

Una nueva fórmula educativa: "Cursos a la carta" de la Complutense. Hacia una enseñanza con contenidos multimedia

Fernando Martín Martín

Nace esta reciente iniciativa académica y profesional, primera que se realiza en la Universidad española, a finales del mes de Febrero de 1993, cuando por parte de la DIRECCION GENERAL del IuCCAA/INSTITUTO DE COMUNICACIONES AVANZADAS (Dependiente del Rectorado de la UCM), se observa la necesidad imperante de formación práctica entre los ALUMNOS de la Facultad de Ciencias de la Información y los PROFESIONALES que trabajan en los Medios de Comunicación y en las Empresas de Comunicación en general.

Se plantea realizar una serie de CURSOS MENSUALES, en donde a lo largo de dos o tres intensivos días de trabajo y de contacto directo con los profesionales más prestigiosos de cada actividad comunicativa, se desarrollen "Casos concretos", prácticas en directo y "Comidas de trabajo", con una asistencia de no más de 20 ALUMNOS y a unos costes asequibles a todos.

Esta nueva fórmula de DOS/TRES DIAS por MES, en la segunda quincena, con intervenciones directas de una hora y media (Módulos) y coincidiendo con ser un Jueves y Viernes, se piensa en base a la falta de tiempo material que tiene cada profesional a la hora de faltar a su puesto de trabajo, siendo este horario útil y fácil de compaginar en cada empresa.

Prevía investigación del mercado, los temas a tratar son siempre aspectos "Punta" o necesarios mensualmente en la profesión de la Comunicación española, en sus tres vertientes: Periodismo, Publicidad e Imagen o Comunicación Audiovisual.

Como indicábamos, de este modo se procura que los mejores o más prestigiosos profesionales de cada actividad, sean contratados por el IuCCAA, para que, primeramente se acerquen más a la Universidad y lógicamente a la Facultad de Ciencias de la Información, y en segundo lugar que los alumnos que asisten a estos Cursos prácticos, ya sean alumnos universitarios de 2º a 5º curso, o profesionales que se quieren reciclar, tengan al final de estos dos días intensivos o 24 horas prácticas, en las que se trata un "Caso concreto", con la participación directa de todos, a través de grupos de trabajo, una visión exacta de lo que van a realizar mañana en esa empresa o institución, si son contratados. Estos profesionales, siempre comparten tareas de trabajo con el profesor o profesores más especializados en cada área universitaria.

Los Cursos sirven al mismo tiempo de apoyo académico y profesional a las actividades que se llevan a cabo en la Facultad, que debido a su masificación no tiene la posibilidad de ser tan práctica como los Institutos Universitarios, creados, entre otras cosas, para estos fines.

Dichos profesionales son remunerados por sus módulos de trabajo, y al mismo tiempo participan con los grupos de trabajo en las "Comidas" que se realizan en cada uno de los dos/tres días de duración del Curso.

De este modo el coste invertido por cada alumno, que siempre es mínimo debido a que es la Universidad Pública sin ánimo de lucro, revierte en la manutención de la infraestructura del

Curso (Dirección-Coordinación, folletos, mailing, material, comidas,...) y en el pago inmediato a cada profesional contratado.

Cada uno de estos Cursos ha sido Co-patrocinado por la empresa o institución más representativa del sector, a través de subvenciones, apoyos institucionales, becas,... (Asociación de la Prensa, Fundesco, IBM, RNE, TVE, Movierecord, Sintonía, Agencia EFE, Televisión Educativa Iberoamericana-TEI, DGT, McKinsey, ...)

También es significativo indicar que ninguno de ellos se repite, sino que se amplía en caso de solicitud del alumnado, como por ejemplo en el caso del 3º (¿Cómo informar desde la Televisión?", que se amplió el mes siguiente, con la asistencia del 40% del mismo alumnado y el 60% nuevo, con el 4º Curso "TV: El Reportaje en directo", y algún otro más.

Sólo se repiten completos, en el caso de ser contratados por otra Universidad o institución, como ya ha ocurrido con la Universidad Politécnica de Valencia, CEU,..., pero siempre con el condicionante impuesto por el luCCAA, de que participen en el mismo los mejores profesionales del lugar en donde se celebre.

