



## Análisis de la producción científica sobre radio indexada en la Web of Science en la categoría de Film, Radio & Television : 2000-2016

Luz M<sup>a</sup> Romo-Fernández<sup>1</sup>

Recibido: 10 de febrero de 2018 / Aceptado: 13 de marzo de 2018

**Resumen:** Este trabajo proporciona una visión general de la investigación sobre la producción científica sobre radio durante el periodo 2000-2016. Para el análisis se ha utilizado la producción contenida en las revistas pertenecientes a la categoría de Film, Radio, Television en la Web of Science. Se extraen un total de 318 publicaciones y se han calculado datos tales como número de documentos por años, países de afiliación de los autores, categorías temáticas relacionadas con la categoría seleccionada como objeto de estudio, las fuentes en las que se difunden los trabajos, el idioma de publicación, tipología documental y promedio de citas por documento. Los resultados del estudio muestran que hay una tendencia estable a lo largo de todo el período, publicando artículos donde cerca del 45% de los autores están afiliados a una institución estadounidense y como en la mayoría de las disciplinas, más del 60% de las publicaciones están en inglés.

**Palabras clave:** Radio; Web of Science; Producción científica

[en] Analysis of the scientific production about radio indexed in the Web of Science in the category of Film, Radio & Television: 2000-2016

**Abstract:** This work provides an overview of the research on scientific production on radio during the period 2000-2016. For the analysis, the production contained in the magazines belonging to the category of *Film, Radio, Television* in the Web of Science was used. A total of 318 publications are extracted and data have been calculated such as number of documents per year, countries of affiliation of the authors, thematic categories related to the category selected as object of study, the sources in which the works are disseminated, the language of publication, documentary typology and average number of citations per document. The results of the study show that there is a stable trend throughout the period, publishing articles where about 45% of the authors are affiliated with a US institution and in most disciplines more than 60% of the publications are in English.

**Keywords:** Radio; Web of Science; Scientific production.

**Sumario:** 1. Introducción 2. Objetivo 3. Metodología 4. Resultados 5. Conclusiones 6. Bibliografía

**Cómo citar:** Romo-Fernández, Luz M<sup>a</sup> (2018). Análisis de la producción científica sobre radio indexada en la Web of Science en la categoría de Film, Radio & Television: 2000-2016. *Cuadernos de Documentación Multimedia*, 29, 16-27.

---

<sup>1</sup> Departamento de Información y Comunicación. Universidad de Extremadura (España)  
E-mail: [lmromfer@unex.es](mailto:lmromfer@unex.es)

## 1. Introducción

La necesidad del hombre por comunicarse ha hecho posible la invención de artilugios que hacen de la comunicación no sólo una necesidad sino en muchos casos un arte. La Radio, como medio de comunicación de masas, ha contribuido al desarrollo y al aumento de libertades en muchos de los países del mundo. Este medio de comunicación, como otros “mass media”, cuentan con un archivo sonoro donde conservar todo aquello que han producido, todo aquello que es potencialmente reutilizable, todo aquello que son pequeñas “joyas” de nuestro pasado (Caldera et al., 2000).

Tanto la gestión de la documentación sonora, como la creación de servicios, va unida de manera inseparable a la historia de la radio (Díaz, 1995).

Al igual que en muchos otros países, en España la radio se convirtió en un instrumento propagandístico especialmente utilizado por el bando franquista en la Guerra Civil. La radio no ha evolucionado tanto, sólo se ha adaptado a las realidades sociales llevando a cabo una fragmentación de audiencias por temáticas y por géneros para así poder competir con otro invento llegado en la década de los cincuenta: la televisión. (Caldera, 2004).

La documentación sonora también se ha integrado en las televisiones para así poder satisfacer las necesidades informativas de los medios audiovisuales, especialmente como relleno y acompañamiento a información carente de sonido ambiente.

