

Asociación Española de Cine e Imagen Científicos (ASECIC): fundamentos, evolución, objetivos y difusión informativa.

Asociación Española de Cine e Imagen Científicos

Resumen

Exposición de las actuaciones llevadas a cabo por la Asociación Española de Cine e Imagen Científicos desde 1966 fecha de su fundación hasta junio de 2014 con motivo de su presencia y participación en el marco del Sexto Seminario Internacional de Archivos Sonoros y Audiovisuales, organizado por la Fonoteca Nacional de México durante los días 18 a 24 de junio. Se describen sus fundamentos, los objetivos tanto general como específicos, la evolución que está experimentando con las estrategias desplegadas y metas a alcanzar, el marco de actuación permanente. Y, finalmente, la difusión informativa que se está llevando a cabo, sistematizada en varios niveles de actividades: mediante manifestaciones de profesionales-asociados y la de su presidente; participación de la Asociación en el Sexto Seminario Internacional de Archivos Sonoros y Audiovisuales organizado por la Fonoteca Nacional de México; la descripción de contenidos de la Filmoteca Eugenio Tutor Larrosa; la organización de la XXVII edición Bienal Internacional del Cine Científico de Ronda BICC'14; y algunos comentarios sobre la última asamblea general de la institución celebrada en 2013.

Palabras clave

ASECIC, BICC, Fonoteca Nacional México, cine científico, imagen científica, Bienal Internacional Ronda,

Spanish Association of cinema and scientific image (ASECIC): Fundamentals, evolution, objectives and information dissemination.

Abstract

Exhibition of the actions carried out by the Spanish Association of film and image science since 1966 date of its foundation until June 2014. Participation in the framework of the sixth international seminar of audio archives and audiovisual works, organized by the national fonoteca of Mexico during the 18th to 24th of June. Describes its foundations, both general and specific objectives, the evolution that is experimenting with deployed strategies and goals to achieve, the framework for permanent action. And, finally, information dissemination is carried out, systemized in several levels of activities: through manifestations of professional and that of its president; participation of the association at the sixth seminar international sound and audiovisual files organized by the national fonoteca of Mexico; description of contents of the filmoteca Eugenio Tutor Larrosa; the organization of the XXVII Edition bienal international of the film scientist BICC'14; and some comments about the last general meeting of the institution held in 2013.

Keywords

ASECIC, BICC, National Fonoteca of Mexico, scientific cinema, scientific image, International Bienal scientific cinema Ronda.

http://dx.doi.org/10.5209/rev_CDMU.2013.v24.46282

FUNDAMENTACIÓN

Desde 1966 la Asociación Española de Cine e Imagen Científicos (ASECIC), fundada por el Doctor Guillermo Fernández Zúñiga, viene desarrollando una importante labor en la difusión del cine científico internacional en nuestro país y de los audiovisuales científicos españoles en el extranjero y en promocionar su uso como herramienta educativa y de difusión de la cultura científica (1).

La ASECIC mantiene un conjunto de actividades en pro del cine científico como lo ponen de manifiesto algunas de sus líneas de trabajo:

Divulgación mediante las proyecciones de Cine Científico en el Museo Nacional de Ciencias Naturales una vez al mes con la coparticipación de la Sociedad de Amigos del Museo Nacional de Ciencias Naturales.

Apoyo a nuestro cine científico con su exhibición en el extranjero mediante un acuerdo con el Instituto Cervantes.

Promoción del cine científico en el campo de la formación mediante el paquete de obras premiadas en el último Festival de Cine Científico de Ronda gracias al patrocinio de UNICAJA.

Paquete de producciones para centros de formación patrocinado por la Fundación Española para la Ciencia y Tecnología (FECYT).

Presencia de producciones de nuestro amplio archivo en el Canal UNED de televisión por Internet.

Presencia en diversos festivales como apoyo a la organización, como miembros de los jurados e incluso, en algunos casos, como patrocinadores de algunos de sus premios.

Publicación de monografías “Pioneros del cine científico,” que ha preparó el Dr. Ysidro Valladares, tras su larga experiencia como científico de la medicina y como miembro Vicepresidente de la ASECIC, se inicia un nuevo camino para la difusión de las experiencias profesionales, los resultados de investigaciones, las sistematizaciones docentes y otras dimensiones del cine y de la imagen científicos (2).



Son actividades que dan buena cuenta de la vida activa de la Asociación que sigue abierta a todos cuantos trabajan en los entornos del cine y de la imagen científicos y que quieran colaborar para reforzarlos más. Junto a las actividades de exhibiciones y colaboración en festivales, la ASEIC participa también en seminarios y jornadas de reflexión.

