

**Cuadernos de Documentación Multimedia**

ISSN-e: 1575-9733

<http://dx.doi.org/10.5209/CDMU.62808>EDICIONES
COMPLUTENSE

PARTv : guía metodológica para diagnosticar la participación en la producción televisiva

Eduardo Alejandro Hernández Alfonso¹; Luis Ernesto Paz Enrique²; Joaquín Alonso Freire³

Recibido: 4 de diciembre de 2018 / Aceptado: 4 de enero de 2019

Resumen: La televisión local es un medio de comunicación cercano a sus audiencias. Las políticas que rigen las programaciones de dichos canales deben potenciar la participación de los públicos. Se plantean como objetivos de esta investigación: 1) establecer una guía metodológica para diagnosticar la participación de los sujetos que intervienen en la producción televisiva local, 2) diagnosticar la participación de los sujetos que intervienen en la producción televisiva del canal local Centro Norte Televisión, Caibarién, Cuba. El estudio que se presenta clasifica como descriptivo con carácter teórico. Se emplearon en el nivel teórico los métodos: analítico-sintético, sistémico-estructural, histórico-lógico, inductivo deductivo. En el nivel empírico se utilizó la observación, el análisis documental clásico, el método estadístico-matemático, la encuesta y la triangulación de información. Las técnicas empleadas para la recogida y representación de los resultados fueron la revisión de documentos, el cuestionario y el análisis de redes sociales. Se diseñó una metodología para diagnosticar la participación en las televisoras locales. Se validó la metodología diseñada a través de un estudio de caso. El diagnóstico de la participación arrojó que existe una tendencia a reproducir el esquema unidireccional del modelo clásico de comunicación (Emisor-Receptor). Se reconoce por parte de Centro Norte Televisión que sus públicos ostentan un papel activo en la producción televisiva pero no se distinguen claramente en los documentos consultados y en la práctica social descrita. Las expresiones de participación identificadas limitan la creatividad de los sujetos en la producción televisiva, porque no reconoce funciones ajenas a las instituidas para cada rol.

Palabras clave: participación; producción televisiva; diagnóstico de participación; guía metodológica

[en] PARTv: methodological guide to diagnose participation in television production

Abstract: Local television is a means of communication close to its audience. The policies that govern the programming of these channels should enhance the participation of the public. The objectives of this research were: 1) to establish a methodological guide to diagnose the participation of the subjects involved in local television production, 2) to diagnose the participation of the subjects involved in the television production of the local television Centro Norte Televisión, Caibarién, Cuba.

¹Departamento de Extensión Universitaria. Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas (Cuba)
E-mail: calejandro@uclv.cu

²Departamento de Informática. Dirección de Información Científico-Técnica. Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas (Cuba)

E-mail: luisernestope@uclv.cu

³ Centro de Estudios Comunitarios. Facultad de Ciencias Sociales. Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas (Cuba)

The study classifies as descriptive with theoretical character. The methods were used at the theoretical level: analytic-synthetic, systemic-structural, historical-logical, inductive deductive. At the empirical level were used observation, classical documentary analysis, statistical-mathematical method, survey and information triangulation. The techniques for the collection and representation of the results were the review of documents, the questionnaire and the analysis of social networks. A methodology was designed to diagnose participation in local television stations. The methodology designed through a case study was validated. The diagnosis of participation showed that there is a tendency to reproduce the unidirectional scheme of the classic communication model. It is recognized by Centro Norte Televisión that its publics have an active role in television production but they are not clearly distinguished in the documents consulted and in the social practice described. The expressions of participation identified limit the creativity of the subjects in the television production, because it does not recognize functions other than those established for each role.

Keywords: participation; television production; diagnosis of participation; methodological guide

Sumario: 1. Introducción 2. Materiales y métodos 3. Resultados y discusión 4. Valoración de resultados 5. Conclusiones 6. Agradecimientos 7. Bibliografía

Cómo citar: Hernández Alfonso, E.A.; Paz Enrique, L.E.; Alonso Freire, J. (2019). PARTv: guía metodológica para diagnosticar la participación en la producción televisiva. *Cuadernos de Documentación Multimedia*, 30, 106-128.

1. Introducción

La capacidad de la televisión como un medio de comunicación masiva para transmitir imágenes y sonido le confiere gran protagonismo en la sociedad. Los mensajes que se construyen en la televisión han influido en las necesidades de información y entretenimiento de los sujetos. Esencialmente bajo el modelo clásico de comunicación emisor-mensaje-receptor. Como consecuencia, constituye un instrumento de la globalización que se auxilia de la tríada “audio-escrito-icónico” (Cloutier, 2001, p.12).

La televisión concretamente desarrolla diversas funciones (comercial, expresiva, educativa, propagandística y publicitaria). Las televisoras constituyen el medio institucionalizado que dirige la relación televisión-programación-audiencia. En esta lógica la programación, es la planificación de los contenidos del medio en relación con las audiencias y "está dirigida hacia la producción o distribución de una serie continuada de textos" (Rosales, 2002, p. 15).

La producción televisiva consta de dos etapas: creativa (se desarrollan soluciones visuales y sonoras capaces de transmitir el mensaje para cumplir los objetivos del programa) y tecnológica (se determinan los medios técnicos y la capacidad de operarlos). Ambas etapas se ejecutan fundamentalmente a través de las actividades: idear, organizar, presupuestar, buscar financiación, realizar y controlar el cumplimiento de los objetivos. La producción televisiva “explota todas las posibilidades más avanzadas que el instrumento televisivo consiente técnicamente” (Wolf, 1987, p. 190).

El carácter público o privado de una televisoras incide directamente en los contenidos que serán priorizados en sus programaciones. Tradicionalmente la televisión ha constituido un medio de comunicación dirigido por el estado o las empresas capitalistas. Mientras que “la televisión de titularidad estatal debe de cumplir, más que nunca, una función de servicio público” (Caffarel, 2005, p. 24),

la que tiene un carácter privado es sometida a los contenidos que dictan los intereses comerciales. Lo anterior constituye la primera distinción del carácter de la televisión.

En el contexto descrito adquiere vital importancia el estudio de la participación en los procesos productivos de las televisoras. La participación generalmente se ha vinculado a las condicionantes legales que determinan el carácter público de un proceso social y sus garantías de acceso. Implica una relación entre sujetos que son conscientes de sus actos y que comparten determinadas metas de conducta y de acción. Valdés y Espina (2011) agregan que resulta determinante “la preponderancia de las soluciones colectivas sobre las individuales” (p. 44).

La monopolización de los soportes tecnológicos ha limitado la participación de la audiencia. El investigador Sartori (1998) refiere como un aspecto fundamental, la concentración de capitales generada por las comunicaciones masivas en algunos países industrializados. Lo anterior legitimó una estructura institucionalizada para perpetuar el discurso dominante. Las asimetrías se instauran desde los roles: iluminados por el conocimiento/control de la difusión masiva y consumidores homogéneos bombardeados por la omnipotencia de los mensajes.

El consumo es invariablemente afectado por la participación. A través del esquema emisor-receptor se ha relegado, a las audiencias, el rol de consumidores. Contradictoriamente puede establecerse que esta relación constituye un proceso conflictual generado por la desigual participación en la estructura productiva. El estudio de la participación en los medios de comunicación pone de manifiesto las instituciones y las relaciones sociales que hacen posible la producción y consumo de los mensajes.

