

El vínculo de los jóvenes entre 14 y 18 años de Quito, Ecuador con las redes sociales

Raúl Moncada Landeta

Roberto Freire Andino

Recibido: 15 de septiembre de 2015

Aceptado: 5 de octubre de 2015

Resumen

El presente artículo expone la interpretación de los resultados de una encuesta aplicada en línea a jóvenes de entre 14 y 18 años de bachillerato de los centros educativos de la ciudad Quito, Ecuador. La investigación indaga las capacidades mediáticas de los jóvenes en su relación con las redes sociales del internet. Se trata de comparar el uso a partir del tiempo, inclinaciones, intereses y expectativas de este sector etario.

Palabras Clave

Jóvenes, Red Social, Navegadores, Interests, Expectativas.

The link of the young people between 14 and 18 years Quito, Ecuador with social networks

Abstract

This paper presents the interpretation of the results of an online poll of young people between 14 and 18 years of baccalaureate schools in the city Quito, Ecuador. The research investigates the media skills of young people in their relationship with social Internet networks. This is to compare the use from time, inclinations, interests and expectations of this age sector.

Keywords

Young, Social Network, Browsers, Interests, Expectations.

http://dx.doi.org/10.5209/rev_CDMU.2015.v26.50634

INTRODUCCIÓN

Esta investigación se inscribe en la discusión sobre la disposición de los jóvenes frente a la tecnología, especialmente con las redes sociales. Algunos autores afirman que los niños de hoy “vienen con el chip incorporado” (Rueda y Quintana, 2005). Se debate acerca de los “nativos e inmigrantes digitales” (Premsky, 2001) para explicar aquellos que nacieron en el nuevo entorno de las tecnologías de la información y comunicación, TICs, en comparación con adultos quienes han tenido que enfrentarlas en edad avanzada de sus vidas, incluso ancianos.

Surge la pregunta ¿las nuevas generaciones nacen con una cierta predisposición, que hace posible “*un aprendizaje intuitivo, lúdico, sin esfuerzo*” (Ferrés, 2011, p. 41), mientras que las personas de mayor edad necesitan más tiempo y esfuerzo para descifrar las innovaciones en el campo de las TICs?

Esta facilidad de relación con la tecnología digital, hace que el escenario mediático cambie y se potencie la demanda que en la génesis de su tiempo se asignó a la televisión, ahora que alcanza la máxima expresión nuevas tecnologías, cuando un computador, una lapto o una tablet dotan de movilidad a los contenidos y expresiones de los usuarios, “*ofrece la posibilidad de un permanente consumo de mensajes que implican una particular manera de leer y poder decir*” (Hernando y Phillippi, 2013, p. 12) y de un empoderamiento de los jóvenes en su cotidianidad. Este es un fenómeno que se constata desde fines del siglo pasado:

La difusión de las computadoras, de las bases de datos, de los sistemas de información y la multiplicación de programas con aplicaciones diversas modifican las relaciones sociales, los sistemas de enseñanza, los sistemas científicos y los intercambios económicos. El nuevo espacio informacional y comunicacional (multiredes, multicanales) constituye un nuevo tejido cultural (Pérez, 1995, p. 31).

Últimas investigaciones confirman que los nuevos aparatos tecnológicos sirven de repositorio de lo que se conoce como convergencia digital, definida como el encuentro en un mismo espacio, fue potenciado por el desarrollo avasallador de Internet, de medios de comunicación e información y servicios de telecomunicaciones. Estudios a nivel mundial han analizado la diferencia en el comportamiento entre usuarios y no usuarios de canales digitales (Hargittai, 2007; Alonso, 2010). “*Asistimos actualmente a un nuevo y vertiginoso entorno en el que la tecnología ha cambiado la sociedad, y los límites de los antiguos medios de comunicación se desdibujan*” (Aguaded y Sandoval, 2011, p. 59).

Para entender la relación de los jóvenes con las redes sociales, se concibe la comunicación como una mediación cultural en la que los individuos intercambian formas simbólicas en los campos social, cultural, político, entre

otros, en donde se ponen a flote intereses, temáticas, estados de ánimo, articulaciones formales, modalidades expresivas (Moncada, 2013, p. 85).