El cine científico se diversifica por todas las ramas del conocimiento y ha encontrado nuevos soportes de expansión. Si en etapas anteriores fueron las salas cinematográficas, en la actualidad encuentra en los soportes off line como el DVD nuevos derroteros de distribución. Los contenidos científicos han propiciado canales temáticos de televisión dedicados específicamente a este campo. Internet empieza a desarrollar también diversas modalidades de aportaciones como la presencia en las webs de las productoras, en los canales de IPTV de algunas instituciones, así como en canales especializados en este campo. La ASEIC ha emprendido también este camino para la difusión de sus fondos a través de su propia web y del canal UNED.

El cine científico, más allá de sus peculiaridades de unir la ciencia y su divulgación, se ha constituido en un bien cultural y patrimonial. La ASEIC trata de preservarlo, dentro de sus posibilidades técnicas, económicas

y humanas, en sus archivos analógicos y digitales no por el prurito de almacenarlo, sino para mantenerlo vivo y ofrecer el disfrute de los visionados y la consulta a las personas interesadas.

Al lado de estas extensiones siguen creciendo los festivales y exposiciones de cine científico. La ASEIC está colaborando en los festivales de planteamientos generales como el de Ronda y en otros especializados en algunas de las áreas temáticas científicas como el de Videomed que se celebra en Badajoz y que ya cuenta con varias franquicias en otros países, dedicado a la medicina en sus múltiples ramificaciones, o el de etnografía como el de Espiello que se celebra anualmente en Boltaña (Huesca) y otros. Es el fomento de la creación de plataformas para la exhibición de las producciones de sus asociados en los festivales dentro de los cuales han obtenido importantes premios y para la reflexión y análisis mediante cursos y mesas redondas en las que se abordan aspectos concretos de la producción, difusión y divulgación audiovisual de la ciencia.



La ASEIC, en suma, de acuerdo con el Artículo 5 de sus Estatutos (vigentes desde el 13 de Marzo de 2008), tiene como finalidad estudiar, propagar y fomentar la producción y utilización del cine científico y técnico en España, promoviendo cuantos actos puedan facilitar el rápido desarrollo de los mismos; y para el cumplimiento de estos fines realizará, entre otras actividades, las siguientes:

1. Organizar coloquios, seminarios y discusiones públicas y privadas para el esclarecimiento de temas especiales o generales relacionados con el cine científico e industrial y sus técnicas especiales.

2. Organizar actos públicos, tales como reuniones, conferencias y proyecciones cinematográficas destinadas a dar a conocer a los científicos, estudiantes y público en general las mejores películas científicas producidas en España y en el mundo entero, tanto en los campos de investigación y ciencia pura, como en la medicina, diversas ciencias aplicadas e industria.
3. Fomentar entre los profesores y científicos el interés que presenta para sus trabajos de investigación o docentes la utilización adecuada del cine científico y técnico.
4. Reunir bibliografía y demás medios de documentación que interesen a sus fines y distribuir información entre sus miembros, e incluso, si así se acordara, publicaciones periódicas o aperiódicas para la difusión de noticias o técnicas que interesen a los fines de la Asociación.
5. Cooperar activamente con las organizaciones culturales, educativas, industriales, médicas, científicas y profesionales, tanto nacionales como extranjeras, en el campo del cine científico.
6. Procurar cualquier otro medio adecuado que sus órganos rectores acuerden para el cumplimiento de sus fines.

Sin embargo, a tres años del 50 Aniversario de su fundación (1966 – 2016), la ASEIC pretende renovar y fortalecer entre 2013 y 2015, su funcionamiento en el campo mediático de la visibilidad institucional, profesional o corporativa, así como en la innovación y experimentación (I+D+i), difusión, documentación y aprovechamiento educativo y cultural de contenidos audiovisuales e imágenes científicas (sonoras, gráficas, infográficas, fotográficas fijas y en movimiento) tanto en España como en Iberoamérica, Europa y el resto del mundo.

OBJETIVO GENERAL

El objetivo general que persigue la institución es impulsar su crecimiento, desarrollo y consolidación, así como incrementar la cantidad y calidad de los servicios que ofrece a sus socios, en un afán renovado de trabajo que apueste por la I+D+i de contenidos audiovisuales e imágenes científicas (tradicionales, multimedia e hipermedia) entorno a las ciencias, la tecnología y la industriales.

Objetivos Específicos

Acrecentar el número de socios de la ASEIC con instituciones, organismos, empresas y personas dedicadas a la investigación - docencia, producción - realización , conservación - documentación y utilización de contenidos e imágenes audiovisuales, visuales o sonoras científicas, tecnológicas e industriales, fomentando procesos de interrelación entre ellos para compartir experiencias, servicios, contenidos y acervos, mediante actividades de comunicación interna y externa, y mecanismos de participación y toma de decisiones funcionales, organizativas o institucionales.

