires: Humanitas.
- Angulo, L. (2013). Tv comunitaria en Colombia: Producción, programación y audiencia. *Revista Luciérnaga*, 5(10), 64-77.
- Arnstein, S. (1971). A Ladder of Citizen Participation. *Journal of the Royal Town Planning Institute*, 35 (4), 216-224.
- Caballero, M.; Yordy, M. (2004). *El trabajo comunitario: alternativa cubana para el desarrollo social*. Camagüey: Ediciones Ácana.
- CNTV. (2017). Objeto social y funciones del telecentro: Centro Norte Televisión. <Disponible en <http://www.radiocaibarien.icrt.cu/2017/>> [Consulta: 20/11/2018].
- García, N. (1995). *Consumidores y ciudadanos. Conflictos multiculturales de la globalización*. Ciudad de México: Editorial Grijalbo.
- Giddens, A. (2000). *Sociología*. Madrid: Alianza Editorial.

- González, L. (2016). Hacia un nuevo modelo comunicativo: escenarios posibles para Cuba. *Razón y Palabra*, 92(2016).
- Guadarrama, P. (1991). *El sistema de leyes y categorías de la dialéctica materialista. Lecciones de Filosofía Marxista Leninista*. La Habana: Editora Política.
- Gumucio, A. (2003). La televisión comunitaria. Ni pulpo, ni púlpito: palpito. <Disponible en <http://www.infoamerica.org/articulos/textospropios/gumucio3b.htm>> [Consulta: 10/05/2018].
- Hernández Alfonso, E.A.; Paz Enrique, L. E.; Alonso Freyre, J. (2019). PARTv: guía metodológica para diagnosticar la participación en la producción televisiva. *Cuadernos de Documentación Multimedia*, 30(2019), 106-128.
- Hernández Alfonso, E. A.; Paz Enrique, L. E.; Jara Solenar, D. (2016). Retos de la participación comunitaria en la producción televisiva local. *Revista Universidad y Sociedad*, 8(2), 147-152.
- ICRT. (2011). Política de Programación de la Radio y la Televisión Cubanas.
- Lauzerique, M. (2019). [Entrevista a la delegada del Ministerio de Ciencia, Tecnología y Medioambiente en Caibarién, Villa Clara, Cuba].
- Martín Serrano, M. (1993). *La producción social de comunicación*. Madrid: Alianza Editorial.
- Martínez Rojas, H. (2019). [Entrevista para identificar la confección de los planes temáticos de la televisora CNTV].
- Muñoz, Y. (2019). [Entrevista a directora municipal del Ministerio de Salud Pública].
- Padrón, S.; Cruz, Y. (2006). ¿La sagrada familia? Un análisis de dos campañas cubanas de bien público. La Habana: Universidad de la Habana.
- PCC. (2017). *Conceptualización del modelo económico y social cubano de desarrollo socialista*. La Habana: Partido Comunista de Cuba.
- Sanhueza, A. (2004). *Participación ciudadana en la gestión pública*. Santiago de Chile: Corporación Participa.
- Valdés, J.; Espina, M. (2011). *América Latina y el Caribe: La política social en el nuevo contexto Enfoques y experiencias*. Montevideo: UNESCO.