

Entre la infancia y la edad adulta: los jóvenes y su relación con el material audiovisual en la biblioteca pública

Lucía Loreto Domínguez Iglesias

Cristina Faba-Pérez

Resumen

La adolescencia marca, por lo general, una etapa de desinterés por la práctica lectora ya que las motivaciones y los focos de interés cambian en esta etapa de socialización por excelencia. La biblioteca pública tiene mucho que decir respecto a los jóvenes porque puede ofrecerles una ayuda importante para conseguir con éxito la transición de la infancia a la edad adulta, abriéndoles la puerta de acceso a recursos de información en cualquier tipología de soportes, ya sean impresos o audiovisuales. El objetivo principal de este trabajo es el diseño e implementación del programa *“Los viernes nos vemos en la biblio”*, cuya finalidad es incluir a los jóvenes en el proyecto de la Biblioteca Pública del Estado en Zamora. Para ello, se realizan seis sesiones en forma de laboratorio de ideas con un grupo de 20 jóvenes de entre 15 y 18 años. La primera y más clara conclusión obtenida tras la finalización del programa es que las posibilidades para incluir a los jóvenes en el proyecto de biblioteca pública, tanto en lo referido al espacio físico, como a los fondos y a las actividades, son tantas como bibliotecas existen en el mundo. Los jóvenes participantes en este programa manifiestan que no sólo han cumplido sino que han superado sus expectativas porque se han divertido, han conocido gente nueva y se han sentido parte de un grupo muy participativo e involucrado en la tarea de diseñar la biblioteca juvenil ideal, donde el material audiovisual cobra un lugar esencial. Ese trabajo ha dado como resultado la creación de la MediaTK, la sección para jóvenes de 13 a 16 años que aúna libros, cine, música, juegos y cómic en un espacio informal, tal y como sugirieron los participantes del proyecto.

Palabras clave

Jóvenes; Biblioteca pública; Diseño; Material audiovisual

Between childhood and adulthood: young people and its relationship with the audiovisual material in the library

Abstract

Adolescence is a period of disinterest in reading because the motivations change. The public library can offer young people an important aid in the transition from childhood to adulthood and open the gateway to information resources in any type of media, whether printed or audiovisual. The main objective of this work is the design and implementation of the program "*Fridays we are in the library*", which aims to include young people in the project of the Public Library in Zamora. We organized six sessions with a group of 20 young people between 15 and 18 years. The first and clearest conclusion is that there are many possibilities to include young people in the public library project, both in terms of physical space, and the materials and activities. Youth participants in this program say they have met their expectations because they are funny, have met new people and have been part of a very active group in the task of designing the perfect youth library, where audiovisual material comes an essential place.

Keywords

Young people; Public Library; Design; Audiovisual material

http://dx.doi.org/10.5209/rev_CDMU.2013.v24.46283

INTRODUCCIÓN

Así como los niños de los países y sociedades de nuestro entorno cultural suelen ser grandes lectores, la adolescencia marca, por lo general, una etapa de desinterés por la práctica lectora. Medina Blanes (2005) señala que "en el paso de la infancia a la juventud cambian las expectativas respecto a la utilidad de la lectura: es una práctica cultural que goza de un elevado prestigio 'simbólico' por parte de los adultos pero no

se le reconoce una utilidad realmente 'efectiva'". Las motivaciones y los focos de interés cambian en esta etapa de socialización por excelencia: estar con los amigos, escuchar música, la búsqueda de la propia identidad, vivir la calle..., son descubrimientos y experiencias que alejan a los adolescentes y a los jóvenes de una práctica tan solitaria e íntima como la lectura. Según el Barómetro de Hábitos de Lectura y Compra de Libros de 2012 (2013), elaborado por la Federación de Gremios de Editores de España, el 47,4% de los jóvenes no lectores con edades comprendidas entre 14 y 24 años argumenta que no lee porque no le gusta o no le interesa, frente al 29,9% de los adultos no lectores que exponen el mismo argumento.

Por otro lado, la escolarización obligatoria finaliza en España a los 16 años, y es entonces cuando muchos jóvenes pierden su único referente claro desde el punto de vista formativo, social y cultural. A pesar de todo esto, y según el citado Barómetro, los españoles entre 14 y 24 años siguen siendo el grupo de edad con mayor porcentaje de población lectora, un 75% de mujeres y un 63% de hombres.

En este panorama, la biblioteca pública tiene mucho que decir respecto a los jóvenes porque puede ofrecerles una ayuda importante para conseguir con éxito la transición de la infancia a la edad adulta, abriéndoles la puerta de acceso a recursos de información en cualquier tipología de soportes, ya sean impresos, audiovisuales, digitales, etc., y a un entorno que favorezca el desarrollo intelectual, emocional y social que les lleve a entrar de lleno en la Sociedad del Conocimiento. Diversos organismos internacionales han abordado este tema. Así, el Manifiesto de la Unesco en favor de las Bibliotecas Públicas (1994) señala que:

“La libertad, la prosperidad y el desarrollo de la sociedad y de la persona son valores humanos fundamentales que sólo podrán alcanzarse si ciudadanos bien informados pueden ejercer sus derechos democráticos y desempeñar un papel activo dentro de la sociedad. La participación constructiva y la consolidación de la democracia dependen de una buena educación y de un acceso libre e ilimitado al conocimiento, el pensamiento, la cultura y la información. La biblioteca pública, paso obligado del conocimiento, constituye un requisito básico de la educación permanente, las decisiones autónomas y el progreso cultural de la persona y los grupos sociales.”

