



Millennials en la biblioteca : promoción de la lectura recreativa en el entorno digital

M^a. del Pilar Echandi Ruiz¹

Recibido: 14 de noviembre de 2018 /Aceptado: 20 de diciembre de 2018

Resumen: La lectura académica es esencial en la vida de todo universitario. Las bibliotecas pueden incidir en la formación de lectores críticos mediante la web social y acercar a los millennials a una lectura dotada de sentido. Se detallan experiencias relevantes internacionales de lectura crítica y recreativa de diversas bibliotecas universitarias.

Palabras clave: Web 2.0, CRAI (Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación), millennials, promoción de la lectura recreativa, lectura 2.0.

[en] Millennials in the library: promotion of recreational Reading in the digital environment

Abstract: Academic Reading is an essential activity in the life of every university student. Libraries today can influence the training of critical readers through the use of social web tools and bring young millennials to an attractive and meaningful reading. This study details relevant international experiences of critical and recreational reading implemented in several university libraries and New Resource Centers for Learning and Research (CRAI).

Keywords: Web 2.0; CRAI (Resource Center for Learning and Research); Recreational Reading Promotion; Millennials; Reading 2.0.

Sumario: 1. Introducción, 2. ¿Por qué es importante leer?, 3. La lectura recreativa para acercar a los jóvenes a la lectura, 4. Perfil de la generación millennials y nativos digitales, 5. Posibilidades educativas de las herramientas de la web 2.0, 5. Retos que plantea a la biblioteca el entorno digital: el CRAI, 6. Lectura 2.0 y nuevas formas de promover la lectura, 7. Iniciativas de bibliotecas para promover la lectura empleando las herramientas de la web 2.0, 8. Conclusiones, 9. Referencias, 10. Anexo: Tablas.

Cómo citar: Echandi Ruiz, M^o del Pilar (2019). Millennials en la biblioteca: promoción de la lectura recreativa en el entorno digital. *Cuadernos de Documentación Multimedia*, 30, 35-58.

¹ Académica de la Biblioteca Francisco Xavier Clavigero. Universidad Iberoamericana Ciudad de México (México)
E-mail: pilar.echandi@ibero.mx

1. Introducción

La mayoría de los jóvenes se aproxima a la lectura desde lo académico vinculada a deberes escolares, que resulta tedioso y poco gratificante. En menor medida la relaciona con el ocio y el placer. Este es el reto de las bibliotecas hoy: transitar de una lectura pasiva hacia una experiencia satisfactoria del lector, una lectura recreativa.

El entorno digital ofrece nuevas formas de lectura, se debe reflexionar sobre cómo acercar a la lectura a los diversos perfiles de usuarios de biblioteca en este contexto digital, cómo están leyendo, el uso de los dispositivos electrónicos y aprovechar las potencialidades de las herramientas de la web social (blogs, redes sociales, podcast, booktuber, booktrailer, twitter, Facebook, etc.) para fomentar la lectura recreativa desde las bibliotecas universitarias.

Propósito/ objetivo.

Este artículo pretende investigar si las herramientas de la web social - también llamada web 2.0- son una vía para fomentar la lectura académica de modo recreativo entre los jóvenes universitarios e identificar sus potencialidades; cuáles son las acciones que las bibliotecas pueden implementar para promover una actividad lectora más activa, deseable y cargada de sentido entre los jóvenes universitarios.

Metodología.

Se llevó a cabo una revisión bibliográfica y hemerográfica de 2010 a la fecha. Se incluyó la búsqueda de libros y artículos en revistas arbitradas y especializadas (Web of Science, Scopus, Ebsco, Eric, Education Source, Fuente Académica, Library & Information Science Source, Science Direct, Redalyc, Scielo, Dialnet y Google Académico), y se analizaron iniciativas sobre lectura recreativa en sitios web de 23 bibliotecas públicas y privadas, nacionales e internacionales.

La revisión abordó la importancia de la lectura en la vida académica del universitario, la promoción de la lectura recreativa para transitar hacia una mirada académica más comprometida y crítica de los universitarios, la aproximación de los jóvenes a la lectura en este contexto digital, el atractivo que genera la web social para las nuevas generaciones, el reto que plantea a las bibliotecas y el rol que pueden desempeñar para promover la lectura recreativa.

2. ¿Por qué es importante leer?

En la lectura el sujeto interactúa con el texto y le da sentido a lo que lee a partir de su propia experiencia. El lector juega un papel activo durante este proceso, interpretando el mensaje escrito a partir de la información que proporciona el texto, el conocimiento que tiene el lector y sus características (Pipkin & Reynoso, 2014, p. 22). También es un modo de acceso al conocimiento que permite descubrir diferentes perspectivas, mirar con ojos críticos y reflexivos, ampliar puntos de vista y tomar decisiones informadas. Es una herramienta que acerca al ocio y a la

diversión, favorece la participación plena y efectiva de los ciudadanos, empoderándolos y dotándolos de autonomía (Solé Gallart, 1995, p. 4).

¿Por qué leer en la universidad? Alfabetización académica.

Es abundante la literatura que confirma que todo estudiante universitario, al ingresar en la vida académica de cualquier área del conocimiento, necesita dominar las prácticas discursivas de la disciplina. La lectura se convierte en el instrumento para acceder de forma crítica a los marcos conceptuales de la profesión. A este proceso se le denomina alfabetización académica.

Por ello, es necesario acompañar a los alumnos en la comprensión del lenguaje de los textos académicos como señalan Carlino (2003, p. 414); (2013, p. 371), Yubero y Larrañaga (2015, p. 718); Sánchez-García y Yubero (2015, p. 159); Gootschalk y Hjortshoj (2004); Serrano de Moreno y Madrid de Forero (2007), Cassany (2006, 2008 y 2009), Moreno y Cassany (2009) en Sánchez-García & Yubero (2015, pp. 159-160).

¿Cuál es el panorama de la lectura en México?

Los resultados de la Encuesta Nacional de Lectura y Escritura (CONACULTA, 2015) afirman que los mexicanos leen 5.3 libros al año, la cifra es inferior a la registrada en otros países de América Latina como Chile, en donde se lee 5.4 libros al año, Argentina 4.6, Colombia, 4.1 y Brasil, 4.

En cuanto al rendimiento en lectura según los resultados de la Prueba PISA 2015 (*Programme for International Student Assessment*), los jóvenes mexicanos obtuvieron 423 puntos de desempeño en competencia lectora, ubicándose por debajo de la media de la OCDE (493). En comparación con sus pares latinoamericanos, se observa que los mexicanos se encuentran por debajo de Chile (459) y Uruguay (437). Lo que significa que sólo el 59% de los jóvenes mexicanos logra los aprendizajes suficientes para desenvolverse en una sociedad cada vez más compleja, globalizada y competitiva. El 42% se encuentran por debajo del Nivel 2 en lectura (OCDE, 2015, pp. 2-3).

