

**Cuadernos de Documentación Multimedia**

ISSN-e: 1575-9733

<http://dx.doi.org/10.5209/CDMU.62803>EDICIONES
COMPLUTENSE

Producción científica sobre radio universitaria (Scopus, 2000-2017)

Daniel Martín Pena¹; Rocío Gómez-Crisóstomo²; Luz María Romo-Fernández³

Recibido: 1 de noviembre de 2018 / Aceptado: 4 de enero de 2019

Resumen: El fenómeno de la radiodifusión universitaria tiene casi un siglo de recorrido, desde sus primeras experiencias en universidades de Estados Unidos y Argentina, pero este hecho no se corresponde con la investigación desarrollada sobre la materia. El objetivo del presente estudio es identificar y analizar la producción científica sobre radio universitaria publicada en revistas indexadas en la base de datos de Scopus en el periodo 2000-2017 a través de distintos indicadores bibliométricos. Los resultados muestran que existe una escasa producción bibliográfica (47 documentos), que se mantiene a lo largo del período analizado y va en claro aumento en el último lustro, así mismo la mayoría de documentos se aglutinan en instituciones estadounidenses, españolas y latinoamericanas. Una de las principales conclusiones, es que en España existe un creciente interés en este tema de investigación coincidiendo con la creación de la Asociación de Radios Universitarias de España (ARU).

Palabras clave: Análisis bibliométrico; indicadores bibliométricos; producción científica; radio; Scopus; universidad.

[en] Scientific production about university radio (Scopus, 2000-2017)

Abstract: The phenomenon of university broadcasting has existed for almost a century since its first experiences at universities in the United States and Argentina, but this fact does not correspond to the research carried out on the subject. The objective of the present study is to identify and analyze the scientific production on university radio published in journals indexed in Scopus database in the period 2000-2017 through different bibliometric indicators. The results show that there is a scarce bibliographic production (47 documents), which is maintained throughout the analyzed period and is clearly increasing in the last five years, likewise the majority of documents are grouped in American, Spanish and Latin American institutions. One of the main conclusions is that there is a growing interest in Spain in this topic of research coinciding with the creation of the Asociación de Radios Universitarias de España (ARU).

Keywords: bibliometric analysis; bibliometric indicators; radio; scientific production; Scopus; university.

¹ Departamento de Información y Comunicación. Universidad de Extremadura (España)
E-mail: danielmartin@unex.es

² Departamento de Información y Comunicación. Universidad de Extremadura (España)
E-mail: mrgomcri@unex.es

³ Departamento de Información y Comunicación. Universidad de Extremadura (España)
E-mail: lmromfer@unex.es

Sumario: 1. Introducción: los orígenes de las emisiones universitarias 2. Material y métodos 3. Discusión y análisis 4. Conclusiones 5. Bibliografía

Cómo citar: Martín Pena, Daniel; Gómez-Crisóstomo, Rocío; Romo-Fernández, Luz María (2019). Producción científica sobre radio universitaria (Scopus, 2000-2017) *Cuadernos de Documentación Multimedia*, 30, 59-74.

1. Introducción: los orígenes de las emisiones universitarias

Los comienzos de las estaciones universitarias se sitúan en el continente americano (Pinto y Martín-Pena, 2017). Argentina y Estados Unidos son los países que congregan las primeras experiencias radiofónicas universitarias (Vázquez, 2015). Merrill (2008) y Slotten (2006 y 2009) señalan, respectivamente, a las estaciones de la Universidad de Wisconsin-Madison (9XM) y de Beloit College (WRCR), también situada en el Estado de Wisconsin, como las iniciadoras de las primeras experimentaciones en torno al año 1917, aunque también se debe apuntar a otras instituciones académicas como Detroit o Pittsburg (Martín, Parejo y Vivas, 2016). Por su parte, Casajús (2011), Giorgi (2015) o Rotman (2014) apuntan a la Universidad Nacional de La Plata (LR 11), la cual inició sus transmisiones en 1924, como consecuencia directa de las demandas desprendidas de la Reforma Universitaria de Córdoba de 1918 (Antonucci et al., 2009). Ya en 1931 surgiría LT10 en la Universidad Nacional del Litoral, también en Argentina. En 1933 comienza la Emisora Cultural Universidad de Antioquia (Colombia) y ya en 1937 Radio Universidad Técnica Federico Santa María en Chile y Radio UNAM en México (Aguaded y Martín-Pena, 2013). En el contexto europeo la situación ha sido bien diferente, como sostiene Vázquez (2012), varios pueden ser los motivos para el desarrollo más lento: uno de ellos el monopolio sobre los medios existente en la mayoría de estados hasta bien entrado la segunda mitad del siglo XX, otra razón, son las dictaduras vividas que no han permitido cierta liberalización del mercado audiovisual. Reino Unido y Francia iniciaron el fenómeno en Europa en torno a la década de los 70 (Fidalgo, 2009), y muy emparentado con el desarrollo del movimiento de radio libres, asociativas de índole comunitario, que incluso unos años después fueron reguladas (Cheval y Sevilla, 2009). Sin embargo, en España el ritmo fue aún más pausado y, a día de hoy, sin reconocimiento jurídico en el ordenamiento estatal de 2010, aunque sí con presencia en leyes regionales recientes como la Ley Audiovisual Andaluza de 2017 (Contreras y Aguaded, 2018). En este sentido, como sostiene Ortiz, desde el inicio de la radio en España convivieron el modelo público y privado, de hecho, ostentan un número de concesiones de frecuencias similar, pero lo que verdaderamente ha sucedido tiene que ver con “la falta de voluntad política para su desarrollo y la ausencia de un apoyo institucional firme desde las universidades, al contrario de lo sucedido en países como Francia” (Ortiz, 2018: 13). Las primeras emisiones suceden desde la UNED en 1974, gracias a la utilización de las frecuencias de Radio Nacional de España, son transmisiones de índole educativo con objeto de apoyar la enseñanza a distancia que oferta esta institución (Marta y Martín-Pena, 2014), pero no será hasta 1987 cuando desde el

Colegio San Fernando de la Universidad de La Laguna se inicien las emisiones de la primera estación universitaria española (Radio San Fernando, actualmente denominada Radio Campus) a través de frecuencia modulada y a iniciativa de estudiantes (Martín-Pena y Contreras-Pulido, 2014). Aunque la verdadera expansión de la radiodifusión universitaria sería en la primera década del nuevo siglo, al igual que lo sucedido en países como Italia (Cavalo, 2013).

