

## PRENSA A LA CARTA: SITUACIÓN ACTUAL Y POSIBLE EVOLUCIÓN

Carlos Guillem Bach

Este artículo corresponde a la conferencia dictada por el autor en SIMO TCI'97 bajo el mismo título.

### RESUMEN

Después de definir el concepto de “prensa a la carta” y de hacer referencia a los aspectos legales –derecho a la información- y tecnológicos de los diarios a la carta - basados en fotocopia y digitales-, el autor comenta las características de My News.

### DEFINICIÓN

Cuando se va a tratar sobre un concepto novedoso es interesante establecer claramente de lo que se está hablando. Para muchos será superfluo, pero para otros ayuda a centrar el tema, o como mínimo para todos, ayuda a tener claro cuál es el punto de vista del autor y así poder interpretar mejor todo lo que se dice.

Tomaremos como referencia la primera vez que se mencionó el concepto de “prensa a la carta” que, bajo el nombre de DALY ME lo introdujo el Media Lab del MIT dirigido por Nicholas Negroponte.

En Mayo de 1994 Nicholas Negroponte afirma en Boston: “ La colisión entre el modelo tradicional de las publicaciones escritas y el modelo INTERNET es inevitable e inminente”, cita tomada de Le Monde del 10/5/94.

Pocos días después en el congreso celebrado en Cambridge sobre “The future of print journalism in de digital age” el MIT ya defiende de forma radical los nuevos **periódicos digitales** “construidos a la medida de las necesidades del usuario”. Walter Bender, Director del Proyecto “MIT’s News in the future” pronosticó que los hogares tendrían en el futuro impresoras de color que podrán imprimir **“periódicos confeccionados a la medida de las necesidades del usuario”**.

Esta es la primera definición de lo que podríamos llamar “diarios a la carta”, periódicos a la carta, periódicos personalizados, etc.

En el mismo diario Le Monde del día 10/5/94 se menciona el nombre dado por el MIT y su definición “oficial”: **DALY ME: Un diario completamente personalizado , adaptado a los gustos e intereses del lector.**

En este contexto Negroponte define al lector del futuro como un editor, porque será él quien irá editando su propio periódico en función de sus necesidades. El lector dispondrá de herramientas que le permitirán realizar esta labor de forma muy automatizada, por lo que la labor de personas que realizan manualmente la búsqueda de información, podrá ser sustituida por sistemas expertos que rastrearán las fuentes de información y reunirán cada día la información que cada uno precisa.

Esta visión de lector como editor nos plantea todo un conjunto de aspectos legales que influyen de forma decisiva en este nuevo sistema de comunicación.

### ASPECTOS LEGALES.

Si bien la información es considerada de libre circulación, y está perfectamente reconocido como un derecho fundamental, el derecho a la información, la forma en que esta información es ofrecida tiene un autor que como tal, tiene sus derechos.

Queda clara la diferenciación del contenido respecto a la forma del mismo, pero como la información necesita de alguien que le de una forma para poderse transmitir, resulta que cuando uno maneja una "información" está manejando en realidad un producto que tiene autor al que la ley protege con una serie de derechos muy claros y concretos, definidos en España por la Ley de Propiedad Intelectual: "REAL DECRETO LEGISLATIVO 12 ABRIL 1996 NUM. 1/1996 publicado en el BOE de 22 de Abril 1996.

Los derechos de explotación del autor son de:

**Reproducción.** Artículo 18: " Se entiende por reproducción la fijación de una obra en un medio que permita su comunicación y la obtención de copias de toda o parte de ella".

**Distribución.** Artículo 19: "Se entiende por distribución la puesta a disposición del público del original o copias de la obra mediante su venta, alquiler, préstamo o cualquier otra forma. ...."

**Comunicación pública.** Artículo 20: "Se entenderá por comunicación pública todo acto por el cual una pluralidad de personas pueda tener acceso a la obra sin previa distribución de ejemplares a cada una de ellas. ...."

**Transformación.** Artículo 21: "1) La transformación de una obra comprende su traducción, adaptación y cualquier otra modificación en su forma de la que se derive una obra diferente. 2) Los derechos de propiedad intelectual de la obra resultante de la transformación corresponderán al autor de esta última, sin perjuicio de los derechos del autor de la obra preexistente."

### CASUÍSTICA ACTUAL

Para estudiar la situación actual de los servicios de "diario a la carta", vamos a clasificarlos en aquellos que para desarrollar su actividad han llegado a acuerdos con los depositarios de los derechos de autor y aquellos que no lo han hecho.

Estudiaremos primero aquellos sistemas que no han llegado a acuerdos y que llamaremos no pactados.

El advenimiento de la tecnología de la fotocopia propició la aparición de una serie de servicios que daban un paso adelante al ayudar a reducir el tiempo de búsqueda de la información, ofreciendo periódicamente paquetes de fotocopias de artículos aparecidos en la prensa que podríamos considerar precursores de un verdadero diario a la carta.

La práctica de estos servicios está muy extendida por la valiosa ayuda que prestan. El problema es que estos servicios, por lo general, no han establecido acuerdos con los depositarios de los derechos del material que están explotando comercialmente.