Y, para lograrlo: “Es menester que todos los grupos de edad puedan contar con materiales que correspondan a sus necesidades.” Estos materiales deben estar en cualquier tipología de soporte y, teniendo en cuenta que las bibliotecas públicas deben adaptarse a los tiempos actuales, es imprescindible la inclusión del libro electrónico y del audio libro en la misma. Ya en 2001, los bibliotecarios de la sección infantil y juvenil de 208 bibliotecas públicas de UK, consideraban que la introducción de libros electrónicos en las bibliotecas sería una forma magnífica de atraer a nuevos usuarios (Maynard y McKnight, 2001).

Las Directrices IFLA/Unesco para el desarrollo del servicio de bibliotecas públicas (2001) hacen hincapié en que:

“Los jóvenes se desarrollan como personas miembros de la sociedad con una cultura propia. Las bibliotecas públicas han de comprender sus necesidades y prestarles los servicios pertinentes para satisfacerlas. Les debe proporcionar materiales, comprendido el acceso a los recursos de la información electrónica, que reflejen sus intereses y su cultura, para lo cual será preciso en algunos casos adquirir materiales que representen la cultura de la juventud en distintos medios que tradicionalmente no forman parte de los fondos de las bibliotecas, (claro en 2001) como las novelas populares, las series de libros y de televisión, música, las cintas de vídeo, las revistas para adolescentes, los carteles, los juegos de ordenador o las novelas gráficas. Para que todo ello corresponda a sus intereses, es importante conseguir la ayuda de los jóvenes en su selección. En las bibliotecas de mayor tamaño y junto con el mobiliario adecuado, puede constituir una sección especial, lo que facilitará el que perciban la biblioteca como algo propio y les ayudará a superar la sensación, corriente en este grupo de edad, de que la biblioteca es algo ajeno a ellos. Asimismo, se les debe ofrecer programas y charlas que puedan interesarles”.

Este aspecto de las Directrices es desarrollado en las Pautas de Servicios Bibliotecarios para Jóvenes de la IFLA (2008), que subraya que: “La misión de la biblioteca pública con respecto a los servicios dirigidos a adultos jóvenes es ayudar a los individuos a lograr una exitosa transición de la niñez a la adultez ofreciéndoles el acceso a los recursos y un ambiente que corresponda a sus necesidades específicas de desarrollo intelectual, emocional y social.”

Para desarrollar servicios para adultos jóvenes, las mismas Pautas señalan diez metas que proporcionan a las bibliotecas una estructura que deben seguir:

1. "La biblioteca establece una política clara y manifiesta en lo concerniente al derecho de los adultos jóvenes al libre acceso a recursos y fuentes de información; y de respeto por su derecho a seleccionar sin censura materiales apropiados a sus necesidades.
2. El programa de actividades para los adultos jóvenes se hace siguiendo las mejores experiencias.
3. Los recursos están distribuidos equitativamente para apoyar los servicios para adultos jóvenes.
4. El personal bibliotecario tiene conocimientos sobre desarrollo del adolescente y los recursos apropiados para ellos, incluyendo a aquellos con necesidades especiales.

5. La biblioteca ofrece suficientes materiales de interés para alentarlos en el aprendizaje permanente, alfabetización, motivación lectora y desarrollo lector.
6. La biblioteca facilita recursos para apoyar las necesidades educacionales de los adultos jóvenes.
7. La biblioteca los ayuda a adquirir destrezas para acceder con eficiencia a todos sus recursos y a alfabetizarse en el manejo de la información y de la computadora.
8. La biblioteca alienta el desarrollo juvenil brindándoles oportunidades para participar en el planeamiento e implementación de los programas y servicios dirigidos a ellos; y también ocasiones para ayudar voluntariamente a otros.
9. La biblioteca crea un área solo para adultos jóvenes; bien atractiva y que refleje su estilo de vida.
10. La biblioteca se une a otras agencias y organizaciones de la comunidad, para apoyar en todos los aspectos, el desarrollo saludable y exitoso de la juventud".

Nos interesa, sobre todo, la octava de estas metas, que se amplía en otro apartado de las Pautas, el referido a las necesidades de desarrollo, indicando que:

“Los servicios para adultos jóvenes deben diseñarse en cooperación con representantes del público-meta. Los adultos jóvenes deben estar activamente involucrados en el planeamiento, implementación y evaluación de los recursos, los servicios y los programas. Deben ser tratados por la biblioteca con respeto, aceptación y voluntad para validar sus elecciones, aun cuando difieran de las ofertas bibliotecarias tradicionales.”

Y también a esa meta se vuelve a hacer referencia en el apartado dedicado a los programas y participación juvenil, donde se señala que es preciso:

“Reconocer a los adultos jóvenes como los expertos en lo referente a qué desean y qué les es útil. Se recomienda a las bibliotecas crear un proceso mediante el cual ellos puedan ser facilitadores de los programas y servicios – como un Buró de Consulta del Adolescente o un Programa Embajador del Adolescente. Las bibliotecas necesitan ver en los adolescentes un recurso para presentar programas a otras personas en la comunidad.”

En España, las Pautas sobre los servicios de las bibliotecas públicas del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (2002), señalan en el apartado 2.4.3, de Servicios para niños y jóvenes que “La biblioteca pública debe crear un espacio que los jóvenes sientan como propio y unos servicios capaces de atraer su interés, de modo que se facilite su continuidad y su fidelización como usuarios adultos de estos servicios.”

