

Postproducción en Canal+

Estudio documental elaborado por:

Eva Gómez Marcos

Anabel Chamizo Blázquez



INTRODUCCIÓN

Objeto

La finalidad principal al hacer este trabajo ha sido recuperar información básica sobre las tendencias que se dan actualmente en la postproducción. Naturalmente, nos vamos a centrar, como bien dice el título del siguiente estudio, en la cadena de televisión Canal plus.

No pretendemos hacer un estudio pormenorizado sobre nuevas tecnologías, software, hardware etc... porque todos sabemos que en el campo de la informática y de lo digital todo avanza muy deprisa, y al mismo tiempo, lo que ahora nos parece novedoso, revolucionario y original, dentro de poco estará desfasado.

Nuestra intención, más bien, sería enseñar a alguien que no estuviera muy docto en el tema lo que entendemos por postproducción en televisión y cómo se ha ido avanzando en el tiempo gracias a las tecnologías digitales.

Naturalmente trataremos de dar importancia a las posibilidades que ofrecen las nuevas máquinas y qué resultados se pueden lograr con su utilización.

Al mismo tiempo, estudiaremos las ventajas e inconvenientes que ofrece la postproducción digital frente a la analógica, cuál se prefiere en la actualidad, cuánto tiempo va a tardar en imponerse la tecnología digital totalmente y por qué causas.

Metodología

Al hacer cualquier estudio documental, siempre se necesita seguir unos pasos, acudir a distintas fuentes de información y tratar de recuperar la máxima para poder comenzar a esbozar el trabajo.

En nuestro caso, no disponíamos de material propicio que nos facilitara la labor, ya que nosotras mismas desconocíamos todavía el mundo digital (fue precisamente por esta razón por la que decidimos escoger esta opción, para adquirir conocimientos sobre el tema), así que, nuestro primer movimiento se dirigió a la biblioteca de la facultad de CC. de la Información, en cuyos ordenadores buscamos en las siguientes secciones:

Libros:

- Pizarroso Quintero, Alejandro: *De la Gaceta nueva a Canal Plus. (Breve historia de los medios de comunicación en España).*
- Amyes, Tim: *Técnicas de postproducción de audio en vídeo y film.* Editado por el instituto de RTVE.
- Bewerly, Ray: *Así se crean los dibujos animados.*
- Browne, Steven E.: *El montaje en la cinta de vídeo, factor básico en la postproducción.*

Revistas:

Fue más complicado ya que no conocíamos la mayoría de los títulos publicados. Consultamos las revistas:

- *Audiovisual*
- *Cortocircuito*
- *Cuadernos de documentación audiovisual*
- *Nueva lente: fotografía, cine, televisión y vídeo.*

Al final, escogimos *Cinevideo 20*, la cual considerábamos más apropiada y con mayores referencias al tema que nosotras queríamos tratar.

Seguidamente, y también en la biblioteca de la facultad de CC. de la Información accedimos, con la ayuda de las personas que allí trabajan, al servicio de Internet que está a disposición de los alumnos.

Nuestra primera opción fue entrar en la página web de Canal plus, pero fue una decepción porque lo único que encontramos fue propaganda de la cadena y ninguna información adicional sobre el tema que nos interesa.

Sí logramos en cambio, los nombres de algunas empresas que trabajan en postproducción, que decidimos guardar en un diskette por considerar que quizá pudieran servir como información relevante en nuestro trabajo.

Seguidamente, intentamos buscar más información entrando en la base de datos INFDOC, a la cual podíamos acceder a través de este servicio que ofrece la biblioteca.

Fue aquí donde localizamos en la revista *Cuadernos de documentación multimedia* un artículo sobre "nuevas técnicas de edición en vídeo aplicadas a la empresa y a la universidad", que hemos utilizado en nuestro estudio.

Todavía en la biblioteca de CC. de la información recurrimos a los ordenadores que disponían de más bases de datos y decidimos buscar a pesar de nuestros escasos conocimientos de informática, en las siguientes bases:

- Baratz, que es una base de datos referencial, donde encontramos 856 artículos sobre Canal Plus. Leímos varios de ellos por si acaso encontrábamos algo referente a la evolución histórica

de la cadena, o mejor sobre sus medios técnicos, pero únicamente nos sirvió como orientación de la situación actual que vive Canal Plus y para hacernos una idea de la tónica que siguen.

Por ser una cadena de creación relativamente reciente, no hemos encontrado ningún libro o artículo lo suficientemente amplio que cuente su historia, por lo que, hemos tenido que limitarnos a narrar sus inicios basándonos en apuntes de clase de nuestros profesores.

Con esto ya teníamos bastante información escrita, pero necesitábamos más para poder centrarnos en Canal Plus.

Nuestro siguiente paso fue acudir al profesor de Tecnología de los medios audiovisuales, Hipólito Vivar, ya que conocíamos su interés por la tecnología digital y pensamos que podía orientarnos un poco sobre cómo encauzar mejor nuestro trabajo. Nos recomendó prestar atención a las cortinillas y cabeceras de los programas que realiza Canal Plus, ya que era lo más digno de mención. Así, nos dedicamos a observar todo esto en la programación de la cadena, para poder realizar una evaluación subjetiva. Gracias a ello recogimos ideas que incluir acerca del tratamiento estético y rítmico que aplica a sus promociones.