El entorno institucional tradicionalmente ha constituido un espacio hegemónico en la producción de los medios de comunicación. El análisis de su estructura, organización, producción, circulación y consumo permite visualizar las limitaciones y posibilidades para la participación. Favorece identificar las formas de participación de los sujetos implicados. Se reconocen dos alternativas fundamentales en los medios de comunicación: 1) el trabajo conjunto con las instituciones y 2) el proceso paralelo a la acción de las mismas.

Los medios de comunicación funcionan mediante la cohesión de diversos sujetos que concurren con el objetivo de construir mensajes para las audiencias. En la producción televisiva se establecen vínculos entre los sujetos que favorecen la realización de diversas actividades. Los sujetos especializados en la producción televisiva desarrollan relaciones que favorecen su conformación como comunidad.

A decir de Alonso et al. (2009) la comunidad que se establece corresponde a una fase del desarrollo comunitario: comunidad para sí. Los sujetos implicados en esta comunidad adoptan identidad a partir de intereses comunes, pero desconocen la incorporación o derechos de otros sujetos foráneos a la institución. En la actividad de la producción televisiva existen distinciones en cuanto al rol que adopta cada sujeto involucrado, lo que genera diferentes formas de participación. Bourdieu (1966) coincide que estas variaciones dependen directamente de la posición de los sujetos en el campo.

La conformación de una comunidad para sí en una televisora, está dado por una racionalidad técnica. Martín-Barbero (2001) cuestiona la neutralidad de las tecnologías, pues contienen “mediaciones sociales, conflictos simbólicos e intereses económicos y políticos” (p.88). Las relaciones asimétricas entre productores y consumidores de mensajes se sustentan en prácticas divisorias. A criterio de Foucault (1983) dividen a los sujetos de los demás y los objetivan: loco/cuerdo, enfermo/sano o productores/audiencias.

El estudio de la participación que se genera entre los sujetos especializados en la producción televisiva no ha sido exhaustivamente descrito. En ocasiones, incorrectas interpretaciones de las políticas públicas inciden en detrimento de la participación de las audiencias. Se declara el carácter participativo de la producción televisiva. Desde las políticas se aborda la posibilidad de las audiencias para la construcción de contenidos. La práctica institucionalizada, fundamentalmente en los canales locales, no resulta coherente con lo establecido anteriormente. La existencia de una comunidad para sí entre los sujetos especializados que ejecutan la producción televisiva, excluye la participación de las audiencias. Se plantean como objetivos de esta investigación: 1) establecer una guía metodológica para diagnosticar la participación de los sujetos que intervienen en la producción televisiva local, 2) diagnosticar la participación de los sujetos que intervienen en la producción televisiva del canal local Centro Norte Televisión, Caibarién, Cuba.

2. Materiales y métodos

El estudio que se presenta clasifica como descriptivo con carácter teórico. Presenta un enfoque mixto. Se emplearon métodos en los niveles teórico: analítico-sintético, sistémico-estructural, histórico-lógico, inductivo deductivo. En el nivel empírico se utilizó la observación, el análisis documental clásico, el método estadístico-matemático, la encuesta y la triangulación de información. Las técnicas empleadas para la recogida y representación de los resultados fueron la revisión de documentos, el cuestionario y el análisis de redes sociales. Destaca en la investigación el análisis de redes sociales: permitió identificar las relaciones entre los sujetos que intervienen en la producción televisiva y como se expresa la participación atendiendo a las actividades que se desarrollan en el proceso.

El análisis de redes sociales es una metodología de investigación que ha cobrado gran importancia entre la comunidad académica y científica, entre otros. La técnica ofrece la posibilidad de entender estructuras sociales que componen la sociedad. Su uso permite comprender múltiples procesos sociales, económicos, empresariales, culturales, políticos, ambientales, comunitarios. Generalmente estudia la conducta de los individuos a nivel micro, los patrones de relaciones (la estructura de la red) a nivel macro, y las interacciones entre los dos niveles. Son una forma de entender que el mundo es un tejido, donde todo está interconectado, siendo que los elementos son interdependientes (Delgado et al., 2006).

Según Sanz (2003) las redes sociales son un conjunto de técnicas de análisis para el estudio formal de las relaciones entre sujetos y para analizar las estructuras sociales que surgen de la recurrencia de esas relaciones o de la ocurrencia de

determinados eventos, a partir de algoritmos relativamente estandarizados. Los elementos centrales de las redes sociales son:

Los actores: están representados por los nodos en el grafo y pueden ser individuos, grupos o instituciones. Bajo un mismo grafo pueden vincularse distintos tipos de actores.

Las relaciones entre ellos: representan una conexión entre un par de actores. Estas relaciones pueden categorizarse en: 1) teniendo en cuenta la direccionalidad de la relación, podemos encontrarnos con dos tipos de relaciones: a) transitiva, cuando la relación es recíproca (la relación de A con B es la misma que entre B y A), y b) directa, cuando existe un actor activo y uno pasivo (que el individuo A tenga relación con el individuo B no implica que B tenga esa misma relación con A). 2) Teniendo en cuenta la densidad de la relación, cuando la relación puede ser cuantificada y podemos estudiar las cantidades que fluyen en la red entre nodo y nodo

Los límites de la red: son el criterio que determina la pertenencia o membrecía de los actores a la red; denota el cierre social de esa red. El límite de la red debe guardar una estrecha relación lógica con la relación que constituye esa red, ya que es el tipo de relación el que determina qué sujetos participan de ella.

3. Resultados y discusión

PARTv: Guía metodológica para diagnosticar la participación en la producción televisiva

Los sujetos que intervienen en la producción televisiva poseen diferentes roles que determinan su participación. Por lo general la audiencia no es considerada como uno de los sujetos dentro del proceso productivo, contrario a lo establecido en las políticas de los medios. Se identifica la ausencia de una metodología que permita diagnosticar la participación los sujetos que desarrollan la producción televisiva. A partir de la situación anterior se proponen los siguientes pasos que favorecerán el análisis de la participación en las rutinas productivas de las televisoras:

1. Análisis del contexto

Se deberá realizar una descripción del escenario donde se ubica la televisión (particularizar en los aspectos económicos, sociales y políticos que condicionan la actividad productiva en los canales de televisión). Del mismo modo se deberá caracterizar las televisoras: misión, visión, cantidad de sujetos que laboran en la televisora y la distribución por departamentos (en caso de existir). Se deberá identificar la cantidad de sujetos que ostentan algún nivel de especialización en la producción televisiva. Durante el desarrollo del presente paso será necesario especificar si se desarrolla alguna actividad publicitaria que condicione la tipología de programas que se favorecen. El investigador expondrá brevemente si la televisora forma parte de alguna estrategia del Estado para favorecer instituciones de carácter público o si la institución se sustenta mediante las aportaciones de patrocinios publicitarios. Resulta indispensable identificar la existencia de

espacios, recursos o profesionales dedicados al tratamiento de los documentos audiovisuales (procesamiento, almacenamiento, conservación, utilización, etc.).

2. Caracterización de la producción televisiva

Para el desarrollo del presente paso el investigador seguirá las siguientes pautas:

- a) Cantidad, géneros y frecuencia de programas que se emiten. Lo cual puede representarse a partir de la Tabla I.