Todas estas recomendaciones y normas, unidas al conocimiento de primera mano de la labor llevada a cabo por el Grupo de Trabajo de Servicios Bibliotecarios para Niños y Jóvenes¹ (2013) del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, son la base del programa “*Los viernes nos vemos en la biblio*”, puesto en marcha en la Biblioteca Pública del Estado (BPE) en Zamora en 2013. Así pues, el objetivo principal de nuestro trabajo es el diseño e implementación del programa “*Los viernes nos vemos en la biblio*”, cuya finalidad es incluir a los jóvenes en el proyecto de la Biblioteca Pública de Zamora. Creemos que es posible crear un espacio diferenciado dentro de las bibliotecas públicas que satisfaga las necesidades específicas de los jóvenes, haciéndolos partícipes de su diseño, con el fin de cubrir todas sus expectativas al respecto. Así mismo, comprobaremos cómo los jóvenes hacen especial hincapié en la necesidad de contar con materiales audiovisuales en el diseño de su espacio diferenciado dentro de la biblioteca pública.

DATOS Y METODOLOGÍA

Para lograr los objetivos mencionados, en primer lugar, analizamos una muestra de bibliotecas que sirven de referencia en el diseño del programa. El principal criterio de selección de la muestra es que sean bibliotecas pensadas exclusivamente para el público joven. En cada biblioteca el análisis centra la mirada en: Espacios (distribución y equipamiento), Materiales (fondos y soportes), Personal (teniendo en cuenta las recomendaciones de la sección YALSA -*Young Adult Library Services Association*- de la *American Library Association* (2007) se analiza su liderazgo y profesionalidad, su conocimiento del público objetivo, su capacidad de comunicación, planificación y gestión, sus conocimientos sobre recursos, su capacidad para acceder a la información y los servicios que es capaz de prestar), Servicios (préstamo, consulta en sala, asesoramiento, etc) y Programas de actividades. Las bibliotecas estudiadas son:

En España:

- CUBIT (Zaragoza, España)
- Iván de Vargas (Madrid, España)
- José Hierro (Madrid, España)
- María Zambrano (Madrid, España)
- Pablo Neruda (Madrid, España)
- Mediateka Alhóndiga Bilbao (Bilbao, España)

¹ Grupo de Trabajo mixto adscrito a la Comisión Técnica de Cooperación de Bibliotecas Públicas y a la Comisión Técnica de Cooperación de Bibliotecas Escolares.

- Fundación Germán Sánchez Ruipérez – Centro Internacional del Libro Infantil y Juvenil (Salamanca, España)

En Europa:

- Kirjasto10 (Helsinki, Finlandia)
- Mediateka (Breslau, Polonia)
- Plantet11 (Olsztyn, Polonia)
- Medien@age (Dresde, Alemania)

En el resto del mundo:

- Teen'Scape (Los Ángeles, USA)
- Phoenix Public Library's Teen Central (Phoenix, USA)

Una vez analizadas las bibliotecas, en segundo lugar, ponemos en marcha el programa propiamente dicho "Los viernes nos vemos en la biblio" que se desarrolla durante los meses de enero a abril de 2013 y consiste en una serie de reuniones en forma de laboratorio de ideas en la Biblioteca Pública del Estado en Zamora con un grupo de jóvenes de entre 15 y 20 años. El rango de edad es marcado por los responsables de la Biblioteca Pública basándose en los datos que indican que es el sector de público que menos utiliza la biblioteca y, por tanto, en el que hay que centrar los mayores esfuerzos para no perderlo como lector para siempre. Hay que tener en cuenta que el umbral de edad que define la infancia y la juventud cambia según el organismo que lo defina. Así, las propias Pautas de Servicios Bibliotecarios para jóvenes de la IFLA (2008) señalan:

"El público-meta (adulto joven) puede definirse como: grupo de personas entre la niñez y la adultez. Cada biblioteca puede considerar su propio rango de edad para el adulto joven, la cual puede variar según las raíces culturales y el país. En general, las edades entre doce y dieciocho son las usadas como rango de los servicios bibliotecarios para adultos jóvenes. Esto puede extenderse según el país y la cultura. El público-meta incluye a todos los miembros sin distinción de raza, religión, raíces culturales, intelecto o habilidades físicas."

Por su parte, la ONU (Organización de las Naciones Unidas) en el artículo 1 de la Convención sobre los Derechos del Niño que entró en vigor en 1990 determina que "Para los efectos de la presente Convención, se entiende por niño todo ser humano menor de dieciocho años de edad, salvo que, en virtud de la ley que le sea aplicable, haya alcanzado antes la mayoría de edad"; y según la Convención 138 de la OIT

(Organización Internacional del Trabajo) un niño se define como Toda persona menor de 15 años de edad, a menos que la legislación local estipule una edad superior para el trabajo o para la enseñanza obligatoria, en cuyo caso, esta última edad será la aplicable para esta definición. Sin embargo, si la edad mínima para trabajar fijada en la legislación local es de 14 años... se aplicará ésta última edad” y un joven como “Todo trabajador por encima de la edad del niño, según lo definido arriba, y por debajo de la edad de 18 años”.

