

Las Plataformas Digitales en España

Estudio documental elaborado por:

Angel Báez-Silvia Gómez-Julia Marcos

Carolina Miravalles-Esther Palacios



LA TV DIGITAL EN ESPAÑA

Acompañada de un formidable debate político, con los grandes grupos empresariales de la comunicación alineados frente a frente, llenando páginas de los rotativos con términos como “multicrypt”, “pay per view” o “simulcrypt”, la televisión digital aparece finalmente en nuestro país. La vía elegida, por el momento, es el satélite. Desde que en mayo de 1994 la emisora Air-TV de Orlando, Estados Unidos, comenzaba sus emisiones, tres años han pasado hasta que la nueva televisión aparece en el mercado.

La vía hertziana, el cable y el satélite. En un principio, las tres posibles vías para la difusión de la TV digital presentaban pros y contras. Cuando en Enero de 1996 Cable-Antena, sociedad para el cable de ANTENA 3, emitía 5 canales en digital por redes de cable y proyectaba su paquete digital, la opción del cable parecía partir con ventaja. El cable suponía la mejor vía para la interactividad, uno de los conceptos clave de la nueva televisión; acceso a Internet, TV a la carta, mayor calidad... Pero las redes de cable todavía no estaban totalmente constituidas, y en cualquier caso, sólo serían rentables en las poblaciones de más de 50.000 habitantes.

Cuando Telefónica y Retevisión apostaban decididamente por esta opción, las inversiones se paralizan, tras Agosto de 1996 el interés se desvía hacia el satélite, y los grandes grupos de comunicación audiovisual anuncian sus alianzas.

El satélite ofrecía la posibilidad de emitir un número mayor de canales y la de incluir de inmediato canales extranjeros. Una vez tomada la opción del satélite, había que apostar por uno de los tres sistemas de satélites indicados para recibir la señal en España : Astra, Hispasat y Eutelsat.

El sistema Astra

El sistema de satélites Astra, se encuentra orientado a 19,2 ° ESTE. Fue puesto en marcha por la compañía privada con sede en Luxemburgo, SES, -Société Européenne des Satellites-. Sus satélites fueron pioneros en la transmisión para Europa.

LA TV DIGITAL LLEGA A ESPAÑA

El 31 de Enero de 1997 comienzan las emisiones de CANAL SATÉLITE DIGITAL, convirtiéndose en la primera plataforma digital en aparecer en el mercado en España. En un primer momento, su oferta estaba formada por 25 canales de TV y hasta 27 canales de radio, y suponía el desembarco de la TV digital en nuestro país ofreciendo una nueva y más variada programación basada en la filosofía de los paquetes temáticos.

Unos meses más tarde, en Mayo del mismo año, veía la luz la segunda plataforma de televisión digital, VÍA DIGITAL, participada mayoritariamente por Telefónica, RTVE, y Televisa.

Ambas ofertas van a incluir de manera creciente canales de TV para todos los gustos, documentales, infantiles, informativos, deportivos apostando por el cine como contenido fundamental mientras se consiguen resolver las diferentes contiendas para la retransmisión de partidos de fútbol de la Liga Española, acuerdos que tardarán en llegar hasta Noviembre de 1997. Se enuncia la interactividad, nacen nuevos servicios de la mano del nuevo concepto de TV, la modalidad de pago por visión o "pay per view", el "casi vídeo bajo demanda", o la telecarga informática, y se anuncia el desarrollo definitivo de la telecompra.

El nuevo concepto de TV no precisa un cambio de receptor, sino la instalación de una antena parabólica orientada hacia el sistema de satélites indicado y un descodificador. El abonado paga una cuota de enganche y una mensualidad que dependerá en su cuantía de la plataforma elegida y de los paquetes de programación que se contraten.

Así, las nuevas televisiones van a suponer novedades en el mercado audiovisual. Por un lado se afianza el modelo de espectador-abonado, que exige de la calidad de un producto por el cual paga. Igualmente, la programación se especializa y determinados contenidos de calidad pasan a ser propios de la TV de pago, como el cine de casi estreno. Y por otro lado, aunque no menos importante, la fragmentación de audiencias y su impacto seguro en la inversión publicitaria. Se adivina un periodo de convivencia con las televisiones generalistas antes de que se produzcan cambios radicales en el sector, a la espera además del desarrollo del cable y sin olvidar la definitiva transición al digital todavía pendiente

Canal Satélite Digital

El 31 de Enero de 1997 comenzaba la comercialización de la primera oferta digital en castellano. CANAL SATÉLITE DIGITAL hacía llegar a nuestro país definitivamente el nuevo concepto de televisión multicanal, interactiva, y de nuevos servicios al espectador.

Liderada por Sogecable, CANAL SATÉLITE DIGITAL contaba desde un principio con la experiencia y el éxito que venían a aportar CANAL + y CANAL SATÉLITE, aspectos decisivos que le colocaban en ventaja para ser la primera en comenzar sus emisiones mediante el sistema de satélites Astra y salir al mercado.