La aparición de INTERNET, con su filosofía que podríamos llamar libertaria, y con la facilidad técnica de los hiperenlaces, ha propiciado toda una serie de nuevos servicios para localizar una información y acceder a ella de forma técnicamente fácil.

Dentro de INTERNET podríamos considerar tres tipologías de servicios:

Los de viaje real, típicamente los buscadores: Son unos servicios que ayudan a localizar una información, ofrecen un hiperenlace a ella y actuando en el hiperenlace se "viaja" a la nueva web.

Los que generan un nuevo navegador por el que se viaja a la información localizada, manteniendo la conexión con la fuente del hiperenlace.

Y, finalmente, los que sin dejar la propia web, y utilizando una ventana, ofrecen la información localizada.

Los tres tipos expuestos tienen un gradiente creciente de infracción de posibles derechos, de tal forma que en Estados Unidos ya se han empezado a tomar acciones legales con los utilizadores de la última modalidad.

Veamos los sistemas actuales que han llegado a acuerdos con los propietarios de los derechos que llamaremos pactados.

Sistemas generados por el propietario de la información como los que generan los propios periódicos en INTERNET como es el caso del Mail News de La Vanguardia.

Sistemas que dan servicio sobre la información de un grupo de periódicos, y dentro de ellos, podemos distinguir aquellos cuyo grupo de periódicos está agrupado bajo una propiedad y aquellos que corresponden a diversos propietarios con los que se ha tenido que llegar a acuerdos uno a uno.

En Estados Unidos varios grupos editoriales con un número importante de medios están dando este tipo de servicio, y muy posiblemente esta práctica se irá extendiendo a todo el mundo, cuando el grupo editorial sea lo suficientemente importante como para dar un servicio completo al usuario.

Pocos servicios de diarios a la carta se ofrecen en el mundo de diversos medios pertenecientes a diversos grupos editoriales. Las dificultades son tanto políticas como técnicas ya que han de aunarse en un período de tiempo muy corto, en las horas de la madrugada, informaciones técnicamente heterogéneas e informativamente hablando muy sensibles, ya que mientras los medios están en los cierres de las ediciones, tienen que dar a conocer su información a terceros, lo que en muchos casos no es fácil de aceptar, por el riesgo de que un medio pueda descubrir las exclusivas del otro y aprovecharse de ello.

En nuestro país actualmente se ofrecen dos posibilidades, los canales activos que ha desarrollado Microsoft y el sistema My News.

Los canales activos ofrecen grandes posibilidades, pero dado que el grado de personalización actual es muy bajo, aún no representan una herramienta realmente práctica. Usan la tecnología PUSH por la que la información se envía automáticamente al usuario de tal forma que él solo tiene que recibirla, no la tiene que ir a buscar.

My News ha desarrollado un sistema por el que el usuario predefine los perfiles de lo que le interesa localizar y en qué medios, y la información se le entrega cada día a primera hora por una tecnología sistema PUSH. La información viaja en formato de Base de Datos por lo que al recibirla queda automáticamente cargada en la Base de Datos de la aplicación, y ya puede ser gestionada off line.

Últimamente en Europa ha surgido otro servicio de similares características en Austria, promocionado por la asociación de la prensa de este país.

### ASPECTOS TECNOLÓGICOS.

Tal como se ha expuesto hasta este punto, podemos clasificar los diarios a la carta de dos tipos: los basados en la Fotocopia y los Digitales.

Los basados en la fotocopia ofrecen el servicio con la facilidad de no forzar al usuario a un cambio de hábitos muy fuerte. Toca papel y ve el aspecto a que está acostumbrado. Pero, por otra parte, mantiene los inconvenientes de manejar grandes cantidades de papel de costoso archivo y recuperación que tarde o temprano hay que tirar.

Los sistemas digitales permiten lo que se denomina "inteligencia empresarial", por las facilidades de gestión de esta información que facilitan. El costo de una gestión manual de esta información es tan alto que uno renuncia a ello en la mayoría de los casos.

Los sistemas digitales ofrecen grandes ventajas en aspectos de manipulación, archivo, recuperación y distribución de la información, pero por el otro lado obligan al usuario a un cambio de hábitos. La información se visualiza en pantalla y normalmente en formatos ligados a la Base de Datos de la que proceden, perdiendo parte de dos aspectos de la información, su posicionamiento en la página y el aspecto de la presentación.

**PRENSA A LA CARTA**

**GESTIÓN DIGITAL DE LA INFORMACIÓN**

La información sor**BITs** y manejarlos en formato digital ofrece innumerables ventajas operativas.

Nicholas Negroponte dice en relación con la PRENSA:

- Texto escrito en ordenador y enviada por correo electrónico
- Fotos digitalizadas transmitidas por cable
- Paginación por diseño asistida por ordenador
- Grabación directa en planchas

Se viene tina sobre árboles muertos      Entregar los bits de información tal cual

**SIMO TC'97**

En estos momentos hay que escoger entre una tecnología o la otra, pero se está avanzando rápidamente de forma que muy pronto los sistemas digitales podrán ofrecer también la información ligada al grafismo de su publicación original.