Título del programa	Género	Duración

Tabla I: Relación de los títulos, géneros y duración de programas producidos por la televisora (fuente: elaboración propia)

- b) Breve valoración de la programación: consiste en establecer criterios y juicios sobre la correspondencia de la programación con la misión de la televisora. En caso de constituir una televisora local se debe indicar la coherencia de los contenidos de los programas con las necesidades de identificación con el contexto que demandan las audiencias. Se deberá reflejar si existe en la televisora un balance de programas que posibilite cubrir las necesidades de información, educación y entretenimiento de las audiencias.

3. Definición de roles y funciones en torno a la producción televisiva

Para el desarrollo del presente paso se deberán seguir las siguientes pautas:

- a) Identificación de roles y funciones: Se identificarán los roles asignados generalmente a los sujetos de forma institucional (director de la televisora, jefe de programación, directores de programa, asesor, editores, camarógrafos, videotecario), y la función que desarrollan en la producción televisiva descrita en la Tabla II.

Roles	Funciones
Director de la televisora	Es el encargado de orientar y controlar todos procesos de la institución, basados en su misión y su visión. Generalmente son sujetos con formación profesional, aunque no necesariamente tienen conocimientos especializados en torno a la producción televisiva. Tienen función administrativa.
Jefe de programación	Es el encargado de orientar y controlar la producción televisiva, responsable en la construcción de la agenda temática de la televisora. Generalmente pertenece al consejo de dirección de las instituciones televisivas. Encargado de diagnosticar la programación y a partir de investigaciones de consumo, aprobar la creación de nuevos programas televisivos, la permanencia de otros, o la eliminación definitiva. Define los géneros que se producirán con sus respectivas frecuencias acorde a las preferencias de las audiencias y los presupuestos de la institución.
Director de programas	Dirige los sujetos que intervienen en la producción televisiva. Tiene a su cargo la supervisión y el control de las actividades que se realizan en las etapas creativa y tecnológica. Generalmente tiene alguna especialización en el tratamiento del audiovisual, que le permite producir

	textos visuales para satisfacer las necesidades informativas, educativas y de entretenimiento de las audiencias.
Asesor	Aunque centra su actividad fundamentalmente en la etapa creativa, este sujeto aporta valoraciones y sugerencias al director de programas y a otros implicados durante el proceso de producción televisiva. El asesor es el encargado de controlar que la agenda temática de la institución se cumpla a partir de la elaboración textos visuales coherentes con los objetivos que se traza la televisora. Debe apoyar todas las actividades de la producción televisiva por lo tanto su especialización en torno al audiovisual se considera un requisito indispensable
Editor	Forma parte de los sujetos que desarrollan su actividad en la etapa tecnológica. Debe poseer especialización en procesadores de textos, imágenes y sonido. Aporta soluciones visuales ante las demandas del director de programas. Debe comprender el objetivo del programa para recomendarle al director de programa las imágenes apropiadas para construir un mensaje coherente.
Camarógrafo	Forma parte de los sujetos que desarrollan su actividad en la etapa tecnológica. Debe poseer especialización en las tecnologías ópticas que posibilitan la grabación de la imagen y el sonido. Del mismo modo debe conocer el lenguaje del audiovisual (planos, movimientos de cámara, angulaciones, iluminación, sonido).
Videotecario	Debe conocer el conjunto de técnicas y herramientas que permiten de forma directa el análisis y la comprensión de imágenes y sonidos para un mejor terminado del audiovisual. Debe utilizar las normas, procedimientos, metodologías u otras acciones para la organización de la información audiovisual, lo cual favorecerá la búsqueda y recuperación de programas televisivos.
Instituciones asociadas con la temática de la producción televisiva	Deben facilitar a los directores de programas toda la información necesaria para desarrollar la temática abordada con veracidad. Deben apoyar la televisora local con especialistas para que participen en sus programas y se logre alcanzar un mayor nivel de especificidad en la temática abordada. Las instituciones deben enviar temáticas a la televisora para contribuir en la conformación de la agenda temática y favorecer la confección de una programación acorde con las demandas de las autoridades de la localidad.

Tabla II: Roles y funciones que se desarrollan en la producción televisiva (Fuente: elaboración propia)

Además de los roles mencionados existen otros (sonidista, escenógrafo, utilero, luminotécnico, maquillaje y peluquería) que, aunque inciden en la producción televisiva, no determinan la misma.

b) Identificación de instituciones que inciden en la producción televisiva: el investigador indagará sobre las instituciones que se relacionan con las televisoras e inciden en sus contenidos. Por lo general esta relación se establece a través de mensajes de bien público o mediante patrocinios que condicionan determinados mensajes.

c) Identificación de actividades que se desarrollan en la producción televisiva: la producción televisiva se desarrolla fundamentalmente en las

etapas creativa y tecnológica. Las actividades que por lo general se realizan son: 1) orientación de las temáticas priorizadas, 2) cobertura en la parrilla televisiva, 3) concepción de la idea, 4) elaboración del guion, 5) búsqueda, recuperación o grabación de las imágenes, 6) búsqueda, recuperación o grabación del sonido, 7) edición de textos, sonido e imagen, correcciones, transmisión. Aunque se enuncian estas actividades para la producción televisiva, se reconoce que estas son variables de acuerdo a la institución que las genera.

4. Diagnóstico de la participación de los sujetos que inciden en la producción televisiva

Para el desarrollo de este paso el investigador deberá seguir las siguientes pautas de los autores Alonso y Jara (2016):

- a) Involucramiento en la actividad
 - Formulator: persona natural o jurídica que expresa un mandato y/o una proposición
 - Ejecutor: encargado de efectuar las acciones concebidas para la realización de la actividad
 - Colaborador: encargado de auxiliar en la ejecución de las acciones.
 - Destinatario: persona natural o jurídica a quien va dirigida o destinada las acciones del proyecto
- b) Fases de involucramiento en la actividad
 - Demanda: solicitud de acciones a realizar en torno a una problemática situación concreta.
 - Toma de decisión: determinación de acciones a ejecutar en la práctica.
 - Implementación: ejecución de acciones en la práctica.
 - Control: fiscalización del cumplimiento de las acciones en la realización de la actividad.

5. Valoración de los resultados

Las etapas de la Guía Metodológica PARTv se representan en la Figura 1.



Figura 1: Etapas de la guía metodológica PARTv: (fuente: elaboración propia)

Diagnóstico de la participación de los sujetos que intervienen en la producción televisiva del canal local Centro Norte Televisión (CNTV), Caibarién, Cuba en el año 2018.

La televisora local: CNTV localizado en el municipio de Caibarién se funda el 30 de abril de 2005. Cuenta con una programación variada de carácter local. La frecuencia de transmisión es semanal (lunes, miércoles y viernes). A decir de (CNTV, 2017) el objeto social de la institución es: “satisfacer las necesidades informativas, educativas y de entretenimiento de la población del municipio de Caibarién en la provincia de Villa Clara, con una programación televisiva que parte de la cultura y las tradiciones del territorio y las distintas comunidades que lo integran”.

