

## Figurainstitución

# El programa QuidArte del Museo Universidad de Navarra: el arte al servicio del bienestar y el cuidado en el contexto de la pandemia Covid-19<sup>1</sup>

Fernando Echarri<sup>2</sup>

Recibido: 2 de julio de 2021 /Aceptado: 11 de marzo de 2022

**Resumen.** El contexto social que ha generado la pandemia Covid-19 está caracterizado por la aparición de situaciones continuadas de sufrimiento personal, miedo y aislamiento que pueden generar diversos grados de estrés, angustia y estados de ánimo negativos que repercuten en una disminución del bienestar de las personas. Frente a esta situación, los diferentes equipamientos sociales necesitan responder, con una perspectiva de ayuda para las personas. Estos equipamientos, como los museos, pueden desempeñar un papel activo, constituyéndose en generadores de propuestas que ayuden a minimizar esta terrible situación. Los museos también pueden focalizarse en proporcionar más cuidado que redunde en la generación de bienestar en la población que desencadene una reducción del estrés y de la ansiedad. El Museo Universidad de Navarra, consciente de la gravedad de la pandemia y del papel que el arte puede desempeñar para paliar sus consecuencias, dando así un servicio a la comunidad, ha creado un programa específico con la intención de proporcionar cuidado, bienestar y reducción del estrés: el programa QuidArte. Con esta intención se ha programado un amplio abanico de propuestas artísticas: conciertos, espectáculos de danza, teatro, talleres y conferencias que utilizan, de forma interdisciplinar y creativa, tanto las artes plásticas como las artes escénicas.

**Palabras clave:** arte contemporáneo; museo inclusivo; arte interdisciplinar; bienestar; cuidado; Covid-19

**Abstract.** The social context generated by the Covid-19 pandemic is characterized by the appearance of continuous situations of personal suffering, fear and isolation that can generate different degrees of stress, anguish and negative moods that have repercussions on people's well-being. Faced with this situation, the different social facilities need to respond, with a view to helping people. These facilities, such as museums, can play an active role, becoming generators of proposals that help to minimize this terrible situation. Museums can also focus on providing more care that results in the generation of wellbeing in the population that triggers a reduction of stress and anxiety. The University Museum of Navarra, aware of the seriousness of the pandemic and the role that art can play in alleviating its consequences, thus providing a service to the community, has created a specific program with the intention of providing care, stress reduction and wellbeing: the QuidArte program. With this intention in mind, a wide range of artistic proposals have been programmed: concerts, dance performances, theater, workshops and conferences that use, in an interdisciplinary and creative way, both plastic and performing arts.

**Keywords:** contemporary art; inclusive museum; interdisciplinary art; wellbeing; care; Covid-19

**Sumario.** 1. Introducción. 2. La institución museística y el valor cuidado durante la pandemia Covid. 3. El Museo Universidad de Navarra y su adaptación a la pandemia. 4. El programa QuidArte del MUN. 5. Difusión y comunicación del programa. 6. Evaluación. 7. Conclusiones. 8. Referencias bibliográficas.

**Cómo citar:** Echarri, F. (2022). El programa QuidArte del Museo Universidad de Navarra: el arte al servicio del bienestar y el cuidado en el contexto de la pandemia Covid-19, en *Arteterapia. Papeles de arteterapia y educación para inclusión social* 17, 71-84.

## 1. Introducción

A finales de 2019, originaria de China, apareció en la escena mundial la pandemia SARS-CoV-2 (Covid-19, en adelante Covid). Desde entonces estamos viviendo una nueva realidad social que ha implicado y sigue implicando numerosos cambios tanto a nivel personal como social; afectando tanto a las diferentes dimensiones personales, familiares y grupales, como a las estructuras y organizaciones sociales. El rápido desarrollo global de la pandemia ha generado una crisis sanitaria que continúa teniendo efectos severos en términos tanto económicos como sociales

<sup>1</sup> Programa financiado por Fundación Caja Navarra y Fundación La Caixa.

<sup>2</sup> Museo Universidad de Navarra  
[fecharri@unav.es](mailto:fecharri@unav.es)

(Davies, 2021) y que probablemente significa la peor recesión global desde la Gran Depresión (Rappeport & Smialek, 2020). El mundo ha quedado rápidamente afectado por la pandemia (Rashid & McGrath, 2020). Este cambio social global, tensionado, invasivo, repentino y abrumador, condiciona en buena parte el paradigma que la sociedad desarrollaba anteriormente conforme a unos estilos de vida que, aunque lentamente cambiantes, se percibían como estabilizados. A raíz de la pandemia, la normalidad social ha quedado desvirtuada, obligada a dirigirse a un escenario de cambio, un cambio que implica un elevado nivel de incertidumbre que en muchos casos genera temor (Coll, 2021). Estos cambios producen efectos que se traducen en nuevos retos sociales y personales, que implican muchas percepciones negativas sobre factores entre los que se encuentra la desinformación, la manipulación, el catastrofismo, el aislamiento social, las emociones y sentimientos negativos, las preocupaciones que afectan a nivel intrapersonal y relacional. Esta realidad perceptiva multifactorial va generando estados de ánimo negativos que, mantenidos en el tiempo, se retroalimentan y pueden desembocar en afecciones no deseadas en nuestra salud como la ansiedad o la depresión. La pandemia ha agitado los cimientos de un modo de vivir, de convivir, de percibir, de pensar, de sentir, de hacer, de desear, de imaginar, de soñar. Probablemente el mundo que hemos conocido nunca volverá, sin esperanza ya de que estos cambios puedan ser revertidos (Janes, 2020). No es tiempo para regresiones. La realidad Covid impone cambios que generará una realidad postpandémica a la que la sociedad tendrá que adaptarse. Entretanto, en el día a día de la era pandémica, no queda más remedio que ir acogiendo los cambios que se generan en tiempo real, según promulga cada normativa, cada índice, cada vacuna social, en una especie de montaña rusa donde ya no podemos bajarnos y donde no sabemos muy bien cuándo acaba el viaje ni hacia dónde nos lleva. Sin saber apenas cómo, estamos enfangados en el terreno de la incertidumbre.

La necesidad de relación con los demás también ha sido también afectada, distorsionada. Las relaciones interpersonales en ocasiones, o bien se han imposibilitado, sobre todo durante el periodo de confinamiento, o bien se han transformado hacia una nueva forma relacional. Esta nueva forma de establecer la relación, cuando tiene carácter presencial, reacciona y está condicionada a vínculos de temor hacia los demás (muchos de ellos inconscientes) y hacia uno mismo (como posibilidad contagiante); cuando esta relación es virtual, se ha transformado también hacia las formas y posibilidades comunicativas diferentes que posibilita la tecnosfera, entre ella la de compartir tecnoemociones (Mujica-Sequera, 2020). Poniendo el foco en el nivel social, posiblemente una de las repercusiones emocionales y cognitivas más significativas es el haber tomado consciencia de que ya no somos invulnerables. El virus nos ha vuelto a hacer conscientes de que la especie humana es vulnerable y de que la naturaleza tiene un modo de ser que no podemos ningunear. La especie humana no puede relacionarse con el medio natural como si fuera su dueña, pensando que la naturaleza está a su servicio, seña de identidad del llamado Antropoceno (Lynch & Mannion, 2021). El virus nos ha bajado de ese pedestal en el que la especie humana se ha subido y que ha distorsionado nuestro vínculo con lo natural y que tanto daño ha causado (Novo, 2003). La especie humana está formada por seres inteligentes que realizan una construcción social, pero además esos seres son “biológicos” y esa base biológica condiciona nuestra vida “bio-psico-social”. La condiciona hasta tal punto que un virus, una partícula invisible sin consciencia, una información ávida de replicarse que sabe aprovechar la maquinaria biológica de otros seres vivos, puede poner en peligro a toda una sociedad humana a nivel global, en su estado actual. La pandemia la pone en peligro y la obliga a evolucionar, en los términos en que las reglas que impone la biología hace evolucionar a las especies: predador-presa, patógeno-huésped. La supervivencia de la especie humana obliga al cambio.

