

## AGENDA

Cinevídeo 20

SEDIC (Sociedad Española de Documentación e Información Científica)

## Cursos y Seminarios

- I Seminario de Documentación Deportiva  
Director: Dr. D. Juan Marcos Recio, profesor del Departamento de Biliotecnomía y Documentación. Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid.  
Celebración: días 4, 11, 18 y 25 de mayo (jueves), de 17:30 a 18:30.  
Programa:  
La Documentación deportiva en prensa: trucos y recursos para la elaboración de los contenidos deportivos (día 4)  
La Documentación deportiva en los programas radiofónicos (días 11)  
Charla-coloquio con Jesús Carballo, campeón del mundo de barra fija y miembro del equipo español de los JJOO de Sidney.  
La documentación deportiva en televisión (día 25)

Inscripciones: [yepes@eucmax.sim.ucm.es](mailto:yepes@eucmax.sim.ucm.es)

## Reseñas

- **Juan Carlos Marcos Recio.** *La documentación electrónica en los medios de comunicación.* Madrid: Síntesis, 1999  
Por Alfonso López Yepes el día 29 de febrero de 2000
- **José Antonio Moreiro (coord.).** *Manual de documentación informativa.* Madrid: Cátedra, 2000  
Por Lluís Codina el día 5 de abril de 2000
- **M<sup>a</sup> Antonia García Moreno.** *De la Teledocumentación a Internet. La industria española de las bases de datos.* Madrid, Editorial Fragua, 1999, 336 págs. ISBN: 84-7074-109-8. Dep.legal: M-7246-99. Por Alfonso López Yepes el día 29 de mayo de 2000.
- **Antonio García Gutiérrez (editor).** *Introducción a la Documentación Informativa y Periodística.* Sevilla, Editorial MAD, 1999, 510 págs. ISBN: 84-8311-460-7. Dep. legal: SE-677-99. Por Alfonso López Yepes el día 29 de mayo de 2000.
- **Jesús García Jiménez.** *Información audiovisual. Los géneros (tomo II).* Madrid, Editorial Paraninfo, 1999, 372 págs. ISBN: 84-283-2646-0. Dep. legal: M-44.503-1999. Por Alfonso López Yepes el día 29 de mayo de 2000.
- **José Gómez Galán.** *Tecnologías de la información y la comunicación en el aula: cine y radio.* Madrid, autor, 1999, 250 págs. ISBN: 84-923994-3-0. Dep. legal: M-2145-2000. Por Alfonso López Yepes el día 29 de mayo de 2000.

Más información sobre Documentación y Ciencias de la Información: [Librería Fragua](#)

## **Juan Carlos Marcos Recio. *La documentación electrónica en los medios de comunicación. Madrid: Síntesis, 1999***

*Desarrollo de nuevas terminologías en el ámbito documental: Documentalista de información electrónica (DIE), Periodista de información electrónica (PIE), Periódico personal* (“El Yo”) *Diario*

*Por Alfonso López Yepes el día 29 de febrero de 2000*

Juan Carlos Marcos, profesor de documentación en la Facultad de Ciencias de la Información de Madrid, plantea una aproximación al estudio de un nuevo concepto de la documentación y la información en los medios de comunicación, especialmente en los periódicos electrónicos, basada en las ventajas que aportan las nuevas tecnologías de la información y, especialmente, la red Internet. Este nuevo concepto documental supone que el periodista tiene que conocer las herramientas documentales y el documentalista las necesidades reales de información que tiene el periodista. La solución propuesta es que ambos tienen que tener los máximos conocimientos en información y documentación: en consecuencia, el documentalista tiene que seleccionar dentro de la telaraña sólo aquellos documentos que pueden servir de manera inmediata al periodista.

Otro de los objetivos propuestos por el autor es proporcionar una pertinente y abundante bibliografía sobre las pautas que han de seguir los documentalistas para llevar a cabo el análisis de los documentos, así como para ofrecérselos al usuario lector y productor de información. Expresado en otros términos, se propone una metodología de trabajo que de forma interactiva documente al lector y, sobre todo, al periodista.

Estructurada en tres partes, la obra analiza en la primera la documentación como ciencia y su evolución hasta el momento actual, para centrarse a continuación en la documentación periodística. La segunda parte se centra en la información personalizada, lo que conlleva la especialización de la misma, y la importancia del papel que representa en todo ello la documentación y el documentalista de empresa informativa. Este planteamiento desemboca en la globalización de la información a través de los periódicos electrónicos, objeto de la tercera parte del libro, lo que permite al autor proporcionar una visión mundial de la prensa electrónica.