Los principales aspectos corporativos de CNTV se expresan en el documento “Objeto social y funciones de la televisora: Centro Norte Televisión”. En el documento mencionado se expresan varios aspectos que rigen la política del canal, a criterio de CNTV (2017):

- **Identidad:** somos un canal de la Televisión Cubana (TVC) que pertenecemos al Instituto Cubano de Radio y Televisión (ICRT), herederos de la experiencia profesional que otorga el privilegio de haber sido de los primeros a nivel continental; orgulloso de pertenecer a la artillería pesada de la Revolución. Nacimos como Canal de televisión comunitario para prestar servicios al municipio de Caibarién y ofrecer cobertura informativa para otros espacios del Sistema de la Televisión Cubana (SITVC), según las necesidades de éste, con una función social de servicio público responsabilizado con la información, el entretenimiento, la educación político-ideológica, moral y estética de la población. Nuestra capacidad de llegar a cada habitante del territorio nos posibilita establecer un activo y rico proceso de comunicación con nuestros públicos, a los cuales les reconocemos un papel activo. Laboramos por ofrecerles opciones de

programas de alta calidad, a las cuales pueden acercarse de forma crítica y apreciar los resultados de nuestro trabajo que se orienta a satisfacer las más exigentes expectativas y a ser portadores de nuestra cultura e identidad nacional y local, así como de espacios para compartir lo más relevante del arte y la ciencia.

- Misión: somos un espacio informativo, educativo y de entretenimiento que satisface los intereses de los diferentes públicos del municipio de Caibarién y contribuimos a otros niveles del SITVC, en correspondencia con los principios de la Revolución Socialista.
- Visión: somos reconocidos en el territorio por los diferentes públicos como un equipo de trabajadores que actuamos con alta profesionalidad, sentido humanístico y revolucionario, manteniendo nuestras tradiciones e identidad nacional.
- Objetivos de la institución:
 1. Incrementar la calidad en todas las áreas de la organización.
 2. Diseñar una parrilla de programación que satisfaga la mayor diversidad de intereses y expectativas de la teleaudiencia del territorio.
 3. Lograr mayor eficiencia y eficacia en el trabajo de la televisora.
 4. Mantener sistematicidad en el control interno.
 5. Crear y generalizar una cultura de Innovación + Desarrollo en todo el personal de la televisora local.
 6. Incrementar la profesionalidad y la competencia de los cuadros y trabajadores de la televisora.
 7. Lograr implementar un sistema de investigación social que permita conocer el impacto y los intereses de los distintos públicos receptores de nuestra programación.

Para el correcto desempeño y operacionalización del objeto social se establece por CNTV (2017) las siguientes especificaciones:

- Producir programas, menciones, materiales noticiosos y transmisiones de cualquier naturaleza para ser difundidos por los canales de la televisión, por iniciativa propia o mediante contratación de otros organismos y personas jurídicas.
- Efectuar producciones, servicios o informaciones para uso de otros organismos y entidades.
- Atender y controlar el envío de trabajos periodísticos, en correspondencia con las solicitudes nacionales o del territorio, a los espacios del SITVC.
- Ofrecer los servicios que requieran las producciones audiovisuales en moneda nacional.
- Obtener derechos editoriales de las producciones musicales y de otras audiovisuales que se realicen y comercialicen, en moneda nacional y de personas naturales y jurídicas extranjeras en moneda libremente convertible.

Cada departamento desarrolla sus propias funciones de forma particular, aunque también se pueden observar algunas actividades desempeñadas en común y de forma general. CNTV (2017) para el desempeño de sus actividades emite las siguientes funciones generales:

- Garantizar una estrecha colaboración con el sindicato de trabajadores, el Partido Comunista de Cuba, la Unión de Jóvenes Comunistas, la Unión Nacional de Escritores y Artistas de Cuba, el Sistema Institucional del Ministerio de Cultura (MINCULT) y otros Organismos en el territorio.
- Responder por la calidad de las producciones televisivas y la programación en general que emite, garantizando que esta cumpla con las expectativas de la teleaudiencia, responda a los objetivos e intereses que sustentan su objetivo social, insertándose coherentemente en el entorno sociocultural y político del territorio y la nación.
- Organizar y garantizar la capacitación de los trabajadores y cuadros.
- Planificar, organizar y controlar las medidas que garanticen la satisfacción de los trabajadores por la labor que desarrollan, definiendo conjuntamente con los órganos pertinentes, un sistema de pago y estimulación, en correspondencia con los resultados productivos o el desempeño de funciones.
- Dirigir el proceso de elaboración de la planificación estratégica y la dirección por objetivos, tomando en consideración las políticas establecidas por la TVC.
- Controlar y garantizar el cumplimiento por parte de las direcciones de trabajo de aquellas producciones priorizadas u otros intereses de la TVC.
- Asegurar que el personal de la entidad desempeñe y desarrolle sus actividades de acuerdo con las exigencias de sus funciones y contenido de trabajo.
- Proponer y articular las estrategias y necesidades de su programación, en correspondencia con su objeto social, la política de programación vigente y la conceptualizada por la TVC.
- Aprobar el planeamiento de la programación a corto, mediano y largo plazo después que esté certificada por la TVC.
- Orientar y dirigir todo el proceso de realización, producción y transmisión de los programas que conforman la programación de las televisoras locales.
- Establecer los mecanismos y/o procedimientos necesarios para el control de la calidad técnico-artística de los programas y las transmisiones.
- Establecer vínculos con los Centros de Investigaciones que tributen información especializada o de interés para la evaluación de la programación y la imagen del telecentro o las investigaciones desarrolladas por el propio telecentro.

La videoteca de CNTV se encuentra dividida en dos locales y no posee una computadora propia para desarrollar sus procesos principales. La computadora que se emplea por parte del profesional que labora en la videoteca se encuentra ubicada en el departamento de economía, por lo que el trabajo se ve interrumpido por las labores cotidianas de dicho departamento. Sobre lo anterior CNTV debe tener un espacio para guardar los documentos y programas.

Durante el análisis preliminar del procesamiento de la información audiovisual se identificó un alto grado de atraso tecnológico y malas prácticas en el almacenamiento. Se identificaron gran cantidad de audiovisuales almacenados en soportes con grabaciones digitales por medios de la tecnología óptica constituyendo estos los documentos de mayor importancia para la institución (Paz, Hernández y González, 2016).

Se perdió una parte de la documentación del 2014 entre varias copias que contenían archivos del 2012 y 2013. En la actualidad tienen mucha información en computadoras sin resguardo o copia de seguridad. El aspecto anterior está dado por problemas de capacidad de almacenamiento y falta de equipamiento. El director de CNTV alega que se espera por discos extraíbles para ganar en calidad y en cantidad de lo que se almacena. Lo que se está almacenando en disco tienen que limitarle la calidad por un problema de almacenamiento.

La cantidad de programas, géneros y frecuencias producidos por el canal CNTV pueden observarse en la Tabla III.

Título del programa	Género	Duración
Cartelera TV	Promoción y divulgación	00:03:00
Notas de la Memoria	Informativo	00:03:00
Tarde en Familia	Facilitación social	00:42:00
Vamos todos a cantar	Infantil	00:12:00
Café con filo	Facilitación social	00:27:00
Desde mi tierra	Informativo	00:27:00
Enlaces	Informativo	00:12:00
Detectivericuetos	Infantil	00:12:00
Rueda Video	Cinematográficos	00:27:00
Destellos de mi ciudad	Cultural	00:27:00
Piquete Joven	Educativo	00:27:00
Noticias Centro Norte	Informativo	00:27:00

Tabla III: Relación de programas, géneros y frecuencias producidos por el canal CNTV (fuente: elaboración propia)

grabación del sonido								
Edición de textos, sonido e imagen	0	0	0	0	0	0	0	0
Correcciones	1	0	0	1	1	1	0	1
Trasmisión	1	0	1	1	0	1	0	1

Tabla IV: participación del director de la televisora municipal en la producción televisiva (fuente: elaboración propia).

