

## **Análisis cuantitativo de las versiones impresa y digital del diario *Hoy* y *El Periódico Extremadura***

**Macarena Bolaños Márquez**

**M<sup>a</sup> Victoria Nuño Moral**

### **Resumen**

A pesar de la crisis, la prensa local y regional ha sobrevivido, e incluso se ha desarrollado, a causa de las estrategias planificadas en los últimos años. Este artículo analiza, desde el punto de vista cuantitativo, las fortalezas y debilidades de los dos periódicos regionales más importantes de la Comunidad Autónoma de Extremadura: el diario *Hoy* y *El Periódico Extremadura*.

### **Palabras clave**

Periodismo de proximidad, Periódicos digitales, Diario *Hoy*, *El Periódico Extremadura*

### **Quantitative analysis of printed and digital formats of the newspapers *Hoy* and *El Periódico Extremadura***

### **Abstract**

Despite today's crisis, the local and regional press has survived, and even has been developed, because of the planned strategies in recent years. This paper analyse from the quantitative point of view, the strengths and weaknesses of the major regional newspaper in Extremadura: *Hoy* and *El Periódico de Extremadura*

### **Keywords**

Proximity journalism, Digital newspapers, *Hoy*, *El Periódico Extremadura*

[http://dx.doi.org/10.5209/rev\\_CDMU.2013.v24.46286](http://dx.doi.org/10.5209/rev_CDMU.2013.v24.46286)

## INTRODUCCIÓN

Comunicación local o regional, periodismo de proximidad, “hiperlocalismo”, son términos inherentes a la actividad periodística que caracterizan a la sociedad actual, incluso dentro del ámbito digital. Actualmente se demanda lo que se conoce como información de proximidad donde, al margen de lo informativo, es interesante el carácter de cercanía e identidad.

La posibilidad de interactuar y la interconexión entre los diferentes agentes de la sociedad (ciudadanos, organismos oficiales, instituciones públicas o privadas, etc.) junto con las novedosas opciones y oportunidades que ofrecen a los profesionales y usuarios las fuentes y recursos, tanto en su versión tradicional como la que aportan a través de la red, mancan la impronta del periodismo de proximidad. Tal y como indica Caldevilla (2013) siguiendo a Martínez Juan (2003), este tipo de periodismo se define como *“aquel que trata las diferentes temáticas periodísticas desde el punto de vista de la proximidad al ciudadano, sea cual sea la procedencia de la información”*.

Con la aparición de Internet en el ámbito informativo, los medios de comunicación empiezan a adaptarse a este nuevo entorno. No sólo modifica los procesos, los actores o las herramientas o recursos de la comunicación local/regional sino que, al mismo tiempo, fortalece los contenidos temáticos de proximidad. La red incluso, ha supuesto una serie de ventajas para los medios de proximidad ya que al superarse las limitaciones geográficas, aumenta la cantidad de usuarios potenciales para el medio. Por otro lado, sin duda, la oferta informativa sigue siendo el factor determinante para atraer al usuario. Las empresas arriesgan ante nuevos contenidos y ofertas informativas de carácter local/regional ya que esos nuevos productos (o la continuidad, en algunos casos de los ya existentes) conllevan una marca de identidad.

En el caso particular de Extremadura, Comunidad identificada por un “desarrollo ralentizado” (Cardoso, 2007), la industria informativa, históricamente deficitaria, vive un momento de incertidumbre relacionado por la necesidad de hacer frente a los nuevos y constantes desarrollos tecnológicos. No obstante, a pesar de los datos arrojados por la *Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación* (AIMC) sobre la distribución de usuarios en Internet, donde la sitúan en último lugar con un 53,9%, lo cierto es que se trata de una de las Comunidades Autónomas que más ha crecido en los últimos años con un 20.3%, muy cercano a Cataluña (20,8%) o Castilla-León (21,4%).

En el ámbito informativo extremeño, en lo referente a prensa<sup>1</sup>, destaca el diario *Hoy* y *El Periódico Extremadura*, ambos de tirada regional<sup>2</sup> aunque con diferentes ediciones territoriales en el primer caso. El primero ha dominado el periodismo de la región, principalmente en Badajoz, mientras que el segundo se ha caracterizado por ser un medio ligado más a la provincia de Cáceres<sup>3</sup>. Ambos están considerados diarios cabecera en la región extremeña y disponen de versión impresa y digital.