Las innovaciones tecnológicas han modificado notablemente los hábitos de la sociedad en algunos aspectos relevantes como pueden ser el acceso a la información, la creación y circulación de opiniones, la organización de la cultura, la publicidad, el entretenimiento y la ficción. Como Internet se considera un espacio de libertad, capaz de sustraerse a las reglas del mercado y, más en general, a cualquier regulación externa, es posible advertir dos interesantes observaciones referidas al ámbito de la radio (García-González, 2012).

Por un lado, cualquiera puede convertirse en un emisor de radio, tanto de música como de otro tipo de contenidos y por otro, las emisoras existentes tienen la posibilidad de transmitir en webcast, a través de la red, reduciendo así el límite de espacio y tiempo y con ello muchas formas de control social y de censura. Se trata del ideal de la comunicación colectiva “una comunicación en grado potencialmente ilimitado y tendencialmente simultáneo” (López Escobar, 1989).

Cabe mencionar las aportaciones de la informática sobre la radio, como son la automatización de procesos para preparar el contenido que va a ser emitido, lo que conlleva grandes ahorros en personal. Y otra gran aportación informática es en relación a las facilidades que le da a los locutores, ya que “la mayoría de los redactores que intervienen ante los micrófonos considera el envío del texto a la pantalla del locutorio como una de las aportaciones más importantes de la

informatización, en cuanto que permite el traslado inmediato de noticias” (Alonso, 1991).

Es cada día más necesaria, para las empresas radiofónicas y las radios en general, la permanente inversión en tecnología y una renovación de la misma. (Bernad et al., 2017). Ya en 1996 se tenía que hacer frente a “la difusión vía satélite, la automatización de las emisiones, la implantación del RDS30 y la incorporación de la tecnología digital, por ejemplo, son exigencias técnicas que sitúan al sector en una encrucijada” (Carcedo, 1995). En este aspecto, los cuatro campos en los que se centran los procesos de renovación tecnológica de la radio son la informática, el sonido digital, el satélite y la implantación del RDS (Rodríguez Borges, 1998).

Tanto la evolución tecnológica como la conceptual han hecho posible que, en la gestión de la documentación sonora para televisión, se vayan mejorando los recursos tanto materiales como económicos y humanos, de esta forma las normativas y herramientas de análisis de la información sonora, han ido mejorando aunque existan muchos medios de comunicación, especialmente los medios sonoros, que deben mejorar dicho tratamiento. Esta evolución ha establecido la necesidad de crear un análisis especializado atendiendo a la entidad que lo organiza y lo estructura (Caldera, 2004).

Si nos centramos en la misión de los centros de documentación de las empresas audiovisuales hay que señalar que consiste en: suministrar información dirigida a elaborar la programación y servir de archivo histórico sonoro de la cadena, del país y del mundo (Ariza-Chicharro, 1990).

El trabajo actual analiza los documentos sobre radio contenidos en la Web Of Science, bajo la categoría *Film, Radio & TV* y aunque no son muchos los encontrados sobre este tema, se puede realizar un estudio interesante y completo sobre el mismo.

## 2. Objetivo

En este estudio se plantea como objetivo principal analizar la producción científica sobre radio contenida en la Web of Science en el periodo 2000-2016, publicada en fuentes indizadas bajo la categoría de *Film, Radio, Television*.

Para ello se tratará de:

- Conocer el número de documentos por años presentes en la Web of Science en el periodo estudiado.
- Conocer los países a los que pertenecen las instituciones de afiliación de los autores participantes en los trabajos analizados.
- Determinar las categorías temáticas de la WoS relacionadas con las publicaciones estudiadas.

- Extraer las fuentes elegidas por los autores para la difusión de sus trabajos.
- Identificar los idiomas en los que se publican los trabajos analizados.
- Establecer la tipología de los documentos objeto de estudio.
- Calcular el promedio de citas por documento recibidas por los trabajos analizados.

### 3. METODOLOGÍA

Este estudio forma parte de un trabajo más extenso que consiste en analizar publicaciones contenidas en las fuentes indexadas por la Web of Science bajo la categoría de *Film, Radio, Television* y recogidas en la colección principal de dicha base de datos. Este es el motivo por el que todos siguen patrones similares, tanto con objetivos como metodologías semejantes, pero aplicadas a distintos datos. El primer trabajo trata sobre la producción de cine (Gómez et al., 2017), seguido de otro que analiza la producción sobre televisión (Gómez, 2017) (estos dos ya han sido publicados), y el presente artículo que versa sobre radio.