La comunicación fundamental para los jóvenes, mediante las redes sociales, no es la conversación o la interacción personal cara a cara, es la mediación tecnológica. Este intercambio simbólico se explica aquí con el nivel de competencias mediáticas de jóvenes entre 14 a 18 años estudiados, para identificar las formas cómo se relacionan con otros y con su entorno mediante el uso de las redes sociales.

Los resultados de la presente investigación demuestran que las redes sociales y su tecnología de soporte: los internet degradan el espacio. La categoría de lo espacial, de lo geográfico, del lugar, se devalúa. Esto significa la ubicuidad de los individuos, estar en todos los espacios a la vez mediante las redes. Con el internet y sus redes sociales los jóvenes se vuelven fácilmente localizables en tiempo real.

El concepto de tiempo sucesivo desaparece, en los jóvenes prevalece el tiempo instantáneo. Esto los vuelve públicos, es una tecnología que invade incluso el espacio físico corporal. El espacio, que antes era uno de los elementos de la privacidad, se degrada. En sus interacciones mediante las redes sociales los jóvenes se relacionan directamente, se anulan los espacios geográficos entre los domicilios o lugares de residencia, es una tecnología que evita que los jóvenes se trasladen entre sus hogares.

OBJETIVOS Y METODOLOGÍA

Los objetivos del presente trabajo son los siguientes

- 1.- Determinar el uso de las redes sociales a nivel de jóvenes de 14 a 18 años.
- 2.- Identificar los navegadores más utilizados por los jóvenes de bachillerato.

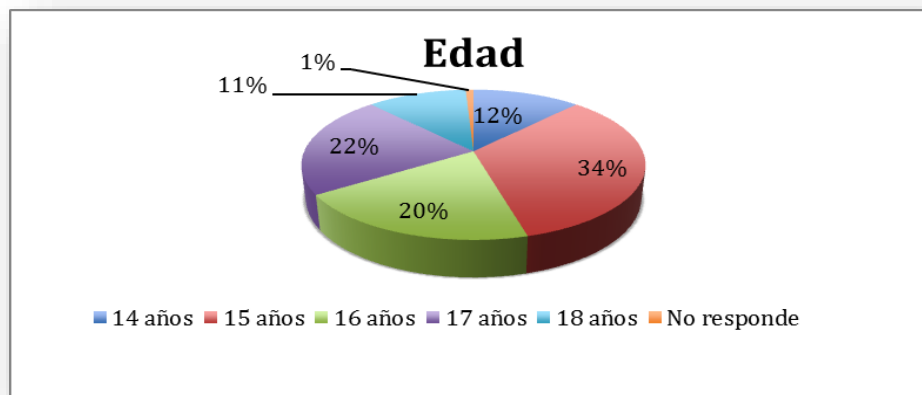
En Ecuador los colegios se encuentran divididos en fiscales, particulares y fisco-misionales. El financiamiento de los colegios fiscales depende del Estado, los particulares se financian con fondos propios y de las pensiones que cobran a los padres, los fisco-misionales tienen aportes del Estado y del sector particular y a los colegios municipales los financian los municipios o gobiernos locales de los cantones.

En Ecuador el sistema educativo se encuentra dividido en inicial, básica y bachillerato. El bachillerato consta de tres cursos.

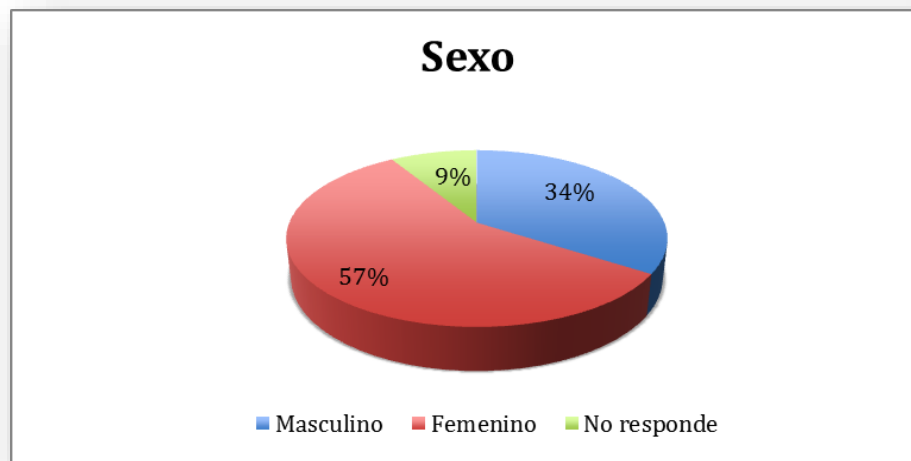
El estudio se sustentó en una encuesta en línea aplicada a estudiantes, hombres y mujeres, de bachillerato cuyas edades oscilan entre los 14 a 18 años de los centros educativos de la ciudad Quito, Ecuador. Se consideraron colegios públicos, privados, fisco-misionales y municipales. Para la recolección de la información se aplicó seis cuestionarios con preguntas cerradas.

