

El Megahit, Dias De Cine y Magacine

INTRODUCCIÓN GENERAL AL TRABAJO

En el presente documento se han analizado los distintos elementos que intervienen en los sistemas documentales de los programas EL MEGAHIT, DIAS DE CINE Y MAGACINE,, partiendo para ello de un índice general que luego se adaptó a las necesidades de cada programa.

Con esta página hemos querido dar una información introductoria y general de lo que es el grueso del trabajo y un acercamiento a las nuevas tecnologías documentales utilizadas en este tipo de programas de actualidad cinematográfica

EL MEGAHIT

“Megahit” es un programa semanal que se emite los domingos en Telemadrid. Su duración varía de quince a veinticinco minutos dependiendo del contenido. Precede a la proyección de la película sobre la cual, en forma de reportaje informa. La función de Megahit es familiarizar al espectador con la película que se va a emitir. Así, le informa sobre sus características cinematográficas sin adentrarse en aspectos muy técnicos o para público muy entendido. Director, intérpretes, director de fotografía, guionista, taquilla obtenida, respuesta de la crítica, bandas sonoras, sueldos de los participantes...son algunos de los puntos en los que su información incide. Es decir, informa sobre todo lo que rodea a la película en su producción y rodaje, sin descuidar en ello la anécdota e incluso el cotilleo. Aspectos estos en los que se centra su información como un atractivo más del programa. Es un programa que no tiene como objetivo satisfacer las necesidades de información de un público experto en cinematografía. Por ello, su información no se centra en el lenguaje cinematográfico ni de carácter crítico, sino en una información general sobre la película y aspectos de ésta antes descritos. Así pues, su público, es el espectador medio, sin conocimientos técnicos ni críticos de cine, pero que disfruta del cine, especialmente de películas comerciales. El programa es de producción propia, sólo ha habido una excepción, “Drácula” de Coppola.

MAGACINE

Para acercarnos a la documentación aplicada a un ámbito concreto, nosotros nos hemos introducido en el mundo del audiovisual, algo obvio, si tenemos en cuenta que estamos en la rama de Imagen, dentro de la Facultad de Ciencias de la Información. Pero no sólo nos hemos centrado en el mundo de la cinematografía, sector que interesa a la gran mayoría de representantes de esta carrera (tanto por parte de los alumnos como del profesorado), sino que hemos ido más allá y hemos conectado con un medio de comunicación de masas, actualmente importantísimo y asentado en la sociedad, como es la televisión. Hablamos de los programas monográficos de cine en televisión, donde se funden ambos campos y que supone una base amplia a la hora de analizar la documentación audiovisual.

A los componentes de este trabajo nos resultaba una tema interesante, porque nos gusta el cine y además nos gusta este tipo de programas especializados que ofrece la televisión y que van destinados a los amantes del séptimo arte. Pese a que la oferta televisiva en este sentido, es muy amplia, nosotros nos hemos quedado con tres de estos espacios, porque, a primera

vista, nos resultaban muy diferentes en cuanto a formato, aunque en el tema de la documentación presentan algunas similitudes, que más tarde nos encargaremos de señalar.

Sin duda alguna, la documentación se hace imprescindible a la hora de realizar cualquier tipo de información, aunque, sobre todo, se nota su influencia en la elaboración de reportajes. Y este tipo de programas que hemos señalado se componen de reportajes. Por tanto, la documentación de que se dispone para preparar estos espacios es fundamental. No podrían hacerse si no se dispusiera de documentación suficiente, ya estuviera formando parte de un archivo o no. Una vez que se plantea cómo quiere hacerse una de estas producciones, la documentación audiovisual puede aplicarse al trabajo de los profesionales de la comunicación audiovisual a instancias de las necesidades de la empresa audiovisual.

Estamos a las puertas de la llegada de un nuevo siglo y hemos podido comprobar personalmente que las nuevas tecnologías y los avances informáticos han hecho una mella profunda en el proceso documental de las televisiones. Ya no nos metemos en la influencia que han ejercido en los profesionales encargados de preparar las noticias, porque ya lo comentaremos después. Se siguen utilizando métodos tradicionales y la utilización de algunas de esas nuevas tecnologías, como pueda ser Internet, sólo se ciñe a determinadas cuestiones, bastante puntuales, tales como la búsqueda de ultimísimos datos. Eso sí, se tienen que tener unas bases de datos muy bien señaladas ordenadas y actualizadas, para acceder a la información sin ningún tipo de problemas. Ése sea quizá el inconveniente de la documentación. Esto es, en cuanto alguien se equivoque en una búsqueda, en un solo número, es posible que esta información quede perdida para siempre. Si embargo, no estamos criticando la labor documental, al contrario, la estamos resaltando y, por eso, nos parece importantísima la presencia de esas figuras, como son los documentalistas y su labor informativa.

Influencia de las nuevas tecnologías.

Este es el programa en el que queda patente de forma más clara la influencia de Internet y de los avances informáticos. Como ya hemos mencionado anteriormente, cada documentalista cuenta con un terminal conectado a la red, lo cual supone un complemento adicional a su labor investigadora. Internet se ha implantado totalmente en el sistema de trabajo de los documentalistas (gran fuente de información que aporta datos en tiempo real) y supone una vía directa de comunicación con la audiencia. Canal + ha dejado de lado los archivos tradicionales en beneficio de los informatizados.

DIAS DE CINE

Se trata de un programa típico de televisión pública, de una cadena cultural como la 2, que tiene que cubrir un espectro de la audiencia como es el público cinéfilo. Días de Cine es un programa de producción barata. Se emite, como habíamos dicho, por la segunda cadena de Televisión Española y también por el Canal Internacional, tanto de Europa como de América.

El propósito de este espacio va claramente dirigido a hacer un buen programa de cine, para la gente que le gusta el cine y los aficionados. Se procura hablar de temas y películas que interesen a más gente, no solamente a los expertos o los especialistas. En este sentido, cuenta

con una audiencia muy fiel. Aunque en los últimos tiempos les han cambiado mucho de horario, esta audiencia está garantizada, pese a no ser muy elevada. Ahora llevan unos meses con un horario establecido (desfasado horario de madrugada, todo sea dicho de paso) y esa audiencia está yendo a más.

INFLUENCIA DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS.

Sin duda alguna, nos resultó muy extraño el hecho de que nuevas tecnologías como Internet no se hubieran hecho un hueco en este programa. Sabemos que la cadena está dentro de la red, pero este programa no tiene su propia página web. En cambio, su hermano de archivo, Cartelera, sí la tiene. Por tanto esta influencia brilla por su ausencia. Incluso en la propia redacción del programa los ordenadores son muy antiguos y no tienen ningún tipo de conexión a la red. De todos modos, esto no quita para que los redactores, por su cuenta, puedan utilizar este servicio en su casa, pero el programa como tal no se sirve de él. En este sentido es muy antiguo.

CONCLUSIONES

I. Diferencias y similitudes entre los tres programas.

- *Magacine* y *Días de Cine* se centran en las obras cinematográficas que se están exhibiendo en las salas y que están de actualidad; mientras que *El Megahit* parte de una película que se va a emitir en Telemadrid.
- *Días de Cine* se nutre principalmente del vasto archivo de TVE; *Magacine* y *El Megahit* dependen más del material que les proporcionan las distribuidoras y las agencias, también aprovechan las ventajas que aportan las nuevas tecnologías como Internet.
- Los tres programas tienen un departamento propio de documentación; aunque también se ayudan de los departamentos de documentación generales de sus respectivas cadenas.
- Utilización generalizada de los EPK, Press Book y otros materiales de distribuidoras y agencias.