3. La lectura recreativa para acercar a los jóvenes a la lectura.

La lectura por placer se caracteriza porque el texto logra conectar con una experiencia satisfactoria del lector (Solé Gallart, 1995, p. 2), (Tarulli, 2014, pp. 297-299), lo que hace que responda más a un deseo que a una obligación (Sánchez-García & Yubero, 2015, p. 164). Leer por placer refiere a la lectura recreativa, libre y voluntaria, en la que se lee por diversión. Incluye tanto la lectura de textos populares como la de ficción, comics, libros, revistas de divulgación, textos electrónicos e impresos (Lockwood & Manzano Bernárdez, 2011, p. 33).

A continuación se presentan algunas cifras relevantes de tres estudios relacionados con la lectura por placer y la competencia lectora.

1. En México, los jóvenes que leen diariamente por más de 30 minutos al día por placer, obtienen una puntuación en la prueba PISA muy superior a quienes no lo hacen. Asimismo, el 32% mostró una actitud positiva hacia la lectura por placer (Saulés Estrada, 2012, pp. 4,6).

2. Pérez Camacho, López & Nivón (2014, p. 147) señalan que, a partir de un estudio realizado en la Ciudad de México, el 80% de las personas que lee, lo hace porque les atrae el tema.

3. El estudio estadounidense “*Reading Matters: What Research Reveals about Reading, Libraries and Community*” arroja dos aspectos que inciden en el desarrollo lector: Que la lectura sea voluntaria, se realice en tiempo de ocio y fuera de la escuela; que resulte una experiencia en la que se disfrute leyendo. Para ello conviene brindar un fácil acceso a una gran variedad de textos adecuados al lector que considere sus intereses para una libre elección y favorezca el aprendizaje colaborativo (Ross y cols., 2006 en: (Lockwood & Manzano Bernárdez, 2011, pp. 33-34).

Resulta vital reflexionar cómo hacer que la lectura académica retome el componente recreativo y placentero para acercar la lectura a los jóvenes y hacerla una práctica disfrutable. Así como la posibilidad de discutir las lecturas con otros y opinar sobre su implicación emocional con los textos en un ambiente que propicie el diálogo.

4. Perfil de la generación millennials y nativos digitales (*Homo Zappiens*)

Los principales usuarios de las bibliotecas universitarias son los jóvenes, hoy en día identificados como millennials, nativos digitales u *Homo Zappiens* (personas nacidas entre 1980 y el 2000) y los nativos digitales (nacidos entre el 2001 y el 2010). Término acuñado por *Wim Veen*, para intentar abarcar a la nueva generación de individuos que ha nacido y crecido manejando cuatro artefactos tecnológicos: el control remoto, el teléfono móvil, el mouse de la computadora y el joystick que permite utilizar la consola de videojuegos (Urriola, 2007a, p. 2).

Según datos del INEGI 2015, la Encuesta Nacional sobre consumo de Medios Digitales y Lectura (IBBY & Banamex, 2015) y la Asociación Mexicana de Internet (Islas, 2015, p. 4), Saldaña y Ramírez (2017, pp. 49-51), México cuenta con 30.6 millones de jóvenes, de entre 15 y 29 años de edad, quienes dedican el 54.8% de su tiempo a revisar su correo electrónico, al uso de redes sociales y a chatear.

Urriola (2007b, p. 3), Cassany y Ayala (2008, pp. 57,59-60) caracterizan a los millennials, *Homo Zappiens* y nativos digitales del siguiente modo: No han sido entrenados para leer y estudiar en forma lineal; procesan la información de forma discontinua; pueden lidiar con diferentes cantidades de información fragmentada con gran eficacia; están acostumbrados a los mensajes, intervenciones breves y respuestas cortas; tienen la capacidad para ejecutar simultáneamente varias actividades al mismo tiempo; están acostumbrados a aprender a través del juego, la simulación y la cooperación en línea, creando comunidades de aprendizaje. Aprenden unos de otros, socializando su conocimiento, preguntando y respondiendo en línea. Utilizan las tics (tecnologías de la información y la comunicación) para crear, inventar y compartir.

¿Cómo están leyendo los millennials y los nativos digitales (*Homo Zappiens*)?

Con el auge de los medios audiovisuales, la diversificación de soportes, el pasar de una cultura más visual que textual y la aparición del hipertexto, se ha transitado de una lectura lineal a una multisequencial y multilineal, que permite al usuario leer rastreando, saltándose párrafos y simultáneamente abrir nuevas fuentes de información que complementan la lectura a través de hipervínculos (Manso-Rodríguez, 2015, p. 10).

La web 2.0 y su filosofía de participación y colaboración han hecho posible nuevas formas de comunicación social, en donde la participación y la colaboración de los usuarios como creadores de contenido, resulta esencial (Margaix-Arnal, 2007, p. 96). En el contexto digital, son los jóvenes quienes de forma más activa han adoptado las herramientas de la web 2.0 para construir espacios y comunidades lectoras. La popularidad del Smartphone está modificando los hábitos de consumo de información y lectura de los jóvenes, acostumbándose a contenidos sumamente breves y mucho más visuales (Saldaña & Ramírez, 2017, pp. 49-51), (IBBY & Banamex, 2015).

En su mayoría dedican más tiempo mirando de manera rápida y superficial los encabezados, las imágenes, los videos y barras de navegación, que deteniéndose en los fragmentos del texto, realizando una especie de *zapping cibernético*. Dedican poco tiempo a evaluar críticamente el material que encuentran en la red, se les dificulta identificar lo relevante y fiable, carecen de conocimientos para navegar y procesar la información de manera estratégica. Este tipo de lectura no fomenta ni contribuye a realizar una lectura crítica del contenido, sino sólo una apreciación de lo más llamativo (Cassany & Gilmar Ayala, 2008, pp. 63-64).

Un tema que se debate es precisamente que la concentración, la profundidad y la reflexión, se diversifican en la hipertextualidad. En donde leer se convierte en algo más interactivo y exigente, pues el lector ya no sigue el camino obligatorio trazado por el autor, toma sus propias decisiones a partir de los hipervínculos que se le presentan en el texto y que lo llevan de forma automática a otros documentos que le permiten profundizar en el tema. Por lo que la lectura se vuelve más compleja y diversa, señalan Cassany y Ayala (2008, pp. 57-58).

La lectura crítica requiere comprender de manera significativa un texto, reflexionar sobre lo que el autor quiere dar a conocer, reconocer las intenciones presentes en el texto, es decir, leer entre líneas, relacionarlo con los saberes previos que posee, identificando el significado que encierra el texto, dándole sentido (Pérez Guarín & Hospital Celis, 2014, p. 314).