## 2. La institución museística y el valor del cuidado<sup>3</sup> durante la pandemia Covid

Una de las dimensiones afectadas por la pandemia es la que se corresponde con el ocio y tiempo libre de las personas, una faceta que contribuye de una manera significativa a la percepción de bienestar. Por eso los museos, como el resto de equipamientos, instituciones y entidades que programan actividades culturales también se han visto afectados por la pandemia Covid. La actividad de los museos, como la del resto de los equipamientos culturales, se resintió y se vio prácticamente paralizada en España a partir del 14 de marzo de 2020, cuando la globalización de la pandemia tuvo efectos políticos que se concretaron en la declaración del estado de alarma por parte del Gobierno, con la intención de hacer frente a la expansión del coronavirus, ya que podríamos estar en un periodo de extraordinario peligro (Janes, 2020). A partir de esta declaración los museos en general se han visto afectados (Christiansen, 2020) y han tenido que “reinventarse” para poder prestar un servicio a la sociedad, adaptándose al nuevo contexto social que la pandemia ha generado, que la sociedad requiere y solicita. Conviene no olvidar que los museos han de actuar como instituciones que “responden a los problemas de la sociedad [...] capaces de contribuir a su transformación” (García Cano, 2018, p. 19). Por eso desde la institución museística, este nuevo contexto social no puede ser visualizado como un espacio con factores negativos, con pensamientos y emociones negativas, no puede contribuir al derrumbamiento anímico de la sociedad y de las personas que la conforman. Al contrario, como ocurre en todas las crisis, y aun siendo conscientes del daño causado, esta época de pandemia se concibe como un nuevo espacio de cambio que puede generar nuevas oportunidades, donde se propone avanzar hacia una transformación de la sociedad. En esta nueva realidad social el

<sup>3</sup> El valor del cuidado es un constructo humano complejo con implicaciones éticas que van desde lo individual a lo social y afectan a disciplinas tanto científicas como humanísticas que abarcan desde lo sanitario hasta la educación para la paz. En este artículo se toma como referencia la ética del cuidado propuesta por Carol Gilligan (Comins, 2008).

valor del cuidado adquiere un valor principal y clave para las personas porque ayuda a construir una sociedad todavía más humana. El cuidado nos hace más conscientes y nos acerca al reconocimiento del significado de nuestro “yo” y al significado de las demás “personas” en la dimensión relacional. El cuidado nos hace alargar nuestra empatía para comprender, desde nuestras diferencias, cómo tiene que darse una relación con otra persona desde la perspectiva del “me importas” que el cuidado nos aporta y posibilita.

Este valor puede ser llevado al museo para procurar su promoción, generando un contexto de cuidado hacia la propia institución, las personas que allí desempeñan una función, y sus visitantes (Hein, 1998; Hooper-Greenhill, 2007), incluyendo todos los posibles colectivos (Morón, 2011, p. 255). En cierta forma el valor del cuidado en el museo se puede imbricar con las necesidades terapéuticas globales (Legari *et al.*, 2020, p. 157), como las que el Covid ha contribuido a generar en la población. No hay que olvidar que los museos y la arteterapia trabajan un campo “con elementos comunes”, (Torres, 2020, p. 148). Por eso es conveniente promover programas arteterapéuticos en la institución museística que se basen, por ejemplo, en el valor del cuidado y que ayuden a avanzar hacia la reducción del estrés y el bienestar de la población, más en esta época de crisis pandémica que está generando tanta pérdida de bienestar, daño y sufrimiento. Conviene aquí recordar que la OMS (2006) define salud como el “estado de bienestar somático, psicológico y social del individuo y la colectividad” (García Cano, 2018, p. 24), por lo que “la salud pasa a ser un problema que atañe a todos los actores sociales y el museo es uno de ellos” (García Cano, 2018, p. 24). Interesa, si situamos la salud en el contexto museístico exponer aquí la perspectiva de McNiff (1993, p. xi) quien define salud como “un estado vital de creación en el que la persona coopera con las fuerzas del entorno”. Para favorecer esta intención el museo pone a disposición todos sus recursos artísticos, todos sus objetos generadores de significados, todo el “poder” transformativo que el arte inherentemente posee (Burnham & Kai-Kee, 2011; Falk 2009) para ayudar a esta sociedad a reconstruir su bienestar (Filippopoliti & Sylaiou, 2015; Grau & García Raga, 2017). Merece la pena intentarlo, ya que como dicen Hernández y Montero-Ríos (2021): “[...] el arte siempre estuvo ahí, en los momentos en que nos sentíamos desbordados por las fuerzas de la naturaleza [...]”. Quizás éste sea uno de esos momentos.

El binomio arte-salud puede tener lugar en el contexto museístico, ya que tenemos que pensar en el arte como una fuerza para la cohesión social y bienestar individual (Bondil, 2016, p. 20). Este contexto incluye muchos tipos de actividades, como las de mediación cultural, educación artística, educación social, integración social, arteterapia. Son muchas las posibilidades que el museo puede proporcionar. En este sentido, Torres (2020, p. 148) piensa que la arteterapia “incluye muchos objetivos ampliamente compartidos por los museos de arte”. Las iniciativas arteterapéuticas en museos no son extrañas, ya que los museos presentan un gran potencial como compañeros en la práctica arteterapéutica (Jury & Coles, 2020, p. 17). En el panorama internacional aparecen reflejadas ya desde el año 1943 en el MOMA de Nueva York (Museum of Modern Art, 1943). A partir de esa fecha son muchas las experiencias que han explorado este emergente campo conceptual y práctico, siendo un área de creciente interés (Jury & Coles, 2020, p. 16). En España la actividad arteterapéutica en los museos es cada vez más habitual en los últimos años, como se muestra en diferentes propuestas, como la acontecida en el Madrid con el programa “Arte que sana el alma”, realizado en 2017 por el Museo Thyssen-Bornemisza y la Comunidad de Madrid para pacientes del Hospital de la Fuenfría (Cercedilla) que focalizaba en el bienestar emocional (Comunidad de Madrid, 2017); o el proyecto L-ABE que tuvo lugar en 2020-2021 (Centro de Cultura Contemporánea Condado, 2021); o la llevada a cabo por el Museo Cerralbo de Madrid donde promueve el taller Mira-DAS: Taller de Arteterapia para Adultos, de 6 semanas de duración (Museo Cerralbo, 2022). Por eso conviene fomentar este tipo de programas en los museos, ya que la arteterapia implica “utilizar la expresión artística como una vía terapéutica para el autocuidado y el bienestar emocional y psicológico” (Museo Cerralbo).

### 3. El Museo Universidad de Navarra y su adaptación a la pandemia

El Museo Universidad de Navarra (en adelante MUN) es una joven institución museística inaugurada el 22 de enero de 2015 y alojada en un edificio de nueva planta creado por el arquitecto navarro Rafael Moneo<sup>4</sup>. Se trata de un museo universitario dedicado principalmente al arte contemporáneo, que se encuentra ubicado en el campus que la Universidad de Navarra tiene en Pamplona (Navarra, España). El Museo cuenta con más de 11.000 m<sup>2</sup> destinados a albergar todo tipo de artes, tanto plásticas como escénicas. Para ello cuenta con 10 salas expositivas y un auditorio con 700 plazas. Sus fondos artísticos se estructuran en torno a dos núcleos fundamentales: el legado del fotógrafo José Ortiz-Echagüe, recibido en 1981, y el conjunto de obras artísticas donadas en 2008 por la coleccionista pamplonesa de arte abstracto María Josefa Huarte. Esta colección cuenta con pinturas y esculturas de algunos artistas de gran relevancia en el siglo XX, la mayoría, españoles (véase Pablo Picasso, Antoni Tàpies, Jorge Oteiza o Pablo Palazuelo), aunque también incluye obras de grandes figuras internacionales (como Mark Rothko o Vasili Kandinsky). Estos fondos, particularmente los fotográficos, han ido ampliándose mediante sucesivas donaciones y adquisiciones.

El Museo propone con carácter semestral una actividad programática diversa que permite ir avanzando hacia el objetivo de conformar un museo inclusivo e innovador. Durante estos años se han ido desplegando así diferentes programas artísticos y educativos concebidos de manera segmentada, para dar cabida a todo tipo de públicos de una forma inclusi-

<sup>4</sup> Rafael Moneo, arquitecto, premio Prizker en 1996.

va, contemplando toda la posible diversidad de diferencias y sensibilidades personales (Kristinsdóttir, 2017), pensando que el enriquecimiento y el disfrute que proporcionan los museos constituyen un derecho que ha de poder ser disfrutado por todos y todas (Confino-Rehder, 2010). Partiendo de un recurso potencialmente significativo como son sus colecciones y programación escénica, el MUN aspira a ser un agente destacado en el ámbito de la educación formal, no formal e informal, de la población en general y de cada persona en particular. De manera más concreta, entre los objetivos del Museo se encuentran la orientación al servicio de los centros educativos, entidades sociales y personas particulares, para el fomento de los aprendizajes y experiencias positivas en los visitantes. Para ello utiliza una metodología activa y lúdica que pretende facilitar las llamadas *experiencias significativas de vida* (Chawla, 2001) en torno al arte contemporáneo. En este sentido el MUN se concibe como un museo que “ayuda a educar”.