Establecemos seis sesiones, en viernes alternos, con una división temática muy clara: Primera y segunda sesión: espacio físico, Tercera y cuarta sesión: fondos, Quinta y sexta sesión: difusión y dinamización del fondo. Cada una de las sesiones tiene una estructura similar, aunque el contenido sea radicalmente distinto: comienzan con una o dos dinámicas grupales que garantizan que los participantes se sientan parte de un grupo que evoluciona a través de la presentación, el conocimiento, la confianza, la toma de decisiones y la resolución de conflictos; continúan con el desarrollo de las actividades dinámicas programadas para tratar cada uno de los temas; y finalizan con una evaluación de la sesión, charlando de manera informal con los participantes.

PROGRAMA “LOS VIERNES NOS VEMOS EN LA BIBLIO”

Para la publicidad y difusión del programa “*Los viernes nos vemos en la biblio*” seguimos los consejos de Fernández Marcial (2004), tratando de adecuar la publicidad al segmento de usuario al que va dirigida, por ello, diseñamos los mensajes utilizando la cantidad de información suficiente, pero intentando evitar la saturación de información, colocamos los carteles en los lugares adecuados para acercar el mensaje al usuario, creamos mensajes originales y diferenciados, y adoptamos un lenguaje sencillo y preciso, fácilmente comprensible e interpretable por los jóvenes.

El primer paso es la creación de la identidad visual (nombre, logotipo, símbolo, color y tipografía), adecuada al público al que va dirigido por el dinamismo y la frescura que transmite. La tipografía es *vtks distress* y las imágenes pertenecen al DVD *Young Adults & Teens in Motion* de la firma *Guetty Images*, cedidos ambos por la Agencia Efectivamente Comunicación, de Zamora evitando así problemas de propiedad intelectual. Con la imagen ya creada, el siguiente paso es la elaboración del cartel y de los impresos de inscripción (Anexo I). La difusión también la centramos en:

- Distribución de carteles e impresos de inscripción en los tabloneros de anuncios y en los mostradores de las diferentes secciones de la biblioteca.
- Cartel e impresos de inscripción en el Centro de Información Juvenil del Ayuntamiento.
- Envío de nota de prensa a los medios de comunicación, que responden con una entrevista en Radio

Zamora SER (http://www.ivoox.com/conocemos-dos-interesantes-iniciativas-biblioteca-publica-audios-mp3_rf_1699081_1.html) y con dos noticias breves en el diario La Opinión- El Correo de Zamora (<http://ocio.laopiniondezamora.es/agenda/noticias/nws-149412-la-biblioteca-publica-impulsa-dos-actividades-dirigidas-usuarios-15-20-anos.html>, <http://www.laopiniondezamora.es/zamora/2013/02/02/veintena-chicos-15-20-anos-viernes-vemos-biblio/657137.html>)

- Creación de una página en Facebook para difundir la actividad y comunicarnos con los participantes (<https://www.facebook.com/LosViernesNosVemosEnLaBiblio>). También se ponen todas las noticias del programa en la página de la sección infantil y juvenil de la BPE de Zamora en Tuenti, pero sin tener una página específica del programa por problemas administrativos.

Una vez conseguido un grupo de 20 chicos y chicas de entre 15 y 18 años (aunque la actividad se ofrece hasta los 20), abierto a un crecimiento moderado si ellos quieren traer a algún amigo, todas las comunicaciones con ellos se realizan por correo electrónico, por *WhatsApp* y a través de las citadas redes sociales.

Primera Sesión: Ginkana¹ Bibliotecaria

Comenzamos el programa “*Los viernes nos vemos en la biblio*” con una sesión introductoria en la que se busca cumplir uno de los objetivos más importantes del proyecto: la formación de un grupo cohesionado, capaz de resolver los diferentes retos e implicado en la tarea de diseñar la biblioteca juvenil ideal.

En primer lugar, entregamos el cuestionario de expectativas. El objetivo de este cuestionario es tener una idea global del uso que han hecho de la biblioteca los participantes hasta ahora, así como de lo que esperan del programa y de lo que creen que pueden aportar. La mayoría de ellos reconoce que siguen utilizando, sobre todo, la sección infantil y juvenil, y son conscientes de que tienen un gran desconocimiento del resto de las secciones de la biblioteca, mostrando un especial interés por descubrir la sección de material audiovisual. Continuamos con la presentación de la actividad (objetivos, dinámica...) y la entrega de material (maletines de cartón para ir metiendo los diferentes materiales que se generen en las actividades, cuadernos, bolígrafos...).

Seguidamente, planteamos dos dinámicas sencillas, una de presentación (sólo los nombres) y otra de conocimiento y confianza (los gustos y contacto físico para romper el hielo). Una vez hechas las presentaciones en forma de juego, mostramos el espacio donde se van a desarrollar todas las sesiones, que

¹ Aunque el Diccionario Panhispánico de Dudas (2005) señala que el término aceptado es *yincana*, porque otras grafías no se adaptan a la pronunciación, en este trabajo utilizamos *ginkana*, por ser la forma más conocida popularmente.

no es sólo la sala polivalente, sino toda la biblioteca. A través de un juego de pistas o *ginkana*, se van conociendo todas y cada una de las secciones, con sus espacios, sus fondos y sus servicios. Las secciones analizadas son: Infantil y juvenil, Audiovisuales, Hemeroteca, Sala de Préstamo y Sala de Consulta. Se trata de un juego cooperativo, de modo que nadie va a ganar solo, sino en compañía de todo el grupo. Tras exponer el misterio que hay que resolver (¿qué le falta a esta biblioteca?) explicamos cada sección y entregamos a los participantes los sobres con las pistas que hay que descubrir para conformar el puzzle de las secciones de la biblioteca y descubrir la pieza que falta.