Estas características del perfil, representan un área de oportunidad para las instituciones educativas y las bibliotecas universitarias, para que diseñen e implementen programas que fomenten la lectura crítica y la reflexión a partir del diálogo, que no se quede en la superficialidad del “me gusta”. La necesidad de enseñar a leer en línea de manera crítica resulta urgente e impostergable, debido a que los jóvenes buscan en la red respuestas a sus inquietudes. Si los estudiantes no son capaces de distinguir y ser selectivos con la información que encuentran en la red, corren el peligro de utilizar información que no es confiable ni fidedigna. Es importante, hacer énfasis en la lectura crítica, para que aprendan criterios para

valorar eficazmente la información. Esto es la alfabetización informacional conocida como *Alfin*, que es uno de los objetivos que persigue toda biblioteca.

¿Qué ofrece la web 2.0 a los jóvenes?

Las herramientas de la web social son un espacio en el que es posible establecer una conversación en red entre quienes comparten aficiones e intereses, sintiéndose parte de una comunidad, afirman Manso (2014, p. 213); Sánchez-García; Yubero y Pose (2015, p. 32); Sánchez-García, Yubero y Larrañaga (2015, p. 11), Sánchez-García y Santos-Recuenco (2015, p. 250), Del Olmo García (2008, p. 134), Rovira-Collado (2016a, p. 49), Anderson y Reinie en: (Escobar Zúñiga, 2017, pp. 7-9).

Lluch enfatiza que a partir de su participación en foros, los jóvenes se convierten en protagonistas, transformando la lectura en una experiencia compartida con la escritura creativa. Ello les da la oportunidad de re-elaborar contenidos y mejorar la comprensión lectora, e involucrarse en su propio proceso de aprendizaje (Rovira-Collado, 2013, p. 165).

Mientras el lector está frente a la pantalla, puede utilizar las redes sociales como Twitter para compartir con otros su experiencia lectora, abrir una nueva pestaña y conectarse al Facebook, copiar el enlace del post y recomendarlo a sus amigos, puede entrar en su blog personal y dialogar con otros con lo que se dice en esos momentos o escribir un comentario sobre lo que está leyendo, compartirlo, opinar, etc. (Lluch & Andrade, 2013), Lluch y Barrena (2007) en Rovira-Collado (2016b, p. 4).

5. Posibilidades educativas de las herramientas de la web 2.0

La web 2.0 dinamiza tanto el aula como la biblioteca. Promueve el intercambio de opiniones, anima el proceso de argumentación al responder a comentarios recibidos; fomentan el trabajo colaborativo, entre otros (Celaya, 2006).

“Su potencial formativo es extraordinario, debido a que los jóvenes lectores se relacionan con la literatura a partir de unas fuertes implicaciones sociales, emocionales e intelectuales. De manera voluntaria y lúdica, juegan con los textos; alcanzan así un nivel mayor de desarrollo de la competencia lectora y literaria” (Amo, 2015) en: (García-Roca, 2016, p. 49)

Retos que plantea a la biblioteca el entorno digital: el Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI)

Las bibliotecas no han permanecido ajenas a los cambios que plantea el entorno digital. Este contexto les demanda convertirse en un espacio interactivo y colaborativo que coloque al usuario al centro, jugando un papel activo y protagónico. A este nuevo espacio se le denomina *Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación* (CRAI). Su misión es facilitar el acceso y la difusión de recursos de información y colaborar en procesos de creación del conocimiento (Casal Reyes, 2011, p. 10), (Zamora Fonseca, 2012a, pp. 56-58), (González-Fernández-Villavicencio, 2007, p. 75).

La web social constituye un medio idóneo para prestar servicios y dar a conocer las colecciones, representa el canal de comunicación con los usuarios, como son:

blogs, SMS, multimedia, podcasts, RSS, redes sociales, guías y tutoriales de alfabetización informacional, bases de datos, etiquetas sociales (calificación que otorgan los usuarios a los libros) y clubes de lectura virtual (LeBlanc & Kim, 2014; 2012b, p. 2), (Zamora Fonseca, 2012b, pp. 55-59).

¿De qué manera puede contribuir la biblioteca universitaria al fomento de la lectura recreativa?

Las bibliotecas universitarias no pueden dejar de lado la formación lectora de sus usuarios, ya que juegan un papel activo y relevante en la responsabilidad de formar una comunidad de lectores críticos. Los bibliotecarios a través de diversas actividades pueden animar a leer, favorecer el diálogo y la reflexión y enseñar a los usuarios a utilizar de forma reflexiva los diferentes textos y compartir con otros su experiencia lectora (Marlasca Gutiérrez, 2015, pp. 121-122).

Como es el caso de los blogs literarios, redes sociales, elaboración de reseñas de libros, videos de Youtube de entrevistas a autores, elaboración de booktrailers en los que invitan a la lectura; twitter, clubes de lectura virtual, los booktubers que comparten lo que están leyendo y sus recomendaciones, etc. (Marlasca Gutiérrez, 2015, p. 108); (Sanchez-García & Yubero, 2015, pp. 106-107); (Sánchez-García & Santos-Recuenco, 2014, pp. 33-42);(Manso-Rodríguez, 2012, p. 402).

Al procurar ambientes de libertad en donde el lector pueda elegir materiales interesantes y se promueva el diálogo mediante la discusión de los textos, se favorecerán las actividades de lectura e impactará favorablemente en el desempeño de los jóvenes.

6. Lectura 2.0 y nuevas formas para promover la lectura.

Las herramientas de la web social son un espacio de comunicación y lectura que ha modificado la manera en que los jóvenes se acercan y conversan en torno a ella (Lluch & Andrade, 2013); (Rovira-Collado, Llorens-García, & Martín-Martín, 2015, p. 800).

En este contexto, la lectura 2.0 es “aquella que se desarrolla en plataformas virtuales configurando una comunidad que desarrolla formas de intercambio diversas, compartiendo comentarios, anotaciones, valoraciones, etiquetas y, en algunos casos, libros y lecturas” (Cordón & Gómez Díaz, 2013) en (Rovira-Collado, Llorens-García, Martín-Martín, & al., 2015, p. 109).

Gemma Lluch (Rovira-Collado, 2015, p. 109) señala que en la lectura 2.0, los sujetos crean comunidades virtuales, siendo el usuario el que produce los contenidos, asumiéndose como protagonista, dándole una mayor visibilidad al contenido que produce, en donde leer se convierte en una conversación social.

La web 2.0 ofrece un valor adicional para promover el gusto hacia la lectura, pues posibilita una comunicación directa, eficaz y rápida entre éstas y su comunidad. La biblioteca debe salir a la conquista de estos espacios utilizados por los jóvenes lectores y apostar por nuevos formatos digitales (Manso-Rodríguez, 2012, p. 405) y (2014, p. 272) (Lozano, 2010, pp. 87-88).

