

Presentación

Como se comenta en algún otro lugar de esta publicación, ya ha sido asumido por todos que las nuevas tecnologías han provocado un cambio profundo en los modos de trabajo de cualquier tipo de profesional y en cualquier labor que se realiza en la denominada sociedad de la información: se precisa por tanto de una fase de adaptación a dichos cambios originados por los últimos desarrollos de la tecnología digital, hasta la culminación, en todos los niveles de actuación, del proceso de integración ya iniciado.

Conceptos como lo multimedia, lo virtual o las infopistas de la comunicación, se han introducido, como también se apunta a lo largo de estas páginas, en todos los ámbitos profesionales, para confluir en la denominada sociedad de la información o sociedad digital, caracterizada por la digitalización, la integración, la globalización, como una inmensa red universal de datos o Red Mundial. La red de redes, Internet (y sus derivaciones, Intranet / Extranet), se presenta en consecuencia como un nuevo medio de comunicación, como el actual instrumento por excelencia de la recepción, consulta, producción y difusión de informaciones de todo tipo.

Puede afirmarse, en consecuencia, que todo apunta al establecimiento progresivo en todos los ámbitos profesionales de verdaderos "Sistemas interactivos en línea" para el acceso a la información que circula a través de las infopistas, una vez haya sido resuelto a nivel global el problema del ancho de banda adecuado.

Tras 5 años ininterrumpidos de publicación, se encuentra el lector ante un nuevo número de Cuadernos de Documentación Multimedia, en este caso un número especial, centrado en la presentación y análisis de las últimas tendencias de las nuevas tecnologías y sus aplicaciones en el ámbito de la documentación informativa, en el que se enmarca fundamentalmente la filosofía de esta revista.

Porque nos ha parecido conveniente, incluso necesario, plantear en estos momentos la elaboración de una entrega de estas características, que con el título de Documentación informativa y Multimedia: Tendencias actuales intenta hacerse eco de todo ello, de las temáticas provocadas por la actual sociedad de la información y sus derivaciones multimedia, especialmente, como apuntamos, en relación con el estudio y el trabajo documental que se lleva a cabo en los medios de comunicación.

Asimismo, se ha hecho un gran esfuerzo para que esté presente el uso de nuevas tecnologías también en el diseño y realización técnica de esta publicación periódica, hasta el punto de que la distribución de la misma se efectúa en esta ocasión en un triple soporte: impreso, cd-rom y accesible a través de Internet (los números anteriores ya eran recuperables mediante la infopista: www.ucm.es/info/multidoc/multidoc).

Con este claro objetivo hemos solicitado la colaboración de numerosos profesionales todos ellos reconocidos especialistas- de empresas informativas, tanto las centradas en el estudio, formación e investigación aplicadas a las ciencias de la información, como las representativas de los ámbitos documentales de medios informativos. Obviamente, merced a ese proceso de integración ya apuntado, se hacía necesaria la intervención de un equipo científico interdisciplinar que proporcionara una visión amplia que cubriera varios frentes temáticos, en todo momento relacionados con la documentación y las nuevas tecnologías, y por extensión, con la documentación informativa y la tecnología documental, como campos disciplinares (En 1997 desarrollábamos un nuevo concepto de Documentación informativa, como disciplina estrechamente vinculada con la actual sociedad de la información: Alfonso López Yepes. Documentación informativa. Sistemas, redes y aplicaciones. Madrid, Síntesis, 1997, p. 42-45.)

Por otra parte, los contenidos suscitados necesitan, desde nuestro punto de vista, apoyarse en aplicaciones prácticas que ilustren la situación planteada por el desarrollo incuestionable de las nuevas tecnologías y sus aplicaciones profesionales. En este sentido, también hemos acudido a los propios estudiantes, protagonistas sin duda ahora más que nunca- en la producción de informaciones: la publicación recoge por ello una selección de investigaciones con contenidos multimedia elaboradas por ellos mismos en el marco práctico de disciplinas documentales bajo la atenta dirección del profesorado correspondiente- en torno al trabajo que se lleva a cabo en el seno de la empresa informativa (véase anexo).

Por problemas de espacio, la revista relaciona en su soporte impreso exclusivamente los títulos y autores de las investigaciones, verdaderos estudios documentales en la mayoría de los casos. Independientemente de la información textual, los trabajos originales recogen, casi en su totalidad, imagen fija (fotografías o diapositivas) e información audiovisual (cintas sonoras y documentos videográficos). Algunos de estos estudios han sido, incluso, elaborados en soporte cd-rom por sus propios autores.