Nos hemos centrado en la categoría *Film, Radio, Television*, y debemos indicar que aún no forma parte del índice Journal Citation Report, pero sí que aparece contemplada en la Web of Science a través de su Emerging Sources Citation Index (ESCI), un nuevo índice en la Colección de Web of Science Core, que amplía la cobertura de sus contenidos, con la finalidad de incluir las tendencias e innovaciones científicas todavía no identificadas como literatura científica de alto impacto. Proporciona visibilidad a todas las revistas revisadas por pares de importancia regional y en campos científicos emergentes que cumplen con unos criterios básicos de calidad para su indexación (revisión por pares, entre otros). Todas ellas están siendo evaluadas para su posible inclusión en las bases de datos con factor de impacto (Science Citation Index Expanded (SCIE), Social Science Citation Index (SSCI) y Arts and Humanities Citation Index (AHCI)).

Para llevar a cabo este trabajo, en primer lugar se realizan una serie de consultas (entre los días 23 y 28 de marzo de 2017) en la colección principal de la base de datos Web of Science para determinar el número de trabajos publicados en las revistas indexadas bajo la categoría *Film, Radio, Television*, que traten sobre radio. Limitamos esta búsqueda al periodo de tiempo 2000-2016 y se utilizó el término radio. Como resultado se obtuvieron un total de 318 registros.

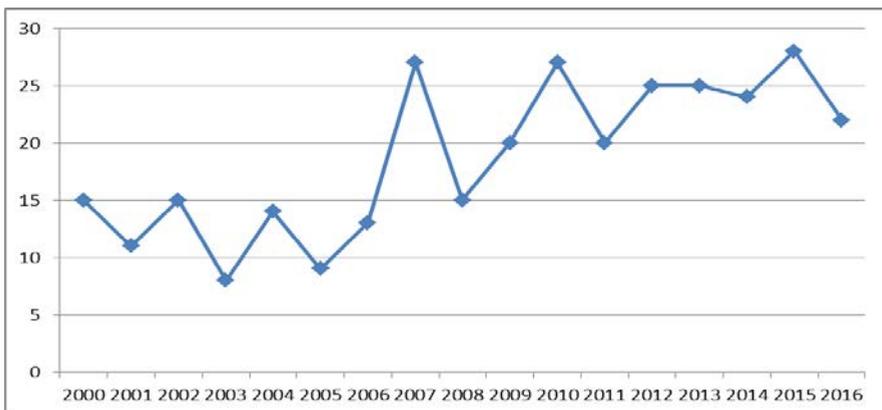
Estos datos fueron almacenados en una base de datos diseñada ad-hoc, en la que posteriormente se realizaron las consultas pertinentes para obtener los resultados perseguidos a través de los objetivos mencionados.

Los resultados obtenidos de las consultas realizadas se muestran a través de tablas y gráficos y las respectivas interpretaciones y comentarios.

#### 4. RESULTADOS

Hemos analizado un total de 318 documentos que tratan sobre radio y que están publicados en revistas de la categoría *Film, Radio, Television* de la Web of Science en el periodo 2000-2016.

Como se observa en el gráfico 1, existe una tendencia al alza en la producción estudiada a lo largo del periodo, aunque hay ciertos años en los que se puede ver algunos descensos en la producción.