7. Iniciativas de bibliotecas para promover la lectura empleando las herramientas de la web 2.0

En las bibliotecas de México, el uso de la web social se ha limitado a la difusión de servicios, colecciones, nuevas adquisiciones y eventos culturales; así como al uso de gestores de referencia y la creación de repositorios de información. Poco se ha empleado para animar a leer o ser un espacio para conversar en torno a los libros.

Algunas excepciones del uso de la web social para la lectura recreativa en México se encuentran: Biblioteca Vasconcelos, Instituto Tecnológico Autónomo Metropolitano (ITAM), Universidad Anáhuac del Norte, Centro Universitario del Norte y Biblioteca del Sistema de Universidad Virtual, Universidad de Guadalajara (véase anexo: tabla 1).

En otras ciudades del mundo como España, destacan las bibliotecas: Universidad de Salamanca, Universidad Carlos III, Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, Universidad La Rioja, Universidad Politécnica de Valencia y la Biblioteca Pública de Albacete (véase anexo: tabla 2);

En el Reino Unido, se encuentra la London Public Library (véase anexo: tabla 3);

En los Estados Unidos, se encuentran la Haliburton Public Library, San Jose Public Library (véase anexo: tabla 4);

En Canadá, la Toronto Public Library (véase anexo: tabla 5).

En estas bibliotecas universitarias del mundo y en México, las herramientas de la web social utilizadas en favor de la lectura han sido:

a) Twitter

Todas las bibliotecas observadas utilizan esta red social, permitiendo a los usuarios generar foros de debate y seguirlos en tiempo real, añadir enlaces electrónicos, emitir su opinión sobre alguna temática en particular (Arráez, 2012, p. 1267).

b) Blogs

Son utilizados para la difusión de actividades de extensión cultural, novedades y animación a la lectura (De la Cruz González-Cutre & Saurin Parra, 2008, p. 2). Permiten conformar una comunidad de lectores. Representan una alternativa idónea para promover el pensamiento crítico, dando voz a los estudiantes mediante la escritura creativa, haciéndolos conscientes de su proceso de aprendizaje (Alvarez, 2012, pp. 7,13), (Sánchez-García & Yubero, 2015, pp. 32-33), (Celaya, 2006), (Manso-Rodríguez, 2015, p. 12), (Aragón Mladosich, 2009, pp. 3-4).

c) Clubes de lectura virtual

Los clubes de lectura constituyen una de las herramientas más eficaces para conseguir y fidelizar lectores (Moreno Mulas, García-Rodríguez, & Gómez Díaz, 2017, p. 178).

Destacan los clubes de lectura: “El Grito” de la biblioteca pública de Albacete; club de la biblioteca de Barcelona; “Nube de lágrimas”, “Un lugar en la nube” y Nubeteca, auspiciados por la Fundación Germán Sánchez Ruipérez (FGSR) de la investigación Territorio E-book, mismos que se detallan a continuación. Los lectores juegan un papel activo, apropiándose, resignificando y transformando los

contenidos de diferentes obras literarias, acciones que conllevan al entretenimiento y a la escritura creativa (Manso-Rodríguez en: (Pinto Molina et al., 2014, p. 268).

La lectura es guiada en todo momento por un moderador. Los materiales para trabajar la lectura ayudan a desarrollar la capacidad de pensar, dialogar, discutir y deliberar en torno a situaciones de la vida cotidiana, compartiendo con otros su experiencia lectora (De la Cruz González-Cutre & Saurin Parra, 2008, p. 3), (Sanchez-García & Yubero, 2015, pp. 106-107).

Ricardo García, Emilio Sánchez y Nadezhna Castellano en el estudio *Territorio E-book* (2009-2013) confirman que la mediación de la biblioteca favorece el disfrute lector y su profundización en la lectura de la obra. Dichas actividades de animación inciden eficazmente en la comprensión y valoración de un texto literario (F. G. S. Ruipérez, 2012, p. 66).

Dicha investigación indagó sobre el impacto de las nuevas formas de leer y analizó el grado de incidencia de las acciones formativas y de dinamización, llevadas a cabo por los bibliotecarios en la apropiación de los dispositivos de lectura, las actitudes de los lectores hacia la lectura digital y la comprensión lectora desde un enfoque etnográfico. Esta fue la primera vez que se desarrolló todo el proceso de lectura, conversación y evaluación en la nube, por lo que constituye un gran aporte para las bibliotecas. (Moreno Mulas et al., 2017, p. 184), (Cencerrado-Malmierca, 2017, pp. 176-177).

El estudio se realizó en la Biblioteca del Centro de Desarrollo Sociocultural de Peñaranda de Bracamonte, Salamanca. Participaron 45 lectores de seis bibliotecas, entre los 19 y 39 años. Se desarrollaron estrategias de intervención sobre lecturas propuestas con grupos experimentales y grupos control a partir de la metodología de análisis de deconstrucción de la obra que diseñó la Fundación Germán Sánchez Ruipérez para los mediadores. Busca fomentar una lectura crítica, reflexiva y profunda del texto, llena de sentido mediante la comprensión de las tramas y los personajes, incorpora como estrategias de dinamización el juego y la web 2.0, que amplía y enriquece la lectura, motiva el interés de los lectores, posibilita interactuar con otros y tener una conversación con contenido. (Cencerrado-Malmierca, 2017, pp. 176,178), (F. G. S. Ruipérez, 2012, pp. 73,77) y (F. G. S. Ruipérez, 2014).

Algunas de las conclusiones derivadas de este método novedoso son:

- El bibliotecario funge como mediador para que el lector profundice y amplíe sus conocimientos sin perder el disfrute de la lectura.
- Mediante el aprovechamiento de recursos multimedia (hipervínculos), se genera una obra enriquecida que posibilita ampliar el conocimiento.
- Es esencial realizar sesiones de capacitación de los lectores en alfabetización digital para que puedan manejarse con independencia en las redes sociales y plataformas.

d) Booktrailer

Este recurso aún no ha sido utilizado por las bibliotecas, pero sí por las editoriales, librerías y los jóvenes para compartir sus experiencias lectoras con otros pares. Se trata de *millennials/nativos digitales* que utilizan el tráiler para promover la lectura de la obra. Son materiales de corta duración, de gran

intensidad, funcionan como un pequeño avance y pretenden enganchar al público. Proporcionan información sobre el autor, la fecha del lanzamiento del libro, ilustraciones del propio material, textos seleccionados del libro original, etc. (Rovira-Collado, 2017, p. 62).

e) **Booktubers**

Los recursos de los booktubers al igual que los booktrailers aún no han sido implementados en las bibliotecas. Quizás esto se deba a que son apuestas informales para promover la lectura y que en su mayoría son realizados por jóvenes.