En la Tabla V se muestra una relación de abreviaturas empleadas en la Tabla IV para su mejor comprensión.

Abreviaturas	Involucramiento en la Act.	F. involucramiento en la Act.
Act- Actividad	F- Formulator	D- Demanda
F.- Fases	E- Ejecutor	T- Toma de decisión
	A- Apoyo	I- Implementación
	D- Destinatario	C- Control

Tabla V: Relación de abreviaturas empleadas en la Tabla V para su mejor comprensión (Fuente: elaboración propia)

El análisis de la participación se les ejecuta a todos los sujetos que intervienen en la producción televisiva. La Figura 2 muestra la representación de la participación del director en las actividades que se ejecutan en la producción televisiva, acorde a su involucramiento en la actividad y las fases de involucramiento en la actividad.

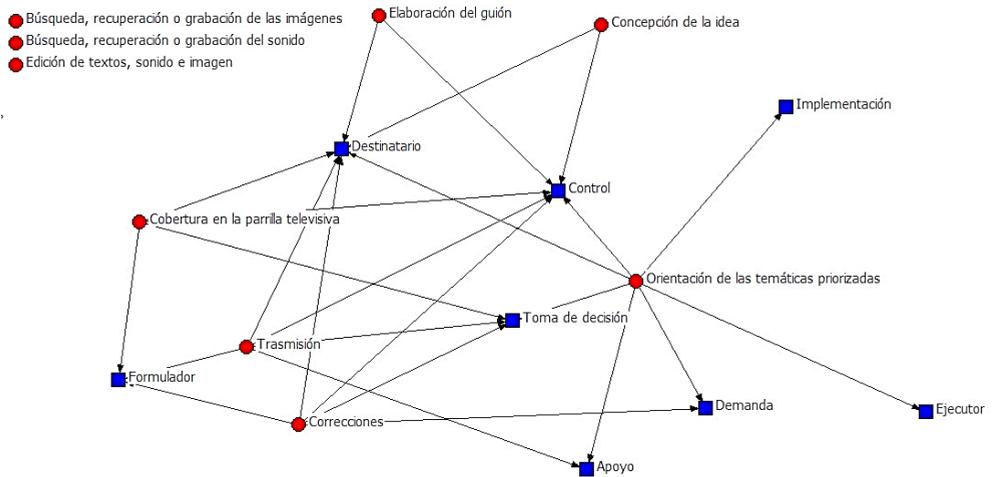


Figura 2: Participación del director en las actividades de la producción televisiva (fuente: elaboración propia).

Es válido apuntar que cada televisora posee su estructura típica. Esta guía metodológica indica únicamente los roles imprescindibles en la producción televisiva. Lo que no excluye que se identifiquen otros roles y funciones en otros estudios acordes a los rasgos identitarios de las televisoras investigadas. En la Figura 3 se representa la participación de todos los sujetos en las actividades que se ejecutan en la producción televisiva.

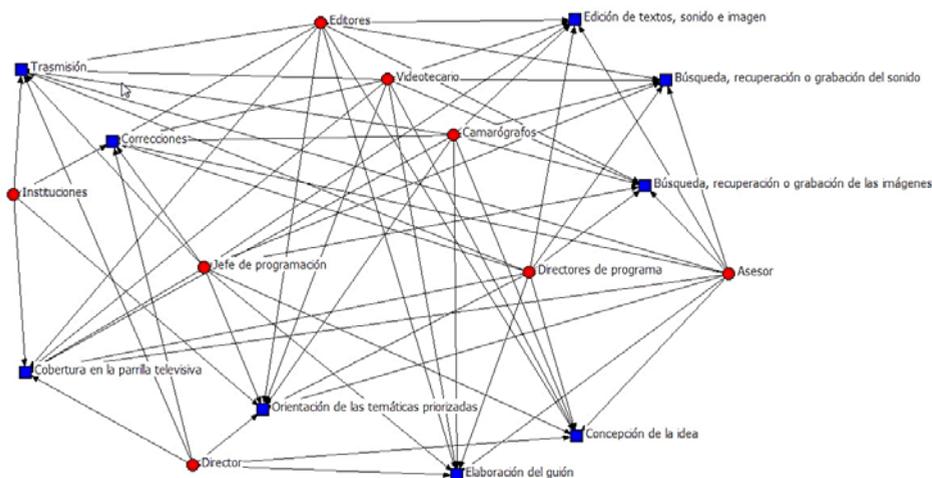


Figura 3: Participación de los sujetos que intervienen en la producción televisiva (elaboración propia)

5. Valoración de los resultados

El director de la televisora CNTV participa en la toma de decisiones de las actividades fundamentales que posibilitan que se desarrolle la producción televisiva. Aunque constituye un destinatario de las actividades que se realizan en la etapa creativa, ejerce su autoridad en la orientación de las temáticas priorizadas, aprobación de la cobertura televisiva, correcciones y trasmisión. No obstante, este sujeto participa en el control de todas las actividades que se ejecutan en la producción televisiva, aspecto que le otorga total hegemonía en este proceso. Participa únicamente como ejecutor en la orientación de las temáticas priorizadas, por tanto, aprueba en correspondencia la construcción de la agenda temática de la televisora propuesta por el jefe de programación. En actividades técnicas como búsqueda, recuperación y grabación de imágenes y sonidos o edición de textos, sonidos e imágenes, no participa. Este hecho puede tener correspondencia con la existencia de otros roles con subordinación a la dirección que encargan del control de estas actividades. El director de la televisora tiene declaradas funciones administrativas por tanto se corresponde con la preponderancia en las fases de involucramiento en la actividad (toma de decisión y control).

La participación del jefe de programación se observa en la Figura 4.

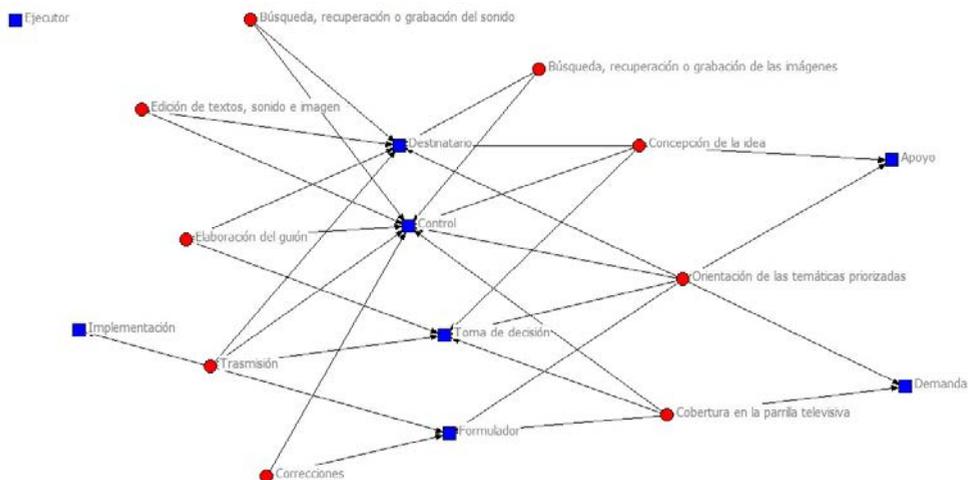


Figura 4: Participación del Jefe de programación en las actividades de la producción televisiva (fuente: elaboración propia).