A continuación, en este artículo profundizamos solo en la *ginkana* de la sección Audiovisuales:

<i>Música</i>	Aquí hay música para todos los gustos: pop, rock, jazz, clásica... Cada una de las categorías está identificada por un color, explicados en el cartel del mostrador. Revisadlos y fijaos especialmente en el color naranja. ¿A qué categoría pertenece?. Buscad dónde están colocados esos discos para poder avanzar.
<i>Cine/Series TV</i>	Aventuras, comedia, ciencia ficción, cine español, series de televisión... Aquí hay DVDs para todos los gustos. Y cada uno en su sitio, ordenados por signatura en las estanterías. Entre las series de TV hay una española que se desarrolla en un internado y cuyos misterios os ayudarán a seguir con el juego.
<i>Audiolibros</i>	A veces no nos apetece demasiado leer un libro, o no podemos hacerlo por cualquier circunstancia. ¿Y si alguien nos lo leyera al oído y nosotros sólo tuviéramos que escuchar? Pues en esta sección hay unos cuantos libros leídos para nosotros. Buscadlos para poder avanzar en el juego.
<i>Idiomas</i>	En la sección infantil y juvenil hemos visto una buena colección de materiales en diferentes idiomas, entre ellos algunos métodos de inglés. También aquí hay audiovisuales para el aprendizaje de este idioma. Buscad un método de inglés de la BBC (<i>British Broadcasting Corporation</i>) en DVD y podréis seguir con el juego.

Al finalizar la sesión evaluamos su desarrollo charlando de manera informal con los participantes. La *ginkana* les ha gustado mucho, les ha sorprendido la hemeroteca (pensaban que ellos no podían entrar en esa sección, por la edad de los lectores que habitualmente la utilizan, y desconocían que había un montón de publicaciones periódicas para ellos), y les ha encantado, con diferencia, la sección de audiovisuales (de hecho, no había quien los arrancara de allí).

Con todas las piezas reunidas tras resolver las pistas, los jóvenes montan el puzzle (figura 1) y descubren que, a pesar de contar con muchos servicios y fondos, falta un espacio juvenil específico en la biblioteca. Por eso, a partir de ese momento aceptamos el reto de diseñar lo que podría ser un espacio diferente, más informal que los demás, con un mobiliario cómodo, atractivo y sugerente.

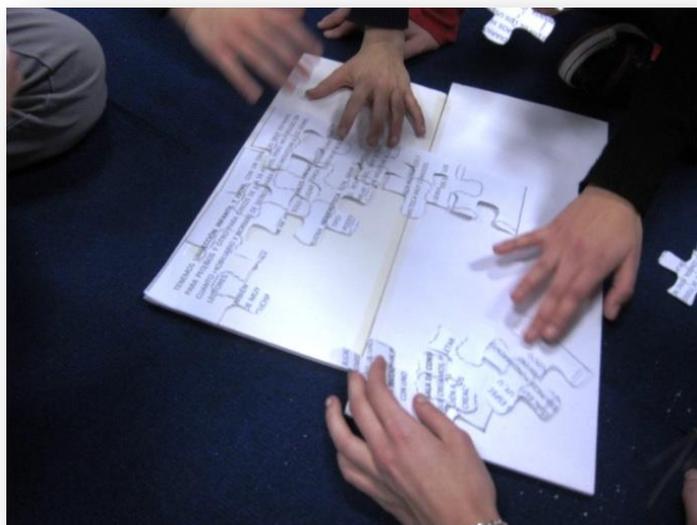


Figura 1. Puzzle para descubrir la sección que falta en la BPE de Zamora

Segunda Sesión: La Vuelta al Mundo en 13 Bibliotecas

Continuamos el programa “*Los viernes nos vemos en la biblio*” con una nueva sesión dedicada al espacio físico ideal para una sección juvenil. Esta segunda sesión es de consolidación del grupo y de exploración de espacios en bibliotecas juveniles de todo el mundo para tomar ideas y diseñar nuestro rincón juvenil.

Con el objetivo de profundizar en el conocimiento de los compañeros logrado al comienzo del programa, planteamos una dinámica para conocerse a partir de gustos compartidos en música, literatura y cine y otra dinámica de confianza que busca consolidar los lazos que ya se van creando en el grupo. En este caso, por parejas, los participantes recorren las diferentes secciones de la biblioteca pero de un modo muy diferente a como lo hicieron el primer día. Un miembro de cada pareja lleva los ojos tapados y el otro hace de lazarillo, haciéndole tocar algunos elementos que considera importantes. El regreso lo hacemos cambiando los papeles, los ciegos, lazarillos, y los lazarillos, ciegos. Las dos dinámicas dejan patente que el grupo se está consolidando a gran velocidad. Los participantes que habían acudido a la actividad solos, sin amigos, ya nunca están solos y los que venían en grupo se relacionan tanto como unos como con otros.