Promover el desarrollo creativo, profesional y empresarial de los miembros de la ASEIC, incrementando la presencia de la Asociación a nivel nacional e internacional, desarrollando proyectos I+D+i para la obtención de fuentes financieras alternativas de mecenazgo, patrocinio y comercialización, así como potenciando el talento creativo, capacidades técnicas, infraestructuras y know-how de los socios, ofreciendo herramientas virtuales, medios y espacios, al igual que proponiendo nuevas ventas para la difusión, intercambio, colaboración interinstitucional, distribución y comercialización.

Impulsar el uso creativo de los contenidos, acervos y servicios de la ASEIC entre los socios y terceros (reconversión creativa e I+D+i) con proyectos, iniciativas y fondos de coproducción, así como aumentar la calidad y cantidad de servicios, contenidos audiovisuales e imágenes científicas, tecnológicas e industriales que ofrece a socios y terceros.

Contribuir a la marca España, aumentando la visibilidad, posicionamiento y presencia institucional de ASEIC como interlocutor, referente y agente de creación, desarrollo y ejecución de proyectos I+D+i audiovisual e imágenes científicas, tecnológicas e industriales en América, Europa y el mundo.

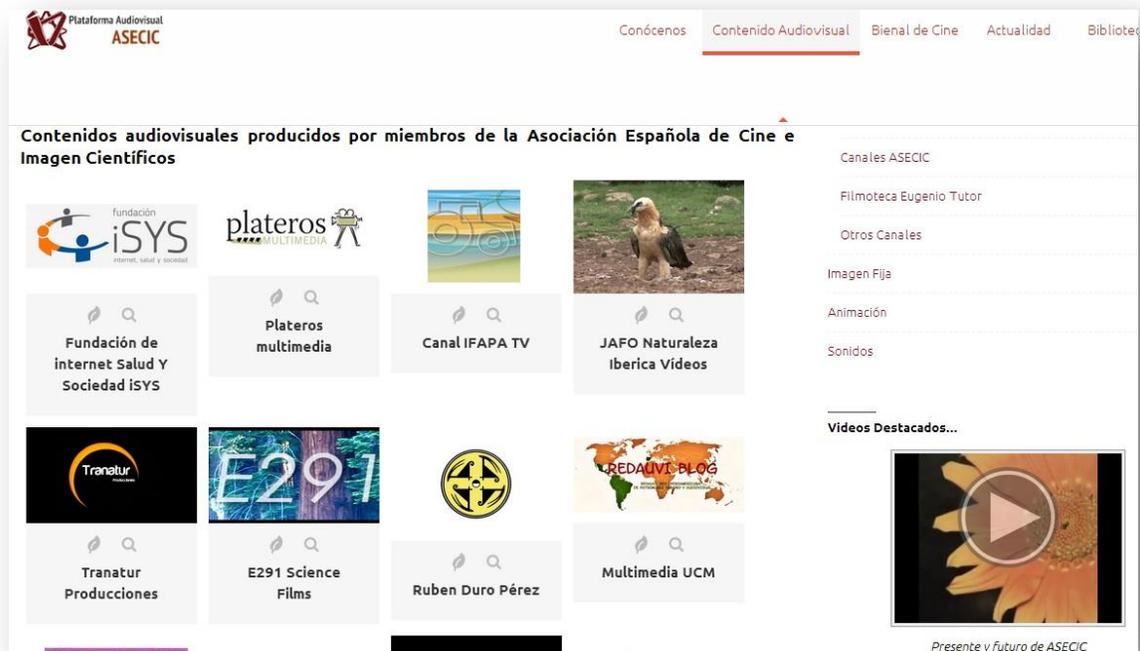
Contribuir a la promoción y reconocimiento de la labor pionera, innovadora y visionaria en pro del audiovisual y las imágenes científicas, tecnológicas e industriales, valorando con premios y reconocimientos a personas, colectivos, organizaciones o corporaciones, así como ofreciendo un sello de calidad ASEIC (a partir de normas internacionales establecidas por especialistas en el campo de la investigación, docencia, producción, realización, difusión, información y divulgación científica) que certifique la calidad de los contenidos y de los formatos para su uso científico, educativo y comunicativo.