En la actualidad, la radio universitaria se ha consolidado como una herramienta de comunicación alternativa al panorama radiodifusor. Son muchos los investigadores que refrendan este rasgo (Gallego, 2007 y 2011; Fidalgo, 2009; Aguaded y Contreras, 2011; Contreras, González y Aguaded, 2014; Martín-Pena, Contreras y Aguaded, 2015; Martín-Pena y Aguaded, 2016), que se manifiesta de diversas maneras en el día a día de estas estaciones radiofónicas. Desde la tipología de programas, de formatos y de colaboradores hasta el perfil formativo y servicio social que propicia el acceso a la democratización de la comunicación, además de la clara vocación por la divulgación de la cultura científica a favor de conectar investigadores y ciudadanía (Contreras y Parejo, 2013).

La radio universitaria como tema de investigación

Si bien es cierto que, como hemos observado en el apartado anterior, tenemos referencias de la existencia de las primeras emisoras universitarias surgidas hace casi un siglo, el desarrollo de investigación sobre la temática es bastante escasa y muchas de ellas relativamente recientes. Este hecho se hace aún más patente si lo comparamos con otras materias de estudio como puede ser la investigación relacionada con la radio en general, con el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación, la educación mediática o la educomunicación, en las cuales existe un corpus teórico mucho más contundente. Por lo general, la radio desde siempre ha sido una materia poco estudiada, al igual que su presencia en los planes de estudio cada día es más nimia (Pinto, Martín-Pena y Vivas, 2016). En este sentido, Piñeiro (2016) señala que la producción en investigación sobre radio es ciertamente escasa en España, si la comparamos con la investigación general en comunicación, aunque se puede anotar un repunte desde mediados 2007, observando los datos recogidos por la investigadora a través del análisis de artículos publicados en RESH (Revistas Españolas de Ciencias Sociales y Humanidades). Así mismo, este hecho resulta evidente a la luz de los resultados de las investigaciones realizadas por Repiso, Torres y Delgado (2011a; 2011b), en las que se anotan 404 tesis defendidas en España sobre la temática de la televisión frente a las 118 sobre la radio, desde 1976 hasta 2008.

Si en radio la investigación ya resulta reducida, si nos adentramos en la temática de la radio universitaria se hace aún más evidente. En este sentido, Vázquez, autora que realizó uno de los primeros estudios comparativos entre emisoras universitarias mexicanas y españolas en una tesis doctoral defendida en 2012, anotaba que del fenómeno de la radiodifusión universitaria se ha publicado poco, “la literatura que existe está en compendios de libros sobre

historia de la radio en general, con muy poco espacio dedicado especialmente a ella; en literatura sobre radio pública, en memorias institucionales, revistas o comunicaciones de congresos" (Vázquez, 2012). Por otro lado, Marta y Martín-Pena (2013) sostienen que, en América, tanto en el área latinoamericana como en Estados Unidos, la producción bibliográfica es algo mayor, situación que probablemente se deba al propio origen de estas estaciones.

En Estados Unidos destacan varios autores relacionados con la investigación de las Colleges Radios. Uno de los más significativos es Samuel Sauls, que cuenta con numerosas publicaciones sobre el desarrollo de este fenómeno. Además, podemos anotar otros como Steven McClung, Wilfred Tremblay, Stephen Merril, R.K. Raymond, Rachael Desztich o Hugh Richard Slotten. Éste último, experto conocedor de la historia radiofónica estadounidense, en una publicación de 2009, «Radio's Hidden Voice: The Origins of Public Broadcasting in the United States» dedica un amplio apartado a este tipo de estaciones, refrendando los postulados de Vázquez recogidos en el párrafo anterior.

En el contexto latinoamericano, en países como México o Argentina, existe también una gran cantera de estudiosos, uno de ellos es Irving Berlín Villafaña, que en su tesis de maestría aborda un completo análisis de la radio universitaria mexicana. Pero sin duda, la investigadora mexicana Marina Vázquez es una de las más reseñadas, desde 2009 mantiene un blog dedicado a la actualidad de las emisoras universitarias (<https://radioyuniversidad.wordpress.com/>). En Argentina existen también nombres propios vinculados a la investigación en radio universitaria: Juan Carlos Dido, Sergio Barberis, Aldo Rotman, Mario Giorgi, Omar Turconi, Carlos Milito, Carolina Asuaga o Lucía Casajús, ésta última también defendió en 2015 una tesis doctoral dedicada a las emisoras universitarias españolas y el uso de las redes sociales. En el resto del continente podemos apuntar nombres como Omar Rincón, Guillermo Gaviria, Zambrano Ayala, Andrés Barrios, Ana María Rodríguez Jordán o Carlos Araya Rivera.