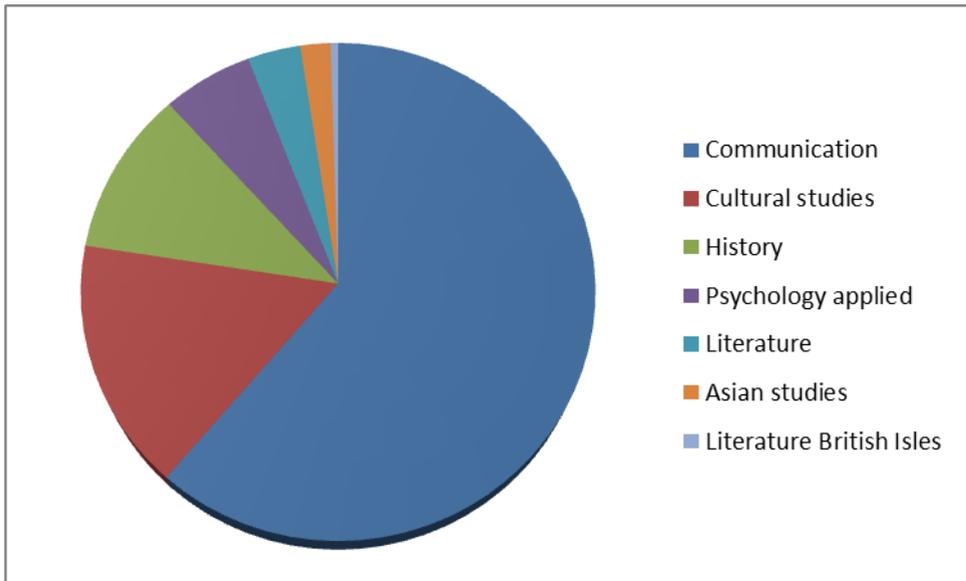


**Gráfico 1.** Evolución temporal de documentos sobre cine en WoS (2000-2016)

PAÍS	DOCUMENTOS
Usa	143
England	40
Spain	20
Australia	19
Canada	11
South Africa	6
Scotland	5
Turkey	5
Germany	4
India	4
Netherlands	4
France	3
Israel	2
Italy	2
New Zealand	2
Norway	2
Sweden	2
Switzerland	2
Botswana	1
Brazil	1
Croatia	1
Cuba	1
Denmark	1
Finland	1
Japan	1
Kenya	1
Nigeria	1
Peoples R China	1
Rwanda	1
South Korea	1
Uganda	1
Wales	1

**Tabla 1.** Producción científica sobre radio en WoS por países (2000-2016)

La tabla 1 muestra los países de las publicaciones analizadas en que están ubicadas las instituciones de afiliación de los autores que intervienen en los documentos analizados. Debemos mencionar que la WoS no recoge este tipo de información en todas las publicaciones estudiadas. Cabe destacar que el 44,97 % de los trabajos analizados cuentan al menos con un autor afiliado a una institución de Estados Unidos. Seguido de éste, y con gran diferencia se encuentra Inglaterra con participación en un 12,58 % y España en un 6,29 %.



**Gráfico 2.** Producción científica sobre radio en WoS por categorías (2000-2016)

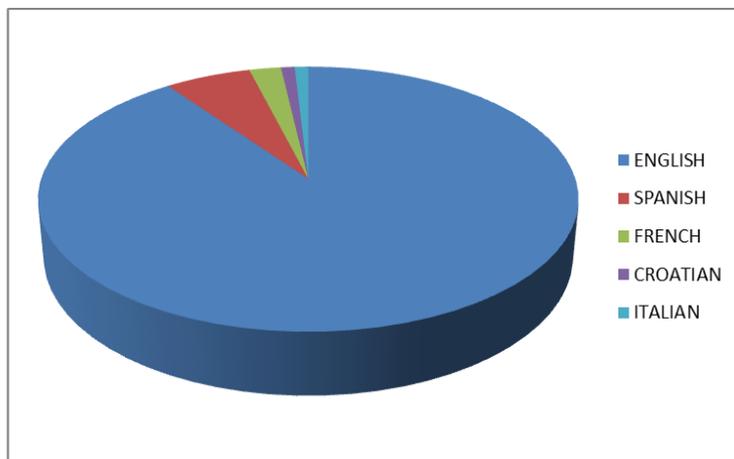
En este punto también debemos mencionar que algunas de las fuentes categorizadas por la Web of Science dentro de *Film, Radio, Television*, además de estarlo en dicha categoría, también son encuadradas en alguna otra. Estos datos vienen reflejados en el gráfico 2, en el que se aprecia que, de ellos, más del 60 % están categorizados también dentro de Communication, un 16,18 % en Cultural Studies y cerca del 11 % en History.