Resulta impostergable la inclusión de estas herramientas en las bibliotecas, pues son los mediadores más exitosos que han surgido en los últimos años (desde el 2012). Captan la audiencia y el interés de otros jóvenes hacia los libros, convirtiéndose así en una especie de cómplices de la lectura. Son una nueva tendencia en la mediación lectora.

En su mayoría, los booktubers son jóvenes de entre 15 y 25 años, quienes se presentan a través de videos para expresar sus opiniones y experiencias con los libros en las redes sociales. Aparecen en un video breve, el cual suben a su canal de Youtube que viralizan a través de sus redes sociales, convirtiéndose en creadores de contenidos (García Canclini, Gerber Bicecci, & López Ojeda, 2015, pp. 92-94,96), (Ravettino Destefanis, 2015, pp. 3-5).

8. Conclusiones

El entorno digital ha transformado el acto de leer, es importante reconocerlo, ya que plantea que la biblioteca se reinvente como espacio que favorezca el intercambio de opiniones y experiencias, en un ambiente desde el cual se estimule la participación de los lectores, para que consideren la lectura como una opción de ocio.

Como profesionales de la biblioteca es imperativo considerar el uso creciente de los dispositivos electrónicos, las nuevas formas de lectura, así como el perfil de las nuevas generaciones de lectores. México cuenta con 30.6 millones de jóvenes de entre 15 y 29 años de edad, quienes utilizan la web social como canal de comunicación, para establecer una conversación, creando lazos afectivos con otros, dotándolos de protagonismo y otorgándoles un sentido de pertenencia.

Para ello es necesario que la biblioteca asuma el reto de conformar una comunidad de lectores colaborativa y participativa que retome la web social que resulta tan atractiva y significativa para esta generación. La web social anima el proceso de argumentación y posibilita la conversación en red entre lectores, mediante la participación activa. En cuanto a las actividades de dinamización de la lectura reportadas desde diferentes bibliotecas se corroboró que tienen un efecto relevante en la comprensión lectora de la obra, así como en el disfrute de la lectura, favorecen la reflexión, la crítica profunda en torno a los libros.

Luego de la revisión de la literatura en torno al tema se observó que, el acompañamiento del bibliotecario es clave en el proceso de lectura, propiciando una conversación con contenido, favoreciendo el encuentro de los jóvenes con los libros e invitándoles a descubrir el significado, la emoción y el interés que

encierran éstos. En la medida en que las bibliotecas promuevan la participación activa de los lectores mediante el diálogo y el debate alrededor de la lectura, se facilita un mayor nivel de profundización de los argumentos y una mayor comprensión de los temas abordados. Se confirma una actitud positiva hacia la lectura con estos dispositivos electrónicos. Por lo que se puede afirmar que la mediación en red al ser amena, contagia la pasión por la lectura, motiva e invita al lector a intervenir en estas sesiones.

Es así que, emplear las herramientas de la web 2.0 representa una fuerte área de oportunidad para dinamizarla y acompañar a los lectores en este nuevo camino. Si los usuarios están utilizando estas tecnologías, es imprescindible que los bibliotecarios estén ahí, para favorecer un acercamiento con la comunidad.

Para ello, podría integrarse un equipo multidisciplinario a partir del cual se implementen actividades lúdicas dotadas de sentido en torno a los libros y diversas temáticas de interés para los usuarios. Entre jóvenes y profesores de diferentes disciplinas es posible crear una conversación social en torno a los libros. Invitar a los jóvenes a elaborar booktrailers y booktubers, en la que compartan su experiencia en el portal de la biblioteca, en donde los mediadores les ayuden o les den indicaciones para realizar, mediante diversas actividades una lectura más reflexiva y crítica. Se piensa que, si en esto juegan un papel activo los jóvenes, sería más factible involucrar a sus pares.

A partir de la revisión y documentación de las buenas prácticas en promoción de la lectura digital implementadas desde las bibliotecas, se concluye que es indispensable capacitar tanto a los bibliotecarios como a los lectores en el uso de estas herramientas de la web social para participar en las actividades de dinamización de la lectura. Será indispensable realizar una formación en alfabetización digital y las herramientas para llevar adecuadamente los clubes de lectura virtual.

Se observó que requiere y demanda una planeación rigurosa, que requiere el seguimiento de las actividades y la evaluación de las actividades. Dado el impacto del estudio “Territorio E-book” es muy deseable dar a conocer a los bibliotecarios - quienes fungen como mediadores- la metodología de deconstrucción de análisis de la obra para favorecer la comprensión de los textos de lectura, la lectura crítica y el disfrute lector.

Algunas limitaciones que se encontraron fueron:

La revisión de la literatura detecta que hay poca evidencia de evaluación de los resultados de estas experiencias implementadas en algunas bibliotecas a través de la web social. Solo se encontró registro de las investigaciones que ha llevado a cabo la Fundación Germán Sánchez Ruipérez sobre la lectura social, el impacto del uso de dispositivos electrónicos para la promoción de la lectura y su impacto en la comprensión lectora.

Por lo que es necesario generar investigación (datos cualitativos/cuantitativos) que ayude a determinar la pertinencia y el alcance de estas iniciativas, siendo esencial dar seguimiento a las actividades y los resultados obtenidos, con el fin de reconocer las fortalezas y debilidades e identificar buenas prácticas. Sería

interesante contar con estudios e investigaciones sobre el impacto de estas tecnologías a largo plazo en los hábitos lectores de jóvenes.

Se observa que es un tema muy reciente, que inicia a partir del año 2012, principalmente en Europa (España, Reino Unido), Estados Unidos y se encontraron algunas evidencias aún incipientes en bibliotecas de México.

La revisión de la literatura confirma que las herramientas de la web social son un entorno prometedor para motivar a los lectores de cualquier edad a aportar, intercambiar, debatir y compartir su opinión sobre sus libros y autores preferidos, ya que favorecen la práctica de la lectura voluntaria.