Ya en el continente europeo, concretamente en el caso de España, los estudios relacionados con este tipo de estaciones eran muy escasos, los investigadores se centraban más en la relación de la radio con la educación, desde una perspectiva más amplia, como es el caso de Juan José Perona y sus múltiples publicaciones (2001, 2011 o 2012), en algunas de ellas con referencias al caso de emisoras universitarias como en su artículo "Las emisoras universitarias en el contexto digital: programación, nuevos medios y hábitos de escucha". Sin embargo, desde 2011 se han publicado un total de 4 libros colectivos específicos sobre el fenómeno de las radios universitarias: "La radio universitaria como servicio público para una ciudadanía democrática", "Las radios universitarias, más allá de la radio. Las TIC como recursos de interacción radiofónica", "+ CIENCIA. Cómo trabajar la divulgación científica desde las radios universitarias" y "Radio Universitaria en América y Europa". Además de gran número de tesis doctorales específicas, artículos (algunos de ellos en monográficos específicos sobre la materia), reseñas, además de varias participaciones activas en congresos a través de mesas o grupos de trabajos concretos dedicados al fenómeno que han dado lugar a actas. En este sentido, podemos destacar a muchos autores: Diego Fidalgo, José Ignacio

Aguaded, Paloma Contreras, Daniel Martín, Miguel Ángel Ortiz, Carmen Marta, Regina Pinto, Isabel María García, Carmen Robles Andreu, Macarena Parejo, Ana Segura Anaya, Agustín Vivas o Carmen Ponce. Todos ellos han hecho de la radio universitaria una línea de investigación en cierto auge en el último lustro.

A nivel europeo, podemos reseñar a autores como Tiziana Cavallo, Jean Jacques Cheval o Marcelo Teixieria, aunque la producción ha sido bastante más reducida que la producida en el contexto español.

2. Material y métodos

El presente trabajo tiene como objetivo general la identificación y análisis de la producción científica sobre radio universitaria publicada en revistas indexadas en la base de datos de Scopus entre los años 2000 y 2017.

Los objetivos específicos del mismo, se basarán en identificar los siguientes parámetros:

- Producción anual de documentos en revistas indexadas en la base de datos de Scopus en el periodo 2000-2017.
- Patrones de coautoría presentes en las publicaciones analizadas y volumen de producción por autores.
- Patrones de colaboración institucional presentes en los trabajos objeto de estudio y volumen de producción por instituciones.
- Países productores de los trabajos analizados.
- Tipología de los documentos objeto de estudio.
- Fuentes elegidas por los autores para la difusión de sus trabajos, y como consecuencia de dicha elección:
 - Idiomas en los que se publican los trabajos analizados.
 - Áreas temáticas a las que pertenecen las revistas en las que se publican los documentos estudiados.
- Promedio de citas por documento de trabajos analizados.

Con el fin de alcanzar los objetivos mencionados, se procedió a realizar una serie de consultas en la base de datos de Scopus para identificar aquellas publicaciones que abordasen el tema de la radio universitaria y que estuviesen publicadas en el periodo 2000-2017.

La elección de la base de datos tomada como fuente documental se debe a las ventajas que ésta presenta en cuanto a facilidad de navegación, facilidad de acceso a documentos citados, pues está abierta a Internet (Burnham, 2006).

Para ello, se buscaron los términos “radio university”, “university radio”, “college radio” y “radio college” en el campo “Article title, Abstract y Keywords” utilizando el operador booleano OR para enlazar dichas búsquedas, y teniendo en cuenta la función de búsqueda de plurales proporcionada por la propia base de datos (Scopus, 2018). De manera que se recuperasen todos los

documentos que contuviesen alguno de esos términos de búsqueda en los campos marcados y pertenecientes al periodo de estudio seleccionado.

Se obtuvieron un total de 148 registros que fueron sometidos al análisis de un experto en la materia, con el fin de eliminar todos aquellos que, aun cumpliendo los criterios marcados en la búsqueda, no se considerasen relevantes para el tema tratado. En una primera fase, se realizó la búsqueda en el periodo 1940-2017, obteniendo un total de 183 registros, es decir, 35 entradas para el intervalo 1945-1999, de las que el experto validó tan solo siete documentos, todos ellos recogidos antes de 1980. Debido a la escasa producción en ese periodo se toma la decisión de descartarlo del análisis, aunque sí es ciertamente oportuno mencionarlo.

Una vez realizado el filtro en los registros recuperados en el periodo 2000-2017, fueron 47 los documentos seleccionados para ser incorporados en una base de datos diseñada ad-hoc, con el objetivo de ser analizados en detalle, para extraer una serie de indicadores bibliométricos. Entre otros, volumen de producción anual, patrones de coautoría, patrones de colaboración institucional, países de ubicación de dichas instituciones, y que por lo tanto serán considerados como países productores (para lo cual, ha sido necesaria la aplicación, en determinados casos, de un proceso de normalización, a fin de aglutinar bajo un mismo nombre toda la producción de un mismo autor, una misma entidad, y a un mismo país), tipo de documentos utilizados por los autores para difundir los resultados de sus investigaciones, fuentes seleccionadas por los autores, lo que repercutirá en el idioma de publicación de los trabajos y en las áreas en las que se publiquen los mismos, pues, como es bien sabido, son las fuentes y no los documento, las que se categorizan bajo un área de conocimiento. Finalmente, se analizará también el número de citas recibidas por los documentos analizados, así como el promedio de citas por documento de dicho agregado.

La mayor parte de los resultados serán expresados mediante tablas y gráficos elaborados en hojas de cálculo. No obstante, para la realización de las redes de coautoría y colaboración, ha sido necesaria la utilización de un software específico para el desarrollo de redes denominado Network Workbench, diseñado por la Universidad de Indiana.

