

ScanVision: Sistema de Información Documental para Videoclubs

El proyecto ScanVision es un sistema de información diseñado para el sector de los videoclubs, filmotecas y consumidores del mundo del cine, para poder satisfacer de una manera eficiente las lagunas informativas de todos los clientes potenciales.

ScanVision ha sido confeccionado teniendo en cuenta dos tipos de usuarios potenciales:

1. Los socios de los videoclubs clientes del sistema de información.
2. El resto de usuarios no socios que quieran utilizar el sistema.

LOS SOCIOS DEL VIDEO CLUB

Los socios podrán utilizar nuestro sistema mediante dos vías de acceso diferentes:

- Accediendo desde el propio videoclub a través de las pantallas expuestas en los mismos mediante el uso de nuestra base de datos ScanVideo.
- Utilizando este mismo servicio ScanWeb desde un terminal remoto dentro de nuestra página WEB <http://www.scanvision.es>.
- Los clientes sólo tendrán acceso a la base de datos si son socios de los videoclubs que tengan a su disposición nuestro sistema de información, accediendo única y exclusivamente mediante la introducción de su número de abonado en la pantalla de acceso al sistema.

EL RESTO DE USUARIOS

ScanVisión no sólo pretende superar las necesidades informativas básicas que ofrecería cualquier videoclub sino que también se presenta como un producto de marketing que atraerá la atención de otros posibles usuarios y en definitiva nuevos socios de nuestros videoclubs clientes.

El modo de llamar la atención de los posibles clientes es incorporarnos a la telaraña mundial, ofertando la página WEB y quedando de este modo accesible la información desde cualquier parte del mundo.

INTRODUCCIÓN

Se desea presentar un producto que permita visualizar los trailers de las películas disponibles en un vídeo club; así como localizar: actores, directores, títulos etc. mediante la utilización de una sencilla base de datos multimedia.

El servicio que se pretende prestar a los clientes de los vídeo clubes facilitará y resolverá en muchos casos las necesidades informativas sobre el mundo del cine (actores, directores, títulos, estrenos, fechas de interés,..); atraerá su interés sobre las películas expuestas, ya que podrán visualizar en el acto el trailer de la película deseada; le ayudará como recuerdo a la

hora de seleccionar las películas más clásicas y como buscador inteligente ya que aporta un buscador por palabras claves que le facilitaran la búsqueda de la película a localizar.

El cliente no sólo podrá visualizar los trailers a través de la búsqueda por título, actores, etc. sino que también le dará una información esencial, las copias disponibles en ese momento de tal manera que ya no se perderá el tiempo paseando y dando vueltas en la sala sino que se irá directamente a por la película elegida.

La base de datos será actualizada cada semana disponiendo en todo momento de una información de calidad.

ScanVision es una aplicación revolucionaria que aumentará sin lugar a dudas el número de ventas en el vídeo club hasta un 40 %.

OBJETIVOS

Con el producto Scan Vision se pretende estimular al público especializado o no a la filmoteca, con el objeto de aumentar el número de alquileres y ventas de vídeo.

Objetivos concretos

1. Informar y facilitar al público los títulos existentes en el vídeo club.
2. Dar una imagen de calidad y servicio superior al cliente
3. Permite seleccionar las películas existentes en función de diferentes parámetros del sistema de información (Actores, directores, títulos, fechas, generos ,etc...)
4. Aumento en las ventas y alquileres de cintas a medio plazo lo que permitirá la consecución de un doble objetivo:
 - a) Aumento de la cifra de negocio
 - b) Afianzar, estabilizar y fidelizar la clientela.

METODOLOGÍA DE DISEÑO DEL PROYECTO

a) Infraestructura Hard/soft:

- Terminales ó pantallas conectadas en red local para acceso simultáneo al sistema de información.
- CPU o PC servidor donde reside el sistema de información (Programas y Datos).
- Software de acceso a la Base de Datos e interfaz de usuario.
- Base de Datos multimedia.