A continuación, viajamos por todo el mundo a través de Internet analizando algunas de las bibliotecas más representativas que cuentan con sección juvenil o que son íntegramente juveniles (véase apartado anterior 2. *Datos*). Mostramos imágenes del interior de cada biblioteca y vamos apuntando las ideas que más nos gustan (la ubicación, el mobiliario, la señalización, la luz, el ambiente...). Los participantes diseñan su propio espacio juvenil en la biblioteca a través de un programa de diseño de interior gratuito *on line*, con un dibujo

a mano cómo se diseñaba antiguamente, o haciendo un collage recortando imágenes, fotos y dibujos de revistas.

Tercera Sesión: Buceando en el Catálogo

Vamos avanzando en el trabajo de diseño de la biblioteca juvenil ideal y comenzamos la primera de las sesiones referidas al fondo (tanto bibliográfico, como audiovisual) que debería formar parte de la misma. Comenzamos la sesión con una dinámica de comunicación que nos sirve para acostumbrarnos a hablar por turnos y a escuchar a los demás, así como para optimizar la comunicación otras personas. Se denomina "Habla el ovillo" y solo puede hablar quien tenga el ovillo en sus manos, de --manera que se lo lanzamos, por turno, a los participantes para que nos cuenten el espacio diseñado por cada equipo con las diferentes técnicas de la sesión segunda y las conclusiones obtenidas al respecto, terminando con la pregunta ¿creéis que hay en esta biblioteca algún lugar donde se pueda ubicar ese espacio?.

A continuación, desarrollamos dinámicas que nos permiten comenzar a trabajar sobre el fondo bibliográfico y audiovisual que puede constituir la sección juvenil: en primer lugar, tenemos preparadas unas tarjetas con nombres de escritores, personajes de novela, títulos de libros, títulos de cómic, personajes de cómic, directores de cine, actores, películas, cantantes, compositores, títulos de revistas y cabeceras de diarios. Colocamos a cada jugador una de estas tarjetas en la espalda con un imperdible, de modo que no sepa qué pone en ella. Salen de uno en uno, mostrando su espalda a los compañeros durante unos segundos y girándose luego para empezar a hacerles preguntas hasta adivinar quién o qué es. En segundo lugar, los jóvenes aprenden a usar el catálogo de la biblioteca y de otros centros, realizan búsquedas pertinentes y localizan las signaturas de los fondos. Hacemos algunas búsquedas y dejamos que los participantes busquen lo que pone en su tarjeta y otros ejemplares relacionados con ellos. Deben apuntar todas las signaturas. Para finalizar, vamos a las diferentes secciones de la biblioteca a buscar esos documentos y otros que queramos.

Cuarta Sesión: Safari Fotográfico

Continuamos, en la cuarta sesión, con los materiales que deben formar parte del fondo juvenil, ya sea todos juntos en la sección juvenil (si la biblioteca puede permitírselo), o encuadrados cada uno en su sección dentro de la biblioteca general. Elaboramos entre todos una guía de lectura para difundir la existencia de los materiales juveniles existentes en la biblioteca al público en general. Entregamos tarjetas con los nombres de los diferentes materiales y las secciones donde se encuentran. Los participantes tienen que organizarse para hacer fotos de los ejemplares más interesantes para la guía. Algunos consejos para hacer las fotos:

- Es preferible hacerlas sin flash, porque los colores quedan más naturales.
- Por eso es necesario buscar un lugar con buena luz para hacer las fotos.
- Y no moverse lo más mínimo, ni el fotógrafo ni el fotografiado, porque si no salen movidas (aunque algo de movimiento puede hacer que queden fotos interesantes).
- Como es una hora en la que hay muchos usuarios en la biblioteca, hay que intentar no molestar, ni hablar alto, ni armar alboroto.
- No se puede fotografiar a ninguna persona sin su permiso.

Quinta Sesión: Secretos a Voces

Abordamos la penúltima sesión centrada en la difusión y dinamización de los fondos. En la anterior sesión, los participantes preguntaron si podían conocer los depósitos de la biblioteca y, al responderles que, en realidad, no son nada especial, sólo unas estanterías compactas como las que aparecen en algunas películas, que se mueven para crear un pasillo sólo dónde hace falta, ahorrando así mucho espacio, conseguimos el efecto contrario al deseado de disuasión: el misterio, la intriga, el deseo de lo prohibido...

Así que, para esta quinta sesión programamos una visita a esos lugares escondidos de la biblioteca: depósitos, almacenes, oficinas... para que conozcan los entresijos del centro y se sientan más parte de él. Comenzamos con la prometida visita secreta a los depósitos, accediendo desde ellos por pasillos secretos a las oficinas, para terminar visitando los almacenes.

A continuación, analizamos qué otras cosas hay en la biblioteca que permanecen en secreto por falta de difusión. Vemos el folleto que hemos creado con las fotos del safari fotográfico y lo presentamos como una manera perfecta de difundir los fondos que están perdidos entre la inmensidad de materiales de la biblioteca. Pensamos en otras formas de difusión de la colección como: centros de interés, exposiciones, difusión en internet y, sobre todo, dinamización del fondo a través de actividades. Algunas de las actividades propuestas son: club de lectura, cine en la biblio, talleres (de cómic, de temas concretos...), club de conversación en otros idiomas, recomendaciones de lecturas, música y cine por radio, mercadillo de trueque

Cuadernos de Documentación Multimedia Vol. 24. Página 97

de libros usados, taller de grafiti, charlas en voz baja (con especialistas en sexualidad, tendencias de moda, salud...), encuentros con autores e ilustradores, diálogos “Mi hobby es...”, etc.