FUENTE	DOCUMENTOS
Historical Journal of Film Radio and Television	92
Journal of Broadcasting Electronic Media	73
Journal of African Media Studies	23
Historia y Comunicación Social	18
Media Psychology	12
Continuum Journal of Media Cultural Studies	10
Television Quarterly	8
Cinema Journal	6
Journal of Italian Cinema and Media Studies	6
Sight and Sound	6
Adaptation the Journal of Literature on Screen Studies	5
Journal of British Cinema and Television	5
Atlantic Communications	4
Bioscope South Asian Screen Studies	4
Film Comment	4
Positif	4
Canadian Journal of Film Studies Revue Canadienne d Etudes Cinematographiques	3
Cineforum	3
Hrvatski Filmski Ljetopis	3
Journal of Popular Film and Television	3
New Soundtrack	3
Television New Media	3
Critical Studies in Television	2
Screen	2
Adaptation and Cultural Appropriation Literature Film and the Arts	1
Atalante Revista de Estudios Cinematográficos	1
Cineaste	1
Cinemas d Amerique Latine	1
Facing the East in the West Images of Eastern Europe in British Literature Film and Culture	1
Film Criticism	1
Film History	1
Film Quarterly	1
Journal of Chinese Cinemas	1
Journal of Film and Video	1
Journal of Screenwriting	1
Literature Film Quarterly	1
Music Sound and the Moving Image	1
Studies in Australasian Cinema	1
Studies in French Cinema	1
Studies in Spanish Latin American Cinemas	1

**Tabla 2.** Fuentes de publicación de la producción científica sobre radio en WoS (2000-2016)

En la tabla 2 se observan las 40 fuentes diferentes en las que se publican los documentos sobre radio analizados. Como se aprecia, la fuente que recoge un mayor número de trabajos es la inglesa *Historical Journal of Film Radio and Television*, seguida de *Journal of Broadcasting Electronic Media* y *Journal of African Media Studies*, ambas también de editorial inglesa. De estas 40 fuentes, cabe destacar que cerca del 42 % son de editorial inglesa, el 25 % americanas, cerca del 8 % alemana.

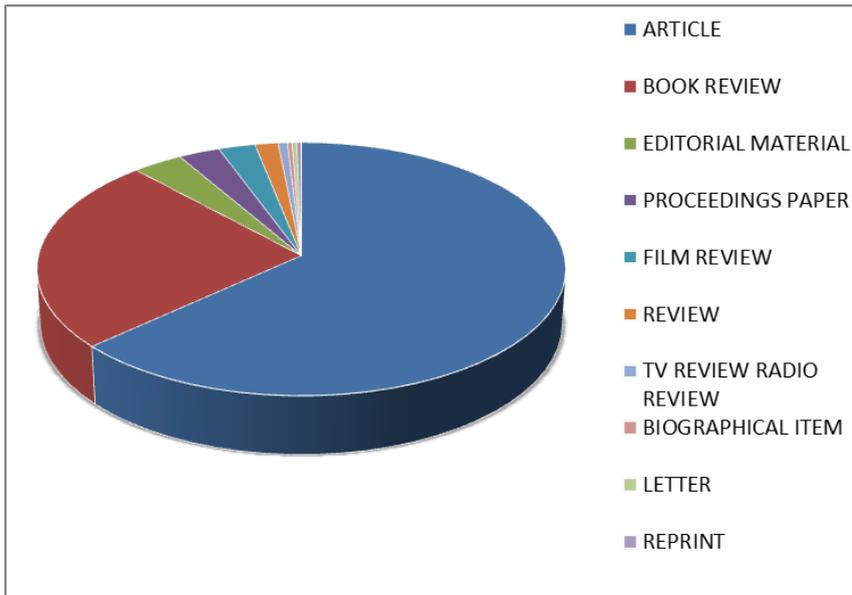
En cuanto al análisis del número de documentos recogido en cada revista y el país de edición de cada una de ellas, obtenemos que el 75 % de los documentos estudiados están publicados en revistas de editorial inglesa y más del 8 % en americanas. Destacamos en este punto que, en cuanto a los datos españoles, 2 de las 40 fuentes son de editorial española, recogiendo 19 documentos lo que supone cerca de un 6 % de las publicaciones analizadas.