El jefe de programación participa como destinatario de todas las actividades que se ejecutan en la producción televisiva. Este aspecto permite que en las fases de involucramiento en la actividad ejecute el control en las actividades que se desarrollan durante el proceso. Lo anterior entra en correspondencia con las funciones descritas para este rol, puesto que el jefe de programación, es un sujeto que centra su atención fundamentalmente en los géneros, frecuencias y temáticas que se desarrollarán en la televisora. Resultante de lo anterior participa como formulatorio en la orientación de las temáticas priorizadas y en la cobertura en la parrilla televisiva. El jefe de programación resulta el encargado de la construcción de la agenda temática de la televisora. Este rol participa como apoyo en la concepción de la idea y en la orientación de las temáticas priorizadas, este hecho indica que el jefe de programación se debe su responsabilidad a la dirección de la institución y a los sujetos que intervienen en la etapa creativa. Por tanto, ostenta una dualidad en cuanto a sus funciones: técnicas y administrativas. Un aspecto relevante lo constituye que este rol no tiene participación como ejecutor en ninguna actividad de la producción televisiva.

La participación del director de programa puede observarse en Figura 5

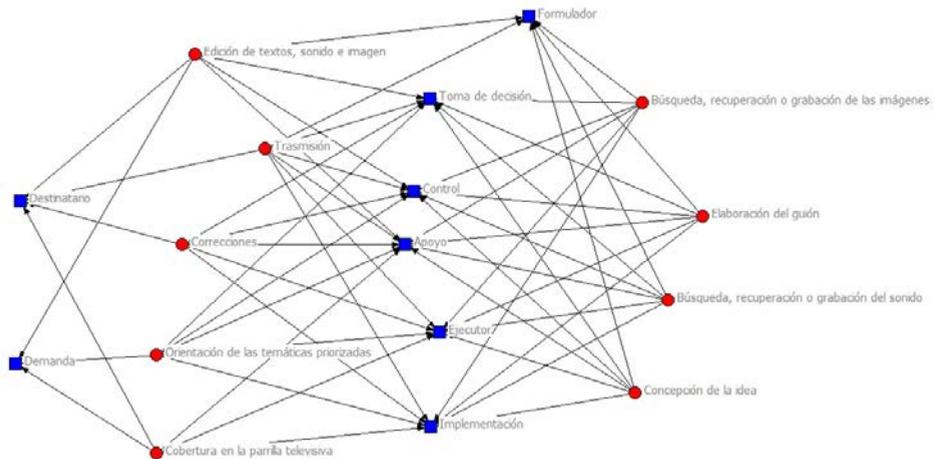


Figura 5: Participación del director de programas en las actividades de la producción televisiva (fuente: elaboración propia).

El director de programa participa en la formulación, ejecución y apoyo de todas las actividades que se desarrollan en la producción televisiva. El conocimiento que posee del lenguaje televisivo (planos, movimientos de cámara, iluminación, angulaciones, sonido, entre otros) le permite incidir directamente en cada etapa de la producción de los programas. Este rol es el encargado de proponer al jefe de programación ideas para desarrollar las temáticas priorizadas, a partir de una correcta selección de géneros televisivos. Constituye un destinatario de la cobertura en la parrilla televisiva pues depende de la decisión final del director de la institución y el jefe de programación.

El director de programa desarrolla relaciones de colaboración con todos los sujetos implicados en la producción televisiva. Aunque constituye el nivel primario en la toma de decisiones y el control, el director de programas necesita interactuar con todos los sujetos. Este rol participa desde la etapa creativa, en la que se aprueba el guion del programa hasta la emisión, donde se controlan todos los aspectos técnicos para lograr un adecuado consumo de las audiencias.

La participación del asesor se puede observar en la Figura 6

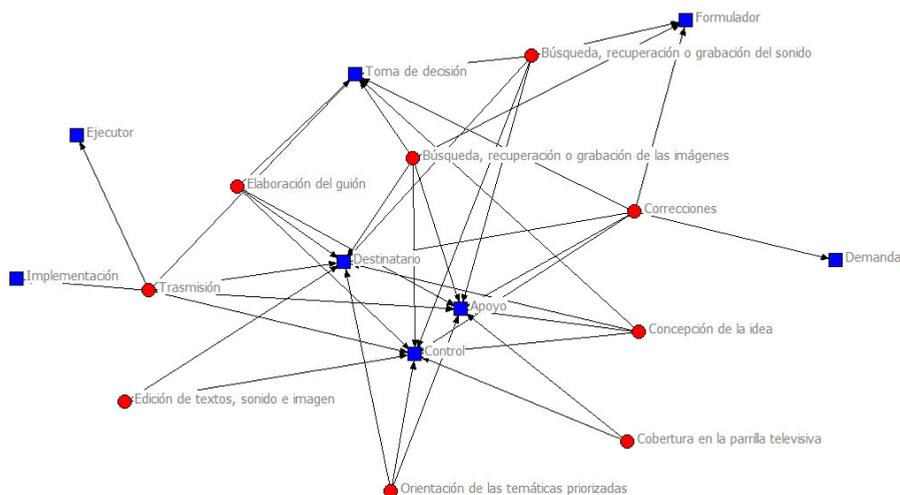


Figura 6: Participación del asesor en las actividades de la producción televisiva (fuente: elaboración propia).

El asesor participa en la actividad de corrección, como demanda de la dirección de la institución para chequear que sean cumplidos los temas aprobados en la agenda temática de la televisora. Participa en la formulación de correcciones a los directores de programas, desde la perspectiva temática fundamentalmente, aunque también participa como apoyo en las actividades que se desarrollan en la etapa creativa y tecnológica. El asesor tiene protagonismo en la concepción de la idea del programa que se producirá, puesto que sus criterios pueden influenciar en la toma de decisiones al respecto. Participa como destinatario de todas las actividades de la producción televisiva, esto favorece que posteriormente pueda ejercer la responsabilidad de controlar los resultados de los sujetos que las desarrollan. El asesor debe investigar exhaustivamente la temática que se desarrolla en el guion, puesto que participa como destinatario de este documento fundamental en la producción televisiva. Los directores de programa le consultan aspectos relativos a los contenidos y la forma adecuada de representarlos. En este caso el asesor se auxilia de otros sujetos e instituciones ajenas a la televisora local, que le proporcionan información especializada en el contenido que se abordará.

La participación del camarógrafo se puede observar en la Figura 7.