Con una amplia gama de canales, las dos grandes apuestas de contenido van a ser de nuevo el fútbol y el cine de calidad. Acuerdos firmados con las principales productoras y distribuidoras de cine como Universal, Columbia Tristar, o Altafilms, aseguraban el cine, mientras que los derechos de emisión del fútbol desatan un intenso debate político y empresarial que no alcanzará un claro panorama hasta el mes de Noviembre de 1997.

En un primer momento, la oferta se compone de un total de 25 canales de televisión y hasta 27 de radio en calidad digital. Con el paso de los meses, la firma de acuerdos de adquisición de derechos de nuevos canales y contenidos, irá haciendo crecer la oferta, dentro de la cual se incluyen nuevos servicios como la visión de programas previo pago, estrenos cinematográficos y acontecimientos deportivos-, y la telecarga de videojuegos y programas informáticos.

El precio fijado de inscripción es de 32.500 ptas., con descuentos para clientes ya abonados a CANAL+ o CANAL SATÉLITE, junto con una cuota de acceso al servicio mensual de 1.000 ptas. Después, el usuario elige la opción de abono deseada, con un precio establecido para cada opción.

VÍA DIGITAL

VÍA DIGITAL, segunda operadora de televisión digital por satélite, inició su andadura comercial el 15 de Septiembre de 1997, alcanzando la cifra de 150.000 abonados dos meses después, gracias a una feroz salida a un mercado español de televisión de pago de cifras inferiores a las registradas en Europa. Distribuidora de Televisión Digital (DTS), había quedado constituida formalmente el 30 de Enero con la anunciada participación de RTVE (TVE Temática), Televisa, Grupo Recoletos, Unidad Editorial, las televisiones autonómicas de Madrid, Valencia y Galicia a las que se unirá TV3, otros grupos periodísticos y finalmente el liderazgo de Telefónica.

La nueva sociedad nacía con un capital social de 10.000 millones de pesetas, del que un 25% era desembolsado proporcionalmente por las empresas participantes, con una inversión prevista en tres años de 100.000 millones de pesetas. Los objetivos comerciales de salida estaban fijados en alcanzar el número de un millón de abonados en los

tres primeros años y tres millones en diez años, con una inversión en publicidad y marketing durante el primer año de 3.500 millones de pesetas.

Quedaba al frente de VÍA DIGITAL, Pedro Pérez Fernández -productor de cine y televisión-, junto con Carlos Reboll como director de Programación.

Programación y contenidos

La estructura de la programación de VÍA DIGITAL consta de un primer paquete o bloque básico con 35 canales, más tres paquetes temáticos (Opción Cine Temático, Oferta Promocional y Canales a la Carta) con los que el abonado tiene la posibilidad de personalizar su propia televisión. Además, existen 11 canales de pago por visión (Palco), divididos en Videoclub -cine-, y Eventos -deportes-. El cine, las noticias, el deporte y la música tienen por ese orden los mayores porcentajes en cuanto a presencia de contenidos.

ASPECTOS TÉCNICOS: LA TECNOLOGÍA DIGITAL

La tecnología digital está hoy revolucionando el sector de las telecomunicaciones, y por lo tanto ha llegado ya a la televisión. Las ventajas de la televisión digital sobre la televisión analógica convencional son numerosas. La digitalización, compresión de la señal permite transmitir varios canales ocupando el mismo espectro que utiliza la TV convencional analógica para la transmisión de un sólo canal. Además, la definición de la imagen mejora notablemente evitando las interferencias y pérdidas en la señal durante su transmisión, y permite acompañar la imagen de muchos más canales de sonido.

Aunque en la actualidad las plataformas de televisión digital no implican que hayamos llegado ya a una implantación total del digital en todo el proceso de la señal, desde su captación hasta la recepción, sin duda ese parece ser el futuro anunciado, y ya las televisiones estudian su total conversión al digital. La desaparición del sistema analógico se anuncia como un cambio tecnológico inmediato, y en países como Estados Unidos ya existen fechas para una obligada conversión al digital a comienzos del siglo. Por todo ello conviene una breve referencia al proceso de producción de las imágenes digitales.

La compresión de la imagen

Un proceso de digitalización consiste en el muestreo y cuantificación de las señales analógicas. Esta operación da como resultado una altísima cantidad de datos binarios, por lo que es preciso reducirla en número pero sin alterar su contenido. Aquí surgen dos conceptos, el de Redundancia y el de Predicción. El principio de redundancia se basa en el hecho de que realmente, entre dos fotogramas o campos consecutivos de una imagen secuencial, existen muy pocas diferencias. Hay mucha información que es innecesario volver a transmitir debido a que se repite. Con respecto al principio de Predicción, consiste en la posibilidad de predecir el movimiento de un objeto de la escena, dado que es poco probable un cambio brusco de dirección, por supuesto, siempre referido a fracciones de segundos.