3. Discusión y análisis

Como hemos anotado, se extraen un total de 47 documentos que tratan sobre radio universitaria y que están publicados en revistas indexadas en la base de datos de Scopus en el periodo 2000-2017.

Como se observa en el gráfico 1, la producción estudiada muestra una clara tendencia al alza, obteniendo su mayor valor en el año 2016 (12 documentos), que, en 2017 baja a la mitad, siendo aun así este valor, bastante superior al de años anteriores. Esta circunstancia puede estar relacionado con un aumento del interés por la producción sobre la materia en España, a raíz de la puesta en marcha de la Asociación de Radios Universitarias de España (ARU) a finales de 2011. Además, esta Asociación creó una Comisión de Investigación dentro de su organigrama en 2012, la cual ha promovido la temática a través de la colaboración en publicación

de libros, la participación en congresos y la producción de monográficos en revistas nacionales.

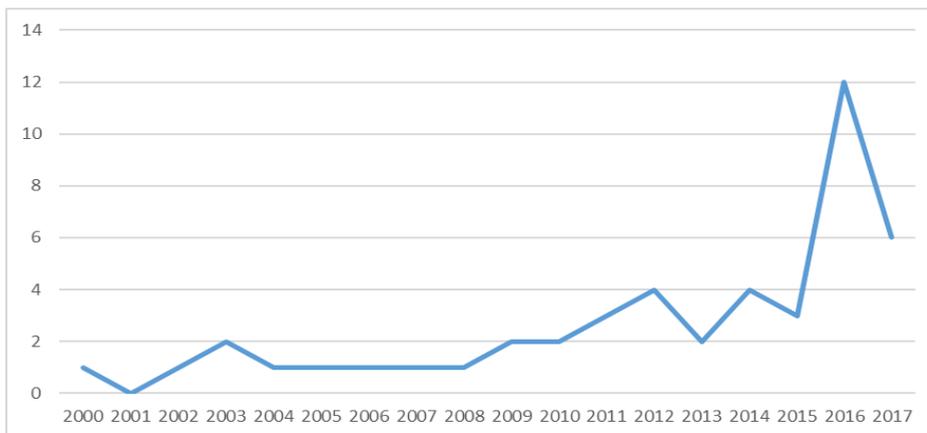


Gráfico 1. *Evolución temporal de documentos sobre radio universitaria en Scopus*

En la siguiente tabla (Tabla 1) se muestran las instituciones de afiliación de los autores de los trabajos analizados, es decir, aquéllas desde las que se investiga y se publica en el campo objeto de estudio. Son un total de 42 instituciones, entre las cuales destacan las españolas, pues cerca del 25% de ellas (10 en total), pertenecen a este país. La Universidad de Extremadura es la que firma un mayor número de documentos, representando esa cifra en torno al 13% de los mismos. Le siguen la Universidad de Huelva y la de Zaragoza, con cerca del 6,5% de la producción. Cabe destacar, que las tres entidades más productoras de este campo sean españolas. En este sentido, hay que mencionar de nuevo a ARU, ya que muchas de las emisoras asociadas están dirigidas por investigadores universitarios, de los cuales, un tanto por ciento reseñable ha defendido sus tesis doctorales desde 2013 (el caso de la emisora de Huelva o la de Extremadura), así mismo la comisión de investigación antes mencionada está dirigida por los responsables de la Universidad de Zaragoza, que promueven la producción científica sobre la materia.

El hecho de que la suma de documentos repartidos por instituciones supere a la cifra real de documentos, indica que existe cierto nivel de colaboración institucional en el sector. Son frecuentes, por ejemplo, las colaboraciones entre la Universidad de Extremadura, la de Málaga, Zaragoza, Huelva y la Complutense de Madrid, lo que refleja nuevamente la impronta de la Comisión de Investigación de ARU. Esta tendencia, aunque aparentemente escasa en los documentos estudiados, se considera una vía frecuente para tratar de aumentar la visibilidad y el impacto de los trabajos (Chinchilla-Rodríguez et al., 2012).

Tabla I. *Producción científica institucional sobre radio universitaria en Scopus*

Institución	Documentos	Institución	Documentos
Universidad de Extremadura	6	Seoul National University	1
Universidad de Huelva	3	Anadolu Universitesi	1
Universidad de Zaragoza	3	Justus Liebig University Giessen	1
University of Illinois at Urbana-Champaign	2	Universidade Federal de Santa Catarina	1
Universidad de Malaga	2	Monash University	1
Catholic University of Daegu	2	University of Maryland	1
Pohang University of Science and Technology	2	Universitat Autònoma de Barcelona	1
University of Novi Sad	2	Northern Arizona University	1
Chinese Academy of Sciences	2	Universidad de Valladolid	1
Universitas Al Azhar Indonesia	1	Universidad de Salamanca	1
Misericordia Hospital	1	Universidad Complutense de Madrid	1
Universidade Santo Amaro	1	Universidad de Granada	1
National Institute of Technology (India)	1	University of Alberta	1
Benemérita Universidad de Puebla BUAP	1	Universidad Del Zulia	1
Libera Università di Lingue e Comunicazione	1	Saint Petersburg State University	1
University of Michigan	1	Università degli Studi di Verona	1
Universidad de Buenos Aires	1	Universidad de Caldas	1
Helsingin Yliopisto	1	Pontificia Universidad Católica del Ecuador	1
Queens College, City University of New York	1	Edinboro University of Pennsylvania	1
Northwestern University	1	Aalto University	1
University of Texas at Dallas	1	Universidad Católica de Murcia	1

Tabla II. *Producción científica sobre radio universitaria por países en Scopus*

País	Documentos	País	Documentos
Spain	13	Finland	1
United States	13	Germany	1
Serbia	2	India	1
South Korea	2	Indonesia	1
Argentina	1	Italy	1
Australia	1	Mexico	1
Brazil	1	New Zealand	1
Canada	1	Russian Federation	1
China	1	Turkey	1
Colombia	1	Venezuela	1
Ecuador	1	Undefined	1

Si bien, como se ha comentado anteriormente, son 10 las instituciones españolas desde las que se publica algún trabajo de los analizados en este estudio, es frecuente que estos vayan firmados en colaboración con otras instituciones. Por este motivo, la suma de documentos publicados desde las distintas instituciones, no tiene por qué coincidir con la producción real de cada país, puesto que un mismo documento firmado por tres autores afiliados a tres instituciones españolas, contará como un solo documento publicado por España.