---

<sup>1</sup> Extremadura cuenta con otros diarios como son La Crónica de Badajoz (<http://www.lacronicabadajoz.com/>), Diario de Plasencia (<http://www.diariodeplasencia.es/>), Digital Extremadura (<http://digitalextremadura.com/>), Región Digital (<http://www.regiondigital.com/>) o Ventana Digital (<http://www.ventanadigital.com/>), los tres últimos con presencia exclusiva en la Red.

<sup>2</sup> En la práctica, el diario Hoy lleva a cabo una fuerte apuesta por lo “hiperlocal” ya que desde el inicio de la presente década ha puesto en marcha una red de medios en distintos puntos de la región extremeña.

<sup>3</sup> Como se indicará posteriormente, este hecho se modificará cuando abran su primera sede en la ciudad pacense.

Mientras que el periódico cacereño nace en 1923, *Hoy* lo hace en la capital pacense diez años más tarde. Será la década de los ochenta la que propicie un cambio importante en la prensa extremeña. Por un lado, en 1985, *El Periódico Extremadura* inaugura una nueva sede en Badajoz, ampliando la cobertura informativa de la región<sup>1</sup>.

Pero sin duda, 1988 es el año clave informativamente hablando. Mientras que *El Periódico Extremadura* pasa a formar parte del Grupo Zeta, el diario *Hoy* se integra en el grupo de comunicación Vocento. En ambos casos, sendos grupos editoriales intentan implantar su impronta informativa en el territorio extremeño.

A partir de la década siguiente, los dos diarios se han ido adaptando a los cambios impuestos por Internet, conforme a las posibilidades que los recursos económicos, tecnológicos y humanos les han ido permitiendo. Actualmente cuentan con una actualización de sus contenidos<sup>2</sup> y ofertan el acceso a sus documentos desde el año 2002 y 2004, en *El Periódico Extremadura* y *Hoy* respectivamente.

Respecto a la estructura, existen claras diferencias cuando comparamos las versiones impresa y digital de los dos casos. A continuación, las tabla 1 y 2 representan esquemáticamente las estructuras organizacionales que se han adoptado por parte de los dos diarios extremeños, tanto en su versión impresa como digital.

<i>El Periódico de Extremadura (impreso)</i>		<i>El Periódico de Extremadura (Digital)</i>	
Cáceres	Cáceres	Noticias	Extremadura
	Provincia de Cáceres		Cáceres
Badajoz	Badajóz		Plasencia
	Provincia de Badajóz		Navalmoral
Extremadura			Provincia de Cáceres
			Badajoz
			Mérida
			Vega Altas
			Almendralejo
			Provincia de Badajoz
Opinión		Opinión	Autores
			Blogs
España		Deportes	Noticias
Internacional			Fórmula 1
Clasificados			Moto GP
			La Vuelta
			Resultados Deportivos
		Londres 2012	

<sup>1</sup> Hasta este momento *El Periódico Extremadura* centraba sus informaciones en el territorio cacereño.

<sup>2</sup> En el apartado de Resultados se apunta como dicha actualización carece de un carácter permanente en el caso de *El Periódico Extremadura*.

Deportes	Fútbol	Más Actualidad	España
	Polideportivo		Internacional
Sociedad			Economía
	Sociedad		
	Escenarios		
Cultura y espectáculos	Televisión		
	Gente		
	Tema del Día		
	Las + Leídas		
Servicios	Suplementos		
	Monográficos		
	Especiales		
	Radio y Televisión	Empresas de Extremadura	
		Ocio en Extremadura	
Boletón			
Gente	Anuncios Oficiales		
	Anuncios		
	Loterías		
	Hemeroteca		
	PDF		
Gente	Canales	La Bolsa	
		Canal Motor	
	Gente	Vehículos de Ocasión	
Encuestas			
Encuentros Digitales			
			Tú informas

Tabla 1. Planificación adoptada por El Periódico Extremadura en sus versiones impresa y digital

