

Telecinco en Internet

Estudio documental elaborado por:

Esther Fernández Conde

Esther Gómez Vega

Cristina Pulido del Pozuelo

Felipe David Ruiz

Eva Valenzuela Navarro



TELECINCO EN INTERNET

Estamos en una época, y esto se acrecentará en un futuro próximo, en que si no apareces en las redes de Internet, es como si no existieras. Antes, el medio de comunicación por excelencia era la televisión, un canal por el que podías estar informado y a la vez entretenerte. Con la aparición y la evolución de Internet y las autopistas de la información, esta función se ha diluido o se ha dividido entre Internet y los medios de comunicación llamados convencionales.

Sin lugar a dudas, las televisiones y otros medios se han percatado del potencial que supone Internet, no solo como soporte publicitario para sus empresas, sino como una posibilidad para intercomunicarse con su público, para saber sus opiniones y conocer lo que demandan.

Por lo tanto, creemos común e incluso sensato que los distintos medios de comunicación se interrelacionen, porque es algo muy beneficioso, sobre todo de cara al espectador, ya que cuantas más posibilidades tenga de informarse y cuantos más canales de búsqueda de información tenga, mejor informado estará, y además tendrá la posibilidad de elegir la vía por la cual la quiere obtener, teniendo Internet la cualidad añadida de la inmediatez, de estar al tanto de lo que desee el usuario en el momento en que lo desee, por lo que no tiene que esperar si no quiere a que llegue el telediario o el boletín informativo de rigor.

Telecinco es una de las televisiones que se han instalado en la red con posterioridad. Fue en 1997 cuando los sites y minisites referidos a programas de Telecinco, que andaban desparramadas por la red, se integraron en un solo web. Sin embargo, hemos elegido trabajar sobre esta web por ser, desde nuestro punto de vista, una de las más creativas y avanzadas entre las que existen actualmente.

Como ya nos explicó el Sr. Humesbauer, director ejecutivo de Icon Media Lab, empresa creadora de este web principal, su máxima premisa a la hora de elaborarlo fue la interactividad entre los navegantes de la web y Telecinco, y el hecho de que esta página web no fuera destinada a profesionales o al accionariado de esta cadena, sino a los espectadores corrientes, que desean saber más sobre los programas o sobre las personas que aparecen en la pantalla de su televisor.

Otro factor importante es la actualidad de esta página web. No sólo varían diariamente los contenidos que puedan aparecer en las noticias de los informativos y la parrilla de programación en la red, como ocurre en los web de otros medios de comunicación, sino que todos los sites y minisites de la página de Telecinco se renuevan periódicamente, por lo que lo que hoy estás viendo, mañana puede haber cambiado en cuanto a formato, imágenes o contenido textual. Esto es un reclamo para el usuario de la red, ya que lo que realmente muchos de ellos buscan es la novedad, y el saber que la web cada día es diferente les hace volver. Esta actualización se hace a través de una herramienta que el usuario de la red no ve, a la que solamente Telecinco tiene acceso y en la que los responsables de mantenimiento introducen los textos o los datos a cambiar en el día, sin que intervenga Icon Media Lab como mediadora. Este es otro de los procedimientos que no se habían empleado aún en nuestro país.

Una de las grandes aportaciones que tiene, a nuestro entender, la web de Telecinco en Internet es el llamado chat, un instrumento de comunicación muy poco utilizado todavía en España, una especie de habitación virtual donde la gente, desde distintas partes del mundo, con su propio nombre o con uno inventado, hablan sobre la programación de Telecinco o sobre otros temas de interés común. Su aparición en el programa "Crónicas Marcianas" fue totalmente innovadora en el campo de la televisión española.

Atendiendo a la característica de actualidad de Telecinco, hemos de decir que las páginas web que hemos incluido en este trabajo, ya sea en el escrito como en el vídeo, no coinciden, al haber sido impresas o grabadas en días diferentes, a la vez que, si hoy entramos en la web de Telecinco, las páginas que encontraremos serán totalmente distintas a las anteriormente citadas.

En cuanto a las incluidas en el trabajo escrito, no están todas las que son, pero nos hemos querido ceñir a las creadas por Icon Media Lab, por creer que son las principales. Mediante enlaces con éstas llegamos a otros sites, que son más específicos, pero que habían sido elaborados anteriormente a la creación de esta web por otras empresas productoras como Bocaboca, Globomedia..., y que hubiese sido imposible incluir en este trabajo al ser muy numerosas.

CONCLUSIÓN

A través de este trabajo de documentación hemos conseguido uno de los objetivos del curso de Documentación: saber cómo actúa Internet.

En este caso hemos visto las nuevas contribuciones que aporta a lo que parece ser la nueva era de la TV. Por otro lado, se nos han ido mostrando todos los recursos disponibles del sistema, dejándonos abierta la posibilidad futura de ampliar dichos recursos, mostrándonos poco a poco una nueva tipología de la comunicación que aleja la forma de ver la televisión como hasta ahora lo hemos hecho .

Además de tener la oportunidad de ver como se consulta en Internet, en este caso concreto aplicándose al mundo de la imagen en esta cadena (Tele 5), también hemos tenido la oportunidad única de observar como se diseñan las famosas páginas WEB, quiénes son sus creadores, qué tipo de creaciones realizan,...

Actualmente, Internet es un medio que ya no es desconocido para nadie y que está al alcance de todos. Sabemos que es una vía rápida de información (una multiautopista). Aunque sin lugar a dudas, la gran aportación de Internet al mundo audiovisual es el campo interactivo que propone.

En la entrevista se nos muestra que el espectador no solo puede acceder a una página WEB como simple usuario, sino que también puede jugar y divertirse. Pero lo mejor es que puede dar su opinión y con ella, transformar el curso de la programación a muy corto plazo.

Para concluir, hemos podido apreciar lo duro que es el trabajo de documentación y cómo transformar esa dura y ardua materia en un trabajo que tenga un mínimo de calidad.