Una aportación interesante es el desarrollo de los conceptos de “Documentalista de información electrónica” (DIE) y de “Periodista de información electrónica” (PIE), así como el concepto de periódico personal (“El Diario Yo”), como nuevas terminologías documentales. El DIE no sólo trabaja como apoyo para que el periódico disponga de una información completa, sino para que la formación de sus lectores esté a la altura de sus necesidades.

El DIE vive por tanto inmerso en el proceso informativo, proporcionando un servicio propio del periódico y sirviendo, por otra parte, de fuente de ingresos para la empresa, como valor añadido de la misma.

La obra recoge además una addenda en forma de cuadernillo anexo, con direcciones web sobre fuentes de información electrónica; archivos de información en Internet; prensa, radio y

televisión online y, en fin, una relación de asociaciones profesionales. En suma, un verdadero catálogo de fuentes electrónicas de consulta, muy útiles y de plena actualidad.

El autor acaba, asimismo, de publicar un trabajo muy bien documentado y salpicado de interesantes referencias bibliográficas y electrónicas sobre "Fuentes de información, educación y proyectos de investigación multimedia", en la revista "Cuadernos de Documentación Multimedia" ([www.ucm.es/info/multidoc/multidoc/revista/num8/jmarcos.html](http://www.ucm.es/info/multidoc/multidoc/revista/num8/jmarcos.html))

ISBN: 84-7074-110-1

Páginas: 320

---

**Reseña publicada en:**

Documentación Digital

Curso de postgrado impartido a través de Internet  
Universitat Pompeu Fabra

<http://docdigital.upf.es/digital/>

**José Antonio Moreiro (coord.). *Manual de documentación  
informativa.*  
Madrid: Cátedra, 2000**

*Manual sobre documentación aplicada a los medios de comunicación a cargo de un prestigioso equipo de autores españoles*

*Por Lluís Codina el día 05 de abril de 2000*

La Documentación Informativa es el nombre que recibe en algunas universidades españolas la Documentación aplicada a los medios de comunicación.

En otras universidades, como en la Universidad Pompeu Fabra, la especialidad se denomina Documentación Periodística o Documentación en los Medios.

La cuestión es que se trata de una obra colectiva en la que participan 9 autores expertos en el tema de diversas universidades españolas, y que ha sido coordinada por el Dr. José Antonio Moreiro, catedrático de universidad.

Hasta donde nosotros sabemos se trata de uno de los manuales más completos que se han publicado en lengua castellana, así como de los más extensos (458 páginas) sobre la especialidad.

Además de los aspectos básicos de la documentación escrita, contiene capítulos dedicados a la documentación en televisión, fotográfica y sonora; así como un capítulo dedicado a los medios electrónicos en general.

La obra se completa con una utilísima sección de "Recursos de información útiles para la práctica periodística" (abarca de las páginas 408 a 421), así como con una bibliografía muy actualizada donde abundan también las direcciones de recursos digitales.

En conjunto, creemos que este libro, sin perjuicio de otras obras recientes sobre el tema de gran valor, constituirá en los próximos años la obra de referencia sobre la especialidad.

Datos	complementarios:
ISBN:	84-376-1798-7
458 páginas	

---

**Reseña publicada en:**

Documentación Digital

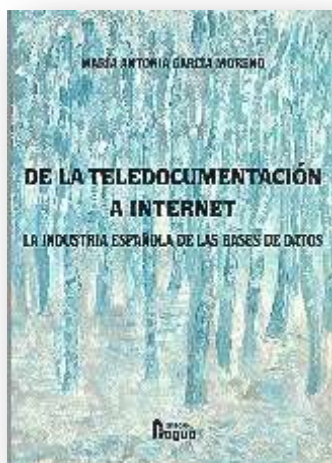
Curso de postgrado impartido a través de Internet  
Universitat Pompeu Fabra

<http://docdigital.upf.es/digital/>

<http://docdigital.upf.es/digital/>

## **M<sup>a</sup> Antonia García Moreno. De la Teledocumentación a Internet. La industria española de las bases de datos.**

*Visión global del desarrollo del sector de las bases de datos en línea en España, en el período 1973-1998.*



El objetivo específico de este trabajo es identificar los factores que han determinado los estadios de estancamiento y avance de la teledocumentación, de manera que puedan servir para acometer acciones y planificar estrategias, para un futuro inmediato, que contribuyan a mejorar la situación de acceso a la información que se produce en España.

La autora pasa revista sucesivamente a los factores que intervienen en la evolución general de la teledocumentación en España, para continuar con la identificación y estudio de la tipología de las primeras bases de datos que aparecieron en nuestro país (ficheros automatizados), así como las que, progresivamente, fueron siendo accesibles en línea.