<i>Hoy -Impreso</i>		<i>Hoy -Digital</i>		
<b>Badajoz</b>	Badajoz	<b>Extremadura</b>	Badajoz	
	Esquelas		Mérida	
			Merida	Almendralejo
				Don Benito
Municipios	Más Badajoz		Villanueva	
			Provincia de Badajoz	
			Últimas Fotos	
			Últimos Vídeos	
			Meteobadajoz	
			Más Cáceres	Cáceres
			Plasencia	

					Navalmoral
					Coria
					Trujillo
					Provincia de Cáceres
					Últimas Fotos
					Últimos Vídeos
					Cacerescaparate
					Otros Titulares
					La Última
					Nacional
					Más
					Sociedad
					Unión Europea
					Otros Titulares
					Blogs
					Mundo
					Otros Titulares
					Más
					Unión Europea
					Estados Unidos
					América Latina
					Asia
					Oriente Próximo
					África
					Economía
					Otros Titulares
					Más
					Hoy Agro
					Bolsas y Mercados
					Empresas
					Trabajo
					Fiscalidad
					Banca
					Blogs
					Deportes
					Otros Titulares
					Resultados y Clasificación
					Fútbol
					Baloncesto
					Motor
					Culturas
					Otros Titulares
					Más
					Sociedad
					Cine

			Libros
			Toros
			Televisión
			Música
<b>Tiempo</b>	<b>Tecnología</b>	Tecnología	
		Otros Titulares	
		Más	Empresas
			Emprendedores
			Internet
			Investigación
Blogs			
<b>Cartelera</b>	<b>Gente y Estilo</b>	Gente y Estilo	
		Otros Titulares	
		Más	Moda
			Guapabox
			Oferplan
			Mujerhoy
<b>Agenda</b>	<b>Planes</b>	Planes	
		Otros Titulares	
		Más	Cacerescaparate
			Viajes
			Agenda
			Tesoros de la Raya
Moteros de Hoy			
<b>Televisión</b>	<b>Hiperlocales</b>	Hiperlocales	
		Otros Titulares	
		Por Provincias	Badajoz (20 localidades)
			Cáceres (13 localidades)

Tabla 2. Planificación adoptada por el diario *Hoy* en sus versiones impresa y digital

Como se observa, las ediciones digitales aprovechan los recursos inherentes al espacio virtual ya que el número de subsecciones es considerablemente mayor. En suma, se aprovechan las oportunidades que ofrece Internet para exponer, de manera organizada, un gran número de vínculos a distintos tipos de información. Esto trae como consecuencia que, lógicamente, la “hiperlocalización” en estas versiones, aumente de forma llamativa respecto al formato impreso.

Todo ello repercutirá de manera positiva en la recuperación de las informaciones y/o datos que, de manera global o concreta, pueda precisar o demandar el usuario. Como se observa, *El Periódico Extremadura*, además oferta opciones que acercan al usuario a la actualidad más inmediata. Esto se consigue mediante las etiquetas “Titulares”, “Tema del día” o “Las más leídas”.

cuenta con un apartado denominado “Empresas de Extremadura” que permite a los usuarios publicitarse. Por su parte, *Hoy* cuenta con etiquetas tales como “Empleo”, “Coches” o “Pisos” que permiten buscar trabajo o iniciar un proceso de compra/alquiler de automóviles o casas.

Finalmente, los dos ponen de manifiesto una de las máximas del periodismo digital dado que permiten al usuario la interacción con el medio, admitiendo al lector dar su opinión sobre los diferentes temas e incluso, en algunos casos, puede incidir directamente en las noticias.

Nuestro estudio pretende analizar desde el punto de vista cuantitativo, cuáles son las principales características de los dos diarios cabecera en Extremadura, informativamente hablando, tanto en su versión impresa como digital ([www.hoy.es](http://www.hoy.es) y <http://www.elperiodicoextremadura.com/>).

Como consecuencia, el planteamiento de las hipótesis se vertebra en los siguientes aspectos:

1. El volumen de noticias que presumiblemente será mayor en la edición digital es directamente proporcional al incremento en el número de recursos multimedia así como al aumento en la cantidad de noticias de autoría externa.
2. La multiplicidad temática que permiten los medios digitales provoca una distribución de contenido que difiere de la que se presenta en el formato impreso tradicional.
3. A pesar de pertenecer a la misma Comunidad Autónoma, la procedencia geográfica de los hechos noticiosos influye cuantitativamente y de diferente manera, en el número de noticias difundidas por cada medio.