Sexta Sesión: Saltamos a La Red

Finalizamos, en abril de 2013, el programa “*Los viernes nos vemos en la biblio*” con una sesión muy tecnológica. Tras analizar en la quinta sesión la difusión de la biblioteca a través de la dinamización de los fondos con actividades presenciales de todo tipo, nos centramos ahora en la difusión en la Red. Internet es un medio muy potente y valioso para las bibliotecas en su tarea de promoción y nosotros vamos a sacarle todo el partido posible.

Comenzamos presentando la web de la Biblioteca Pública de Zamora, dentro del Portal de Bibliotecas de Castilla y León (www.bibliotecas.jcyl.es). Navegamos un poco y descubrimos la sección en-RED-ate, que utiliza Netvibes (<http://www.netvibes.com/bpzamjuvenil#Biblioteca>) para recoger enlaces a recursos destinados a jóvenes sobre literatura, idiomas, autores, cómic, ciberlibros, actualidad, radio, ocio y deportes. A continuación, siguiendo las recomendaciones de Catuxa Seoane (2009), creamos un blog que nos sirve como extensión virtual de la biblioteca, ayudándonos, tanto a promocionar sus actividades presenciales, como a realizar actividades en línea. Tras una tormenta de ideas, decimos llamar al blog “Melodías de Tinta”. Tenemos muy claro que queremos hablar en él de literatura, música, fotografía, series de tv, cine..., además de otros temas, siempre relacionados con cualquier contenido presente en la *biblioteca para jóvenes* que hemos intentado diseñar durante este Programa. El blog se aloja en la cuenta ya creada en Google *losviernesnovemosenlabiblio*.

CONCLUSIONES

La primera y más clara conclusión obtenida tras la finalización del programa “*Los viernes nos vemos en la biblio*” es que las posibilidades para incluir a los jóvenes en el proyecto de biblioteca pública, tanto en lo referido al espacio físico, como a los fondos y a las actividades, son tantas como bibliotecas existen en el mundo.

Lo realmente importante es querer y buscar la manera de hacerlo, dependiendo de las características del centro y de la comunidad a la que atiende. Las primeras ideas para acercarnos a los jóvenes en ese nuevo modelo de biblioteca pública nos las ofrecen Fenoll y Lluca (2006) y muchas de ellas están relacionadas con los materiales audiovisuales: grabar las actividades de la biblioteca y mostrarlas en la web, poner hilo musical en la biblioteca, anticiparse a la programación cinematográfica con centros de interés relacionados con los estrenos, tener presencia en los medios de comunicación, seguir la última moda en internet, mantener al día la sección de audiovisuales de la biblioteca, publicar los audio libros en la web... Con estas Cuadernos de Documentación Multimedia Vol. 24.

ideas los jóvenes sí tienen esa nueva visión de biblioteca que les resulta mucho más atractiva que los modelos existentes.

En el plano ideal, los participantes en el programa “*Los viernes nos vemos en la biblio*”, señalan que el espacio juvenil debe ser amplio, luminoso, con una decoración acorde con sus gustos y necesidades.

Proponen varias ideas:

- Decoración: paredes con grafiti, una pizarra gigante donde poder pintar y cambiar la decoración a menudo, vinilos decorativos, plantas, cuadros (decoración hogareña-acogedora)
- Espacios: deben ser bien diferenciados y, cuando sea necesario, aislados acústicamente (por vidrio, pared o hasta un acuario gigante –el agua absorbe el sonido-). Uno para consulta y trabajos en grupo, otro informal, con mobiliario cómodo (butacas, sillones), para leer revistas, escuchar música, charlar..., zona ciber/internet, puestos de audición de CD y visionado de DVD, zona juegos de mesa
- Doble iluminación: lámparas luminosas para la zona de estudio, luz tenue (íntima) para la zona de relax.
- Música ambiente y música en directo (ocasionalmente)

En cuanto a los fondos, las sagas son las reinas de la narrativa, acompañadas por una buena colección de cómic y revistas, tanto de actualidad como temáticas. Música y cine, además de series de televisión, completan la colección juvenil ideal. Y todo ello en varios idiomas (especialmente castellano, inglés, francés y alemán) y soportes.

Dando un salto del plano ideal al real, ¿qué ocurre si en una biblioteca no hay espacio físico suficiente para crear esta nueva sección?. Según Teresa Mañá (2002):

“En principio, la atención a los jóvenes en la biblioteca no implica, necesariamente, la creación de un espacio propio. Si bien es cierto que en las bibliotecas norteamericanas existe una tradición de atender específicamente a los *teenagers* y concederles un espacio propio en el cual, además de los documentos de su interés -sexualidad, drogadicción, moda, música moderna- el mobiliario y la decoración -sofás, sillones, carteles y posters- ayudan a que este público encuentre físicamente su lugar en la biblioteca, también es cierto que se dan otras prácticas que demuestran que lo importante no es el espacio sino la atención: saber atender a sus necesidades, facilitarles la información y proporcionarles recursos para el ocio.”

Las bibliotecas de nueva creación ya se proyectan, por lo general, con un espacio juvenil, pero las que ya existen y no se diseñaron en su día con vistas a una futura ampliación o modificación de espacios, también

pueden hacer algo. Un espacio informal, con sillones cómodos y amplios, mesas bajas, luz cálida, música y posibilidad de comer y beber, puede ser un foco de atracción suficiente. Si no hay espacio para estanterías, es muy importante que los fondos antes mencionados, que se encontrarán en sus respectivas secciones, puedan ser consultados y disfrutados en este rincón.