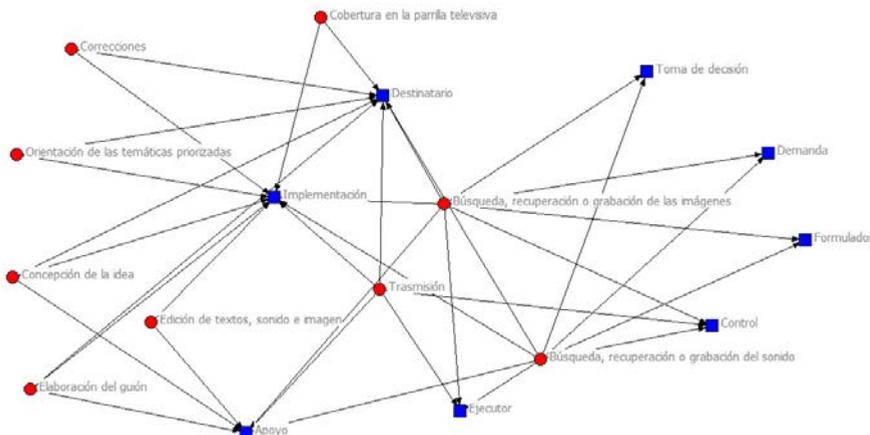


Figura 7: Participación del camarógrafo en las actividades de la producción televisiva (fuente: elaboración propia).

El camarógrafo desarrolla sus actividades en la etapa tecnológica y participa en la implementación de cada actividad puesto que puede aportar soluciones visuales en la etapa creativa. Es el sujeto que ejecuta la grabación de imágenes y sonidos con la tecnología disponible. Constituye destinatario de las actividades que se desarrollaron durante la etapa creativa, pues debe basar sus actividades en lo estipulado en el guión técnico del programa y en las orientaciones que recibe del director de programas. El camarógrafo participa en la toma de decisiones de la grabación de imagen y sonido, pero debe acatar las indicaciones del director de programa. Aunque participa en el control de la imagen y el sonido grabado, lo que le permite emitir sugerencias a el director de programas sobre la forma adecuada para representar los contenidos propuestos.

La participación del editor puede observarse en la Figura 8.

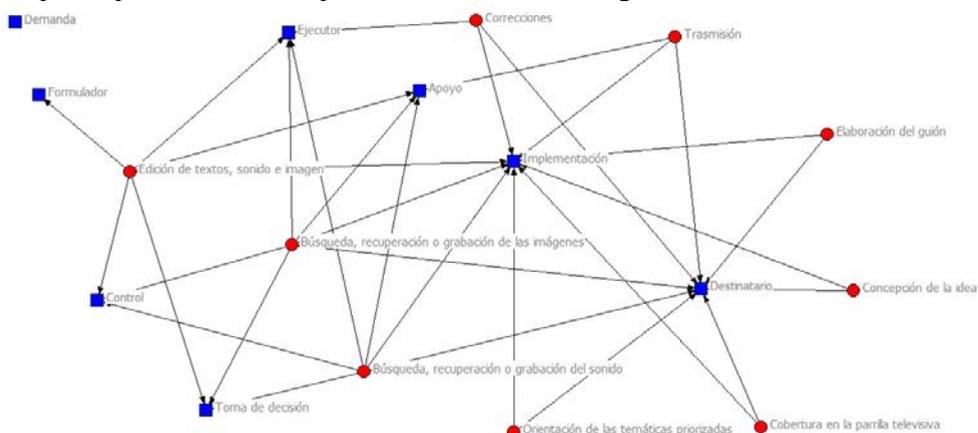


Figura 8: Participación del editor en las actividades de la producción televisiva (fuente: elaboración propia).

El editor participa como ejecutor en la edición de textos, sonidos e imágenes, la búsqueda, recuperación y grabación de imágenes y la búsqueda, recuperación y grabación de sonidos. Lo anterior resulta un hecho esperado puesto que el editor participa en la etapa tecnológica fundamentalmente. Establece vínculos de cooperación con el director y el videotecario, su función se remite al tratamiento de imágenes y sonidos, grabados como parte del programa en cuestión, o a la búsqueda y recuperación de imágenes y sonidos grabados previamente pero que son imprescindibles en la representación de la temática abordada. En la fase de involucramiento en la actividad el editor no presenta ninguna participación como demanda. Se puede comprobar que su rol se encuentra estrictamente delimitado, de igual forma las funciones que desempeña en la producción televisiva. Respecto a la actividad de corrección se identifica que establece una doble participación. Participa como destinatario de los señalamientos que realiza el asesor, de aquellos elementos que no fueron identificados durante la grabación, pero que son susceptibles de mejorar. Participa posteriormente como ejecutor de las correcciones que son identificadas, puesto que este sujeto se ha especializado en los softwares que permiten el procesamiento de imagen y el sonido grabado. De forma general el editor participa fundamentalmente en la implementación de las actividades de la producción televisiva y en correspondencia constituye destinatario de las mismas puesto que no posee ninguna participación en la toma de decisiones. Su rol se limita al apoyo del director en la terminación del programa televisivo.

La participación del videotecario puede observarse en la Figura 9

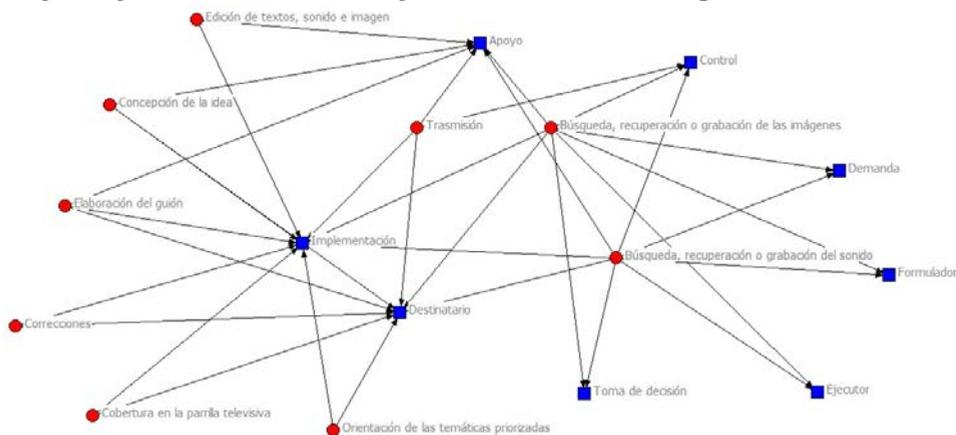


Figura 9: Participación del videotecario en las actividades de la producción televisiva (fuente: elaboración propia).

El videotecario participa en el control de la emisión de la producción televisiva desarrollada. Este aspecto le permite exactitud en la descripción física de programa para su posterior almacenamiento. Con los metadatos que se extraen de un programa televisivo se favorece la recuperación del programa para extraer imágenes o sonidos relevantes para otra producción. En el caso del telecentro, aunque el videotecario participa en esta actividad no se puede realizar este proceso adecuadamente producto a la poca disponibilidad de almacenamientos en

dispositivos extraíbles. Al igual que el camarógrafo, el videotecario participa como ejecutor en la búsqueda, recuperación y grabación de imágenes y sonido. Se identifica como un aspecto positivo que participe como destinatario de la cobertura en la parrilla televisiva. En ocasiones por motivos de presupuesto no se pueden producir nuevos programas, y en esta situación el videotecario recupera en el archivo algún programa que pueda suplir la necesidad identificada en la audiencia.