RESULTADOS

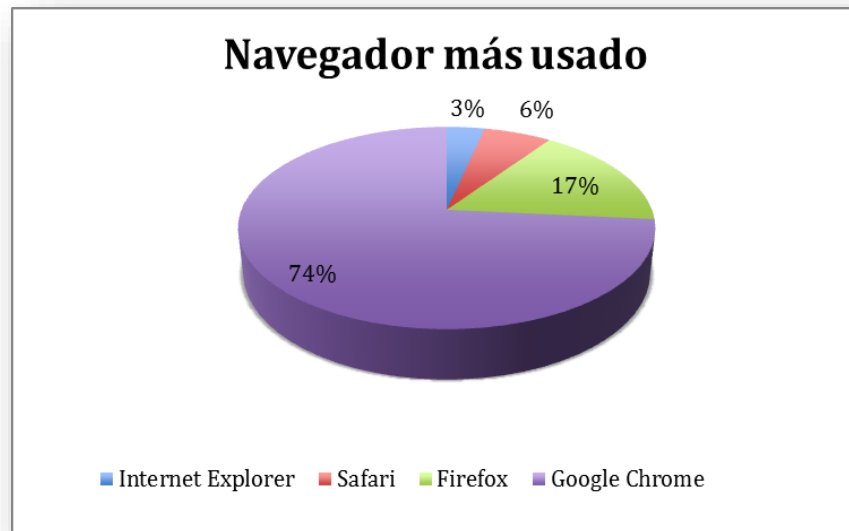
El 12% de los encuestados tienen la edad de 14 años, la tercera parte tienen la edad de 15 años, el 42% corresponde a jóvenes de entre 16 y 17 años.



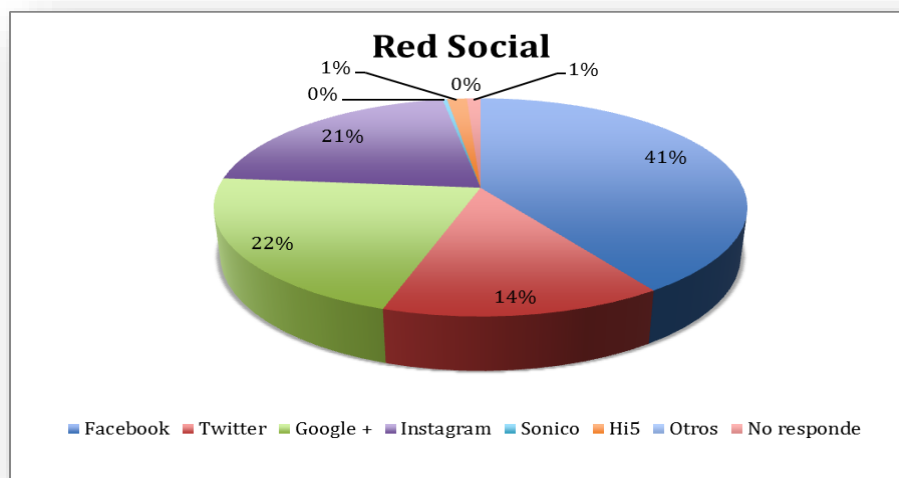
El 57% de los jóvenes encuestados son de sexo femenino, los hombres comprenden el 34% de la muestra.



El 74% de los jóvenes usa el Google Chrome, el 17% utiliza el navegador Firefox, el 6%, Safari, ya que son los navegadores más difundidos o se encuentran pre instalados en sus ordenadores. Algunos jóvenes los utilizan porque son conocidos, otros los prefieren porque son más rápidos y le dan mayor facilidad de trabajo. Las mujeres son las que más utilizan a Google Chrome, los hombres trabajan más con Internet Explorer.



Respecto del uso de las redes sociales, Facebook con el 41% es la más utilizada por los jóvenes, el 22% trabaja con Google, el 21% usan Instagram.