La Tabla II muestra la producción aportada por cada país, en función de las instituciones pertenecientes a cada uno de ellos. En este caso, España y Estados Unidos se sitúan en primera posición, ambos con 13 documentos cada uno, es

decir, que participan en la elaboración de cerca del 30% de los documentos analizados. También cabe reseñar que la producción iberoamericana (Brasil, Argentina, Colombia, Ecuador México y Venezuela) aglutina un total de 7 documentos, situándose en torno al 15%.

A juzgar por los datos mostrados en la tabla, la colaboración internacional en el ámbito académico del área de estudio, es muy escasa, puesto que sólo se localiza una colaboración puntual entre instituciones canadienses y finlandesas.

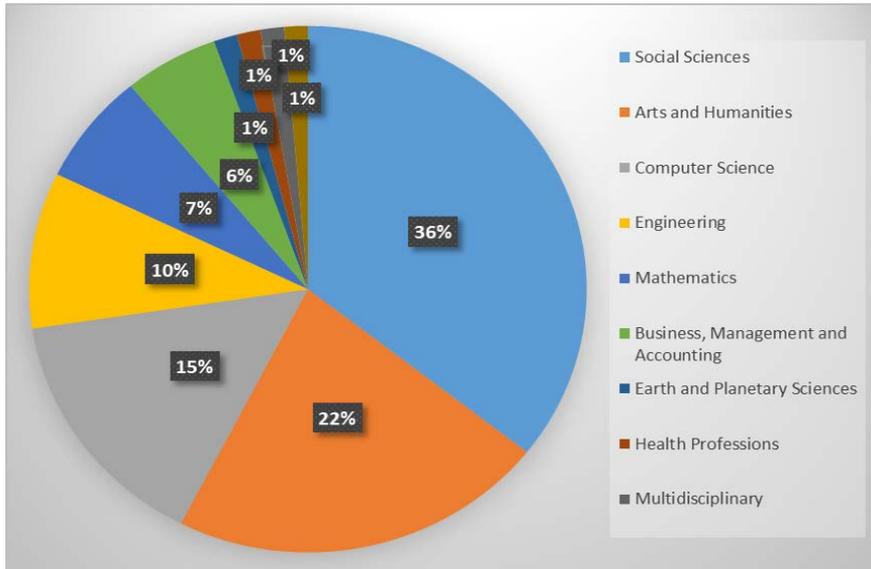


Gráfico 2. *Producción científica sobre radio universitaria por áreas en Scopus*

El Gráfico 2 muestra las áreas temáticas bajo las que se indexan las fuentes elegidas por los autores a la hora de publicar sus trabajos. Existe un claro predominio de fuentes pertenecientes a las áreas de Social Science y Arts and Humanities, con 55,32 % y 34,04 % respectivamente. No obstante, áreas más técnicas como las de Computer Science, Engineering y Mathematics también recogen una buena porción de trabajos.

Tabla III. *Fuentes de publicación producción científica sobre radio universitaria en Scopus*

Fuente	Documentos
Chronicle Of Higher Education	4
Journal Of Radio And Audio Media	4
Opcion	2
Revista Latina De Comunicacion Social	2
Communications In Computer And Information Science	1
Computer Speech And Language	1
Comunicacion Y Sociedad Mexico	1
Educational Media International	1
Estudios Sobre El Mensaje Periodistico	1
Historia Y Comunicacion Social	1
Ilu	1
International Journal Of Speech Technology	1
Journal Of Engineering Science And Technology	1
Journal Of Italian Cinema And Media Studies	1
Journal Of Mobile Multimedia	1
Kepes	1
Lecture Notes In Artificial Intelligence And Lecture Notes In Bioinformatics	1
Lecture Notes In Electrical Engineering	1
Observatorio	1
Popular Music	1
Prisma Social	1
Radio Journal	1
Revista Brasileira De Enfermagem	1
Revista De Ciencias Sociales	1
Revista General De Informacion Y Documentacion	1
Signo Y Pensamiento	1
Space	1
Speech Communication	1
World Applied Sciences Journal	1

La Tabla III muestra las diferentes fuentes (29 en total) utilizadas para publicar los trabajos sobre radio universitaria. Como se puede observar, las fuentes que aglutinan un mayor número de publicaciones son Chronicle Of Higher Education, de editorial norteamericana, y la inglesa Journal of Radio and Audio Media, con 4 documentos cada una. Le sigue la venezolana Opcion y la española Revista Latina de Comunicación Social, con dos trabajos cada una de ellas.

Entre las distintas nacionalidades de las editoriales de las fuentes estudiadas, cabe destacar que, de estas 29 fuentes, cerca del 21 % son de editorial española, hay cerca de un 14 % que son de editorial americana y otro 14 % inglesa.