La evaluación del programa ha sido muy positiva por parte de los participantes quienes manifiestan que no sólo ha cumplido sino que ha superado sus expectativas porque se han divertido, han conocido gente nueva y se han sentido parte de un grupo muy participativo e involucrado en la tarea de diseñar la biblioteca juvenil ideal.

Finalmente añadir que este programa ha dado como resultado la creación de la *MediaTK*, la sección para jóvenes de 13 a 16 años en la BPE de Zamora que aúna libros, cine, música, juegos y cómic en un espacio informal, tal y como sugirieron los participantes del proyecto (figura 2).



Figura 2. Sección *MediaTK* de la BPE de Zamora

BIBLIOGRAFÍA

Barómetro de Hábitos de Lectura y Compra de Libros de 2012 (2013). Madrid: Federación de Gremios de Editores de España. <http://www.federacioneditores.org/0_Resources/Documentos/130207NPR-FGEE-BarometroHabitosdeLectura2012.pdf> [Consulta: junio 2013]

Directrices IFLA/Unesco para el desarrollo de bibliotecas públicas (2001). Paris: UNESCO. <<http://unesdoc.unesco.org/images/0012/001246/124654s.pdf>> [Consulta: octubre 2012]

Fenoll Clarabuch, Carme; Lluca Fonollosa, Ciro (2006). Cincuenta ideas para sorprender desde la biblioteca pública // Textos universitaris de biblioteconomia i documentació, 17 <<http://www.ub.edu/bid/17fenol2.htm>> [Consulta: junio 2013]

Fernández Marcial, Viviana (2004). Promoción de servicios de la biblioteca: un enfoque desde el marketing no convencional // Biblos, 20:3-13 <http://eprints.rclis.org/5842/1/2004_25.pdf> [Consulta: junio 2013]

MAYNARD, Sally y McKnight, Cliff (2001). Electronic books for children in UK public libraries // The Electronic Library, 6(19):405-423.

Manifiesto en favor de las Bibliotecas Públicas (1994). Paris: UNESCO. <http://www.unesco.org/webworld/libraries/manifestos/libraman_es.html> [Consulta: octubre 2012]

Mañá Ferré, Teresa (2002). Una biblioteca pública también para los jóvenes. En: Congreso Nacional de Bibliotecas Públicas (1º. 2002. Valencia). La biblioteca pública: portal de la sociedad de la información / I Congreso Nacional de Bibliotecas Públicas, Valencia, 29, 30 y 31 de octubre de 2002. Madrid: Ministerio de Cultura, Subdirección General de Información y Publicación, p. 242-247 <<http://hdl.handle.net/10421/1181>> [Consulta: febrero 2013]

Medina Blanes, Mónica (2005). ¡Atrapa a ese usuario: jóvenes y bibliotecas. En: World Library and Information Congress (71º. 2005. Oslo). Libraries: a voyage of discovery / 71th IFLA General Conference and Council, Oslo, August 14 th - 18 th 2005. <<http://archive.ifla.org/IV/ifla71/papers/107s-Blanes.pdf>> [Consulta: octubre 2012]

Muller, Pat; Bon, Ingrid y Chew, Ivan (2008). Pautas de servicios bibliotecarios para jóvenes [en línea]. La Haya, IFLA Headquarters. <<http://www.ifla.org/files/assets/libraries-for-children-and-ya/publications/ya-guidelines2-es.pdf>> [Consulta: octubre 2012]

Pautas sobre los servicios de las bibliotecas públicas (2002). Madrid: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, Subdirección General de Información y Publicaciones,

<http://travesia.mcu.es/portalnb/jspui/bitstream/10421/369/1/pautas_servicios.pdf> [Consulta: noviembre 2012]

Sección YALSA, American Library Association (2007). Los adolescentes se merecen lo mejor: competencias para los bibliotecarios que trabajen con adolescentes [en línea]. Anales de Documentación, 10:485-490 <<http://revistas.um.es/analesdoc/article/view/289/268>> [Consulta: octubre 2012]

Servicios bibliotecarios para niños y jóvenes (2013). Informe 2012. Madrid: Consejo de Cooperación Bibliotecaria, Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. <http://www.mcu.es/bibliotecas/docs/MC/ConsejoCb/GruposTrabajo/GT_Servicios_BP/ninosinforme2012.pdf> [Consulta: abril 2013]

ANEXO I. Cartel y ficha de inscripción del programa.



**LOS VIERNES
NOS VEMOS**

**BIBLIO
EN LA**

Si tienes entre 15 y 20 años y buscas para ti y tus amigos

**UN LUGAR DE ENCUENTRO
SORPRELENDE,**

donde la música, el cine, las revistas, los cómics, los libros, los juegos e internet son los protagonistas,

LAS TARDES DE LOS VIERNES SON VUESTRAS.

Cada 15 días nos reunimos, de 19 a 20:30 h., para divertirnos con todo lo que nos ofrece la Biblioteca Pública, diseñando a la vez la biblioteca ideal para jóvenes con las ideas y sugerencias de todos.

Inscripciones hasta el 25 de enero de 2013 en el mostrador de la Sección Infantil y Juvenil de la Biblioteca.
Comienzo: 1 de febrero



NOMBRE Y APELLIDOS
.....

EDAD N. TARJETA DE LECTOR

DIRECCION
.....

TELEFONO
.....

E-MAIL
.....