Tales ideas son las que trataríamos de contrastar más adelante en una posterior entrevista a Pau Bosch, uno de los responsables en el departamento de grafismo de Canal plus, en la torre Picasso, y que también estaba encargado del tratamiento de imágenes de Canal Satélite Digital. Por cierto, conseguimos este nombre gracias también a la ayuda del profesor Hipólito Vivar, puesto que era un conocido suyo.

Así pues, conseguimos el teléfono de Canal Plus e intentamos ponernos en contacto con este señor, con la intención de entrevistarle y que nos contara lo más destacable de la labor que realizan ellos en el departamento de grafismo. Iríamos con una grabadora, ya que nos era imposible conseguir una cámara de grabación.

Para nosotras era muy importante esta entrevista ya que estimábamos que supondría más del 50% de información necesaria y enriquecería mucho el contenido de nuestro estudio, ya que contaríamos con la opinión y la experiencia de un profesional, además de la ilusión que nos hacía poder presenciar *in situ* una verdadera sala de postproducción.

Tardamos mucho tiempo en conseguir la entrevista, ya que nunca disponían de tiempo suficiente para atendernos debido al trabajo que tenían.

Además, en las salas de postproducción el factor tiempo es muy importante y por eso tuvimos algunas dificultades.

Seguimos insistiendo y al final aceptó recibirnos la jefa de producción del departamento de grafismo. Convinimos el día y la hora y nos presentamos allí. El resultado no fue tan satisfactorio como hubiéramos deseado ya que esta chica nos informó que el departamento de grafismo estaba separado del de posproducción, que eran dos tareas distintas y que ella era especialista en la imagen corporativa y el diseño gráfico de la cadena.

No obstante, intentó ayudarnos lo más posible y contarnos todo lo que ella sabía acerca del tema. Nos enseñó solamente algunas de las salas ya que la mayoría estaban ocupadas y no podíamos interrumpir.

Por último, nos dio información sobre lo que ellos hacían en grafismo, que también es una labor muy importante dentro del campo de la postproducción.

En cuanto a folletos o revistas sólo pudo proporcionarnos una guía de programación de Canal Plus y otra de Canal Satélite Digital para los abonados. Observando su formato, sus colores etc... pudimos sacar además algunas conclusiones acerca de la imagen corporativa de Canal Plus, que expondremos más adelante.

A continuación, recogemos la información obtenida en nuestras investigaciones sobre un campo tan amplio como es " La postproducción digital en Canal Plus".

CONCLUSIONES

Una vez expuestos los resultados los resultados de nuestro trabajo de investigación sobre un mundo tan amplio y fascinante como la postproducción, extraemos lo que hemos creído son las conclusiones más interesantes:

- Tendencia de la postproducción a editar los programas directamente on line.
- Ésto se debe a que en los próximos años se emitirán ciertos canales televisivos al alcance de millones de hogares europeos, por eso se necesitarán miles de joras de programación.
- Por la misma razón disminuirá el uso de la postproducción sofisticada para la mayoría de los programas (solamente menos del 1% del tiempo de los programas de un canal necesitan efectos y transiciones sofisticadas que hacen indispensable la edición off line).
- Las compañías de televisión pública o privada, de ámbito nacional, autonómico y local, han comenzado a adquirir sistemas de edición para trabajar directamente con ellos, reservando la contratación de las empresas de postproducción para los trabajos de promoción y publicidad del canal.
- Al mismo tiempo, los usuarios se quejan de la desorientación que produce la oferta de nuevos productos, de un exceso de información nueva, saltos bruscos de tecnología y saturación, es por ello por lo que piden la estabilización de estándares compatibles.
- Las soluciones de este problema se ofrecen en forma de soluciones híbridas (para que los distintos soportes convivan) y los sistemas abiertos (para que exista la máxima conectividad entre los equipos)
- La introducción de la informática en el mercado del *broadcast*, conlleva una reducción de los profesionales que han de prepararse en muchos aspectos. Aunque cada vez los procesos de postproducción son más difíciles de realizar.
- Tenemos la certeza de que los sistemas no lineales basados en disco han conseguido dominar la edición off line, y no cabe duda de que este fenómeno se va a repetir en todos los ámbitos de la edición on line y postproducción. Lo único que ocurre es que

no sabemos cuándo, cómo y en que orden tendrá lugar. El proceso tendrá más de evolución que de revolución.

- Los equipos basados en la informática van a continuar abaratándose. Los ordenadores construirán el eje central de todos los sistemas de postproducción. La capacidad de proceso y el volumen de almacenamiento aumentará más y más.
- Tendencia a buscar en estos momentos la ergonomía en el flujo de trabajo. Si la forma de interactuar las personas con los sistemas no es adecuada, la tecnología deja de ser efectiva.
- Lo mejor es concentrarse en la optimización de los sistemas disponibles, y no dar el salto al siguiente nivel tecnológico tan pronto como el fabricante de ordenadores acaba de presentarlo.

NOTAS

Dirección Canal Plus Internet: <http://www.cplus.es/>

Bases de datos: Baratz y El Mundo