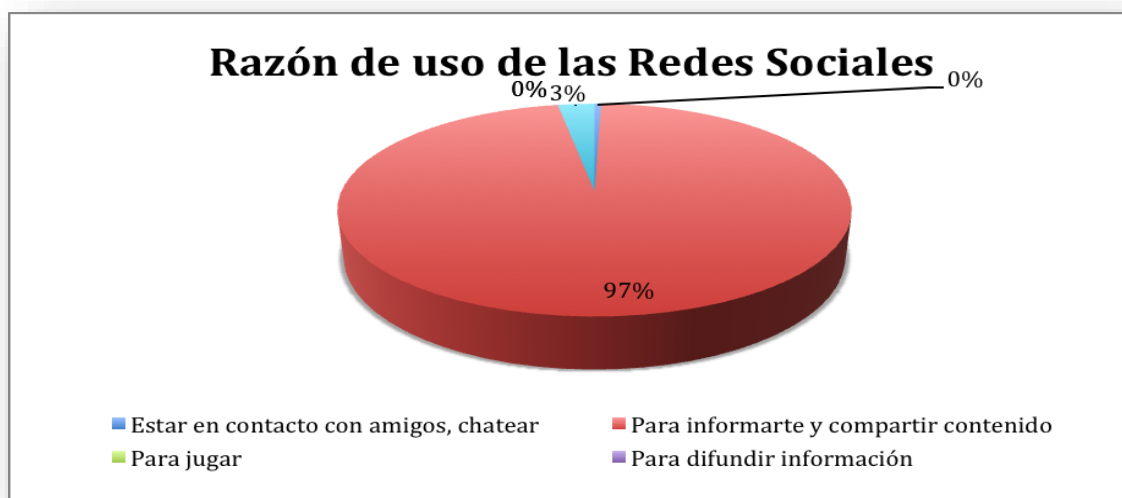


Los hombres al igual que las mujeres prefieren a Facebook para compartir sus estados, Google es la segunda red más utilizada por los jóvenes de bachillerato, los hombres prefieren más al Twitter que las mujeres. Entre los hombre y mujeres (separados por sexo) Instagram (red social para Smartphone) su uso es más común que Google +.





Las redes sociales son utilizadas para enviar y recibir mensajes personales y compartir con sus amigos (97%), muy pocos jóvenes utilizan las redes para difundir información pública y del contexto político, económico, cultural o social.

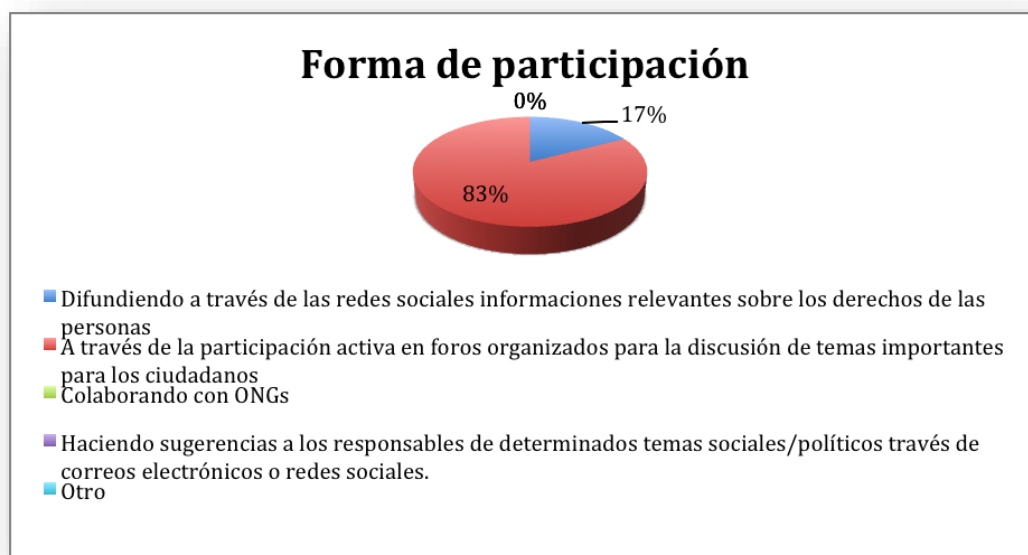


La participación activa de los jóvenes en redes sociales que tratan derechos o temas sociales, ambientales, políticos, colaboración con ONGs, debates sobre temas de interés político o social, participación en