## MÉTODO Y DATOS

El objeto de estudio se circunscribe a la versión impresa y digital del diario *Hoy* y *El Periódico Extremadura*. La presente investigación se ha realizado durante los pasados meses de abril y junio, llevando a cabo el análisis, exclusivamente en los días hábiles de dicho periodo, de manera alterna (lunes, miércoles y viernes). En total se recogía una muestra de cinco noticias por sección y versión, de cada uno de los diarios. Con ello, la selección abarca alrededor de cuatrocientos documentos. Con el objeto de establecer una serie de limitaciones comunes en el momento de realizar el estudio y así poder realizar una comparación más objetiva, la recopilación del material se realizó en las mismas franjas horarias: 10:00, 17:00 y 23:00 horas.

Para poder conseguir los objetivos expuestos en el bloque anterior, la investigación se basó en el análisis y comparación de cinco apartados:

- Análisis de las portadas y de la distribución de las noticias en las mismas. Estudio de la similitud de contenidos entre los dos periódicos y versiones.
- Origen de las noticias presentes en las portadas. Ámbito territorial de las noticias en cada medio y versión.
- Autoría de las noticias de las diferentes secciones de los distintos medios y versiones. Número de noticias propias y ajenas que aparecen en el medio. Se ha tomado como referencia el número de documentos hallado en la Portada así como, el volumen de documentos encontrados en tres secciones como son: Regional, Nacional e Internacional.
- Cantidad de elementos multimedia en cada una de las secciones de los distintos medios y versiones.

- Volumen de noticias en cada una de las secciones de cada medio y de cada versión.

## RESULTADOS Y DISCUSIÓN

### *Análisis y distribución de noticias en Portada*

Como se desprende de la muestra analizada, un total de cuatrocientos documentos seleccionados según lo expuesto en el apartado anterior, como cabría esperar, en los dos casos no existe una gran similitud entre la versión impresa y digital; sólo se ha encontrado coincidencia en dos ocasiones.

Se evidencia el nivel de actualización del medio digital así como el aumento en la exhaustividad narrativa de los hechos noticiosos. Por ejemplo, una de las noticias recogidas en *El Periódico Extremadura* titula “*Prealerta en Extremadura por la lluvia, que no cesa*” en su versión impresa. Mientras, la versión digital alude ya a las consecuencias e incidencias que están sucediendo.

Un rasgo característico de las versiones digitales es que éstas se adelantan a la difusión informativa. Sin embargo, resulta curioso cómo en ambos casos, la noticia referida a la imputación de la Infanta Cristina de Borbón aparece en la edición impresa de manera previa a la digital.

En lo referente a la exposición de noticias, sorprende el hecho de que la ordenación de los elementos tenga una mayor similitud en las versiones digitales. Quizá esto se deba al carácter público de los medios en la red, lo que permite que unos vean lo que publican otros.

### *Procedencia geográfica del contenido de las noticias en las portadas*

En la versión impresa de ambos medios se han localizado un total de siete noticias. El gráfico 1 recoge el porcentaje de noticias que sobre la temática regional, nacional e internacional se han encontrado en el periodo analizado. Como cabría esperar, en ambos casos destaca significativamente el contenido regional, hecho que es más acusado en el caso de *El Periódico Extremadura* (87,45%).