La situación óptima actual está en un sistema digital al que se añaden las imágenes escaneadas de la información cuando el grafismo de la misma aporta valores importantes, por las fotografías o gráficos contenidos o por la especial tipografía utilizada. En la práctica el número de informaciones que justificarían un trabajo de este tipo depende del tipo de usuarios, pero la media está del orden de un 10 %.

### TECNOLOGÍA DE LA TRANSFERENCIA

Dentro de los sistemas digitales podemos distinguir dos tecnologías de transferencia básicas: las basadas en tecnologías PULL y las basadas en tecnologías PUSH.

Las basadas en tecnologías PULL son aquellas en las que el usuario va a buscar la información que necesita. Típicamente serán las Bases de Datos On Line.

Las basadas en tecnologías PUSH son aquellas en las que la información va al usuario, ya sea por la tecnología PUSH de INTERNET en la que la información fluye automáticamente del servidor de información al usuario, con su variante NETCASTING en la que la misma información que va dirigida a muchas personas viaja unitariamente y sólo a la llegada se multiplica para cada usuario.

Otros sistemas PUSH, como el usado por My News, están basados en un sistema de envío programado a un número de teléfono donde se encuentra el ordenador del usuario en posición de espera de llamada para recibir el paquete de información.

Los sistemas PUSH obligan a tener el ordenador conectado continuamente a la red de comunicaciones para poder recibir la información cuando es enviada, pero tanto en los casos de INTERNET como en el de My News, el sistema puede recibir la información a voluntad cuando se conecta a la red de comunicaciones usada.

### ENTORNO

Hasta la fecha el entorno de los sistemas digitales de envío de información estaban basados en BBS ( Bulletin Board System ), nombre por el que se identifica a una red de ordenadores conectados entre sí.

Últimamente con el advenimiento de la INTERNET y la universalidad de conexiones, junto con la facilidad de protocolos, hace que todos los sistemas estén evolucionando hacia ella.

### GESTIÓN DE BASE DE DATOS

Hasta la fecha todos los sistemas de información On line estaban basados en una Base de Datos lejana a la que se conectaban los usuarios y trabajaban sobre ella.

La razón fundamental era tecnológica, porque el costo de almacenamiento era muy elevado y resultaba más rentable pagar costos de comunicación que costos de almacenamiento.

La tecnología de almacenamiento ha evolucionado muchísimo en estos últimos años, de tal forma que los costes de almacenamiento por Megabyte han descendido continuamente y seguirán haciéndolo.



Este gráfico muestra el resultado de representar directamente el coste real obtenido en las compras de discos durante los tres últimos años.

Por el aspecto que muestra parece que aún no se ha llegado al límite, por lo que es de esperar que siga bajando en los próximos años.

Todo ello ha significado que almacenar información en local es cada día más económico y, por lo tanto, empieza a competir con ventaja con el costo de la conexión On line. Es por ello que se están desarrollando cada día con más fuerza los sistemas PUSH que te envían la información y la gestionas en local, desconectado de la red.

Están en liza las opciones del NC o Network Computer, ordenador sin capacidad de almacenamiento de información en disco, que usa los recursos de la red INTERNET y la del NetPC, ordenador que usa los recursos de almacenamiento del servidor de la red interna.

Es difícil prever hacia donde evolucionará el consumo. Pero es casi seguro que cada tecnología encontrará su nicho de mercado. Estarán en competencia los costos de mantenimiento con los costos de comunicaciones y los costos de almacenamiento. La opción que al final ofrezca menores costes, se impondrá sobre las demás.

### **ESTUDIO CUALITATIVO SOBRE LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN DIGITALES.**

En My News hemos encargado a una empresa especializada un estudio cualitativo para valorar la aceptación de un servicio de estas características así como los valores asociados y los posibles frenos para su adopción.

El resultado se muestra en este gráfico.



La aceptación generalizada de un servicio de información digital, así como la alta ponderación de los valores de agilidad, ahorro de tiempo, espacio, papel y dinero, así como también la valoración de poder acceder a información antigua y el grado de independencia que da el

sistema al evitar intermediarios que pueden introducir errores, sólo se ve empañada por la dificultad que el cambio de hábitos representa.

Esta es una opción que tienen que tomar las organizaciones que no quieren quedarse rezagados en un mundo cambiante en el que la reducción de costos constante es ya un hábito.

### ASPECTOS FINANCIEROS

Están en liza dos sistemas en paralelo:

Los gratuitos y, dentro de ellos, los que usan la información de otros sin compensación, que tienden a desaparecer, y los financiados por la publicidad.

Las perspectivas a medio plazo son que INTERNET irá comiendo cuota de mercado de la publicidad de la televisión y de la radio, y se ofrecerá al gran público la información financiada por publicidad.

Los sistemas de pago van dirigidos primordialmente a un mercado profesional, que valora más la velocidad de respuesta y la eficacia que el posible ahorro de unos costos.

### POSIBLE EVOLUCIÓN

En un cuadro resumimos nuestra opinión respecto a la posible evolución de cada uno de los aspectos mencionados en el artículo.