El MUN, como el resto de los museos, también se ha visto afectado en su actividad como consecuencia de la crisis Covid. Y no solo se ha visto afectado en cuanto a las exposiciones de artistas plásticos programadas, sino que también, al contar con un teatro, se ha visto afectada en su programación de artes escénicas, donde algunos espectáculos tuvieron que ser cancelados o pospuestos. Este cambio sucedió prácticamente de un día para otro, cuando se declaró por parte del Gobierno de España el estado de alarma. La nueva situación generada sirvió para provocar un estado de reflexión acerca de la crisis que se está produciendo. La crisis sanitaria abarcaba también aspectos personales y sociales, incluso existenciales que constituían una oportunidad para reflexionar, reconsiderar, incluso resetear aspectos de nuestras vidas y explorar dos preguntas fundamentales: ¿qué significado queremos dar a nuestras vidas en este tiempo? y ¿cómo deberíamos vivir? (Janes, 2020).

Esta oportunidad de reflexión se trasladó también al Museo. Se generó, un replanteamiento acerca del papel que el Museo podría desempeñar en el nuevo contexto Covid y su misión para dar una respuesta a esta situación en un mundo cambiado y cambiante (Christiansen, 2020). Se realizó una reflexión acerca de las nuevas posibilidades que el Museo podía implementar para el cuidado de una audiencia global, con sus diferencias, que mostraba unas nuevas necesidades. Intentando adentrarse en el tejido social (García Cano, 2018, p. 23), la reflexión incorporó estas nuevas necesidades, segmentadas en públicos altamente vulnerables, como las personas mayores y el personal sanitario; incorporó también un contexto que estaba desplegándose a pasos agigantados a raíz de la etapa de confinamiento, como es el digital (Christiansen, 2020). Esta intención de adaptarse a los nuevos tiempos puso en relación estas nuevas realidades con los valores que el arte puede fomentar suscitando experiencias de alta significatividad (Agirre, 2000) que podían ayudar a las personas, especialmente en tiempos de crisis. La reflexión partió de las preguntas: i) ¿cómo se adapta un museo de arte contemporáneo universitario a una situación que dificulta al público asistir a ver sus exposiciones y realizar el resto de su programación cultural?; ii) ¿cómo se adapta un museo de arte contemporáneo universitario a las nuevas necesidades que esta crisis pandémica genera? Para responder a estas preguntas se creó una sesión de trabajo en la que participaron las áreas de educación, comunicación, curatorial y artes escénicas del Museo. Fruto de esta reflexión se conceptualizaron los siguientes 6 criterios:

1. **Mente positiva.** Hay que mantener una mente positiva donde de forma proactiva se plantee esta situación de crisis pandémica como un generador de cambios personales y sociales que proporciona un nuevo contexto de oportunidad.
2. **Aprender a trabajar con la incertidumbre.** Se necesita adaptarse a trabajar con una incertidumbre continua y cambiante que la propia situación genera. La incertidumbre está en todos los lados: desde la que afecta a la biología del virus y la evolución de la enfermedad, hasta la incertidumbre que generan las medidas políticas normativas que se toman y las percepciones sociales y nuevas formas de comportamiento que se van generando en tiempo real. Probablemente estas nuevas formas de comportamiento incluyan un nuevo estado emocional y afectivo en cuanto al aspecto relacional entre las personas. Y en esta nueva generación de nuevas formas de comportarse el MUN no puede ser ajeno, ya que tiene que estar atento a todos los cambios sociales para poder atender a las diferentes necesidades y expectativas que la sociedad vaya demandando.
3. **Ser resiliente.** La resiliencia debe hacerse patente en un Museo y en la sociedad. La pandemia ha mostrado de forma patente el efecto que la globalización de un factor puede tener en un sistema cerrado como es el planetario. La pandemia ha puesto de manifiesto qué personas, qué estructuras, qué organizaciones y entidades estaban preparadas para afrontar cambios y cuáles no. Por eso debemos generar una resiliencia que permita adaptarse a los diferentes cambios que puedan producirse. Una preparación de la sociedad y de los individuos que permita afrontar estos cambios se hace necesaria en este, cada vez más, mundo cambiante y globalizado.
4. **Espacio de creatividad.** La incertidumbre generada proporciona a su vez un gran aliado, generalmente olvidado, la creatividad. La creatividad puede ser un bote salvavidas cuando las aguas son turbulentas y lo conocido zozobra. Mediante el uso de la creatividad pueden generarse nuevos productos, muchos de ellos digitales, que respondan con el arte contemporáneo a las necesidades de los usuarios.
5. **Focalizar en el valor del Cuidado.** Este valor no suele aparecer en los programas específicos de educación de valores. Generalmente tampoco suele ser de los principales valores que se contemplan de forma transversal en los programas de los Museos. Sin embargo, esta palabra en la actualidad es una de las más mencionadas en los medios de comunicación y se ha convertido en una de las palabras clave que el Covid ha puesto en valor y que las personas más están teniendo en cuenta. El cuidado personal, familiar y social es ahora un *trend topic*. Quizás este valor ha superado incluso al valor respeto, que es el que más se suele trabajar

socialmente. El valor respeto ya se ha quedado corto para el contexto Covid, no es suficiente. Si entendemos el valor respeto como la consideración a los otros, el valor cuidado es mucho más pertinente, aunque exige mucho más. El cuidado incluye al respeto, pero es más que ese valor. Implica también preocupación, protección, solidaridad y amor. El cuidado implica un “me importas-me importáis”. Conviene que los museos integren este valor del cuidado en las posibilidades relacionales que sus diversos programas ofrecen.

6. **Potenciar el mundo virtual.** La pandemia ha obligado al MUN a cambiar su estrategia de comunicación, difusión y educación. La nueva situación supone un reto para el MUN. Supone dedicar todo su esfuerzo, desde una actividad que implica en su mayor proporción una no presencialidad. Si el visitante no viene al Museo, el Museo va a buscar al visitante. Supone llevar el Museo a la casa de las personas. Por eso ha creado el “MUNENCASA”, con la intención de dar soporte artístico, cultural y educativo a las diversas personas y colectivos durante la etapa de confinamiento. Este impedimento de vivir físicamente el Museo ha posibilitado el desarrollo de un Museo paralelo, virtual, que pone a disposición del usuario programas, actividades y herramientas como visitas virtuales a las exposiciones, vídeos multimedia, cuentos digitales, blog con la historia reciente y la actualidad, clases para universitarios, conferencias para la población. Por supuesto, el Museo ya tenía una estrategia de comunicación en redes sociales, pero esta situación ha potenciado esta comunicación, prestando una atención más continuada a las diferentes redes sociales, redoblando esfuerzos comunicativos. Se han generado además materiales digitales que se han adaptado a los existentes recursos analógicos. Se han creado diversos recursos programáticos digitales, tanto expositivos como educativos, que han ayudado a las personas a interactuar con el arte y la cultura. El MUN utiliza esta forma de comunicación virtual para acercarse a cada hogar, para acompañar, ayudar y cuidar en la medida de lo posible a las personas.

#### 4. El programa QuidArte del MUN

Siguiendo la intención marcada por estos 6 criterios, el MUN ha llevado a cabo el proyecto QuidArte, conscientes de que un museo puede causar un profundo impacto en la comunidad local (Wickens, 2012) y de que probablemente la pandemia ha cambiado el modo en que las actividades son percibidas por la gente (Arroyo *et al.*, 2021). Por ejemplo, la participación social estuvo asociada con un bajo nivel de satisfacción durante el periodo de confinamiento o el contacto a través de medios digitales aumentó muy significativamente (Rashid & McGrath, 2020).



Museo Universidad de Navarra [View this email in your browser](#)

**QUID ARTE** Museo Universidad de Navarra  
 FUNDACIÓN CAJANAVARRA | Fundación 'La Caixa'

**EL MUSEO PRESENTA QUIDARTE, UN PROYECTO PARA  
 DESCUBRIR NUEVAS VÍAS CON LAS QUE CUIDARSE A  
 TRAVÉS DEL ARTE**

El programa, dirigido a **todos los públicos**, especialmente a mayores y personal sanitario, reúne **talleres, conferencias, teatro, música, danza y visitas guiadas online**.  
 La propuesta se asienta sobre **tres pilares**: el trabajo personal, la reflexión colectiva y el disfrute del arte como forma de cuidado.

Este proyecto es posible gracias a la colaboración de **Obra Social La Caixa** y **Fundación Caja Navarra**.