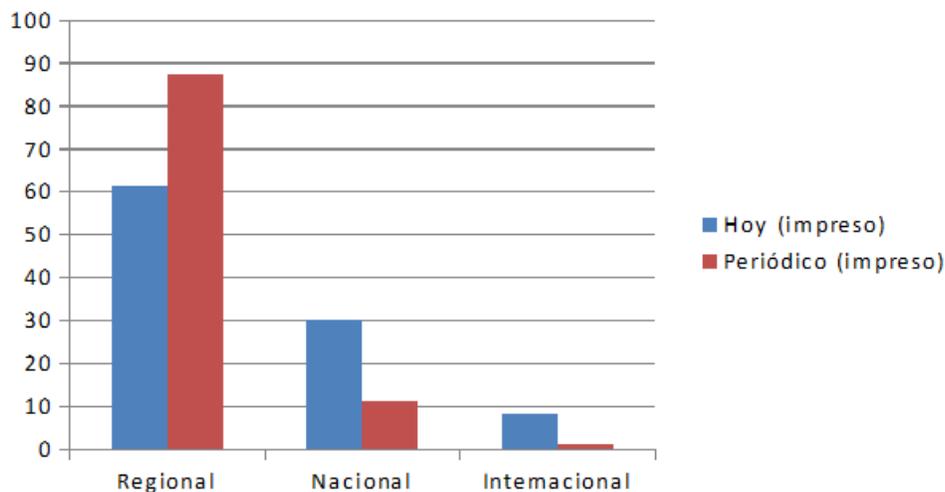


Gráfico 1. Distribución temática (regional, nacional, internacional) de noticias en portada (versión impresa)  
Cuadernos de Documentación Multimedia Vol. 24. Página 124

Esta misma tendencia de predominio regional se observa también en las versiones digitales, tal y como refleja el gráfico 2. En concreto, de las 32 noticias que muestra en su portada el diario *Hoy*, 22 (68.5%) son de índole regional, junto con las 20 (86%) informaciones de la versión de *El Periódico Extremadura*, de un total de 23 noticias.

Si se comparan ambos gráficos, el porcentaje de noticias que aparecen en portada de cobertura regional es similar en las dos versiones de un mismo medio, hecho que no ocurre cuando se compara un diario y otro.

Asimismo, es significativo que mientras que el número de informaciones nacionales se duplica en ambas versiones del diario *Hoy* frente a su homólogo cacereño, esto no sucede en el terreno internacional cuando, a priori, el acceso, las fuentes, los medios, las agencias, etc., pueden seguir unos cánones similares.

En suma, se concluye que la naturaleza regional de los medios repercute en el contenido ofertado por los mismos.

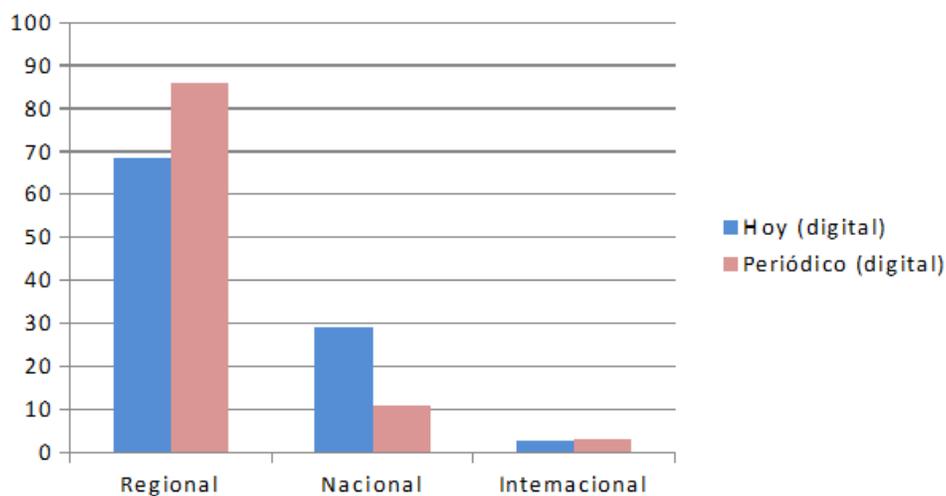


Gráfico 2. Distribución temática (regional, nacional, internacional) de noticias en portada (versión digital)

### Autoría de noticias por secciones

Desde una perspectiva general, en las portadas impresas hay un claro predominio de la producción propia. Esta misma línea se observa, igualmente, en la versión digital de *El Periódico Extremadura*, con un 85,60% frente al 14,40% de noticias procedentes de agencia.

A raíz de los datos obtenidos en este apartado, reflejados en el gráfico 3 y 4, ese mismo predominio es característico de la sección Regional, siendo más acusado en el diario *Hoy*.

Esta misma tendencia de autoría propia se refleja en las secciones de Nacional e Internacional. En el primer caso, la producción propia es superior en las versiones impresas, en contraposición a los resultados obtenidos en las versiones digitales de ambos periódicos, donde el diario *Hoy* agrupa el 76% de su producción.

Por su parte, en la sección de Internacional, mientras que la producción propia en los formatos impresos acumula prácticamente la autoría informativa con un 87,95% en el *Hoy* y un 96,00% en *El Periódico Extremadura*, las versiones digitales dan un vuelco significativo a estos resultados, dado que la autoría propia desciende hasta un 6,33% y 7,50% respectivamente.

