

Gómez-Díaz, Raquel y Agustín-Lacruz, Carmen (2025). *Con Netflix y a lo loco: aprender y entretenerse.* Editorial UOC. Profesional de la información; 60

Ana B. Ríos Hilario

Profesora Titular

Departamento de Biblioteconomía y Documentación, Facultad de Traducción y Documentación,
Universidad de Salamanca ✉

<https://dx.doi.org/10.5209/cdmu.104125>

Actualmente, el consumo televisivo se caracteriza por la proliferación de plataformas de tv disponibles que permiten ver tu serie, documental o deporte favorito a la hora que tú elijas, el lugar donde estés y en el dispositivo del que dispongas.

Dentro de este ecosistema digital destaca Netflix como la más relevante debido a su volumen de negocio, política estratégica y oferta de contenidos. Tal y como se relata en el texto esta plataforma “ha sido pionera en innovaciones, como el uso de perfiles, la presentación de contenidos, la oferta de videojuegos etc. Imitada y secundada por otras plataformas, su importancia traspasa el espacio de entretenimiento”.

Según las propias autoras la realización de esta obra surge por su propio interés académico desde el análisis riguroso de las fuentes y la observación directa de este servicio de *streaming*.

El libro se estructura en torno a siete capítulos a los que le preceden una introducción y les sucede un, siempre necesario, glosario de términos, una bibliografía y un anexo cronológico sobre la plataforma objeto de estudio. Al igual que el título de la obra, llama la atención la denominación de los capítulos que son juegos de palabras sobre películas clásicas, haciendo así un guiño a la cultura cinematográfica característica de esta empresa.

El primer capítulo se centra en el listado y descripción de las principales plataformas VOD (*Video on Demand*) centrándose también en las nuevas formas de consumo audiovisual. El siguiente se dedica de forma exclusiva al origen y evolución de Netflix. El tercer capítulo analiza esta herramienta desde la experiencia del consumidor; mientras que el cuarto se destina a ver sus analogías con una biblioteca. El siguiente capítulo es muy valioso desde el punto de vista educativo ya que presenta este servicio como un excelente recurso docente. El penúltimo capítulo se destina al estudio de Netflix desde su dimensión informativa y documental. Finaliza la obra haciendo una síntesis sobre la trascendencia y repercusión de esta herramienta.

En conclusión, se trata de una obra muy completa que analiza esta plataforma televisiva desde diversas aristas. Desde su creación y evolución pasando por la perspectiva del usuario y su empleo como recurso educativo y documental.

Este manual está destinado a: profesionales, profesores y estudiantes de la documentación que buscan nuevos escenarios; docentes de todos los ámbitos educativos que quieren explorar las posibilidades de esta herramienta en su actividad instructiva, especialmente, los que emplean los contenidos audiovisuales como herramienta de aprendizaje, y, en definitiva, a todos los usuarios de Netflix que quieren reexplorar este servicio.

A todo lo anteriormente descrito se suma el importante aval de sus autoras: Raquel Gómez-Díaz, profesora titular de la Universidad de Salamanca especialista en el ámbito de la lectura digital y Carmen Agustín-Lacruz, profesora titular de la Universidad de Zaragoza experta en el análisis de imágenes, lectura y bibliotecas.

[Enlace al libro]