**Gráfico 3.** Idiomas de la producción científica sobre radio en WoS (2000-2016)

En el gráfico 3 se puede observar los diferentes idiomas en los que han sido publicados los trabajos objeto de estudio.

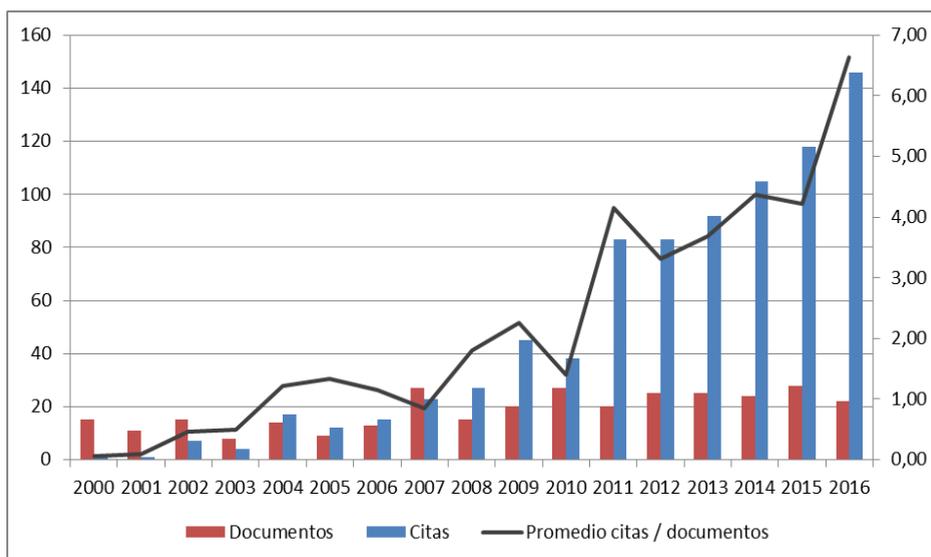
Como hemos visto anteriormente, existe un claro predominio de fuentes de editorial inglesa y americana, así como de autores con instituciones de afiliación mayoritariamente de ambas procedencias, cabe esperar que el idioma predominante de publicación sea el inglés, con cerca del 90 % de los trabajos publicados en dicho idioma, lo que coincide con el patrón habitual de la actividad científica recogida en este tipo de base de datos. En segundo y tercer lugar se encuentran las publicaciones escritas en español (con alrededor del 6 %) y francés (con el 2,20 % de los trabajos).



**Gráfico 4.** Tipo de documento de la producción científica sobre radio en WoS (2000-2016)

En el gráfico 4 se muestra los tipos de documentos elegidos por los autores para publicar sus trabajos en la categoría y temática objeto de estudio. Como se observa, el artículo es el tipo documental predominante, con un 61,89 %, patrón habitual en la mayor parte de las categorías científicas, seguido de las reseñas bibliográficas con un porcentaje alto de 24,39 %.

El libro, no recogido claramente en la WoS, es una de las formas preferidas por los autores para presentar sus trabajos, en muchos casos más reflexivos que investigadores. De ahí que se produzca una gran cantidad de material en formato libro y que sea muy valorado por parte de la comunidad científica. Por ello, las revistas científicas incluyen un importante número de revisiones y reseñas bibliográficas a título informativo y de difusión de información, con el fin de dar a conocer las últimas publicaciones en formato libro en esta disciplina.



**Gráfico 5.** Citas por documento (2000-2016)

El gráfico 5 compara el número total de documentos con el número total de citas por ellos recibidas, así como el promedio anual de citas por documento.

Cabe destacar que mientras que el número de documentos sigue un crecimiento gradual, las citas experimentan un aumento considerable, por lo que existe un incremento exponencial del promedio de citas por documento en el periodo 2000-2016.