Son analizados posteriormente los tipos de agentes que intervinieron en la creación y distribución de bases de datos en línea, estudiando su comportamiento como productores y/o distribuidores. Asimismo, se explican los motivos por los que la utilización de bases de datos españolas en línea ha sido muy escasa, y las razones por las que los servicios de teledocumentación se han mantenido fuera del ámbito de la mayoría de las bibliotecas y los centros de documentación.

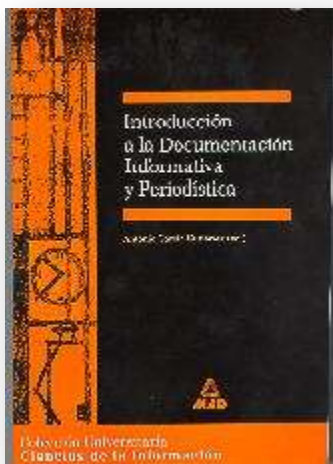
Se aborda, finalmente, el impacto que han tenido el cd-rom, el videotex e internet como sistemas clásicos en línea, así como los factores que han intervenido para que en España se imponga una determinada tecnología sobre otra.

Los cuatro capítulos que conforman la publicación responden a los siguientes enunciados: 1. Los comienzos de la teledocumentación en España (1973-1979); 2. Los años de creación y desarrollo de las bases de datos en línea (1979-1989); 3. La industria de la información electrónica (1989-1991) y 4. La industria de la información en la década de Internet (1992-1998).

Se completa el trabajo con unos interesantes y muy útiles anexos, cronología, siglas utilizadas, índice de figuras y una completa y actualizada bibliografía clasificada por capítulos.

## Antonio García Gutiérrez (editor). Introducción a la Documentación Informativa y Periodística.

*El binomio Información/Documentación es, en la era digital, un área de operaciones y de reflexión más cercana al trabajo corporativo que al individual.*



Obra de conjunto, de especialistas en el ámbito de la información y la documentación informativa, cuya primera parte plantea el marco teórico-conceptual de la disciplina, junto a cuestiones que afectan a los documentalistas y sus sistemas: desde la demarcación de roles y obligaciones hasta las tipologías de servicios y productos, la gestión, asociaciones y políticas de información.

La segunda parte de esta obra elaborada en equipo se ocupa de analizar los procedimientos y herramientas utilizadas en el tratamiento documental de la información. En la tercera se ofrecen datos concretos mediante descripciones de sistemas y servicios de información en la empresas de comunicación junto a elementos y tipos de tecnologías utilizadas en la gestión de la información: bases de datos e

Internet.

Un objetivo fundamental se establece, como el profesor García Gutiérrez señala en la presentación, "capacitar al estudiante de Ciencia y Ciencias de la Información en la tarea crítica, alertarlo de su función mediadora y de las responsabilidades que contrae al manipular la mercancía informativa, rescatar la Información/Documentación de las operaciones y percepciones basadas en la identificación con la banalidad o la rutina para convertirla en objeto de valor para la observación científica y extraerlas de la reducción informática (pero destacando la indispensable aportación tecnológica) son también objetivos, espero que alcanzados, de nuestro esfuerzo colectivo".

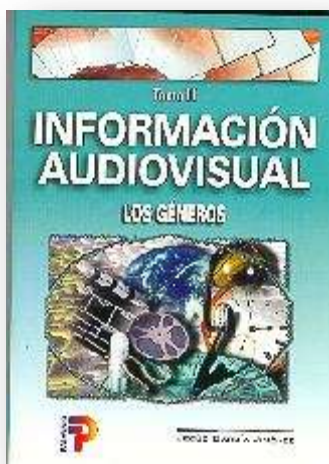
El libro se estructura en 17 capítulos, cuyos contenidos responden a los siguientes enunciados:

- Aproximación al concepto y al objeto de la Información/Documentación.
- Tipología y fiabilidad de las fuentes documentales.
- Gestión y planificación de sistemas y servicios de información.
- El profesional de la Información/Documentación.
- Políticas de Información y Documentación.
- Proceso documental y discurso periodístico: modelo teórico y procedimientos generales.
- La selección de documentos.
- Descripción externa: monografías, series y audiovisuales.
- Análisis documental: textos periodísticos.
- Análisis documental: fotografía de prensa.
- Análisis documental de audiovisuales.
- Lenguajes documentales e información de actualidad.

- Informática y telecomunicaciones para documentalistas de prensa. Introducción a la recuperación de información.
- La comunicación en internet.
- Documentación de prensa.
- Documentación audiovisual.
- La documentación de la publicidad y las relaciones públicas.