9. Referencias

- Alvarez, G. (2012). Las nuevas tecnologías en el contexto universitario: sobre el uso de los blogs para desarrollar las habilidades de lectoescritura de los estudiantes. *RUSC: Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento.*, vol. 9(2), 3-16. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=78023425002>
- Aragón Mladosich, R. A. (2009). Estilos de aprendizaje: Usos de los blogs en la educación. *Relatos o experiencias*, 1-8.
- Arráez, J., Rodríguez, A. (2012). *Nuevos entornos de aprendizaje: La aplicación de Facebook, Twitter y Flipboard al ámbito educativo*. Paper presented at the 1 Congreso Virtual Internacional sobre Innovación Pedagógica y Praxis Educativa Innovagoga 2012. Del 21 al 23 de noviembre de 2012.
- Carlino, P. (2003). Alfabetización académica: Un cambio necesario, algunas alternativas posibles. In. Argentina, South America.
- Carlino, P. (2013). Alfabetización académica. Diez años después. *Revista Mexicana de Investigación Educativa*, 18(57), 355-381.
- Casal Reyes, M. I. (2011). *Jornadas de Nuevas tecnologías en bibliotecas y archivos (Narón, 25-26 de noviembre, 2010)*. Paper presented at the El CRAI y nuevos retos de las bibliotecas universitarias, Narón.
- Cassany, D., & Ayala, G. (2008). Nativos e inmigrantes digitales en la escuela. *CEE Participación Educativa*, 9, 53-71.
- Celaya, J. (2006). Cómo fomentar la lectura y la escritura a través de los Blogs. Retrieved from <http://biblioweb.blogspot.mx/2006/05/cmo-fomentar-la-lectura-y-la-escritura.html>
- Cencerrado-Malmierca, L.-M. (2017). En el cruce de los viejos y los nuevos caminos que invitan a leer. *Anuario Think EPI*, 175. doi:10.3145/thinkepi.2017.31
- CONACULTA. (2015). Encuesta Nacional de Lectura y Escritura 2015. In: <https://observatorio.librosmexico.mx/encuesta.html>
- Cordón, J. A., & Gómez Díaz, R. (2013). Diccionario Digital de Nuevas Formas de Lectura y Escritura (DINLE). In: <http://dinle.usal.es/>
- De la Cruz González-Cutre, I., & Saurin Parra, J. (2008). Un viaje virtual por los clubes de lectura. 1-10.
- Del Olmo García, M. J. (2008). Nativo digital, lector multitarea. Notas sobre jóvenes, universidad y lectura en E.E.U.U. *Educación y Biblioteca*, 165, 130-140. https://gredos.usal.es/jspui/bitstream/10366/119529/1/EB20_N165_P130-140.pdf

- Escobar Zúñiga, F. (2017). Algunos rasgos del estudiante universitario en la era digital. *Didac*, 69, 4-13.
- García Canclini, N., Gerber Bicecci, V., & López Ojeda, A. (2015). *Hacia una antropología de los lectores*. In. Retrieved from <http://public.ebib.com/choice/publicfullrecord.aspx?p=4499419>
- García-Roca, A. (2016). Prácticas lectoras en espacios de afinidad: formas participativas en la cultura digital. *OCNOS: Revista de Estudios sobre Lectura*, 15(1), 42-51. doi:10.18239/ocnos_2016.15.1.979
- González-Fernández-Villavicencio, N. (2007). Bibliotecas de Nueva Generación (Biblioteca 2.0). *Educación y Biblioteca*(161), 75-89.
- IBBY, & Banamex. (2015). Primera Encuesta Nacional sobre Consumo de Medios Digitales y Lectura. In: http://www.ibbymexico.org.mx/images/ENCUESTA_DIGITAL_LECTURA.pdf
- Islas, O. (2015). Cifra sobre jóvenes y redes sociales en México. *Entretextos*, 7(19), 1-16.
- LeBlanc, L., & Kim, K. (2014). Web 2.0 and Social Media: Applications for Academic Libraries. *Information Security and Computer Fraud*, 2(2), 28-32.
- Lluch, G., & Andrade, P. (2013). Post ¿Qué es la lectura 2.0? ¿Qué son los lectores 2.0? Retrieved from <http://blog.smconectados.com/2013/05/13/que-es-la-lectura-2-0-que-son-los-lectores-2-0/>
- Lockwood, M. J., & Manzano Bernárdez, P. (2011). *Promover el placer de leer en la educación primaria*: Morata.
- Lozano, R. (2010). El fomento de la lectura en la biblioteca pública 2.0: una apuesta por la innovación y el riesgo. *Anuario ThinkEPI*, 4, 87-90. <http://www.thinkepi.net/el-fomento-de-la-lectura-en-la-biblioteca-publica-20-una-apuesta-por-la-innovacion-y-el-riesgo>
- Manso-Rodríguez, R. A. (2012). Bibliotecas, fomento de la lectura y redes sociales: convirtamos amigos en lectores. *El profesional de la información*, 21(4), 401-405. doi:10.3145/epi.2012.jul.12
- Manso-Rodríguez, R. A. (2015). ¡Leer, comentar, compartir! El fomento de la lectura y las tecnologías sociales. *Transinformação*, 27(1), 9-19. doi:10.1590/0103-37862015000100001
- Margaix-Arnal, D. (2007). Conceptos de web 2.0 y biblioteca 2.0: origen, definiciones y retos para las bibliotecas actuales. In (pp. 95): EPI SCP, Barcelona, España.
- Marlasca Gutiérrez, M. B. (2015). El papel de la biblioteca pública en la formación de lectores. In E. d. C. L. Mancha (Ed.), *Las bibliotecas en la formación del hábito lector* (pp. 91-126). España.
- Moreno Mulas, M. A., García-Rodríguez, A., & Gómez Díaz, R. (2017). Conversando en la nube: cómo organizar un club de lectura virtual. *Revista General de Información y Documentación*, 27(1), 177-199.
- OCDE. (2015). Pisa 2015. In *Nota País. Pisa 2015 Resultados*.
- Pinto Molina, M., García Marcos, F., & Manso Rodríguez, R. (2014). *La lectura digital en las bibliotecas públicas : promoción y gestión del cambio*. Buenos Aires: Alfagrama Ediciones.