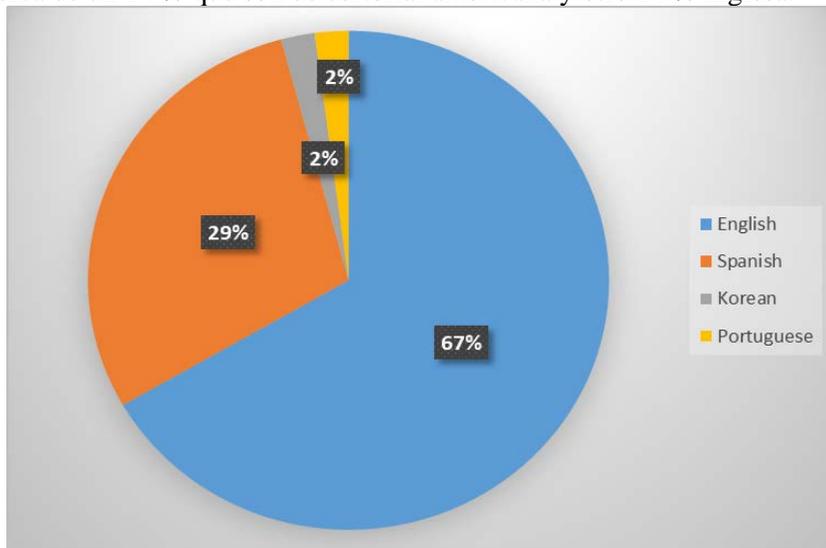


Gráfico 3. Idiomas de la producción científica sobre radio universitaria en Scopus

En el Gráfico 3 se puede observar los diferentes idiomas de publicación de los trabajos analizados. Teniendo en cuenta datos tales como la afiliación de los autores y las fuentes de procedencia de los trabajos, cabe esperar que el idioma predominante de publicación sea el inglés (65,96 %), lo que coincide con el patrón habitual de la actividad científica recogido en estas bases de datos. En segundo lugar, se encuentran las publicaciones escritas en español con un 29,79 %.

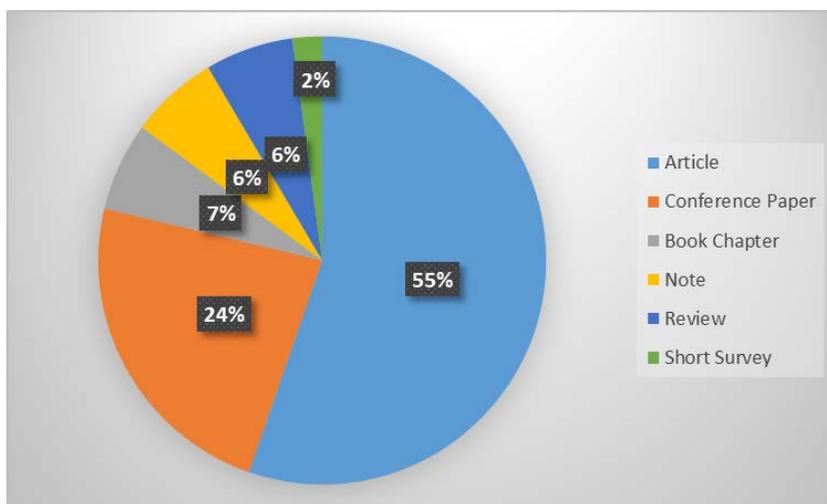


Gráfico 4. Tipo de documento de la producción científica sobre radio universitaria en Scopus

En el Gráfico 4 se muestran los tipos de documentos elegidos por los autores para publicar sus trabajos sobre radio universitaria. Como se puede observar, el artículo es el tipo documental con mayor porcentaje elegido por los autores, con un 55,32 %, patrón habitual en la mayor parte de las categorías científicas. Seguido de éste, está las actas de congresos con 11 documentos, lo que supone un 23,40% de los documentos.

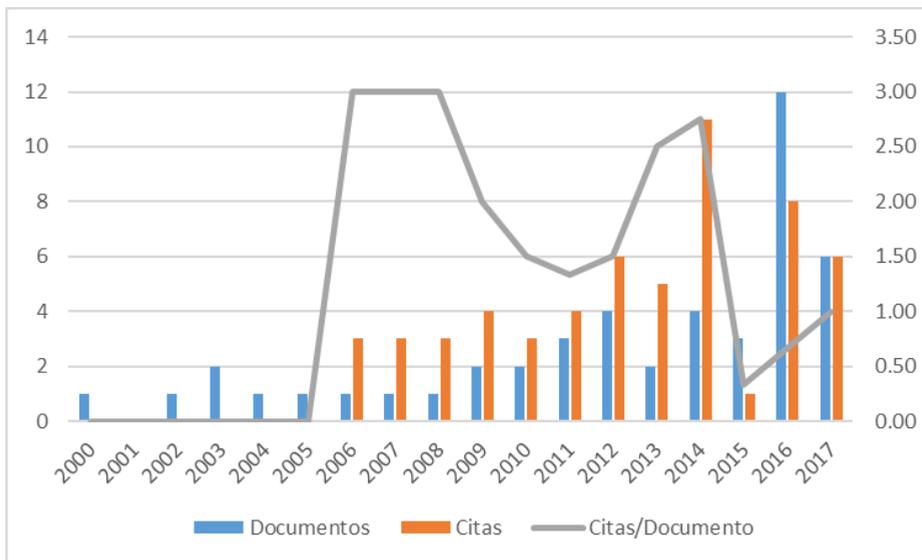


Gráfico 5. Promedio de citas por documento de la producción de Scopus sobre radio universitaria

En el Gráfico 5 se observan tres indicadores independientes, pero a la vez, relacionados entre sí. Por un lado, se vuelve a mostrar el volumen anual de producción sobre la temática estudiada (serie azul). Por otro lado, se muestra el número de citas recibidas por los documentos en los años correspondientes al periodo analizado (serie naranja), y por otro, se comparan ambos indicadores extrayendo de este modo un promedio de citas por documento (línea gris, mostrada en el eje secundario).