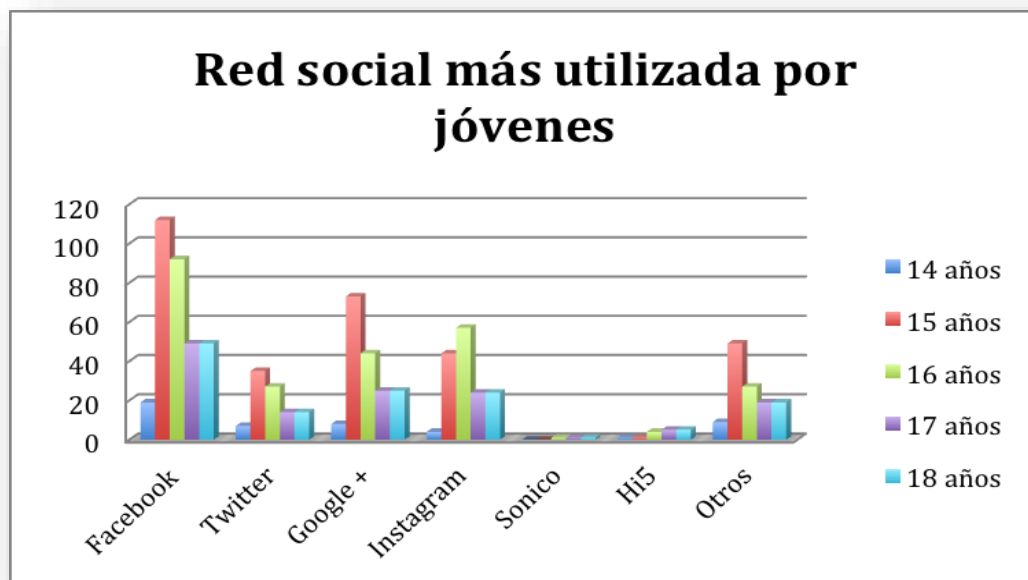
concentraciones solidarias a través de las redes es mínima. El 80% desconoce la problemática antes descrita, el 20% no participa en estas actividades. Prevalcen los intereses personales, estados de ánimo individuales por sobre la preocupación de temas en el ámbito público.



Los jóvenes que si participan (que no llegan al 1%) en la discusión de los diferentes temas político o sociales en redes sociales lo hacen mediante la difusión de información relevante sobre derechos de las personas, el 83% de los jóvenes de esta franja mínima participa activamente en foros organizados para la discusión de temas importantes para los ciudadanos, un grupo pequeño de jóvenes participan en otras formas.



La preferencia de los jóvenes por la redes sociales es manifiesta, los de 15 años son los que más utilizan Facebook, seguido por los de 16 años, en igual porcentaje los de 17 y 18 años, y los que menos usan son los de 14 años. Google + es la segunda red social utilizada por los jóvenes, los de 15 años la usan más, seguida de los de 16 años. Instagram es más utilizada por los jóvenes de 16 años, los de 15 años son el segundo grupo que utilizan esta red social. Existen otras redes sociales que son usadas por los jóvenes para su interconexión que no son tan conocidas, algunas redes que fueron populares en años anteriores como Hi5 son relegadas y su uso disminuye o no son tan populares en este grupo etario.



CONCLUSIONES

Las redes sociales en la actualidad se han constituido en el eje por el cual los jóvenes comparten diferentes momentos de su cotidianidad, utilizadas para diferentes fines desde expresar estado de animo, indicar las actividades que realizan e intercambiar opiniones de sus fotografías.

Los jóvenes migran sus mensajes en las diferentes redes sociales en función de lo que quieren compartir, y de acuerdo con la intensidad de cuan público quieren que sea su información.

La tendencia del uso de las redes sociales por parte de los jóvenes se inscribe en el campo personal y de amistad. Comparten poca información pública relacionada con el contexto político, económico, cultural o social y tienen una participación mínima en temas y campañas de interés político o social que promueven instituciones o sectores sociales en el internet.

Cada una de los navegadores y redes sociales descritas presentan sus particularidades de acuerdo al valor de uso que le dan los jóvenes. Así la red social Facebook demuestra ser la más utilizada por los jóvenes, y la popularidad se encuentra determinada por factores de carácter cualitativo. El estar en las redes sociales le otorga al joven una popularidad que se verifica a través de los “me gusta” o de cuantas veces comparten su información.