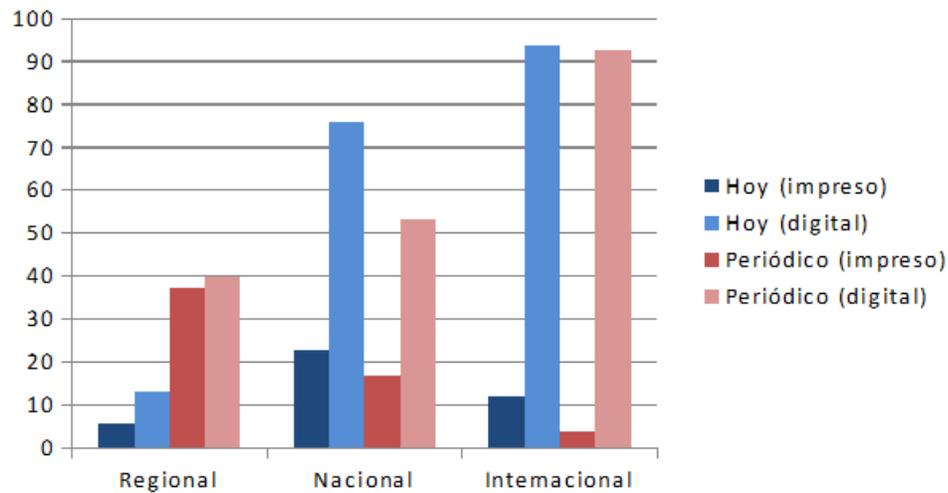


Gráfico 3. Porcentaje de producción externa, distribuido por secciones (Regional, Nacional e Internacional)

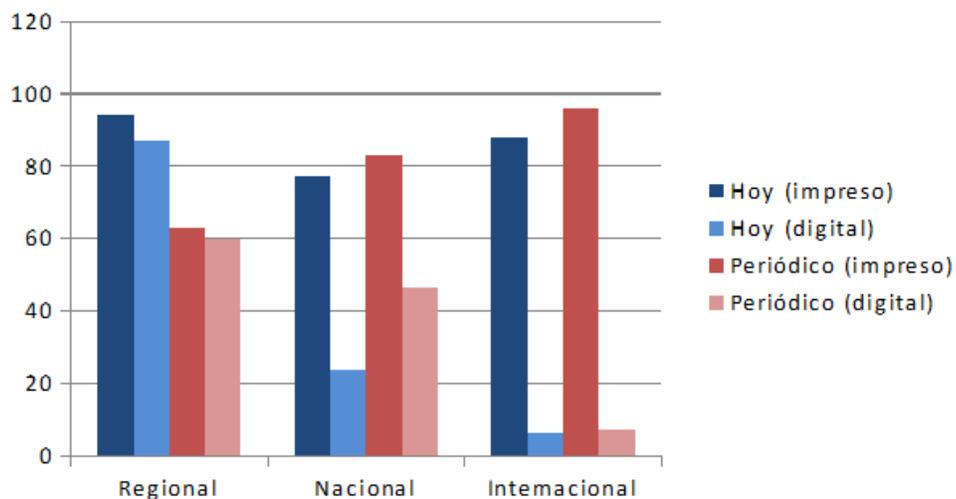


Gráfico 4. Porcentaje de producción propia, distribuido por secciones (Regional, Nacional e Internacional)

### *Análisis de elementos iconográficos y audiovisuales*

Como era de esperar, el número de fotografías y gráficos es superior en las versiones digitales, cuyo cómputo final se ve incrementado, obviamente, cuando agrupamos los elementos audiovisuales.