EVOLUCIÓN: ESTRATEGIAS Y METAS

Se relacionan a continuación las estrategias a establecer y metas a conseguir por parte de la ASEIC:

1. Elaboración del Plan Ejecutivo ASEIC 2013-2016: marco de referencia para decidir el mejor uso de los recursos, con base en objetivos claros, estrategias jerarquizadas y metas a cumplir, así como para evaluar el avance de los proyectos.
2. Detectar campos de desarrollo, producción, distribución, exhibición y venta de contenidos audiovisuales e imágenes científicas, así como elaborar proyectos para nuevas ventanas de oportunidad (I+D+i).
3. Intensificar la promoción de los contenidos y servicios de la ASEIC para la incorporación de nuevos socios, así como para la celebración de convenios, acuerdos, intercambios y alianzas estratégicas con organismos y entidades públicos y privados, nacionales e internacionales.
4. Desarrollar nuevos formatos audiovisuales (I+D+i) para la reconversión de contenidos (creatividad productiva), permitiendo su difusión, distribución, patrocinio y venta en la Web 2.0 y dispositivos móviles (*e-readers*, *smartphones*, tabletas digitales⁹); así como ofrecer información estratégica para el desarrollo de nuevas producciones para estos entornos.
5. Realizar una agenda intensiva de comunicación, promoción y relaciones públicas con asociaciones afines (nacionales e internacionales), organismos, entidades y empresas, relacionadas con nuestros campos de interés (*funding*, *sponsorship* y alianzas estratégicas).
6. Diseñar un programa de formación, actualización y especialización técnica, académica y creativa en el ámbito audiovisual y de las imágenes científicas, así como en el de competencias productivas (p.ej. bases de datos, propiedad intelectual, obtención de fondo y/o licitaciones, exportación y nuevos mercados, etc.); investigación de oferta actual, creación de una plataforma *e-learning*, convenios con entidades educativas, adaptación y producción de contenidos (cursos, talleres, conferencias, tutoriales).
7. Ofrecer herramientas de interacción y comunicación (*Aps*), así como espacios virtuales y físicos que fomenten el trabajo colaborativo, las comunidades de reflexión, investigación y creación, al igual que las alianzas y los clúster productivos de I+D+i.
8. Organización de certámenes y premios, así como creación de espacios y eventos que difundan y divulguen los contenidos premiados (festivales, muestras, ferias y congresos).
9. Búsqueda de fuentes alternativas de financiación (más allá de las cuotas de los socios), patrocinio y comercialización que permitan a la ASEIC crear un programa anual de convocatorias, becas y ayudas económicas a la coproducción.

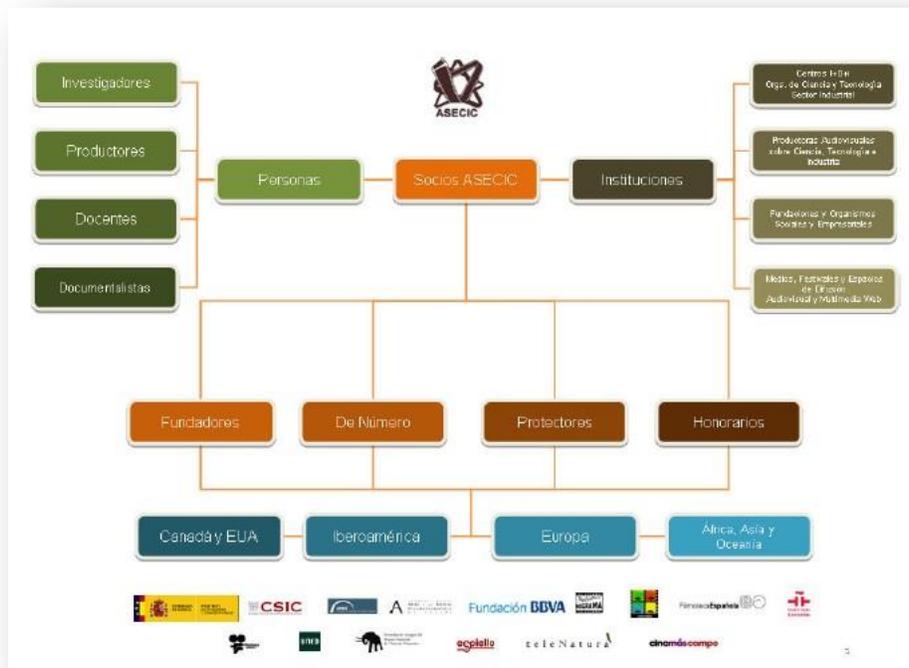


MARCO DE ACTUACIÓN

La ASECIC propone su Plan Ejecutivo 2013 – 2016, con la participación y presencia de socios a título personal y colaboradores de organismos y centros públicos y privados de I+D+i científicos y tecnológicos, de medios y productoras de comunicación audiovisual y espacios digitales dedicados a la divulgación y cultura científica, para que sus socios e instituciones colaboradoras se beneficien de:

1. El acceso a más de mil contenidos audiovisuales e imágenes científicas de los socios y colaboradores de la ASECIC, registrados en el Catálogo y Canal IP Filmoteca Eugenio Tutor, ya sea para consulta e investigación científica, como para proponer otros usos.
2. La visibilidad y reconocimiento de sus contenidos audiovisuales e imágenes científicas en festivales, seminarios, congresos y eventos, donde ASECIC podrá otorgar diversos reconocimientos y premios especiales a:
 - Fondos audiovisuales e imágenes I+D+i y de divulgación científica.
 - Eventos audiovisuales y de imágenes I+D+i y de divulgación científica.
 - Uso educativo del audiovisual e imágenes I+D+i y de divulgación científica.
 - Investigaciones y documentación sobre contenidos audiovisuales e imágenes I+D+i y de divulgación científica.
 - Innovación en sitios Web y/o formatos digitales hipermedia de contenidos e imágenes I+D+i para la divulgación científica.
 - El Premio Guillermo F. Zuñiga para obras audiovisuales e imágenes I+D+i y de divulgación científica.