Como se aprecia, hasta 2006, los documentos analizados no comienzan a recibir citas, pero a partir de esta fecha, se observa un claro incremento hasta el año 2014, donde alcanza su cifra máxima (11 citas), para caer en 2015 y volver a recuperarse en los últimos años del periodo estudiado.

En cuanto al promedio de citas por documento, es en los años 2006 y 2007 en los que se obtienen unos valores más altos, sufriendo altibajos en el resto de años del periodo.

Cabe destacar que existe un alto porcentaje de autocitación en el conjunto de la producción sobre radio universitaria publicado en Scopus, debido principalmente a que, como se ha mostrado en este trabajo, son muy escasos los trabajos publicados sobre esta materia, por lo que los autores no cuentan con una bibliografía extensa a

la que recurrir a la hora de desarrollar investigaciones, y se ven obligados a recurrir a las suyas propias y tomarlas como base para posteriores estudios.

Es necesario citar a otros autores que han trabajado sobre el tema, demostrando que se conoce la literatura previa y que el trabajo se inserta civilizadamente en un determinado contexto científico.

4. Conclusiones

La investigación desarrollada ha permitido refrendar los postulados de distintos autores citados a lo largo de este artículo sobre el hecho de que existe una escasa bibliografía sobre el fenómeno de la radio universitaria en revistas de impacto indexadas en la base de datos Scopus, con tan solo 47 documentos localizados en los últimos 17 años. En total son 67 autores de 42 instituciones.

Los principales países productores de documentos son Estados Unidos y España, así como distintos estados del contexto Iberoamericano, que aglutinan un total de 33 documentos, que representan algo más del 70% del total. En este sentido, no hay que olvidar que las primeras transmisiones universitarias surgieron en el continente americano, no debiera resultar extraño que en esos lugares el interés pueda ser más elevado. En cuanto al caso español es reseñable desde el año 2011, momento en el cual se crea la Asociación de Radios Universitarias de España desde la cual se impulsa el avance de la producción bibliográfica en un contexto en el que muchos de los directores de emisoras están abordando tesis doctorales de la materia y se encuentran con la problemática de la reducida bibliografía existente, que precisamente muchos de ellos mencionan en sus investigaciones. Por tanto, se puede interpretar que se ha percibido una buena veta de investigación por parte de los autores españoles, y que éstos han ido desarrollándola de manera exponencial en el último lustro. De igual manera, a nivel español, hemos detectado que existe una elevada colaboración institucional, circunstancia que no es común a escala internacional.

Como aspecto positivo podemos destacar un buen grado de coautoría y de relaciones entre universidades. Por el contrario, como punto negativo, conviene reseñar que es precisamente este problema de escasez bibliográfica, el que está produciendo un elevado índice de autocitación, que entendemos se irá regulando a medida que vaya aumentando la producción científica y aumenten las posibilidades de fuentes de consulta.

Agradecimientos

Este trabajo ha sido cofinanciado con Fondos FEDER dentro del Plan Regional de I+D+I de la Consejería de Economía e Infraestructuras de la Junta de Extremadura para la ayuda para la realización de investigación, de divulgación y de transferencia del conocimiento por los Grupos de Investigación de Extremadura. Referencia Grupo (TIC013).

Bibliografía

- Aguaded, José Ignacio; Contreras, Paloma (2011). La radio universitaria como servicio público para una ciudadanía democrática. A Coruña: Netbiblo.
- Aguaded, José Ignacio; Martín-Pena, Daniel (2013). Educomunicación y radios universitarias: panorama internacional y perspectivas futuras. *Revista Latinoamericana de Comunicación Chasqui*, n°124, pp. 63-70. <http://dx.doi.org/10.16921/chasqui.v0i124.2>
- Aguaded, J.I.; Martín-Pena, D. (2013). Educomunicación y radios universitarias: panorama internacional y perspectivas futuras. *Revista Latinoamericana de Comunicación Chasqui*, 124, 63-70.
- Antonucci, Sergio et al. (2009). *Radio Universidad Nacional de La Plata: 85 aniversario: 1924-2009: toda una vida*. La Plata, Universidad Nacional de La Plata.
- Burnham, Judy (2006). Scopus database. A review. *Biomedical Digital Libraries*, n°3, vol.1.
- Cavallo, Tiziana (2013). Italian university radio: An explorative study. *Journal of Italian Cinema & Media Studies*, n°1, vol.2, pp.189-207. https://doi.org/10.1386/jicms.1.2.189_1
- Casajús, Lucía (2011). “Radio universitaria en América Latina: Escenarios y perspectivas”, en *La radio universitaria como servicio público para una ciudadanía democrática*. A Coruña: Netbiblo, pp. 70-81.
- Cheval, Jean Jacques; Sevilla, Sheila (2009). Diversite culturelle, interculturalite et radios associatives en france, l'exemple bordelais. *Revista de Economía Política de Tecnologías de la Información y Comunicación*, n°3, pp.1-20.
- Chinchilla-Rodríguez, Zaida; Ferligoj, Anuska; Miguel, Sandra, et al. (2012). Blockmodeling of co-authorship networks in library and information science in Argentina: A case study. *Scientometrics*, n°93:3, pp. 699–717. <https://doi.org/10.1007/s11192-012-0794-6>.
- Contreras-Pulido, Paloma.; Aguaded, José Ignacio (2018). Radios universitarias en la encrucijada. El caso de la regulación en Andalucía. *Revista Mediterránea de Comunicación/Mediterranean Journal of Communication*, n° 9, vol.1, pp.69-79.
- Contreras-Pulido, Paloma; González-Mairena, Manuel; Aguaded, José Ignacio (2014). Programar una radio social en la universidad: el Propósito Penélope de UniRadio. *Revista EDMETIC*, n°3, vol.1, pp.112-130. <https://doi.org/10.21071/edmetic.v3i1.2883>
- Contreras-Pulido, Paloma; Parejo, Macarena (2013). *La divulgación de la ciencia en la radio universitaria: responsabilidad social y de servicio público de las universidades*. Salamanca, Comunicación Social.
- Fidalgo, Diego (2009). Las radios universitarias en España. Transformación al mundo digital. *Revista Telos*, n°80.
- Gallego, José Ignacio (2011). “Alternativas e innovación en las radios universitarias españolas”, en Aguaded, *La radio universitaria como servicio público para una ciudadanía democrática*. A Coruña: Netbiblo, pp.97-108.