**TALLERES**

**Danzaterapia**, con Teresa Torres. 26 y 27 marzo

**Nos cuidamos con arte**, arte terapia con Bettina Ingham. 13 abril, 16.00 h

**Contemplación de la belleza**, arte terapia con Amelia Malo. 16 y 17 abril

El origen del programa QuidArte (Fig. 1) radica en un proyecto de arteterapia promovido por el Museo y financiado por la Fundación Caja Navarra y Fundación La Caixa que estaba previsto realizar en el año 2020. La situación de confinamiento y el nuevo contexto generado por la pandemia provocó un replanteamiento, ya que la situación aconsejaba un rediseño del proyecto. Teniendo en cuenta la reflexión realizada mostrada en el punto anterior, y los nuevos cambios y percepciones sociales en las actividades, se decidió realizar una reconceptualización del proyecto aprobado, que pasó a denominarse como Programa QuidArte. Este programa arteterapéutico pretendía “[...] reconocer que el proceso creativo y los lenguajes artísticos nos dan la oportunidad de expresar nuestras emociones más íntimas y profundas, de conectar con nuestra interioridad, de hacer de nuestra subjetividad un espacio compartido y reconocido, permitiendo una mayor estructuración y ordenación del pensamiento [...]” (Hernández & Montero-Ríos, 2021). En esta redefinición se focalizó en la idea de mejorar “el bienestar emocional tanto a nivel personal como con nuestro entorno” (López, 2021, p. 17). El proyecto constituía como su eje principal el valor del cuidado, que, como se ha comentado, posiblemente es el valor sobre el que más hay que incidir en este tiempo de pandemia. Considerando el cuidado como el autocuidado y el cuidado de los demás en todos los contextos: familiares, laborales y sociales. El proyecto se dirigió principalmente a dos tipos de colectivos tremendamente afectados por la pandemia: el personal sanitario y las personas mayores; aunque también se contempló la participación del público en general, conscientes de las necesidades sociales que la pandemia ha generado. En el caso del personal sanitario, se tuvo en cuenta el elevado ritmo de trabajo, presión, miedo y estrés al que han estado sometidos durante la pandemia, debido a la naturaleza de su trabajo, que les exigía vivir a diario con la realidad más terrible del Covid: la de la enfermedad y la muerte. Se escogió este colectivo porque este estrés les hace especialmente vulnerables a sufrir dificultades de salud mental (McGlinchey *et al.*, 2021) y posiblemente somáticas, y porque es bien conocido que el arte puede ayudar en la perspectiva humana de su trabajo y bienestar (Gooding, 2016). En el caso de las personas mayores, el sufrimiento era patente no solo por la elevada tasa de contagio, desarrollo de enfermedad y mortandad que presenta este colectivo, sino también por el mayor estado de soledad provocado por el confinamiento, que dificultaba las visitas de sus seres queridos y condenaba a nuestros mayores a un no deseado y no decidido terrible aislamiento.

QuidArte nació con una clara visión arteterapéutica, yendo más allá de una mera mediación cultural, considerando arteterapia como una “vía de trabajo específica que utiliza el proceso de creación a través del lenguaje artístico para acompañar y facilitar procesos psicoterapéuticos y promover el bienestar bio-psico-social, dentro de una relación terapéutica informada y asentida a aquellas personas y/o grupo de personas que así lo requieran” (FEAPA, 2022). La arteterapia se fundamenta “en el potencial terapéutico de la creación artística dentro de un encuadre adecuado, con el objetivo de promover dinámicas de transformación sobre: la capacitación personal y social, el desarrollo expresivo y creativo, el cambio de posición subjetiva y en su caso, la elaboración sintomática” (FEAPA, 2022). Considerando esta intención, la modificación del proyecto causada por la pandemia Covid pretendió respetar la visión arteterapéutica del proyecto inicial, a pesar de ser conscientes de las limitaciones del nuevo proyecto redefinido, ya que la mayoría de sus propuestas tenían una duración muy limitada en el tiempo, y su población diana había basculado hacia el personal sanitario y personas mayores en general, lo que impedía trabajar intervenciones arteterapéuticas personalizadas y complejas. Se podría decir que si la arteterapia implica que “lo más importante es la persona y su proceso” (López y Martínez, 2004, p. 32), QuidArte no pudo abordar de manera adecuada el proceso por la limitación comentada, pero puso una semilla para que el proceso pudiera tener lugar. El proyecto intentó conservar siempre la perspectiva arteterapéutica involucrando diversas terapias creativas con la salud, relacionándolas, en sus puntos en común, con aspectos de mediación cultural o educación social. Por eso más que un proyecto arteterapéutico se transformó en un proyecto más ecléctico donde las pinceladas terapéuticas se enmarcaron con una perspectiva artístico-cultural-educativo-comunitaria, intentando encontrar los beneficios y bienestar que el arte puede proporcionar. QuidArte focalizó en técnicas y métodos concretos que pudieran ayudar a los usuarios y usuarias a gestionar sus niveles de estrés y bienestar emocional a través del arte. En este sentido el programa utilizó metodologías como visual thinking (Arnheim, 1969; Yenawine, 2013) que podrían inscribirse también como actividades de mediación entre la persona y el arte (Acedo, 2015), pero que también pueden incluirse como actividades terapéuticas cuando se utilizan como mecanismos de afloramiento del mundo interior a través del arte.

El proyecto se temporalizó entre el 23 de marzo y el 29 de abril de 2021. Como enseña del programa y eslogan para su comunicación y difusión se escogió la máxima del artista Antonio López: “El arte mejora la vida”. Como la interdisciplinariedad del Museo en cuanto a sus instalaciones y a las disciplinas artísticas que puede albergar así lo permitía, la intención del programa se concretó en la programación de diferentes actividades interdisciplinares, de formatos también muy diferentes, que constituyeran en su conjunto un bloque con una potente significatividad para las personas. El programa QuidArte invitaba así a las personas a convertirse en protagonistas, a vivir y experimentar el cuidado desde la creatividad, la performance y la reflexión. A continuación se describe este programa:

### 4.1. Objetivos

Se formularon los siguientes:

1. Ofrecer actividades artísticas diseñadas para promover la salud y el bienestar en el personal sanitario, y en las personas mayores, que padecen o han padecido un alto grado de estrés en el contexto del Covid.
2. Enseñar técnicas de reducción del estrés y autocuidado a través de la arteterapia.
3. Socializar y empatizar en un contexto lúdico, de relaciones positivas y de reducción del estrés, como es el Museo.
4. Ayudar a “contar” las experiencias vividas durante la intervención con el Covid, como técnica terapéutica.
5. Utilizar las obras de arte plástico y escénico que programa el Museo para favorecer la experiencia arteterapéutica en los individuos.

### 4.2. Contenidos

Principalmente se trabajaron los siguientes contenidos:

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Culpa,</li> <li>• Incertidumbre,</li> <li>• Frustración,</li> <li>• Trauma,</li> <li>• Amenaza,</li> <li>• Dilemas éticos,</li> <li>• Fatiga,</li> <li>• Desmotivación,</li> <li>• Impotencia.</li> <li>• Estrés</li> <li>• Silencio</li> <li>• Vida</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cambio</li> <li>• Resiliencia</li> <li>• Autoconocimiento</li> <li>• Cuidado</li> <li>• Ser</li> <li>• Trascendencia</li> <li>• Belleza</li> <li>• Arte</li> <li>• Catarsis</li> <li>• Meditación</li> <li>• Calma</li> <li>• Muerte</li> </ul>
--	--

### 4.3. Actividades

Las actividades programadas se describen en la Tabla 1 y se muestran en la Fig. 2.

*El arte mejora la vida - Antonio López*

El Museo Universidad de Navarra incorpora en su programación el programa QuidARTE. Una iniciativa que brinda la posibilidad de compartir e integrar la situación provocada por la pandemia de la Covid-19, a través del arte y la creación artística.

Con propuestas de todas las disciplinas artísticas, QuidARTE nos invita a convertirnos en protagonistas, a vivir y experimentar el cuidado desde la creatividad, la performance y la reflexión.

Las propuestas, desarrolladas siempre en entornos seguros, se estructuran a través de talleres, conferencias, programas participativos y espectáculos en la programación de primavera del MUN.

El programa está dirigido a toda la sociedad, con especial atención a las personas mayores y los colectivos de profesionales sanitarios, que tan afectados se han visto por la pandemia.