El uso de las redes sociales varía de acuerdo a la edad de los jóvenes y de los mensajes que desean compartir. Para los jóvenes no es suficiente una sola red social utilizan varias redes sociales a la vez para difundir sus preocupaciones.

Uno de los principales fenómenos detectados en esta investigación se refiere a la preeminencia que dan los jóvenes a una comunicación digital, audiovisual mediada por las redes sociales por sobre la comunicación básicamente oral y de interacción personal cara a cara.

RECONOCIMIENTO

El presente trabajo es parte del proyecto “El Comportamiento y competencias mediáticas en entornos digitales de estudiantes secundarios y universitarios, usos, tendencias y participación educativa en la Universidad 2.0 (2014)”, COMPETICS, financiado por la Dirección General de Investigación y Posgrado de la Universidad Central del Ecuador mediante convocatoria 2014.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Aguaded y Sandoval, (2011). "Nuevas audiencias, nuevas responsabilidades, la competencia mediática en la era de la convergencia". *Revista de Comunicación y Tecnologías Emergentes*, V. 10, No. 3: 8-22. dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4102660.pdf

(visitada en agosto 9, 2015).

Alonso, María (2010). "Mediación y Construcción de Sentidos: notas en torno a su articulación teórico-metodológica en el estudio de la apropiación de Internet". *Revista Mediaciones Sociales*, No. 6: 3-37. www.ucm.es/info/mediars (Visitada en agosto 9, 2015).

Ferrés, Joan (2011). "La educación mediática en la encrucijada". *Revista Conexiones*, V. 3, No. 1: 37-52. www.centresderecerca.uab.cat/oic/content/volumen-3-numero-1 (visitada en abril 7, 2014).

Gómez, J. I. A. (2003). Luces en el laberinto audiovisual. *Comunicar*, (20), 7-10.

Hargittai, Eszter (2007). "Whose Space? Differences Among Users and Non-Users of Social Network Sites". *Journal of Computer-Mediated Communication*, V. 13, No. 1: 276-297. <http://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/j.1083-6101.2007.00396.x/pdf> (Visitada en Agosto 9, 2015).

Hernando y Phillippi (2013). "El desarrollo de la competencia mediática en personas mayores". *Revista Chasqui*, No. 123: 11-18. www.revistachasqui.com/ (visitada en agosto 9, 2014).

Moncada, Raúl (2013). "Violencia simbólica en la música rocolera y tecnocumbia". *Revista Chasqui*, No. 124: 82-90. www.revistachasqui.com/ (visitada en agosto 9, 2015).

Pérez Agüera, José Ramón; Sánchez Jiménez, Rodrigo; Caldera - Serrano Jorge (2004). "Adaptación de tecnologías stream y xml a centros de documentación en televisión". *Revista Española de Documentación Científica*, vol. 27: 441 - 454. www.redc.revistas.csic.es/ (visitada en agosto 9, 2015).

Pérez Lindo, Augusto (1995). *Mutaciones, Escenarios y Filosofías del Cambio del Mundo*. Buenos Aires: Editorial Biblos.

Prats, J. F. (2007). La competencia en comunicación audiovisual: dimensiones e indicadores. *Comunicar: Revista científica iberoamericana de comunicación y educación*, (29), 100-107.

Prensky, Marc (2001). *Nativos Digitales, Inmigrantes Digitales, Parte II. ¿Realmente piensan diferente?* Publicada en On the Horizon (NCB University Press, Vol. 9, No. 6), www.recursos.aprenderapensar.net/files/2009/04/nativosdigitales-parte2.pdf (visitada en agosto 9, 2015).

Póveda – López, Inés Carmen; Caldera-Serrano, Jorge; Polo-Carrión, Juan-Antonio (2010). Definición del objeto de trabajo y conceptualización de los Sistemas de Información Audiovisual de la Televisión. *Investigación Bibliotecológica*, vol. 24, núm. 50, pp. 15 – 34

Potamianos, G., Neti, C., Gravier, G., Garg, A., & Senior, A. W. (2003). Recent advances in the automatic recognition of audiovisual speech. *Proceedings of the IEEE*, 91(9), 1306-1326.

Rueda, Rocío y Quintana, Antonio (2004). *Ellos vienen con el chip incorporado*, Bogotá, Colombia: IDEP.