3. La acreditación de contenidos, servicios y actividades audiovisuales e imágenes I+D+i y de divulgación científica con un sello de calidad ASEIC (validado por expertos internacionales).
4. La documentación e información digital multimedia especializada preparada por ASEIC sobre medios y TICs audiovisuales, en particular sobre el uso científico, educativo y cultural de los contenidos audiovisuales e imágenes I+D+i en la información, formación, difusión y divulgación del conocimiento.
5. La presencia y promoción de sus logos institucionales o corporativos en los espacios de ASEIC y en eventos y exposiciones (presenciales o virtuales) que organice o participe la ASEIC, así como en todas sus publicaciones impresas y electrónicas.
6. El Fondo de coproducción y apoyo financiero (2014) a iniciativas generadas por los socios con recursos económicos provenientes de las cuotas anuales.
7. La participación en los distintos órganos directivos, foros de coordinación y de tomas de decisión sobre el funcionamiento de ASEIC, ya sea en las reuniones anuales de la Asamblea General, como en las de la Juntas Directiva y Comisiones de Trabajo para cuya propósito y cargo hayan sido elegidos en representación de los miembros.
8. Los espacios y aps de contacto y trabajo profesional en red, así como de los directorios institucionales de comunicación pública y privada (nacionales e internacionales), promoviendo la interrelación e intercambio de ideas y proyectos el estudio, debate, coproducción, búsqueda de financiamiento y difusión de contenidos audiovisuales e imágenes I+D+i.
9. La mediación en servicios de asesoría o consultoría dedicada a la resolución de problemas de derechos privados de datos, de autor, difusión o exhibición, producción y coproducción.
10. El apoyo logístico y préstamo de equipos técnicos, tecnológicos y programas informáticos (software corporativo) de la ASEIC.



DIFUSIÓN INFORMATIVA

En cuanto a la difusión informativa de la Asociación se presentan a continuación varias muestras (3).

- a) Entrevista a Rogelio Sánchez, secretario de ASECIC, abril 2013, con motivo de la Asamblea General de la institución celebrada en Valsaín-Segovia:

“... ASECIC, fundada en 1966, tiene hoy el reto de convertirse en la principal plataforma de catalogación y divulgación del video, fotografía y radio -multimedia, en general- de contenido científico. Y además, sirviendo de puente entre las Asociaciones hermanas de otros países y las correspondientes de Iberoamérica. Y además, contribuyendo decisivamente a la divulgación de la ciencia en Internet y redes sociales...” (4).

- b) Manifestaciones del presidente de ASECIC, Mariano Cebrían Herreros, en la Bial de Ronda, junio 2012, en el marco de la mesa redonda sobre la temática “La divulgación audiovisual de la Ciencia y la Tecnología” (una hora treinta y cuatro minutos: la intervención de Cebrían Herreros transcurre entre 00:40:00 y 1:09:00) (5).

Ideas, conceptos y aportaciones a destacar en la intervención del profesor Cebrían Herreros (extractos):

“... Divulgación audiovisual de la ciencia y la tecnología abarca conceptos amplios y complejos desde visión amplia y globalizadora, desde los propios científicos hacia las personas interesadas por las temáticas, función

de divulgación (como los médicos cuando les preguntamos qué nos sucede)...cuestión de lenguaje para transmitir conocimiento e informar... Tres grandes ámbitos de divulgación, audiovisual científico, el audiovisual profesional: A) *Ámbito docente es uno de los grandes campos... desde enseñanza superior dar a conocer lo que se ha producido científicamente... no siempre son los propios científicos quienes enseñan el conocimiento, sino por ejemplo profesores [como el propio Cebrián Herreros] que no es un ingeniero, no es un tecnólogo... sino alguien que se interesa por ello para aplicarlo al ámbito del periodismo audiovisual... que a su vez es un experto un comunicador...;* B) *Un segundo campo es el del documental científico audiovisual o documental audiovisual científico. Y otro campo C) Es el del periodístico audiovisual científico siempre referido al periodismo escrito, a la dimensión escrita, pero no a la audiovisual; es conveniente que se vaya haciendo producciones audiovisuales sobre este ámbito del periodismo audiovisual científico... Hablamos también de divulgación audiovisual... del audio (radio) y del vídeo.... Bienal de Radio = muchos programas dedicadas a la divulgación científica en radio.... Y la fotografía científica, muy utilizada en prensa. Y el audiovisual cine, televisión, etc. Y finalmente, la aportación de las nuevas tecnologías y el concepto de multimedia. [Y transmedia]. De cine científico se ha hablado pero no de medios científicos. (Multimedia-RAE: imagen, sonido y escritura; mala definición)".*