<https://bit.ly/3em1nA>



ARTES VISUALES	<p><b>ESPECTÁCULOS Y EXPERIENCIAS</b></p> <p><b>VISITAS ONLINE A DEMANDA</b> Contacto y reserva a través de: <a href="mailto:educacionmuseo@unav.es">educacionmuseo@unav.es</a></p>	TALLERES	<p><b>NOS CUIDAMOS CON ARTE</b> 13 ABR - 16/20H Arteterapia / Bettina Ingham</p> <p><b>CONTEMPLACIÓN DE LA BELLEZA</b> 16 ABR - 16/20 H 17 ABR - 10/14 H Arteterapia / Amelia Melo</p> <p><b>OSCURIDAD Y VISUALIZACIÓN</b> 20 ABR - 16/20H Arteterapia / Equipo del Museo</p>	CICLO DE CONFERENCIAS: EL PODER SANADOR DEL ARTE	<p><b>LA MIRADA CONTEMPLATIVA</b> 22 ABR - 19H Pablo D'Ucs</p>
TEATRO	<p><b>LA VIDA VIVIDA Y POR VIVIR</b> 24 ABR - 19.30H Estreno absoluto</p>				<p><b>LA CATARSIS EN EL TEATRO</b> 15 ABRIL - 19H Antonio Simón</p>
MÚSICA	<p><b>CONCIERTO OSUNAV</b> 23 MAR - 19.00H</p> <p><b>CORD UNIVERSIDAD DE NAVARRA</b> en colaboración con el Coro Euskera 25 ABR - 12:30H</p>		<p><b>MUSICOTERAPIA</b> 24 ABR - 10 A 14H Macia Peralta</p>		<p><b>EL VALOR EMOCIONAL DE LA MÚSICA</b> 29 ABR - 19H Nathaniel Barrié</p>
DANZA	<p><b>SERENITY SUITE, DANZA EN SALAS</b> Compañía Matxalen Bilbao 21 DE ABR - 18H Y 19.30H</p>		<p><b>DANZATERAPIA</b> 26 MAR - 17H/20H 27 MAR - 10H/14H Teresa Torres</p>		
ESCRITURA	<p><b>NARRAR PARA NO OLVIDAR</b> DESDE EL 1 MAR</p>				

Tabla 1. Actividades del programa QuidArte

1. Talleres	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nos cuidamos con arte</li> <li>Contemplación de la belleza</li> <li>Oscuridad y visualización</li> <li>Musicoterapia: la escucha creadora</li> <li>Danzaterapia</li> </ul>
2. Espectáculos	<ul style="list-style-type: none"> <li>Concierto: concierto inaugural a cargo de la orquesta sinfónica de la Universidad de Navarra</li> <li>Coro Euskaria y Coro Universidad de Navarra: A Museo abierto.</li> <li>Danza en las salas del Museo: Serenity Suite</li> <li>Teatroterapia: La vida vivida y por vivir</li> </ul>
3. Experiencias	<ul style="list-style-type: none"> <li>Proyecto memoria: Narrar para no olvidar</li> <li>Visitas guiadas on-line para grupos</li> </ul>
4. Ciclo de Conferencias: El poder sanador del arte	<ul style="list-style-type: none"> <li>La mirada contemplativa, Pablo D'Ors</li> <li>La catarsis en el teatro, Antonio Simón</li> <li>El valor emocional de la música, Nathaniel Barriet</li> </ul>

A continuación se describe brevemente cada una de estas actividades:

#### 4.3.1. Talleres

- **Nos cuidamos con arte:** este taller impartido por Bettina Ingham, directora de ExplorArte, utilizó la metodología “visual thinking” (Arnheim, 1969; Yenawine, 2013) para promover el desarrollo afectivo, cognitivo y social a través de las obras de arte que contienen las exposiciones del Museo. El objetivo del taller fue ofrecer un espacio en el que las personas pudieran experimentar el impacto que tienen las artes visuales, tanto en la esfera perceptiva, como cognitiva y emocional. Los y las participantes pudieron experimentar apertura, asombro, curiosidad y focalizar en el valor cuidado, que era uno de los contenidos principales para vivenciar en el taller. El taller consistió en dos partes: la primera, de visualización de obras del artista Luis Gordillo, expuestas en las salas del Museo; la segunda consistió en un ejercicio creativo en el que los participantes plasmaron en un mural colectivo aquello que experimentaron durante su experiencia perceptiva, focalizando en el valor del cuidado.
- **Taller de danzaterapia:** impartido por Teresa Torres, bailarina profesional, danzaterapeuta y educadora. El taller focalizó en el cuidado a través de la danza y la expresión corporal. Tuvo una duración de dos horas. Comenzó con una actividad de contemplación de la obra “Serie Luna” (1977) del artista Luis Gordillo como motor para las tres actividades realizadas a continuación. La primera actividad consistió en abandonar, por un momento, nuestros pensamientos y hacer presente nuestro cuerpo realizando un scanner corporal consciente y dirigido fomentando el autoconocimiento a través de la escucha corporal. La segunda actividad consistió en la realización de diferentes dinámicas de movimiento espontáneo y libre (con la ayuda de un objeto externo) que permitieron, a través del cuerpo, de la música y del ritmo, cambiar nuestra mirada hacia una mirada de respeto y de amor, una mirada de cuidado: ¿Es mi cuerpo en movimiento una herramienta para lograr este objetivo? ¿Escucho a mi cuerpo? ¿Dejo que mi cuerpo me cuide? En la tercera y última actividad se invitó a todos los participantes a generar, primero individualmente y después en grupos, pequeñas coreografías a modo de diálogo para experimentar, gracias a la creación artística, cómo podemos cuidarnos poniendo el cuerpo en acción y gracias al movimiento que proporcionan diferentes tipologías de danzas.
- **Contemplación de la Belleza:** impartido por Amelia Melo, creadora del programa Mysteria: la Belleza del Silencio y profesora de meditación y mindfulness. En este taller se focalizó en la percepción de la Belleza, en sus tipologías visible, invisible e inmaterial, utilizando para ello las obras de arte de los fondos artísticos del Museo. El programa utilizó las prácticas meditativas de atención plena por medio de prácticas inspiradas en mindfulness para alcanzar un estado de quietud y silencio interior que permitieran la contemplación de la Belleza. El taller incluyó una parte teórica, aunque fue eminentemente práctica y vivencial. Se favoreció la colocación de la consciencia en la posición de testigo u observador, dando un paso para atrás y mirando hacia dentro, para favorecer el encuentro íntimo con la belleza. Además se realizaron actividades de contemplación de la propia mirada y otras para explorar la creatividad utilizando la meditación pintando. Por último, se entregó un documento con una propuesta de prácticas recomendadas para continuar favoreciendo la integración de la belleza en la vida diaria.
- **Oscuridad y visualización:** impartido por Fernando Echarri, educador y facilitador. Este taller experiencial, desarrollado en una sala negra del Museo, propició un viaje interior que permitió visualizar diferentes espacios con el objetivo de proporcionar herramientas para la reducir el estrés y la ansiedad y fomentar el autocuidado. El taller consistió en la realización de una técnica psicológica de atención en la respiración y consciencia de la introspección. Una vez realizadas estas dos fases, se procedió a realizar un ejercicio de

“visualización” de un lugar seguro, focalizando en la calma, la paz, el bienestar y el cuidado. La actividad se realizó con los participantes tumbados en el suelo y en completa oscuridad.

- **La escucha creadora:** impartido por la arteterapeuta y artista Ana Rosa Sánchez y la musicoterapeuta María Peralta. Este taller focalizó en el cuidado a través de las artes plásticas y la música y los procesos creativos que suscita. El taller planteó un lugar para la escucha interna a partir del contacto con lo sonoro y el tacto. Se trataba de escuchar desde fuera para poder poner la mirada en lo que vibra, un movimiento de ida y vuelta que nos ponga en contacto con la capacidad creadora. Cuidar implica escucha, a partir de la cual poder transformar lo que suena. Por eso se pusieron en juego las capacidades creadoras para abrir la experiencia a través de percusión corporal, baños sonoros con voz, creación escultórica e improvisaciones.

El Taller se desarrolló en 4 bloques enlazados que partieron de la escucha de música en directo y la escucha desde dentro en la sala Talleres del Museo, con los participantes tumbados. Posteriormente se planteó que se pasara a partir de las sensaciones a crear una obra plástica a partir de papeles de seda y elementos plásticos de unión: hilos, lanas, cuerdas, cintas. Se abrió un espacio para compartir la experiencia y hacer un descanso. A la vuelta, en un espacio grupal, se pudo poner en común historias de vida a través de la música, cada participante pudo compartir una canción de su vida y poderla poner en común con el grupo. A partir de la experiencia de escucha común se pasó a la última parte de composición, improvisación grupal a través del cuerpo y la música. Pudiendo hacer así un cierre y despedida de toda la experiencia.

#### 4.3.2. Espectáculos

- Concierto de la Orquesta Sinfónica Universidad de Navarra: Dirigida por Borja Quintas y formada por estudiantes de más de diez facultades y centros de la Universidad de Navarra, se programó un repertorio centrado en Beethoven y Dvořák. El concierto pretendía ser un sincero homenaje de los jóvenes al personal sanitario y a nuestras personas mayores.
- A Museo Abierto: el Coro Euskeria (coro joven de la Sociedad Coral de Bilbao) y el Coro Universidad de Navarra unieron sus fuerzas en un espectáculo novedoso en el que cantarán de forma sincronizada en diferentes espacios del Museo situados en diferentes pisos.
- Serenity Suite: de la mano de la compañía de danza Matxalen Bilbao, esta obra habla del paso del tiempo y del cuidado de manera sutil, sin gravedad, sin nostalgia. La experiencia se desarrolló en las salas del Museo, lo que potenció su carácter conmovedor, con la expresividad de una danza generosa y habitada, una danza que nos lleva a su tema esencial: la interacción entre una persona de edad y una persona joven, mostrando las diferentes cualidades de ambos estados vitales y su necesaria interrelación.
- La vida vivida y por vivir: este proyecto teatral es un proyecto participativo que incorporó el poder terapéutico de la dramatización (Martín, 2018). En este proyecto un grupo de personas mayores, no actores profesionales, construyen una obra de teatro que reflexiona sobre el papel que desempeñan los mayores en nuestra sociedad a partir de la crisis sanitaria Covid, haciendo especial hincapié en la vida vivida y en la vida que queda por vivir (Fig. 3).



