

La Documentación en Teletexto

Estudio documental elaborado por:

Silvia Acebes García

Elena Garrido-Lestache Rodríguez

José González Sevilla

Carmen Sánchez Pérez

INTRODUCCIÓN

Objeto

Con la elección de este tema EL TELETEXTO como objeto de análisis de nuestro trabajo hemos pretendido conocer mejor el funcionamiento de un servicio esencial de los medios de comunicación que pasa muy desapercibido por su escaso interés visual. Es comprensible que en una sociedad tan impactante como la actual, un servicio de información que se basa totalmente en texto y no en imágenes, no ha supuesto una revolución, pero a pesar de esto, cada día son muchas las personas que utilizan sus servicios.

Hemos centrado nuestro estudio en el teletexto de TVE porque sigue más fielmente el ejemplo de otros teletextos europeos, que no basa su economía en la publicidad, como Antena 3 o Tele 5, decantándose por ofrecer un servicio público. Además en España tiene una audiencia del 50%, por motivos que después explicaremos.

No pretendemos un análisis demasiado técnico del teletexto, ni muy profundo; nuestro objetivo es ver que función cumple en la sociedad actual y que papel puede desempeñar en el futuro digital en el que entramos.

Método

Iniciamos el estudio visitando las instalaciones del servicio de teletexto de Televisión Española en Torrespaña, y los servicios de documentación escrita.

Allí entrevistamos a Antonio López de Zuazo, responsable de grafismo del teletexto, y profesor de la Facultad de Ciencias de la Información en la rama de periodismo.

Jaime Ruiz Infante, director del departamento de documentación escrita, nos enseñó y explicó el modo de trabajo en dicho departamento.

Toda esta información fue grabada, sirviéndonos posteriormente como base para la elaboración del vídeo.

Con todo esto, accedimos a las bases de datos de esta facultad: BARATZ, CSIC, Fondos Bibliotecarios de la Universidad Complutense.

Esta información nos permitió utilizar artículos de prensa, y otras publicaciones; y también a la localización de los libros específicos sobre la materia que existen en los fondos de la biblioteca de la Universidad Complutense.

Reunida toda la información, la seleccionamos y empezamos a elaborar el trabajo.

La presentación está elaborada en tres soportes diferentes:

- Escrito: trabajo impreso
- Informático: disquete
- Audiovisual: cinta de VHS

La información ha sido trabajada de distinta manera según las características propias de cada soporte.

CONCLUSIONES

La característica más importante del TELETEXTO es la inmediatez en la recepción de la noticia, de ahí su validez como medio de comunicación. Esto compensa otros defectos, como las pocas posibilidades técnica.

No estamos seguros de su futuro si entendemos este servicio con su configuración actual. Con las nuevas formas de comunicación el teletexto pierde sentido en algunos de sus campos. Por ejemplo, las noticias podrán llegar de forma instantánea a cualquier hogar, a través de la red, además se actualizarán de forma permanente. Seguramente este servicio ya no lo proporcione la TV, sino los medios de prensa que hayan sabido adaptarse a los cambios.

Claro que esto no será inmediato, por lo que el servicio del teletexto no corre peligro a corto plazo.

Otra ventaja actual, es su gratuidad. El espectador no paga por obtener esa información, por lo menos en las televisiones generalistas. En contrapartida a esto el teletexto corre el riesgo de hacerse demasiado pesado si se incluye mucha publicidad.

Como vemos son muchos factores los que condicionan al medio. La aparición de la televisión digital puede hacer que el tiempo de acceso a las paginas sea inmediato, pero también entraña sus propios peligros. La tematización de la televisión puede hacer que la audiencia no tenga necesidad de consultarlo.

Los profesionales del teletexto ven su futuro de dos formas. Aumentando niveles en los gráficos para convertirlo en un medio competitivo (algunos intento ya se han producido en Canada). Otros, como la cadena BBC creen que el teletexto es exclusivamente texto. Entre estas dos posiciones radicales podemos ver una intermedia, ir aumentando poco a poco la calidad de los gráficos, pero sin aumentar el precio de los decodificadores conectados a la TV,

pero sin olvidar nunca sus funciones más importantes, informar de forma inmediata al espectador.

A pesar de que el teletexto se creó en principio como un servicio para los sordos, en España se emite muy poca programación subtitulada, porque hay muy poco personal trabajando en esta función. El objetivo del teletexto en las TV privadas es económico y no social. Los subtítulos no solo la podrían aprovechar los sordos; los estudiantes podrían aprender idiomas mientras disfrutan viendo una película, etc. No solo se debería subtitular en español, también en otros idiomas. Esto que parece tan utópico es más fácil de lo que parece. Una buena conexión entre las televisiones de diferentes países y el uso de máquinas compatibles sería una buena solución.

Los directores de TVE están pensando en tematizar el teletexto. El de la primera cadena para noticias y el de la segunda para deportes. Quieren hacerlo dinámico, juvenil, actual. Siguen el modelo de la BBC, al igual que otras televisiones de Europa. Las televisiones privadas cada vez incluyen más publicidad. No creemos que ninguna de estas cadenas esté acertando a la hora de programarlo, claro que a las privadas no se las puede exigir nada, pero sí a las públicas que deberían ver su objetivo exclusivamente en ser un servicio público, primando su uso para las personas sordas y estudiantes.