## **Jesús García Jiménez. Información audiovisual. Los géneros (tomo II).**

*Establecimiento de las bases que definen la identidad de los géneros audiovisuales en el marco de la producción radiofónica y televisiva de carácter informativo.*



El autor se propone diferenciar con nitidez la naturaleza de los géneros y subgéneros particulares (el diario hablado, el telediario, la crónica, la entrevista, el reportaje, etc.) y formar a los lectores (profesores, alumnos y profesionales en general) en la elaboración de programas informativos a partir de las rutinas productivas que los caracterizan.

Posteriormente se ocupa de analizar y explicar las características de la programación de actualidad en la radio y la televisión contemporáneas (el magazine, el talk-show, el reality-show, etc.), así como de formar productores, realizadores y críticos de este tipo de programas.

Finalmente, se centra el autor de estas páginas en establecer las relaciones de la información audiovisual con las nuevas tecnologías, que continúan sometiendo la información a un proceso de innovación constante, lo que está alterando sin duda la condiciones reales de producción, difusión y consumo.

Este tomo II de la obra de Jesús García Jiménez contiene ocho grandes apartados temáticos:

1. Los géneros informativos en la información audiovisual.
2. Los géneros interpretativos en la información audiovisual.
3. Los géneros de opinión en la información audiovisual.
4. La hibridación de los hipergéneros.
5. El proceso de producción de la información audiovisual.
6. La difusión de la información audiovisual.
7. Información audiovisual y nuevas tecnologías.
8. Los efectos de la información audiovisual.

Se completa la publicación con una abundante y pertinente bibliografía y un exhaustivo índice temático.



## José Gómez Galán. Tecnologías de la información y la comunicación en el aula: cine y radio.

*Estrategias para conocer la radio y el cine, utilizarlos y analizarlos en los distintos niveles educativos, creando sólidas bases en los docentes y estudiantes para desarrollar el empleo y crítica de las tecnologías de la información y la comunicación.*



El futuro es de la información, y concretamente de la información de la imagen y de la información ofrecida a todos los habitantes del planeta. En esta aseveración se apoya el autor de estas páginas para señalar que "Estudiar el cine es estudiar un medio audiovisual. Estudiar la radio es estudiar un medio de comunicación de masas. Ofrecemos, por tanto, no sólo una aproximación a diversas matrices educativas aplicadas al presente, sino también al futuro. Y sólo sobre estos cimientos ofrecidos por los medios de comunicación más sencillos que existen, y que nos permiten realizar análisis básicos pero asimismo detallados y eficaces, podremos acceder a otros más complejos y que plantean, aún, diferentes interrogantes: la televisión (especialmente digital y por cable), los sistemas informáticos y multimedia, las redes de información..."

Y añade, más adelante, en la introducción: "... Sin embargo, tanto la radio como el cine es necesario contemplarlos desde una perspectiva actual, en un mundo en continua transición y que ha cambiado completamente su faz. Y estos medios también han sufrido -aunque no lo parezca- una profunda transformación, precisamente por la competencia de otros sistemas de comunicación que han irrumpido con fuerza en los últimos años. Era obligatoria, por tanto, una profunda revisión que nos permitiera contemplar hoy, actualmente, el cine y la radio en la enseñanza, y su presencia en el aula. Y enfocar, claro está, hacia el horizonte, hacia el futuro".

La publicación se estructura en tres partes, dos centradas en la radio y la tercera en el cine y siete capítulos en su conjunto, además de sendos talleres, de radio y televisión, y de una relación muy útil y de plena actualidad de fuentes bibliográficas e informáticas de necesaria aplicación en el aula:

1. Marco de análisis: las tecnologías de la información y la comunicación en el aula.
2. Tecnologías fundamentales del sonido en educación.
3. La radio: recurso tecnológico-didáctico del sonido y medio de comunicación en el aula.
4. El programa educativo de radio: composición y realización.
5. El cine en el aula: fundamentos pedagógicos.
6. Educar con el cine: estudio didáctico de un medio de comunicación.
7. Composición y realización de una película en el aula.



## Estrenos

- C'est quoi la vie? (¿Qué es la vida?) Francia, 1999.  
Concha de Oro a la Mejor Película. Festival Internacional de Cine de San Sebastián de 1999.  
Concha de Plata al mejor Actor. Festival Internacional de Cine de San Sebastián de 1999.  
Premio Cesar al Mejor Actor Revelación. Academia Francesa 1999.

## Foros / Listas /Chats

- [eListas](#)  
Listas de distribución sobre cine y televisión