#### 4.3.3. Experiencias

- Narrar para no olvidar: este proyecto colaborativo estuvo abierto a toda Navarra y su objetivo fue generar un archivo de memorias Covid, un archivo de narraciones sobre el impacto de la pandemia en personas de esta Comunidad.
- Visitas on-line a demanda: se programó la posibilidad de realizar visitas guiadas en un formato híbrido presencial-online. Se posibilitó así la realización de una visita privada, adaptada a las necesidades de la audiencia, para llevar las diversas exposiciones a los colectivos que no pueden desplazarse hasta el Museo. La visita se realizaba en directo y se retransmitía a través de medios digitales, con un dispositivo móvil unido a

un estabilizador de imagen, para llegar a través del ordenador, televisor y otros dispositivos al lugar donde se encontraba el público, quien podrá interactuar en tiempo real con el guía del Museo.

#### 4.3.4. Ciclo de Conferencias: El poder sanador del arte

- Conferencia “La mirada contemplativa”, a cargo de Pablo D’Ors, escritor y autor de *Biografía del Silencio* y *Biografía de la luz*.
- Conferencia “La catarsis en el teatro”, a cargo de Antonio Simón, Director teatral. Miembro de la Academia de las Artes Escénicas de España y experto en psicoterapia y psicodrama.
- Conferencia “El valor emocional de la música”, a cargo de Nathaniel Barriet, filósofo, investigador del proyecto *Mente-Cerebro* del Instituto Cultura y Sociedad de la Universidad de Navarra.

### 5. Difusión y comunicación del programa

En la difusión del programa colaboraron diferentes instituciones y organismos, tanto públicos como privados, relacionados con los públicos diana: el personal sanitario y las personas mayores. El apoyo institucional al programa se vio reflejado en su inauguración, donde participaron el Alcalde de Pamplona, dos Consejeros de Gobierno de Navarra, el Rector de la Universidad de Navarra, el Director del MUN y otras diversas autoridades.

El programa previó la dificultad de las personas para acudir al Museo por el contexto generado por la pandemia, por lo que implementó la retransmisión en streaming de los espectáculos y conferencias, para poder llegar al máximo número de participantes. Estas retransmisiones han quedado alojadas en el canal youtube del MUN (<https://www.youtube.com/watch?v=BUh4PnjNrwY>), donde pueden visionarse de forma diacrónica.

### 6. Evaluación

#### 6.1. Participantes

La participación en las diversas actividades programadas puede considerarse que fue un éxito, ya que las plazas se agotaron rápidamente, en algunos casos en 24 horas. Por ejemplo, los talleres estaban previstos para un máximo de 9 personas, teniendo en cuenta el carácter experiencial de los mismos y las medidas de confinamiento, por eso cuando fue posible se ofertaron dos tandas para el mismo taller, lo que permitió ofrecerlo a 18 personas. Otras actividades cumplieron con los aforos permitidos por la legalidad, por ejemplo, el teatro ofertó 250 plazas en el concierto de la Orquesta Sinfónica Universidad de Navarra. Las cifras de los participantes para cada actividad aparecen detalladas en la Tabla 2.

Tabla 2. Cifras de personas participantes en el programa QuidArte.

Actividad	Título	Total entradas
Espectáculos	Serenity suite	224
	La vida vivida y por vivir	2.398
	Coro Universitario y Coro Eukeria	725
	Concierto Orquesta Sinfónica	2.255
Talleres	Taller de Contemplación de Belleza	13
	Taller de Cuidado: Nos cuidamos con arte	16
	Taller de Danzaterapia	13
	Taller de oscuridad y visualización	8
	Taller La escucha creadora	10
Conferencias	Antonio Simón: “La catarsis en el teatro”	187
	Nathaniel Barret: “La experiencia de la emoción.”	327
	Pablo D’Ors “La mirada contemplativa”	39.995
Experiencias	Narrar para no olvidar	30
	Visitas guiadas digitales	60
	Total	46.261

El total de entradas presenciales a las diferentes actividades fue de 1472, que sumado a la participación virtual, elevó la cifra total de participantes en el programa a 46.261, lo que indica el alto grado de interés que suscitó el pro-

grama. Este dato es un claro indicador de la necesidad de actividades de este tipo para aumentar el bienestar a través del arte que necesita la sociedad y del beneficioso papel que los museos pueden desempeñar en este cometido.

En cuanto a las visualizaciones en internet de las actividades realizadas, a fecha de 29 de abril, fecha en la que concluía el programa de manera oficial, se alcanzó un total de 7.541, lo que reafirma la idea de que el interés se extendía no solo a lo presencial, sino también al formato virtual. No hay que olvidar que muchas de las actividades han quedado en el repositorio del canal del Museo en Youtube, por lo que las visualizaciones probablemente irán creciendo en el futuro, prolongando así el alcance del programa QuidArte. A destacar el éxito de la conferencia “La mirada contemplativa” impartida por Pablo D’Ors, con un total de 39.995 visualizaciones. Parece interesante además comentar que un total de 35.868 personas clicaron para obtener más información acerca del programa en la web del Museo Universidad de Navarra.

## 6.2. Talleres

La evaluación primeramente se realizó mediante recogida de impresiones, sugerencias y testimonios al finalizar la sesión. Posteriormente se les envió una encuesta que incluía preguntas de valoración cuantitativa (0-10) (ver Anexo 1) y un apartado para sugerencias o comentarios. A continuación se exponen los resultados, segmentados para cada taller:

- **Taller de Contemplación de la Belleza:** De los 13 participantes 7 rellenaron la encuesta, siendo su valoración de satisfacción media de un 9,1. Los resultados obtenidos se exponen en el Gráfico 1. La evaluación se considera muy positiva, aunque conociendo las limitaciones que un taller de solo dos horas de duración presenta. En el apartado de observaciones y sugerencias se destacan las siguientes:

“Intuía que iba a ser un taller especial, pero ha superado todas mis expectativas. Ha sido maravilloso descubrir la belleza en una obra de arte, en la naturaleza, en nosotros mismos y en todos los sitios”

“Me he sentido muy bien, haciéndome consciente de la Belleza que nos inunda por todas partes y cómo puede ayudarnos a relacionarnos con el mundo de otra manera”

También se recoge (Fig. 4) un testimonio de una participante, publicado en redes sociales:

- **Taller de Cuidado:** Nos cuidamos con arte. De los 16 participantes, 10 rellenaron la encuesta, con una media de satisfacción general de 9,0 sobre 10. Los resultados obtenidos se exponen en el Gráfico 1. La evaluación se considera muy positiva. En cuanto a las observaciones recogidas por los participantes, se recogen dos que reflejan el alcance que tuvo el taller:

*“En el taller trabajamos con la obra de Luis Gordillo. La Serie Luna fue contemplada por cada uno de los participantes y fue increíble cómo la guía nos fue metiendo en la obra, y cómo cada uno llegó a conclusiones tan diferentes. Me gustó mucho la forma en la que nos llevó porque me sentí libre en cada momento, cuando hubo que producir pensamiento y cuando hubo que compartirlo. El punto de vista de cada uno de los participantes y la capacidad que tiene cada uno de convertir la obra en despertador de recuerdos y emociones me impactó.”*

*“Con la segunda obra, A Corazón Abierto, pudimos “ver” imágenes y narraciones que nunca antes había logrado ver ni imaginar, a pesar de que esa exhibición la había recorrido muchas veces antes del taller. Que el espectador logre ver en ella temas como la vida, la fertilidad, e incluso planetas me llamó mucho la atención. Pude comprobar que cada uno puede “ver” cosas muy diferentes siempre y cuando se sienta en un espacio seguro y libre. Y me doy cuenta que lograr conseguirlo con adultos requiere de una capacidad muy importante.”*

- **Taller de danzaterapia.** De los 13 apuntados, 12 rellenaron la encuesta, con una media de satisfacción general de 9.9 sobre 10. Los resultados obtenidos se exponen en el Gráfico 1. La evaluación se considera muy positiva, En el apartado de observaciones y sugerencias se destacan las siguientes:

*“Muy enriquecedor, lecciones para compartir, pero también para mí misma. Muchas gracias, lo seguiré rumiando y personalizando.”*