La participación de las instituciones implicadas puede observarse en la Figura 10

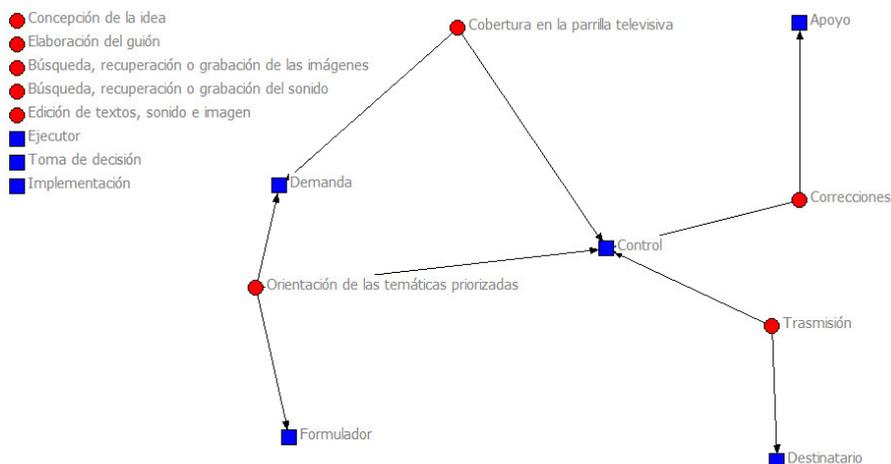


Figura 10: Participación de las instituciones implicadas en las actividades de la producción televisiva (fuente: elaboración propia).

Las instituciones implicadas en la temática abordada en la producción televisiva participan fundamentalmente en el control de cuatro actividades: orientación de las temáticas priorizadas, cobertura en la parrilla televisiva, correcciones y trasmisión. Participan además como demanda en la orientación de las temáticas priorizadas. Resulta relevante señalar que cuando la televisora los convoca participan en el apoyo a la corrección de programas con temáticas especializadas.

En la producción de la televisora local CNTV se constata tendencias verticalistas en la toma de decisiones. Se reproducen los esquemas tradicionales en la organización de los sujetos que intervienen en la producción televisiva. La jerarquía constatada en la institución indica que la participación de los sujetos se desarrolla acorde a los roles y funciones descritas. Los sujetos implicados en la producción televisiva no pueden desarrollar otras funciones a las descritas fundamentalmente por motivos económicos, puesto que no se reconocen para un mismo sujeto varios roles.

Existe una plantilla de trabajadores declarada en la institución con funciones estrictamente delimitadas. Este aspecto limita el tránsito de los sujetos desde el conocimiento empírico hasta un grado de especialización superior. Existe hegemonía en la toma de decisiones puesto que en la tríada Director de la televisora-Jefe de programación-Director de programa, se concentra el poder para incidir en la creación de programas o en su continuidad. En los documentos

consultados se declara que CNTV constituye un canal de televisión comunitario. Este aspecto genera contradicción con los aspectos descritos con anterioridad, ya que la institución debiera estimular relaciones simétricas entre los sujetos que intervienen en la producción televisiva y las audiencias.

4. Conclusiones

Existe diversidad entre las clasificaciones asignadas para los consumidores de los contenidos de la televisora local CNTV. Se aborda la categoría de público, lo cual hace referencia fundamentalmente a un entorno institucional, donde se reconocen públicos internos y públicos externos. Este aspecto ubica a las audiencias en una posición ajena a la institución. Se mencionan además las clasificaciones de: población del municipio de Caibarién, habitante, teleaudiencia, públicos receptores. En la declaración de categorías mencionadas con anterioridad existe una tendencia a reproducir el esquema unidireccional del modelo clásico de comunicación (Emisor-Receptor).

Se reconoce por parte de CNTV que sus públicos ostentan un papel activo en la producción televisiva pero no se distinguen claramente en los documentos consultados, las formas reconocidas para dicha participación. En el proceso productivo quedan excluidas las audiencias pues CNTV se adjudica la responsabilidad de orientar y dirigir todo el proceso de realización, producción y transmisión de los programas que conforman la programación del canal. Los sujetos son reconocidos exclusivamente cuando representan instituciones del estado y su participación se desarrolla en apoyo de programas de facilitación social.

En la televisora local CNTV se ha instituido una comunidad para sí que favorece el cumplimiento de los objetivos propuestos en la producción televisiva. Esta fase del desarrollo comunitario limita la participación de los sujetos ajenos a la institución, pero fortalece los vínculos entre los sujetos que componen la comunidad descrita anteriormente. Las expresiones de participación identificadas limitan la creatividad de los sujetos en la producción televisiva, porque no reconoce funciones ajenas a las instituidas para cada rol.

5. Agradecimientos

Este trabajo ha sido desarrollado con el auspicio del proyecto de investigación: Sistema de Superación en las Televisiones Locales para Potenciar el Desarrollo Local (SSTv) adscrito al Centro de Estudios Comunitarios de la Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas, Cuba. De igual forma los autores agradecen el apoyo brindado por la televisora comunitaria Centro Norte Televisión (CNTV) del municipio de Caibarién, Villa Clara, Cuba.

6. Bibliografía

Alonso, J.; Rivero, R.; Riera, C. M. (2009). Fundamentos conceptuales y metodológicos del autodesarrollo comunitario como alternativa emancipadora. Taller Provincial de las Ciencias Sociales. Santa Clara.

- Alonso, J.; Jara, D. (2016). Participación diferenciada en proyectos de desarrollo. Simposio Internacional CIPS. Ciudad de la Habana.
- Bourdieu, P. (1966). Campo intelectual y proyecto creativo. <Disponible en <http://clafen.org/cursos/mod/resource/view.php?id=75>> [Consulta: 13/09/2017].
- Caffarel, C. (2005). Es posible una televisión de calidad. *Comunicar*, 25(2005), 23-27.
- Cloutier, J. (2001). *Petit traité de communication*. Montréal: Éditions Carte blanche.
- CNTV. (2017). Objeto social y funciones del telecentro: Centro Norte Televisión. <Disponible en <http://www.radiocaibarien.icrt.cu/2017/>> [Consulta: 20/11/2017].
- Delgado, E.; Torres, D.; Jiménez, E.; Ruiz, R. 2006. Análisis bibliométrico y de redes sociales aplicado a las tesis bibliométricas defendidas en España (1976-2002): temas, escuelas científicas y redes académicas. *Revista española de documentación científica*, 29, 493-524.
- Foucault, M. (1983). *El sujeto y el poder Representación, discurso y poder*. Chicago: Chicago University Press.
- Martin Barbero, J. (2001). *Claves de debate/ televisión pública, televisión cultural: entre la renovación y la invención*. Bogotá: FES/Promefes.
- Paz, L.E.; Hernández, E.A.; González, E. (2016). Conservación de soportes materiales audiovisuales: El caso de la televisora comunitaria Centro Norte Televisión, Cuba. *Revista Infoacceso*, 2(1), 1-15.
- Rosales, E. (2002). *Estética y medios de comunicación. Sueños que el dinero puede comprar*. Madrid: Tecnos.
- Sanz, L. (2003). Análisis de Redes Sociales: o como representar las estructuras sociales subyacentes. *Apuntes de Ciencia y Tecnología*, 7(2003), 21-29.
- Sartori, G. (1998). *Homo Videns. La sociedad teledirigida*. Buenos Aires: Taurus.
- Valdés, J.; Espina, M. (2011). *América Latina y el Caribe: La política social en el nuevo contexto Enfoques y experiencias*. Montevideo: UNESCO.
- Wolf, M. (1987). *La investigación de la comunicación de masas*. Barcelona: Ediciones Paidós.