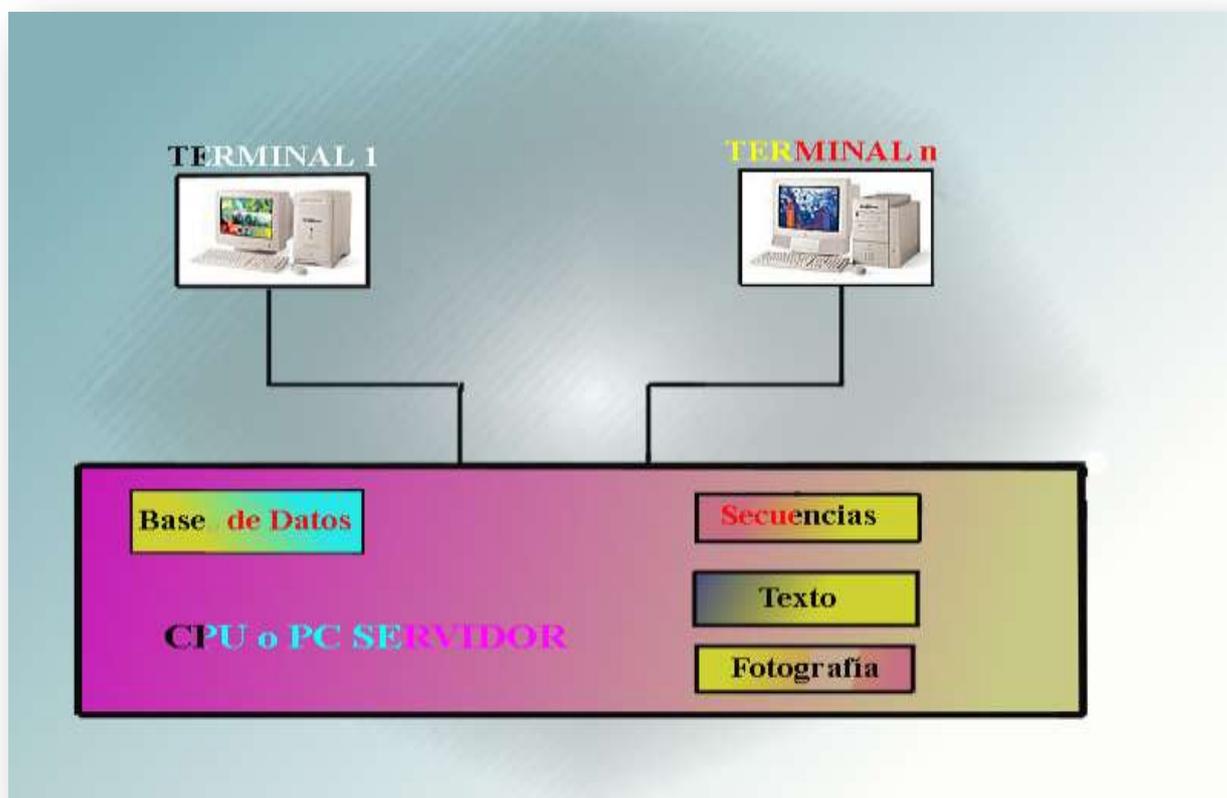
b) Diseño del sistema de información:

- Presentación del interfaz de usuario (lo que el cliente va a ver y utilizar para seleccionar información).
- Acceso a información tipo texto, tipo texto y fotos, o tipo texto, fotos e imágenes en función de la selección deseada.

C) Información multimedia: trailers y fotos de las películas

- Los comerciales se pondrán de acuerdo con las industrias cinematográficas o productoras para que además de suministrar las películas se proporcien los CDs que contendrán los trailers y las fotos de cada película.

ESQUEMA GENERAL



DISEÑO FUNCIONAL (FUNCIONES DEL SISTEMA)

Las funciones a las que tendrá acceso el usuario por medio del interface serán:

- Selección de actores
- Selección de títulos (completos o incompletos)
- Selección por géneros y/ó.
- Selección por años de creación del film
- Selección por productores y/ó.
- Selección por industria cinematográfica.
- Selección de reservas
- Acerca de Scan Vídeo (información y demos sobre búsquedas en el sistema).
- Selección de directores

Todos estos parámetros de selección son opcionales. El sistema exigirá al menos uno seleccionado para realizar la búsqueda en la Base de Datos (este problema lo resuelve el interfaz de usuario).