- Pipkin, M., & Reynoso, M. (2014). *Prácticas de lectura y escritura académicas*: Córdoba, Argentina : Comunicarte, 2014, 2010. Primera edición, primera reimpresión.
- Pérez Camacho, C., López Ojeda, A., & Nivón Bolán, E. (2014). *Los lectores que somos. Estudio sobre las prácticas y hábitos de lectura en el Distrito Federal*. In C. C. y. c. P. d. i. y. d. d. P. C. A.C. (Ed.).
- Pérez Guarín, D., & Hospital Celis, J. D. (2014). La lectura crítica en la educación superior: una propuesta para el profesorado universitario desde la experiencia de dos estudiantes de pregrado. *2014* (1), 9.
- Ravettino Destefanis, A. J. (2015). *Ponencia presentada en VIII Jornadas de Jóvenes Investigadores. Eje 4: Producciones, consumos y políticas estético-culturales*. Paper presented at the Booktubers y performances virtuales: modos contemporáneos de difundir y compartir literatura juvenil en la Red., Buenos Aires.
- Rovira Collado, J. (2013). LIJ 2.0. Estudiando la literatura infantil y juvenil en la web social. *Lenguaje y Textos*, 37, 161-170.
- Rovira Collado, J. (2015). Redes sociales de lectura: del libro de caras a la LIJ 2.0. *Investigaciones Sobre Lectura, Iss 3, Pp 106-122 (2015)* (3), 106.
- Rovira Collado, J. (2016a). Del blog de LIJ 2.0 al booktuber en la promoción del hábito lector. *RESED. Revista de Estudios Socioeducativos*, 4 (51), 37-51.
- Rovira Collado, J. (2016b). Redes sociales en la universidad: profesionales, académicas y de lectura. *Social Networks at the University: professional, Academic and Reading Ones.*, 0(13), 1-18. doi:10.15645/Alabe2016.13.4
- Rovira-Collado, J. (2017). Booktrailer y Booktuber como herramientas LIJ 2.0 para el desarrollo del hábito lector. *ISL - Investigaciones sobre Lectura.*, 7, 55-72.
- Rovira-Collado, J., Llorens-García, R. F., Martín-Martín, A., & al., e. (2015). Lectura social y LIJ 2.0 en la universidad. Aplicaciones y redes sociales de lectura., 1942-1956.
https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/49523/1/XIII_Jornadas_Redes_146.pdf
- Rovira-Collado, J., Llorens-García, R. F., & Martín-Martín, A. e. a. (2015). Lectura social y LIJ 2.0 en la universidad. Aplicaciones y redes sociales de lectura., 1942-1956.
https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/49523/1/XIII_Jornadas_Redes_146.pdf
- Ruipérez, F. G. S. (2012). *Territorio E-book +18-40. Los lectores y los libros electrónicos*. In. Retrieved from <http://es.calameo.com/read/000509563b29f8e098c8b>
- Ruipérez, L. L. E. I. d. I. I. d. I. F. F. S. (2014). Nube de lágrimas, investigación con lectores y la escritora Rosa Montero se publica en edición digital. Retrieved from <http://lecturalab.org/story/4951>
- Saldaña, G., & Ramírez, C. (2017). Jóvenes y redes sociales. Una aproximación al uso de las redes sociales en los estudiantes de la Universidad Iberoamericana Ciudad de México. *Didac*, 69, 46-53.
http://revistas.iberomx.mx/didac/articulo_detalle.php?id_volumen=24&id_articulo=289&id_seccion=134&active=133&pagina=47

- Sanchez-García, S., & Yubero, S. (2015). Función social de las bibliotecas públicas: nuevos espacios de aprendizaje y de inserción social. *El Profesional de la Información*, 24(2), 103-111. doi:10.3145/epi.2015.mar.03
- Sanchez-García, S. (2015). *Alfabetización académica y TIC: una experiencia de promoción lectora en la universidad*, 24-38.
- Saulés Estrada, S. (2012). ¿Impacta en los resultados de los estudiantes el tiempo que le dedican a la lectura por placer? , 1-8. <http://publicaciones.inee.edu.mx/buscadorPub/P1/C/402/P1C402.pdf>
- Sánchez-García, S., & Santos-Recuenco, E. (2014). Biblioteca 2.0 y alfabetización lectora: una visión crítica. In S. Yubero & E. Larrañaga (Eds.), *Propuestas socioeducativas para la alfabetización lectora* (pp. 33-42). España: Universidad de Castilla - La Mancha.
- Sánchez-García, S., & Yubero, S. (2015). Leer en la universidad: La promoción de la lectura desde la biblioteca universitaria. In *Las bibliotecas en la formación del hábito lector*. (pp. 159-188). Cuenca: Ediciones de la Universidad de Castilla-La Mancha.
- Sánchez-García, S. y., & Santos-Recuenco, E. (2015). Medios sociales y promoción de la lectura: las bibliotecas 2.0. In *Las bibliotecas en la formación del hábito lector*. (pp. 241-277). Castilla: Ediciones de la Universidad de Castilla-La Mancha.
- Sánchez-García, S. y Y., S. (2015). Leer en la universidad: La promoción de la lectura desde la biblioteca universitaria. In *Las bibliotecas en la formación del hábito lector*. (pp. 159-188). Cuenca: Ediciones de la Universidad de Castilla-La Mancha.
- Solé Gallart, I. (1995). El placer de leer. *Lectura y Vida: Revista latinoamericana de Lectura*, 16 (3), 2-8.
- Tarulli, L. (2014). Pleasure reading: exploring a new definition. *Reference & User Services Quarterly*(4), 296.
- Urriola, J. (2007). 2° Congreso Iberoamericano de Bibliotecología. *Bibliotecas y nuevas lecturas en el espacio digital. Buenos Aires. 14 al 17 de abril de 2007*. Paper presented at the La biblioteca del Homo Zappiens: Reflexiones sobre tecnología y educación en tiempos del cibertexto y su lector-jugador, Buenos Aires. <http://publicaciones.ops.org.ar/publicaciones/piezas%20comunicacionales/biblioIberoAmericano2/pdf/Urriola%20Jose.pdf>
- Yubero, S., & Larrañaga, E. (2015). Lectura y universidad: Hábitos lectores de los estudiantes universitarios de España y Portugal. *El profesional de la información*, 24(6), 717-723. doi:10.3145/epi.2015.nov.03
- Zamora Fonseca, R. (2012a). Criterios y fundamentos para la implementación de Centros de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación. *Biblios: Revista de Bibliotecología y Ciencias de la Información*(49), 54-64. doi:10.5195/biblios.2012.67
- Zamora Fonseca, R. (2012b). Criterios y fundamentos para la implementación de Centros de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación. (Spanish). *Criteria and foundations for the implementation of the Learning Resource Centers. (English)*(49), 54-64. doi:10.5195/biblios.2012.67

ANEXO – Tablas

Tabla 1 – En Latinoamérica (México)

Iniciativa y sitio web	Organizado por	Objetivo o Finalidad que persigue (actividades)				Herramienta utilizada	Fecha de inicio	Impacto # de seguidores
		a. Disfrutar el placer de leer.	b. Comparar con otros la experiencia lectora	c. Incentivar el uso de las colecciones	d. Promover el diálogo o el debate			
Grupo Linternas y Bosques. Círculo de jóvenes lectores de la Biblioteca Vasconcelos de la Cd. De México. https://internasybosques.wordpress.com/sobre-el-blog/	Biblioteca Vasconcelos CDMX.	X	X	X	X	Blogs, Facebook y Twitter.	2015	Sin datos
Bookself Tour Académico en el ITAM: Conoce mi biblioteca. http://uveja.com/articles/4330/bookself-tour-academico-en-el-itam/	Biblioteca del ITAM.	X				Videos que se colocan en la página web de la biblioteca	2017	Sin datos
Podcast “Para Leer en el baño” https://mx.ivoox.com/es/podcast-para-	Biblioteca del Centro Universitario del Norte de la Universidad de	X	X		X	Podcast Recursos audiovisuales		Sin datos

leer-bano_sq_f1122576_1.html	Guadalajara							
Círculo de lectura Xook de la Biblioteca del Sistema de Universidad Virtual de la Universidad de Guadalajara. http://circulodelecturaxook.blogspot.mx/	Biblioteca del Sistema de Universidad Virtual de la Universidad de Guadalajara.	X	X		X			
El sonido de las páginas, programa de radio sobre bibliotecas y bibliotecarios de Radio Anáhuac. http://amradioanahuac.blogspot.mx/2017/03/el-sonido-de-las-paginas.html	Universidad Anáhuac. Biblioteca .	X		X	X	Blog Podcasting Videos Redes sociales.	2005	Sin datos