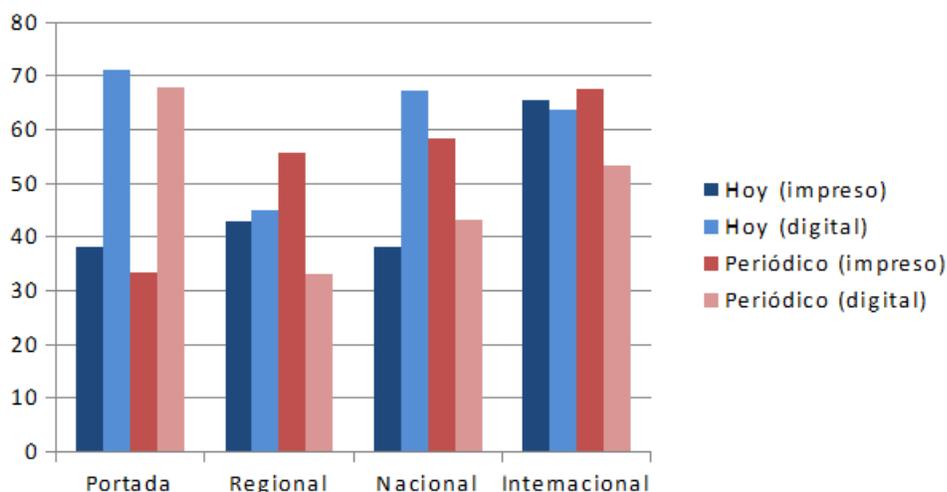


Gráfico 5. Presencia de elementos gráficos y audiovisuales

Tal y como refleja el gráfico 5, la versión digital del diario *Hoy* es superior en este apartado. Resulta interesante resaltar como, mientras que en la sección Internacional las diferencias son casi imperceptibles, la disonancia es mayor en el caso de las Portadas, donde los formatos digitales duplican la presencia de información multimedia.

En lo relativo a recursos audiovisuales, desde una perspectiva general, puede afirmarse que su presencia es prácticamente nula en el medio cacereño y relativamente baja en el diario pacense. Mientras que en la sección Regional e Internacional sólo se ha hallado un 2% y un 9,5% de vídeos respectivamente, este porcentaje se eleva a 34% en el caso del Nacional.

### *Volumen de noticias*

En este último apartado se establecen los porcentajes relacionados con el número de documentos que se han obtenido en la Portada y secciones analizadas.

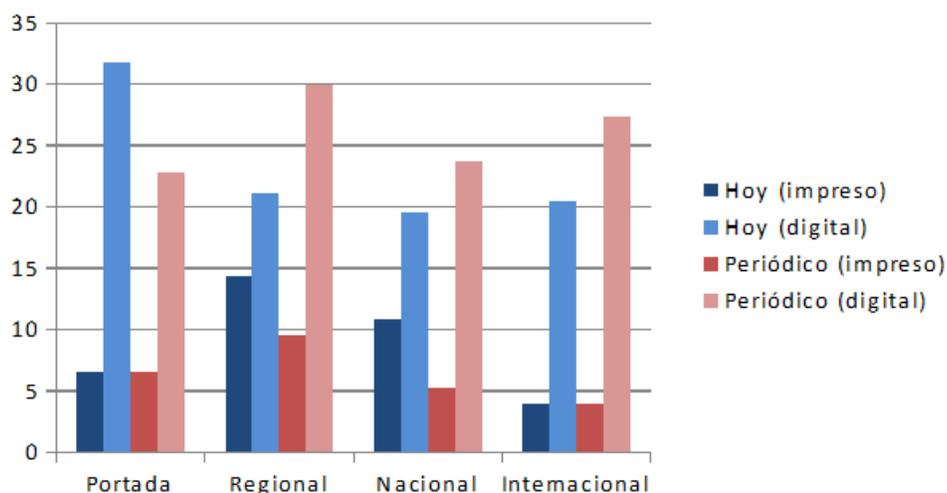


Gráfico 6. Volumen de documentos por secciones (Regional, Nacional e Internacional) y Portada

Tal y como era previsible, el gráfico 6 muestra como los medios aprovechan las ventajas que ofrece la red principalmente en lo relativo a capacidad de almacenamiento, interconexión y multimedialidad.

Destaca el equilibrio cuantitativo de elementos presentes en las portadas impresas de ambos diarios, sensiblemente superior en el formato digital, situándose a la cabeza el periódico *Hoy*.

Pero hay que evidenciar dos aspectos, los cuales podrían alterar los resultados obtenidos. Por un lado, en el presente estudio no se ha analizado la cantidad de enlaces contextuales existentes en las informaciones. Un enlace contextual es aquel que considera como *nodo origen*, una imagen, palabra o fragmento del texto y cuyo destino es otro documento. Y en segundo lugar, se ha observado que la actualización de documentos en *El Periódico Extremadura* es periódicamente menor a la registrada en el diario *Hoy*. Estos dos aspectos, sin duda, podrían modificar la cuantificación hallada en el análisis.