*“Quidar con el cuerpo” invitaba a acercarse, a través del movimiento, a reflexionar sobre cómo todos, y en especial los colectivos de profesionales sanitarios, buscamos y trabajamos, de una manera u otra, por el cuidado del cuerpo, por un cuerpo sano. ¿Es mi cuerpo en movimiento una herramienta para lograr este objetivo? ¿Puede el movimiento y el arte ayudarme a mirar y a conocer mi interior? ¿Presto atención a lo que dice mi cuerpo? ¿Dejo que mi cuerpo me cuide también? Son algunas de las preguntas que nos hicimos a través de las dinámicas corporales propuestas para ampliar la conciencia del cuerpo, descubrir diferentes registros comunicativos y expresivos y fomentar el autoconocimiento a través de la escucha corporal.*

*“Me ha parecido que la monitora inspiraba confianza y me ha servido para pararme a pensar en mi cuidado y en mis emociones.”*

- **Taller de Oscuridad y visualización:** De los 8 participantes 5 rellenaron la encuesta, siendo su valoración de satisfacción media de un 9,0. Los resultados obtenidos se exponen en el Gráfico 1. Cabe destacar que los participantes permanecieron tumbados en silencio durante los 15 minutos siguientes a la terminación de la actividad, lo que indica la profundidad de la experiencia conseguida. La evaluación se considera muy positiva. En el apartado de observaciones y sugerencias se destacan las siguientes:

*“Fue una experiencia interior muy potente. He descubierto cómo puedo protegerme y cuidarme desde mi mundo interior.”*

*“Conseguí profundizar en mí misma hasta niveles que no hubiera sospechado. Me encontré conmigo misma de verdad, haciéndome consciente de cuánto necesito cuidarme y, sobre todo, saber que puedo hacerlo yo misma.”*

- **Taller La escucha creadora.** De los 10 participantes 6 rellenaron la encuesta, siendo su valoración de satisfacción media de un 9,2. Los resultados obtenidos se exponen en el Gráfico 1. La evaluación se considera muy positiva. En el apartado de observaciones y sugerencias se destacan las siguientes:

*“Ha sido una experiencia que creo que no olvidaré. Me he descubierto a mí misma como ‘personas escuchadora’ y he podido comprobar los beneficios que me pueden aportar para mi bienestar y cuidado”.*

*“Las monitoras son estupendas. Han conseguido un clima muy especial, donde he podido ahondar en mí misma a través de la creación. Creo que ahora me conozco un poco mejor”.*

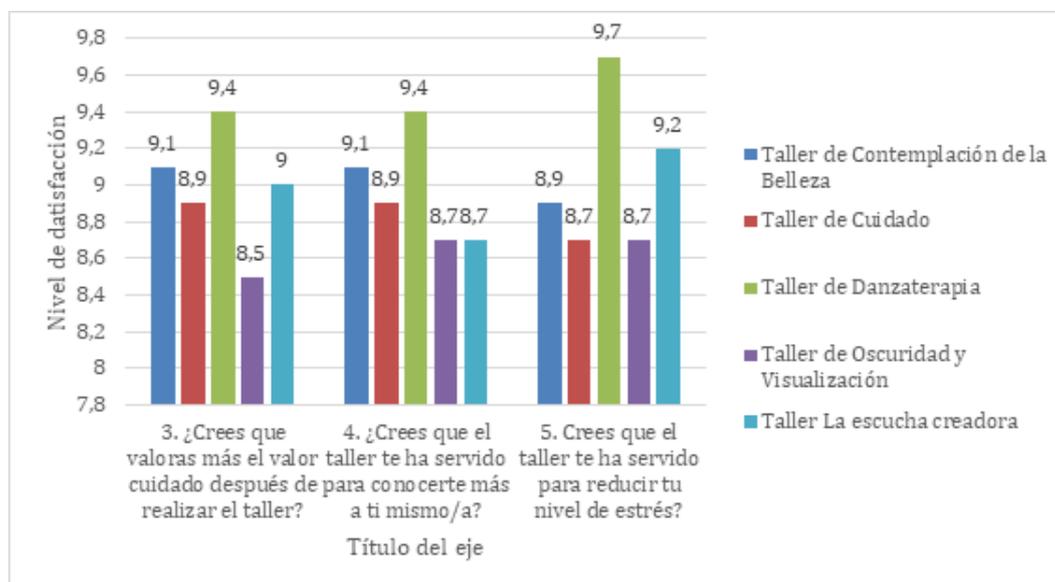


Gráfico 1. Niveles de satisfacción para las preguntas 3, 4 y 5 de la encuesta, segmentadas por Taller.

Por último, considerando la evaluación global de los 5 Talleres, cabe destacar la alta nota de satisfacción obtenida (9,2), así como los comentarios positivos obtenidos. Cabe destacar la valoración positiva a las preguntas 3, 4 y 5, que han obtenidos valores medios de 8,9, 8,9 y 9,0 respectivamente, lo que indica la percepción positiva de los participantes acerca del conocimiento del valor cuidado, la mejora del autoconocimiento y la reducción del nivel de estrés. Naturalmente estas valoraciones se enmarcan dentro de la limitación que impone una actividad de solo dos horas de duración. También han existido limitaciones metodológicas en la evaluación llevada a cabo desde la observación directa, participación y encuestas realizadas. Las encuestas se enviaron por vía mail después de la realización del taller, lo que dificultó la participación en la realización de encuestas. Se utilizó este método para poder valorar más la significatividad de la experiencia con el tiempo. Si se hubiera realizado la encuesta en el momento de terminar el taller, posiblemente hubieran aumentado los niveles de participación, pero no se hubiera recogido el nivel de significatividad del taller en el tiempo.

## 7. Conclusiones

La pandemia Covid posiblemente ha cambiado el mundo para siempre, y la percepción de las personas hacia muchos aspectos personales, sociales y ambientales. Pero inevitablemente el cuidado se instaura como un valor personal y social que hace aflorar el lado más humano de las personas y de la sociedad. Es este un patrimonio que podríamos denominar intangible, el patrimonio del cuidado de las personas, que todas las instituciones sociales tienen la obligación

de fomentar, respetar y mantener, incluidas las instituciones museísticas, que tienen la obligación de abrir nuevos caminos para responder a nuevas necesidades sociales, más en tiempos de vulnerabilidad y de pérdida de bienestar.

Los museos son equipamientos sociales que pueden ayudar en la necesaria reconstrucción del bienestar social a la que la pandemia Covid nos ha dirigido. Su perspectiva de ayuda social se hace más patente si cabe en estos tiempos de dificultad, donde el daño se ha asentado en nuestras casas. El poder terapéutico que el arte contiene puede ser puesto a disposición de programas concretos que ayuden a las personas a aumentar su sensación de bienestar. Programas creativos realizados en los museos, que utilizan el poder que tiene el arte para proporcionar experiencias significativas pueden ayudar a las personas a aumentar su bienestar con respecto a la situación generada por la pandemia Covid. Este bienestar puede venir proporcionado por una reducción del estrés y por una focalización en el valor del cuidado hacia uno mismo y hacia los demás.

El diseño del programa QuidArte como forma de ayudar a las personas a través del arte en esta época de pandemia ha resultado ser una propuesta novedosa que ha incluido varios formatos diferentes que ha integrado tanto las artes plásticas como las artes escénicas. Este programa se ha focalizado principalmente en el valor cuidado y lo ha hecho utilizando las posibilidades que el arte tiene para proporcionar a las personas experiencias de alto poder significativo, experiencias que pueden generar cambios. Fundamentalmente se ha dirigido a dos colectivos altamente vulnerables en esta época Covid: el personal sanitario y las personas mayores, aunque no es específico para estos públicos, por lo que el público en general también ha participado. La respuesta de participación obtenida por parte de estos colectivos hace que el programa pueda ser considerada como un éxito, siendo un indicador de la necesidad que la población presenta en recibir propuestas que ayuden a la reducción del estrés que genera la pandemia, a través del valor cuidado y del autoconocimiento. Quizás, en la nueva realidad post-pandemia sea esta una de las funciones sociales más destacadas de los museos, convirtiéndoles en espacios capacitantes (Pablos & Fontal, 2018) para un empoderamiento de las personas que les permita avanzar hacia su propio bienestar.