Y sigue añadiendo el presidente de AECIC: *"... Es algo más, la capacidad de navegación, de búsqueda... de cualquier documento audiovisual, capacidad de enlaces: hipertextualidad, capacidad de relacionar unos conceptos, unas imágenes, unos sonidos... en definitiva la interactividad y dialogar, bien con la información, bien con el autor de la misma, o bien hablar con los demás –las redes sociales-... Es un campo que nos puede interesar en relación con el audiovisual. Interactividad hace más de 20 años... Ahora ya con la expansión del ancho de banda por Internet. Divulgación en campo científico y tecnológico... Y qué se entiende por Ciencia y sus clasificaciones...: No sólo de debe designar como científico aquello que se hace en el campo de las ciencias, etc.; hoy hay cantidad de ciencias y hoy se puede hacer un documental científico sobre un escrito, etc. la forma de vida una sociedad (un documental etnográfico), etc. "Abrir" el campo a aquello que tenga metodología, etc. Igual que la tecnología, no sólo son aparatos sino investigación relacionada con... No hay diferencia entre ciencia y tecnología, sino que a veces comparten... Hoy en día trabajar con planteamientos interdisciplinares... tanto investigadores, como divulgadores, como tecnólogos, etc. Existe también el audiovisual plenamente científico, como pueden ser imágenes científicas... imágenes que necesitan tecnología como los sensores, etc.... buscar lo que representa esa imagen desde punto de vista científico... Divulgación: variantes, cuál ha de ser esa divulgación audiovisual y multimedia".*

Y finaliza con estas aportaciones: *"... En estos campos hay que destacar: 1. El público al que queremos dirigirnos... un científico que lleva a un congreso un proceso (con imágenes, p.ej. proceso de veterinario lo grababa, lo registraba y lo llevaba al aula para explicarles cómo hacía las intervenciones, etc.) (otro ejemplo: el rodaje de una película: el making off). Otro nivel: dirigido a la enseñanza superior, u otros campos diferentes. 2. Divulgación para el público en general: las fuentes (las instituciones, los profesionales...): fuente principal las instituciones-los investigadores (fuentes primarias los investigadores, los tecnólogos; fuentes secundarias (los directores de comunicación), y los investigadores, los periodistas.... que los transmiten al público. Y hoy en día... Internet, ámbito de comunicación en donde el investigador puede tener su propia web para poderlo difundir a los científicos, al público, etc. Y divulgación a públicos interesados o no que se les puede despertar el interés: documentales por tv sobre animales, el mar, etc. y transmisión de*

conocimiento que despierta interés: función de llegar a públicos que no tienen conocimientos científicos, etc. . Y divulgación a través de los medios y aquí sí que tenemos una extensión enorme: sistemas de distribución (cine, vídeo, etc. con su propias redes) y medios masivos con grandes cambios: prensa, radio, tv, cine... Hemos desembocado en los cibermedios... y medios nativos de Internet y paso a la telefonía y medios móviles...donde la ciencia también tiene que buscar canalización para llegar a los públicos (telefonía móvil). Y televisión generalista con los canales monográficos, etc. de divulgación de la ciencia... y desarrollo de los blogs y redes sociales, etc. Y existen también blogs científicos, blogs de transmisión de conocimientos, que deben ponerse fácilmente accesibles para que sean conocidos, etc. Y también las videotecas, filmotecas, etc. para hacerlas llegar a toda la sociedad e incluso con redes sociales propias... Hemos trabajado con modelos de comunicación unidireccionales –cine, tv, radio, vídeo etc.- y ahora se ha pasado a modelos interactivos... cambia el sistema de difusión para dejar parte a la participación del usuario... que hoy en día se convierte también en productor denominado prosumidor... persona emisor y receptor y viceversa, simultaneando ambas funciones... y elección de documentales que se pueden trocear. Quizá se esté llegando a la divulgación fragmentaria de la Ciencia acudiendo a información por fragmentos para unirlos después si se desea... Ya no se trata de un sistema unidireccional ya elaborado, sino que es el propio usuario quien él mismo puede producir ciencia de forma individualizada, desarrollando un conocimiento propio de la ciencia. En suma: conexión entre los investigadores y el público, solicitando y/o contribuyendo a buscar y encontrar soluciones a sus problemas de conocimiento...”.