- Gallego, José Ignacio (2007). “Radio universitaria en España: situación de una forma de comunicación alternativa”, en *Comunicación alternativa, ciudadanía y cultura*. Madrid: Edipo.
- Giorgi, Mario (2015). *La radio universitaria. Hacia una consolidación de una red autónoma de medios*. Avellaneda, Universidad de Avellaneda.
- Marta-Lazo, Carmen; Martín-Pena, Daniel (2014). Antecedentes, estado de la cuestión y prospectiva de las Radios Universitarias. *Revista EDMETIC*, nº3, vol.1, pp.1-6. <https://doi.org/10.21071/edmetic.v3i1.2877>
- Martín-Pena, Daniel; Parejo, Macarena; Vivas, Agustín (2016). *La radio universitaria: Gestión de la información, análisis y modelos de organización*. Barcelona, Gedisa,
- Martín-Pena, Daniel; Aguaded, José Ignacio (2016). La radio universitaria en España: comunicación alternativa de servicio público para la formación. *Comunicación y Sociedad*, nº25, pp.237-265.
- Martín-Pena, Daniel; Contreras, Paloma; Aguaded, José Ignacio (2015). Programación, publicidad y responsabilidad social en las radios universitarias españolas. *Observatorio (OBS*)*, nº9, vol.4, pp.141-157. <http://dx.doi.org/10.15847/obsOBS942015879>
- Martín-Pena, Daniel; Contreras-Pulido, Paloma (2014). “Las radios universitarias en España: inicios, evolución y panorama actual”, en *Radios Universitarias en América y Europa*. Madrid: Fragua, pp.88-100.
- Merril, Stephen Austin (2008). *College radio survivability: emerging business models and the challenges of technological convergence* [Communication Studies. Master of Arts]. Ohio: Bowling Green State University,
- Ortiz-Sobrino, Miguel Ángel (2018). La necesaria redefinición de las radios universitarias en España. *Revista Mediterránea de Comunicación/Mediterranean Journal of Communication*, nº9, vol.1, pp.13-16.
- Pinto, Regina; Martín-Pena, Daniel (2017). Formación de futuros profesionales de comunicación en España a través de la radio universitaria. *Prisma Social: revista de investigación social*, nº19, vol.2, pp. 324-346.
- Pinto, Regina; Martín-Pena, Daniel; Vivas Moreno, Agustín. (2016). La radio universitaria como formadora de profesionales. Análisis de la relación entre los títulos de grado y la radio universitaria española. *Revista General de Información y Documentación*, nº26, vol.1, pp. 221-248.
- Piñeiro-Otero, Teresa (2016). La radio en la investigación comunicativa en España: una línea minoritaria para un medio mayoritario. *Signo y Pensamiento*, nº35, pp. 30-48. <http://dx.doi.org/10.11144/Javeriana.syp35-69.rice>
- Quicke, Rob (2014). “A Brief History of American College Radio”, en *Radios Universitarias en América y Europa*. Madrid: Fragua, pp. 29-38.
- Repiso, Rafael; Torres, Daniel; Delgado, Emilio (2011). Análisis bibliométrico y de redes sociales en tesis doctorales españolas sobre televisión (1976/2007). *Revista Comunicar*, nº37, pp.151-159. <https://doi.org/10.3916/C37-2011-03-07>
- Repiso, Rafael; Torres, Daniel; Delgado, Emilio (2011). Análisis de la investigación sobre Radio en España: una aproximación a través del Análisis Bibliométrico y de Redes Sociales de las tesis doctorales defendidas en España

- entre 1976-2008. *Estudios sobre el mensaje periodístico*, nº17, vol.2, pp.417-432.
- Rotman, Aldo (2014). “Las radios universitarias argentinas frente a un nuevo paradigma de la comunicación”, en *Radios Universitarias en América y Europa*, Madrid: Fragua, pp.39-46.
- Scopus (2018). How do I search for a document? Disponible en: <https://goo.gl/G4knkC> [Fecha de consulta: 26/03/2018].
- Slotten, Hugh Richard (2009). *Radio's Hidden Voice. The Origins of Public Broadcasting in the United States*. Chicago, University of Illinois Press.
- Slotten, Hugh Richard (2006). Universities, public service experimentation, and the origins of radio broadcasting in the United States, 1900-1920. *Historical Journal of Film, Radio and Television*, nº26, pp.485-504.
- Vázquez, Marina (2015). La radio universitaria en Iberoamérica: trascendencia y retos. *Comunicación y Medios*, nº31, pp.151-163. Doi: 10.5354/0719-1529.2015.36162
- Vázquez, Marina (2012). *La radio universitaria en México y España. Estudio de la participación y formación de los jóvenes* [Tesis doctoral]. Barcelona: Universitat Pompeu Fabra.