## Referencias bibliográficas

- Acedo, N. (2015). Arte contemporáneo y percepción activa: reflexión crítica frente a contemplación. En Llano, A. (Ed.). (2015). *El arte más allá de sí mismo*, (pp. 65–76). Madrid: Biblioteca nueva.
- Agirre, I. (2000). *Teorías y prácticas en educación artística. Ideas para una revisión pragmatista de la experiencia estética*. Pamplona: Universidad Pública de Navarra.
- Arnheim, R. (1969). *Visual Thinking*. Berkeley and Los Angeles, California: University of California Press.
- Arroyo, R., Mars, L. & Ruiz, T. (2021). Activity Participation and wellbeing during the covid-19 lockdown in Spain. *International Journal of Urban Sciences*. DOI: 10.1080/12265934.2021.1925144
- Bondil, N. (2016). Manifiesto for a humanist. En Bondil, N. (Ed.). *Michal and Renata Hornstein: Pavilion for peace*. Montreal: Montreal museum of fine arts.
- Burnham, R & Kai-Kee, E. (2011). *Teaching in the Art Museum. Interpretation as Experience*. Los Angeles, California: Getty Publications.
- Chawla, L. (2001). Significant Life Experiences Revisited Once Again: Response to Vol. 5 (4) Five Critical Commentaries on Significant Life Experience Research in Environmental Education. *Environmental Education Research*, 7 (4), 451–461. doi: 10.1080/13504620120081313
- Christiansen, K. (2020). The Met and the COVID crisis. *Museum Management and Curatorship*, 35 (3), 221–224. DOI: 10.1080/09647775.2020.1762362
- McNiff, S. (1993). Foreword. En Cobb, E. *The Ecology of Imagination in Childhood*, (p. ix–xv). Dallas: Spring publications.
- Coll, F. J. (2021). Imágenes de la Covid. Reflexiones sobre la emocionalidad resultante. *Arteterapia*, 16, 19-25. <https://dx.doi.org/10.5209/arte.75876>
- Comunidad de Madrid. (2017). *La Comunidad y el Thyssen se unen en un proyecto pionero*. Recuperado (03–2022) <https://www.comunidad.madrid/hospital/lafuenfria/noticia/comunidad-thyssen-unen-proyecto-pionero>
- Confino-Rehder, S. (2010). Art Experiences for Everyone: Opening the Doors to the Blind and People with Low Vision. *The International Journal of the Inclusive Museum*, 3 (2), 27-38. doi:10.18848/1835-2014/CGP/v03i02/44320.
- Davies, K. (2021). Festivals Post Covid-19. *Leisure Sciences*, 43 (1-2), 184–189. DOI: 10.1080/01490400.2020.1774000
- Falk, J. H. (2009). *Identity and the Museum Visitor Experience*. Walnut Creek, California: Left Coast Press, Inc.
- FEAPA. (2022). *Federación española de asociaciones profesionales de arteterapia*. Recuperado (03–2022) <http://feapa.es/que-entendemos-por-arteterapia/>
- Filippoupoliti, A. & Sylaiou, S. (2015). Museum Education Today: Creative Synergies and Pedagogic Innovations in Multicultural Contexts. *Museum & Society*, 13 (2), 119–122.
- García Cano, M. (2018). Prácticas artísticas contemporáneas y construcción de conocimiento en la mediación en museos con personas afectadas de Alzheimer. *Arteterapia. Papeles de arteterapia y educación artística para la inclusión social*, 13, 17–38. <https://doi.org/10.5209/ARTE.59487>
- Gooding, H. C., Quinn, M., Martin, B., Charrow, A. & Katz, J. T. (2016) Fostering Humanism in Medicine through Art and Reflection, *Journal of Museum Education*, 41 (2), 123-130, DOI: 10.1080/10598650.2016.1169732
- Grau, R. & García Raga, L. (2017). Learning to Live Together: A Challenge for Schools Located in Contexts of Social Vulnerability. *Journal of Peace Education*, 14 (2), 137–154. doi: 10.1080/17400201.2017.1291417
- Hein, G. E. (1998). *Learning in the Museum*. New York: Routledge.

- Hernández, A. & Montero-Ríos, M. (2021). Las miradas del arte y la Arteterapia en tiempos de la COVID-19. *Arteterapia*, 16, 1–9.  
<https://dx.doi.org/10.5209/arte.75874>
- Hooper-Greenhill, E. (2007). *Museums and Education: Purpose, Pedagogy, Performance*. New York: Routledge.
- Janes, R. R. (2020). Museums in perilous times. *Museum Management and Curatorship*, 35(6), 587–598. DOI: 10.1080/09647775.2020.1836998
- Jury, H. & Coles, A. (2020). Introduction. En Coles, A. & Jury, H. (Eds.). (2020). *Art Therapy in Museums and galleries. Reframing practice*, (p. 157–180). London: Jessica Kingsley Publishers.
- Kristinsdóttir, A. (2017). Toward Sustainable Museum Education Practices: Confronting Challenges and Uncertainties. *Museum Management and Curatorship*, 32 (5), 424–439.
- Centro de Cultura Contemporánea Condeduque (2021). *L-ABE. Laboratorio de arte, bienestar y educación*. Recuperado (03–2022) <https://www.ucm.es/labe/>
- Legari, S., Lajeunesse, M. & Giroux, L. (2020). The caring museum/Le musée qui soigne: Art therapy at the Montreal museum of fine arts. En Coles, A. & Jury, H. (Eds.). (2020). *Art Therapy in Museums and galleries. Reframing practice*, (p. 157–180). London: Jessica Kingsley Publishers.
- López, M. & Martínez, N. (2004). El arte como terapia en España. En Domínguez-Toscano, M<sup>a</sup>. (Ed.). (2004). *Arteterapia. Principios y ámbitos de aplicación*, (pp. 31–58) Sevilla: Junta de Andalucía.
- López, M. C. (2021). *Arteterapia y resiliencia: técnicas y talleres para todas las edades*. Editorial Maipue. <https://elibro.net/es/ereader/unav/174866?page=17>
- Lynch, J. & Mannion, G. (2021). Place-responsive Pedagogies in the Anthropocene: attuning with the more-than-human. *Environmental Education Research*, 27 (6), 864–878, DOI: 10.1080/13504622.2020.1867710
- Martín, L. (2018). El poder terapéutico de la dramatización: estimulación de las neuronas espejos implicadas en el lenguaje a través de emoción. *Arteterapia*, 13, 85–102. <http://dx.doi.org/10.5209/ARTE.60119>
- McGlinchey, E., Hitch, C., Butter, S., McCaughey, L., Berry, E. & Armour, C. (2021). Understanding the lived experiences of healthcare professionals during the COVID-19 pandemic: an interpretative phenomenological analysis. *European Journal of Psychotraumatology*, 12 (1). <https://doi.org/10.1080/20008198.2021.1904700>
- Mingol, I. C. (2008). *La ética del cuidado y la construcción de la paz*. Barcelona: Icaria.
- Morón, M. (2011). Los museos de arte: agentes activos para la equidad social. Proyectos para personas con necesidades específicas de apoyos. *Arteterapia. Papeles de arteterapia y educación artística para la inclusión social*, 6, 253–268. [https://doi.org/10.5209/rev\\_ARTE.2011.v6.37097](https://doi.org/10.5209/rev_ARTE.2011.v6.37097)
- Mujica-Sequera, R. (2020). La Enseñanza Tecnoemocional en la Educación del Siglo XXI. *Revista Tecnológica-Educativa Docentes 2.0*, 9 (2), 71–78. <https://doi.org/10.37843/rted.v9i2.147>
- Museo Cerralbo. (2022). *Mira-DAS: Taller Arteterapia para Adultos*. Recuperado (03–2022) <https://www.culturaydeporte.gob.es/mcerralbo/actividades/mas-de-18/talleres/arteterapia.html>
- Museum of Modern Art. (1943). *Museum Of Modern Art Opens Exhibition Of Arts In Therapy For Disabled Soldiers And Sailors [Press Release]*. Recuperado (03–2022) [https://www.moma.org/documents/moma\\_pressrelease\\_325366.pdf](https://www.moma.org/documents/moma_pressrelease_325366.pdf)
- Novo, M<sup>a</sup>. (2003). *La educación ambiental. Bases éticas, conceptuales y metodológicas*. Madrid: UNESCO Universitat.
- Pablos, L. & Fontal, O. Educación patrimonial orientada a la inclusión social para personas con TEA: los museos capacitantes. *Arteterapia*, 13, 39–52. <http://dx.doi.org/10.5209/ARTE.60129>
- Rappeport, A. & Smialek, J. (2020). *I.M.F. predicts worst downturn since the great depression*. New York Times. Recuperado (03–2022) <https://www.nytimes.com/2020/04/14/us/politics/coronaviruseconomy-recession-depression.html>
- Rashid, T. & McGrath, R. E. (2020). Strengths-based actions to enhance wellbeing in the time of COVID- 19. *International Journal of Wellbeing*, 10 (4), 113–132. <https://doi.org/10.5502/ijw.v10i4.1441>
- Torres, S. (2020). ¡A las trincheras! Arte, terapia y el MoMA en guerra. *Arteterapia. Papeles de arteterapia y educación artística para la inclusión social*, 15, 147–156. <https://doi.org/10.5209/arte.65427>
- Wickens, K. A. (2012) Museums and Community. *Journal of Museum Education*, 37 (1), 91–100, DOI: 10.1080/10598650.2012.11510721
- Yenawine, P. 2013. *Visual Thinking Strategies. Using Art to Deepen Learning Across School Disciplines*. Cambridge: Harvard Education Press.