Como indicábamos, los OBJETIVOS a cubrir por los mismos, son los siguientes:

- Acercamiento de los Profesionales a la Universidad.
- Reciclaje y actualización de Profesionales que trabajan en los Medios de Comunicación y empresas afines.
- Aprendizaje de cómo se elaboran las actividades de cada Medio o empresa, a futuros Licenciados universitarios.

Hasta la fecha de hoy, han pasado por el luCCAA, profesionales de la talla de: Javier Fernández del Moral (UCM), Jesús de la Serna (APM), Rafael Ansón (Consultor), Miguel Angel Gozalo (Periodista), Luis del Olmo (Onda Cero), José M. Diego Carcedo (RNE), Juan Manuel Gozalo (RNE), Andrés Aberasturi (Onda Cero), José Luis Balbín (Antena 3), José María Carrascal (Antena 3-TV), Hilario Pino (Antena 3), Arturo Pérez Reverte (TVE), Tom Martín Benítez (TVE), Luis Pancorbo (TVE), José Luis Carrascosa (Consultor), José González (FEIEA), Rafael A. Pérez (UCM), Mariano Cebrián (UCM), Jesús Timoteo Alvarez (UCM), Antonio Echarri (IBM), Isaac García del Río (Cursos Verano-UCM), Juan M. Mazo (ICP), Joan Costa (Ciac), , Javier Garrigós (RNE), Miguel A. Ortiz (ICR), , Gorka Zumeta (Ser), Pedro Fernández (RNE), Claudio Martínez (Ser), Antonio Kindelán (ICP/Research), José Luis del Castillo (TVE), Vicente Gil Dávila (TVE), Francisco R. Pastoriza (UCM), Enrique Peris Amo (TVE), Jesús Martín (Movierecord), Concha Wert (Anuncios), Daniel López (Clarín-Publicidad), Manuel Valmorisco (Valmorisco-GGK), Manuel García Cuadrado (Encuadre-Publicidad), Guillermo González (GDM-Gerencia de Medios), Toni Guijarro (Productora sonido-Sintonía), Ignacio Auz (RNE), Francisco Daunis (Microdoc), Manuel Corral (TVE), Paloma Rupérez (Agencia EFE), Alfonso López Yepes (UCM), José M. Pérez Tornero (TVE), Pablo del Río (U.Salamanca), Norberto Gallego (Televisión Educativa Iberoamericana-TEI), Alfonso Arteseros (Periodista), Ibrahim Ganovic (TV Sarajevo), Pedro Cárcoba (Casadevall Pedreño), J. Luis Martínez Albertos (UCM), ...

Finalmente indicar los Cursos realizados hasta el momento:

- I. *"COMUNICACIÓN EMPRESARIAL E INSTITUCIONAL"*
11 al 13 Marzo 1993
- II. *"RADIO:¿RIVALIDAD ENTRE INFORMATIVOS Y MAGAZINES?"*
22 al 24 Abril 1993
- III. *"¿CÓMO INFORMAR DESDE LA TELEVISIÓN?"*
20 al 22 Mayo 1993
- IV. *"TV:EL REPORTAJE EN DIRECTO"*
24 al 25 Junio 1993
- V. *"¿CÓMO ELABORAR UN SPOT PUBLICITARIO?"*
28 al 29 Octubre 1993
- VI. *"ELABORACIÓN DE UNA CUÑA PUBLICITARIA"*
25 al 26 Noviembre 1993
- VII. *"BASES DE DATOS PARA PERIODISTAS"*
16 al 17 Diciembre 1993
- VIII. *"TELEVISIÓN EDUCATIVA"*
25 al 26 Enero 1994
- IX. *"TELEVISIÓN INFANTIL"*
24 al 25 Febrero 1994
- X. *"REPORTAJE DE INVESTIGACIÓN: BOSNIA EN MADRID"*
24 al 26 Marzo 1994
- XI. *"DGT: UN SPOT PARA LOS JÓVENES"*
28 al 29 abril 1994
- XII. *"CÓMO MEJORAR LA COMUNICACIÓN ESCRITA"*
23-24 junio 1994