Tabla 2 – En la Unión Europea (España)

Iniciativa y sitio web	Organizado por	Objetivo o Finalidad que persigue (actividades)				Herramienta utilizada	Fecha de inicio	Impacto # de seguidores
		a. Disfrutar el placer de leer.	b. Comparar con otros la experiencia lectora	c. Incentivar el uso de las colecciones	d. Promover el diálogo o el debate			
Libros que recomendarías a un amigo mientras tomas un café. http://clubesdelecturalorca.blogspot.mx/2014/01/libros-que-recomendarias-un-amigo.html	Biblioteca de la Universidad de Salamanca (USA)	X	X			Facebook	2012	29,449 miembros
Deja una cita https://www.facebook.com/groups/284230408311592/ (Sánchez García y Santos Recuenco, 2014, p.37-38).	Biblioteca de la Universidad de Salamanca (USA)	X	X		X	Facebook	2012	1532 miembros
El marcapáginas https://marcapagin.asuned.es/	Biblioteca de la Universidad UNED, España	X	X	X	X	Blogger	2008	Sin datos

ogspot.mx/p/el-marcapas-es-un-blog-de-animacion.html								
365 días de libros http://365diasdelibros.blogspot.com.es/	Biblioteca de la Universidad Carlos III, España (BUCIII).		X	X	X	Blogger	2006	686 miembros
La calma lectora http://bibwp.ulpgc.es/clubdelecturaulpgc	Biblioteca de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria (ULPGC)	X	X		X	Blog WordPress		Sin datos
Club de lectura virtual de las bibliotecas municipales de A. Coruña, España. https://cluberclublectura.wordpress.com/	Bibliotecas Municipales de A. Coruña.	X	X			Blog WordPress		Sin datos
Club de lectura "El Grito" http://clubelgrito.blogspot.mx/	Biblioteca Pública de Albacete, España.	X	X			Facebook Redes sociales	2003	Sin datos

Blog de la Biblioteca de la Universidad Politécnica de Valencia: Conectá't a la lectura. (España) http://biblioteca.upv.es/	Biblioteca de la Universidad Politécnica de Valencia, España.	X	X	X		Blog Correo electrónico		Sin datos
Club de lectura virtual de la Biblioteca de Barcelona, España. www.clubdelectura.net	Biblioteca de Barcelona.	X	X	X	X	Blog Facebook Twitter		Sin datos
Blog de la Biblioteca de la Universidad Politécnica de Valencia: Conectá't a la lectura. (España) http://biblioteca.upv.es/	Biblioteca de la Universidad Politécnica de Valencia, España.					Blog		Sin datos

<p>Nube de lágrimas</p> <p>https://www.facebook.com/Centro.de.DesarrolloSociocultural.FGSR/posts/387049084716544</p>	<p>Fundación Germán Sánchez Ruipérez.</p> <p>Universidad de Salamanca, Seis bibliotecas de la Diputación de Badajoz.</p> <p>Adultos de 19-39 años.</p>	X	X	X	X	<p>IPAD, Readmill, Facebook y Blog.</p>	2013	<p>64 lectores de 6 bibliotecas participan en el proyecto. Enfatiza la relación lector y la dinamización. El acompañamiento de la biblioteca es clave para incrementar el disfrute por la lectura.</p>
<p>Un lugar en la Nube</p> <p>Primer club de lectura en el que la conversación se realizó exclusivamente a través de Twitter y con la etiqueta #niñosferoces</p>	<p>Fundación Germán Sánchez Ruipérez. Adultos de 19-39 años</p>	X	X	X	X	<p>Blog a través del Twitter</p>	2012	<p>La lectura se enriquece a través de la mediación (recursos multimedia complementan el texto), enriquece su experiencia lectora y el disfrute lector.</p>

¿Qué he hecho yo para leer esto? https://quehehechoyoparaleeresto.wordpress.com/	Club de lectura de la biblioteca de la Universidad La Rioja, España (UR)	X	X	X		Blog	2009	Sin datos
---	--	---	---	---	--	------	------	-----------

Tabla 3 - En el Reino Unido

Iniciativa y sitio web	Organizado por	Objetivo o Finalidad que persigue (actividades)				Herramienta utilizada	Fecha de inicio	Impacto # de seguidores
		a. Disfrutar el placer de leer.	b. Compartir con otros la experiencia lectora	c. Incentivar el uso de las colecciones	d. Promover el diálogo o el debate			
Book Club Science Fiction London, London Public Library (Londres). http://sflondon.ca/	London Public Library	X	X			Videoconferencia, chats y twitter.	2010	Sin datos

Tabla 4 – En Estados Unidos

Iniciativa y sitio web	Organizado por	Objetivo o Finalidad que persigue (actividades)				Herramienta utilizada	Fecha de inicio	Impacto # de seguidores
		a. Disfrutar el placer de leer.	b. Comparar con otros la experiencia lectora	c. Incentivar el uso de las colecciones	d. Promover el diálogo o el debate			
Online Book Club: Club de lectura Virtual de: Arlington , Burlington, Masillon, Naperville, Mid-Continent .http://www.dearreader.com	Arlington, Burlington, Masillon, Naperville, Mid-Continent. Bibliotecas Públicas EE.UU.	X	X		X	Blog, Facebook, Twitter, Correo	375,000 usuarios	
Online Book Club, San José Public Library. http://www.sjpl.org/tags/online-book-club	San José Public Library.	X	X			Blog, Facebook, LinkedIn, Pinterest y Google +1. Correo.	Sin datos	

Official blog of Haliburton County Public Library. https://haliburtonlibrary.wordpress.com/about	Haliburton Public Library.	X	X	X	X	Blog Wordpress		31 miembros
--	----------------------------	---	---	---	---	-------------------	--	-------------

Tabla 5 – En Canadá

Iniciativa y sitio web	Organizado por	Objetivo o Finalidad que persigue (actividades)				Herramienta utilizada	Fecha de inicio	Impacto # de seguidores
		a. Disfrutar el placer de leer.	b. Compartir con otros la experiencia a lectora	c. Incentivar el uso de las colecciones	d. Promover el diálogo o el debate			
Book Buzz: Virtual Club de Toronto Public Library, Canada. http://torontopubliclibrary.ca/bookbuzz/	Toronto Public Library, Canadá.	X	X			Foros Virtuales. Blogs, Facebook, linkedin, Google +1 y Pinterest.		Sin datos