- c) Presencia de ASEIC en el Sexto Seminario Internacional de Archivos Sonoros y Audiovisuales (Fonoteca Nacional de México) (6).

ASEIC por una preservación integral de los fondos audiovisuales del cine científico:

Del 16 al 28 de junio de 2014, en las instalaciones de la Fonoteca Nacional de México, en la Ciudad de México, se realizó el Sexto Seminario Internacional de Archivos Sonoros y Audiovisuales: La Democratización del Patrimonio Sonoro y Audiovisual en la Era Digital, donde la Asociación Española de Cine e Imagen Científicos (ASEIC) participó plenamente no solo con la presencia de D. Ángel García Castillejo, su Secretario General Adjunto, y de D. Gerardo Ojeda Castañeda, Secretario Técnico y Tesorero de esta Asociación, sino en la propia organización de las sesiones a distancia. Este Sexto Seminario reunió, cerca de 40 especialistas de Austria, Bélgica, Chile, Colombia, Ecuador, España, Estados Unidos, Francia, Inglaterra, Suiza y México, quienes participaron en ocho mesas de reflexión e impartieron seis talleres y tres tutoriales con una asistencia de 3477 personas, donde 1128 fueron presenciales y 2349 fueron a distancia en Iberoamérica por videostreaming.

Después de realizar los tres tele-encuentros interactivos iberoamericanos en los meses anteriores, desde la ASEIC, y en tanto que responsable de la Filmoteca Eugenio Tutor (uno de los más importantes acervos audiovisuales de cine científico de España y quizá de Iberoamérica), también dio seguimiento a las reflexiones sobre las acciones que hay seguir para garantizar un acceso amplio y efectivo de los acervos sonoros y audiovisuales a la comunidad global, aprovechando las herramientas que ofrece la era digital actual. Se hizo énfasis en el uso social e interactivo, en especial dentro del campo de lo cultural y educativo, de los multisoportes o multiplataformas digitales y la creatividad en su aplicación en cada contexto

específico, resultarán nodales para la democratización y participación ciudadana del patrimonio sonoro y audiovisual.

De igual manera, la ASEIC se ha adherido a las propuestas de formación y actualización profesional en documentación sonora y audiovisual con distintas entidades y asociaciones profesionales de Iberoamérica como ICONO 14, las universidades Jorge Tadeo de Colombia, la Universidad Carlos III y la Complutense de Madrid. También se ha propuesto seguir de cerca, el desarrollo del Programa de Cooperación de las Cumbres Iberoamericanas IBERMEMORIA Sonora y Audiovisual, para el uso, reutilización o reaprovechamiento social, educativo y cultural de los acervos sonoros y audiovisuales puede integrar las políticas de la difusión y construcción del conocimiento universal que coadyuvan a la cohesión, desarrollo y bienestar de las personas y de las comunidades en las que actúa (7).

Las mesas redondas del Sexto Seminario de Archivos Sonoros y Audiovisuales despertaron gran interés, con asistencia de numerosos profesionales del ámbito sonoro y audiovisual mexicano y de otros países iberoamericanos (8).



d) Filмотeca Eugenio Tutor Larrosa y otros fondos documentales.

La Asociación Española de Cine e Imagen Científicos (ASEIC) crea la Filмотeca Eugenio Tutor Larrosa, cuyo contenido está especializado en la recopilación de imágenes en todos sus posibles formatos, que en su contenido estén relacionados con la investigación científica, la enseñanza o la divulgación de la Ciencia (9).

La Filmoteca toma el nombre de Eugenio Tutor Larrosa, uno de los socios de AECIC que más ha dedicado sus esfuerzos a la difusión del cine científico internacional en España y a la promoción de la producción de cine científico en español.

El fondo inicial con que se crea es el propio de la Videoteca de Ciencias y Humanidades de la Caja de Ahorros de la Inmaculada de Zaragoza (CAI), que recoge los 200 audiovisuales que formaban parte de la pequeña cinemateca de la ASECIC y todas las películas que han participado en las doce convocatorias de la Bienal de Cine y Vídeo Científico en Español de Zaragoza que, impulsada por Eugenio Tutor desde el año 1983, ha sido convocada y auspiciada por la Obra Social de la Caja de Ahorros de la Inmaculada, con la colaboración de la Universidad de Zaragoza y la ASECIC.

Otro de los fondos lo constituyen todos los documentales que han participado en el Certamen Unicaja de Cine Científico que se celebra cada dos años y que en 2010 alcanza su vigésimo sexta edición. El resto, importantes colecciones de material de los certámenes de vídeo vinculados a la ASECIC, los audiovisuales realizados por los productores que forman parte de nuestra Asociación y los trabajos de investigadores y técnicos de las universidades, hospitales y centros de investigación que incorporan sus datos y sus documentales a la filmoteca.