Datos básicos de la base de datos.

- a) Entidad Film: Título, Género, Argumento, Actores, Año de producción, Director, Productor, Industria o factoría cinematográfica, Código cartel de la película (foto), Código trailer (imágenes vídeo),- Estancia o ubicación en el videoclub.
- b) Entidad por géneros: Género, Descripción de Género
- c) Entidad actores: Nombre, Apellidos, Biografía Filmografía, Código foto
- d) Entidad directores: Nombre, Apellidos, Biografía, Filmografía, Código foto
- e) Reservas: Código cliente, Código película, Código número de cuenta (password)

El interfaz de usuario tiene dos funciones principales:

- a) Selección de films a partir de criterios genéricos.
- b) Se le muestran los "Datos" de Base de Datos que el cliente desea saber.

Ejemplo

Paso 1.

El cliente pide al sistema de información que busque los films del genero: negro, del director: Martin Scorsese y cuyo productor sea Irwin Walker, en el año 1990.

Paso 2.

El sistema responde con el resultado de la búsqueda en forma de relación de títulos:

Ej: Títulos encontrados: Unos de los nuestros.

Paso 3.

Se le muestra al usuario la opción deseada y se retorna al paso 1.

ANÁLISIS DE COSTOS (COSTOS E INVERSIONES).

- Scanner (100000)
- Pc servidor (400000) (Tipo Intel Pentium II 233Mhz, 384 Mb RAM).
- Desarrollo interfaz usuario (200000)
- Terminales (15000 X nº terminales)
- Cableado y obras de acondicionamiento local(50000)
- Publicidad (200000)

Nota: Descontar las ayudas ofrecidas por la Comunidad de Madrid en materia informatización de PYMES.

El total de costes estaría sobre el millón de ptas por cada establecimiento video club.

Este presupuesto es meramente estimativo pero muy fiable si nos atenemos al mercado.

PLANNING DESARROLLO.

- a) Desarrollo interfaz usuario: 20 días/hombre
- b) Hardware y cableado y: 1 semana (simultáneo con el punto anterior)
- c) Acuerdo con los distribuidores nacionales e internacionales (ya realizado por nuestros comerciales).

Por tanto si se aprueba el proyecto, en 30 días hábiles puede estar funcionando.

ALTERNATIVAS EN FUNCIONAMIENTO DE DEGRADO

Si no funcionan los sistemas informáticos, se dispondrá de catálogos físicos (manuales) con toda la información de texto y fotos, pero con índices reducidos: Género y títulos.

VENTAJAS E INCONVENIENTES.

Ventajas:

- Se puede conseguir un buen producto que agrade al cliente, aumente las cifras de negocio y fidelice a la clientela.
- Le acercamos nuestros productos a casa y mantenemos una imagen de desarrollo tecnológico puntero en comparación con la competencia.

Inconvenientes:

- La BD debe estar correctamente cumplimentada y documentada (cantidad y calidad de información). Si no se consiguiera este punto en su totalidad o en un porcentaje muy alto (>80%) se correría el riesgo de producir en los clientes el efecto contrario: desánimo y desidia por el producto al no ver satisfechas sus necesidades informativas. Podría perderse clientela ó al menos el producto resultaría inútil.

PLANTEAMIENTO GENERAL: SCANWEB

- ScanWeb es la página web.
- Los socios podrán acceder de manera remota a la base de datos.
- Los usuarios no socios podrán acceder a una demostración de la misma.

OBJETIVOS

- Consultar desde cualquier ordenador la base de datos por internet (socios/no socios).
- Ofertar el servicio de reservas y alquiler de películas.
- Acceder al servicio de televideo.
- Atraer la atención de otros posibles usuarios y/o socios.

METODOLOGÍA

- Creación de una página Web con conexión a la base de datos ScanVideo.

HARDWARE Y SOFTWARE

- Modem de banda ancha
- Programa para la creación de la página y navegador.