La versión de la publicación en CD-ROM incluye extractos de los trabajos, con referencias, fundamentalmente, sobre el índice de contenido, objeto, introducción, metodología utilizada, conclusiones y fuentes consultadas, así como secuencias de vídeo, previamente digitalizadas. Esta versión para Internet recoge la misma información incluido el vídeo digital, aunque con menor duración, debido a la lentitud en el acceso que todavía caracteriza a la red de redes.

Por tanto, bajo los criterios apuntados, el presente número de Cuadernos de Documentación Multimedia se estructura en cuatro bloques conceptuales y un anexo, centrados en los siguientes contenidos. En el primero, denominado Las nuevas tecnologías y su aplicación en la enseñanza: metodología y producción de materiales docentes (hacia un entorno multimedia y virtual de enseñanza - aprendizaje), se incluyen cinco trabajos (véanse autores y títulos en los índices correspondientes) procedentes, por este orden, de las Universidades Complutense de Madrid, Rovira i Virgili de Tarragona, Jaime I de Castellón, Extremadura, Islas Baleares y Politécnica de Madrid.

Las colaboraciones agrupadas bajo el segundo bloque, con el título La formación e investigación en Documentación informativa (cine, fotografía, prensa, publicidad y relaciones públicas, radio, televisión...): hacia una enseñanza con contenidos multimedia, corresponden a siete artículos elaborados en las Universidades de Barcelona, Salamanca, Zaragoza, Complutense de Madrid, Alcalá de Henares y Autónoma de Barcelona.

El tercer bloque se centra en aspectos relacionados con Edición-producción multimedia: evolución histórica, fases de trabajo, diseño y realización técnica, tipologías de productos, revistas electrónicas, software documental multimedia/tratamiento documental de información electrónica/indización automática y tesauros en red, contenidos multimedia en Internet, infografía y realidad virtual. Reúne ocho trabajos de las Universidades Complutense, Pompeu Fabra de Barcelona, Alcalá de Henares y Murcia, y de instituciones como RedIRIS (CSIC) y Broadcast Meditel.

Bajo el título Multimedia en medios de comunicación social (cine; fotografía-fotoperiodismo; prensa escrita- diarios-revistas-agencias de noticias-gabinetes de prensa o de comunicación; publicidad y relaciones públicas; radio, televisión...): servicios y centros de documentación, sistemas y redes multimedia de información y documentación, Intranet/Extranet/Internet, contenidos-bases de datos multimedia, se han agrupado diecisiete aportaciones procedentes de las Universidades Autónoma de Barcelona, Europea de Madrid CEES, Complutense, San Pablo-CEU de Madrid, y Navarra, y de las empresas informativas Cadena SER, Cineinforme, Reuters, Diario El Mundo, My News, Antena 3 TV, RTVE y Agencia EFE.

Los cuatro bloques temáticos mencionados se completan con un anexo, centrado en aplicaciones reales sobre temáticas documentales estrechamente relacionadas con los siguientes ámbitos informativos: cine, cómic, edición digital no lineal, empresas de animación, festivales digitales, fototecas, gabinetes de comunicación, hemerotecas, infografía, internet-intranet, plataformas digitales, postproducción digital, prensa, publicidad, radio, teletexto, televisión, videojuegos, videotecas.

Por tanto, este número extraordinario de Cuadernos recoge 38 colaboraciones procedentes de 26 empresas informativas, entre universidades (16) y medios de comunicación impresos, audiovisuales y electrónicos españoles (10), así como referencias a 43 investigaciones elaboradas por estudiantes durante el curso académico 1997-1998, en el marco práctico de las disciplinas Documentación (Licenciatura en Comunicación Audiovisual) y Documentación en medios de comunicación social (Licenciatura en Documentación), impartidas en la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid.

Finalmente, deseo agradecer su colaboración desinteresada a los numerosos profesores universitarios y responsables de documentación de medios de comunicación, cuyos trabajos han hecho posible esta nueva entrega de la revista. Asimismo, quiero expresar mi satisfacción por la atención recibida de parte de las empresas informativas que han facilitado a los estudiantes el acceso a sus instalaciones, proporcionando abundante material informativo en distintos soportes sobre sus actividades documentales, posibilitando en muchos casos la grabación de imágenes, y contribuyendo de este modo a la difusión informativa de su labor profesional. Sin la ayuda de todos ellos -incluido el esfuerzo realizado por los alumnos de Documentación- no hubiera sido posible la aparición de este número extraordinario.

Debe destacarse, igualmente, la actividad desplegada por los profesionales que han llevado a cabo el diseño y la realización técnica de la publicación en sus variados soportes, especialmente Elena de la Cuadra, Antonio Blanco, Miguel Ángel Díez Ferreira, José Antonio Giménez Blesa, Rafael Rodríguez y Daniel Utrilla. Gracias también a todos ellos.

Alfonso López Yepes

Director de la revista