La renovada Filmoteca de la ASECIC, Eugenio Tutor Larrosa, nace con la inquietud de recopilar y conservar este tipo de documentales que debido a su especialidad son susceptibles de desaparición, lo que nos llevaría a una irremediable pérdida de parte de nuestra historia y con ella también parte de nuestros conocimientos sobre la Ciencia. En la actualidad sólo es posible su consulta desde la página web de la Asociación y no es posible ni el visionado ni solicitar copias de los documentales. Se mantiene la búsqueda de financiación para la digitalización de los fondos, y una vez consultados los autores, disponer también del visionado de los documentales.

e) XXVII Bienal Internacional de Cine Científico de Ronda: BICC Ronda 2014

El festival de cine científico pionero y referente en el mundo de las imágenes y sonidos de la ciencia y la tecnología, desde la segunda mitad del siglo XX hasta hoy, convocó su 27 edición bajo un innovador formato de festival multisede en Europa e Iberoamérica. En noviembre de 2014, se celebrará en Ronda de manera simultánea la Bienal de Cine Científico (BICC).

Reconocida desde su nacimiento en 1977 como la más importante bienal de cine científico, esta 27 edición de BICC Ronda 2014 se abre a una nueva propuesta de visibilidad y presencia global de su certamen, con múltiples actividades paralelas, aprovechando las redes académicas y de investigación científica, Red IRIS de España y RedCLARA de Iberoamérica. De este modo se comparten no sólo las proyecciones del propio certamen internacional, sino también los encuentros interactivos de expertos para abrir espacios de reflexión para la divulgación y comunicación científica en los dos continentes.

Se trata de compartir experiencias, recursos y criterios comunes para definir, valorar, evaluar y validar la calidad, creatividad, innovación, uso educativo, cultural y científico de los contenidos sonoros y audiovisuales en la evolución o revolución tecnológica de lo digital.

Esta edición de 2014 se desarrollará en 4 ejes principales (10):

1. Muestras audiovisuales de cine científico-educativo.

Las obras audiovisuales que serán proyectadas vía streaming a partir del 21 marzo y a través de las avanzadas redes digitales académicas y de investigación científica de banda ancha o alta velocidad de España (RedIRIS) y de América latina (RedCLARA) a las distintas sedes y subsedes remotas que serán proyectadas en auditorios y salas, y sin fines de lucro (marzo-junio 2014).

2. Tele-encuentros ASEIC Digital Media.

Sesiones interactivas de reflexión entre expertos y profesionales para compartir experiencias, recursos y criterios comunes que permitan definir, valorar y validar la calidad, creatividad, innovación, pertinencia y uso educativo-cultural de las imágenes y sonidos científicos en la era de lo digital (marzo-octubre 2014).

3. Exposiciones

En torno a las imágenes y sonidos de la ciencia y la tecnología, en el siglo XXI se llevarán a cabo diversas exposiciones (mayo-noviembre 2014).

4. Proyecciones del certamen internacional.

Convocatoria abierta para obras audiovisuales científicas producidas en los dos últimos años y en distintas categorías a concurso para premiación y reconocimientos BICC Ronda 2014.

Desde julio de 2014 en las sedes y subsedes se podrán ver todas la películas a concurso en BICC 2014 en todas las sedes y subsedes utilizando las redes digitales de RedIRIS y RedCLARA

Las películas seleccionadas para la fase final, se proyectarán en el palacio de Congresos de la ciudad de Ronda (Málaga-España) la semana del 24 al 29 de noviembre, con conexión en directo con las sedes y subsedes participante en BICC 2014.

REFERENCIAS

(Consulta: 25.07.2014)

1. <http://asecic.org/>
2. <http://asecic.org/documentos/publicaciones>
3. <http://www.youtube.com/user/ASECICmedia>
<http://vimeo.com/album/1859542>
4. <http://reportarte.es/blog/2013/04/07/asecic-un-punto-de-encuentro-para-el-cine-video-y-multimedia-cientificos/>

5. http://www.youtube.com/watch?v=W5pHK_wSIVs
6. <http://asecic.org/asecic/por-una-preservacion-integral-de-los-fondos-audiovisuales-del-cine-cientifico.html>
7. <http://seminario.fonotecanacional.gob.mx/videos.html>
8. <http://asecic.org/plataforma-audiovisual/documentales/filmoteca-eugenio-tudor>
9. <http://asecic.org/plataforma-audiovisual/documentales/canales-asecic>
10. <http://asecic.org/documentos/publicaciones>
11. <http://asecic.org/documentos/articulos-destacados>
12. <http://asecic.org/a-b-i-c-c/international-contest>