## 5. Conclusiones

Si hablamos del número de trabajos que tratan sobre radio, recogidos en las revistas de la categoría *Film, Radio, Television* de la base de datos Web of Science, y publicados entre los años 2000-2016, se puede decir, que aunque hay algunos descensos en años concretos del periodo estudiado, se muestra una tendencia al alza en los años estudiados.

Casi la mitad de los trabajos analizados cuentan con al menos un autor afiliado a una institución estadounidense y cerca de 12 % a una institución inglesa.

De los trabajos estudiados y pertenecientes a revistas de la categoría *Film, Radio, Television*, más del 60 % están además encuadrados en alguna otra categoría temática de WoS, principalmente en Communication y Cultural Studies.

Las fuentes que recogen un mayor número de documentos son de editorial inglesa (42 %), como son *Historical Journal of Film Radio and Television*, seguida de *Journal of Broadcasting Electronic Media* y *Journal of African Media Studies*. Les sigue con un 25 % las americanas y un 8 % las alemanas.

Como ocurre en la mayor parte de las disciplinas, existe un claro predominio de trabajos sobre radio publicados en inglés en la categoría de un *Film, Radio* y

*Television* (cerca del 90%), seguido con una gran diferencia las publicaciones escritas en español y francés (6 % y 2 % respectivamente).

Al igual que ocurre en la mayor parte de las categorías científicas, el artículo es el tipo documental predominante utilizado por los autores para publicar sus trabajos (cerca del 62 %), seguido de las reseñas bibliográficas con cerca de un 25 %.

El promedio de citas por documento experimenta un crecimiento exponencial en el periodo estudiado.

## 6. Bibliografía

- Alonso, M. (1991). Renovación técnica y profesionales de la radio. *Revista Telos*, 26, 77-83.
- Ariza Chicharro, R. M. (1990). ARCHIVO sonoro de Radio Nacional de España. Madrid: Instituto Oficial de Radio y Televisión.
- Bernad, M.S., Martín Pena, D., Guillem Aldave, C. (2017). Análisis de las herramientas de producción radiofónica en las radios universitarias españolas. *Cuadernos de Documentación Multimedia*, 28 (2), pp. 170-186.
- Caldera-Serrano, J. (2004). La documentación sonora en los sistemas de información documental de los medios audiovisuales. *Boletín de la Asociación Andaluza de Bibliotecarios*, 2004, n. 74, pp. 29-39.
- Caldera-Serrano, J., Nuño-Moral, M.V. (2000). Análisis documental de efectos en los archivos sonoros de la Radio. *Cuadernos de documentación multimedia*, Nº. 9 (Ejemplar dedicado a: Documentación Informativa 2000)
- Carcedo, D. (1995). El modelo radiofónico español: una tradición de buena convivencia. *Revista Telos*, 42, 9-10.
- Díaz, L. (1995). *La radio en España: 1923 – 1995*. Madrid: Alianza, 1995.
- García-González, A. (2012). Radio digital e interactiva. Formatos y prácticas sociales. *Revista ICONO14 Revista científica de Comunicación y Tecnologías emergentes*, [S.l.], v. 8, n. 1, pp. 133-146.
- Gómez-Crisóstomo, R. (2017). Producción científica sobre televisión indexada en la Web of Science en la categoría «Film, Radio & Television»: 2000-2016. *Cuadernos de Documentación Multimedia*, 28 (2), pp 101-112.
- Gómez-Crisóstomo, R.; Romo-Fernández, L.M. (2017). Producción científica sobre cine indexada en la Web of Science en la categoría «Film, Radio & Television»: 2000-2016. *Cuadernos de Documentación Multimedia*, 28 (1), pp 62-72.
- López-Escobar, E. (1989) *Ciencia de la prensa y estudios sobre la comunicación colectiva*, nota preliminar a MCQUAIL, D. y WINDHAL, S. Modelos para el estudio de la comunicación colectiva. Eunsa. Pamplona
- Rodríguez-Borges, R.F. (1998). Medios técnicos en la producción de programas de radio. *Revista Latina de Comunicación Social*, 8.