## CONCLUSIONES

De manera global se han confirmado las hipótesis planteadas al comienzo del trabajo. El primer lugar se puede afirmar, a raíz de los resultados obtenidos, que el potencial ofertado en el entorno digital es aprovechado por los dos diarios. De esta forma, la mayor accesibilidad a fuentes y recursos externos así como la posibilidad de incorporar un mayor número de recursos multimedia, incrementa el volumen de elementos informativos.

En este sentido, el hecho de que los medios digitales intenten aprovechar la ventaja de la red para ofrecer las informaciones con la máxima celeridad, abarcando el mayor ámbito geográfico, no debe ir en detrimento de una información de calidad.

En segundo lugar, se constata que los formatos digitales difieren de sus versiones impresas en cuanto al contenido y distribución del mismo. Como consecuencia lógica, las versiones digitales se adelantan a las impresas aunque la organización y completitud están a favor del formato tradicional. Una vez más, la rapidez informativa prima sobre otros valores informativos.

Por último, cabe concluir que ambos medios se centran, con un carácter generalista, en la región extremeña. No obstante, hay que tener en cuenta uno de los aspectos mencionados en el trabajo relativo al volumen de documentos aportado por *El Periódico Extremadura*. El hecho de una falta de actualización así como el mantenimiento de determinadas noticias en su ubicación original sin pasarlas a bloques retrospectivos tales como las secciones de *noticias recomendadas*, recogidas en el diario cacereño bajo la etiqueta “Te recomendamos”, contribuye al promedio de noticias halladas en cada sección.

## BIBLIOGRAFÍA

Caldevilla, D. (2013). Nuevas fórmulas de periodismo: periodismo de proximidad 2.0. En: *Cuadernos de Información y Comunicación*, v. 18. <http://revistas.ucm.es/index.php/CIYC/article/download/41722/39760>

Cardoso, J. M. (2007). Extremadura y Alentejo: el avance del periodismo digital transfronterizo en dos de las regiones más pobres de la UE. En: *Revista Latina de Comunicación Social*, 62. <http://www.ull.es/publicaciones/latina/200711Cardoso.htm>

Ferrín, F (2013) *Aproximación a la historia de los medios locales de comunicación en Badajoz: tendencias hacia la descentralización y efectos sobre la industria informativa*. Trabajo Fin de Grado. Facultad de Ciencias de la Documentación y la Comunicación. Universidad de Extremadura.

García Avilés, J. A; González Esteban, J. L.(2012). Cibermedios nativos españoles: explorando modelos de rentabilidad. En: *Trípodos*, número 30. [http://www.tripodos.com/index.php/Facultat\\_Comunicacio\\_Blanquerna/article/view/50/33](http://www.tripodos.com/index.php/Facultat_Comunicacio_Blanquerna/article/view/50/33)

González Esteban, J. L. (2009). Modelos de periodismo local y estrategias ante la crisis: el caso del News & Observer. I Congreso Internacional Latina de Comunicación Social. Universidad de La Laguna. [http://www.revistalatinacs.org/09/Sociedad/actas/93jlgonzalez\\_elche.html](http://www.revistalatinacs.org/09/Sociedad/actas/93jlgonzalez_elche.html)

López García, X. (2008). *Ciberperiodismo en la proximidad*. Sevilla: Comunicación Social.

Martínez Juan, M. (2003). Los retos del periodismo local en la red: hacia una definición del espacio local en la Era global". En: *Sala de Prensa*, nº 59. <http://www.saladeprensa.org/art483.htm>

Pardo Baldeón, R. S. (2013). Las aportaciones de la prensa de proximidad a la formación de comunidades locales. Veintidós años de Levante de Castelló. En: *Historia y Comunicación Social*, v. 18. <http://revistas.ucm.es/index.php/HICS/article/view/44315/41873>

Suárez Ramírez, S. L. *El periodismo en la era digital. Los periódicos digitales españoles: el caso de Hoy.es*. En: *Puertas a la lectura*, nº 19.