

CICREART VIRTUAL 2015

Jose Luis TEJADA
jltmbox@gmail.com
Universidad de Granada

El segundo Congreso Internacional de Investigación y Docencia de la Creatividad se celebró, en su modalidad virtual¹, entre los días 22 y 26 de abril de 2015. Participaron en el mismo 150 personas de 12 países distintos de procedencia, tales como Brasil, Ecuador, Argentina, Uruguay, México, Chile, Colombia, Portugal, Turquía, etc. Se presentaron además un total de 64 comunicaciones, tanto audiovisuales como escritas y póster.

El primer objetivo de este encuentro era, para empezar, favorecer y divulgar investigaciones y experiencias en el campo de la creatividad para la mejora de la docencia en la enseñanza superior, en niveles no universitarios y en ámbitos profesionales y artísticos. El segundo objetivo, ser un espacio de intercambio de ideas y conocimientos entre investigadores y profesionales de diferentes disciplinas y países implicados en el desarrollo de la creatividad en la investigación y la educación. A continuación, presentaba como tercer objetivo promover la utilización de las tecnologías de la información y comunicación para el desarrollo de la creatividad en la investigación y la docencia. Y, por último, buscaba además promover grupos de trabajo interdisciplinarios para la realización de proyectos relacionados con la investigación y docencia de la creatividad.

La conferencia de apertura estuvo a cargo de Ana Lucía Frega, Miembro de Número en temas de arte de la Academia Nacional de Educación de Argentina y directora del Centro de Pedagogía Musical de la Universidad Nacional de las Artes (UNA). En su conferencia, que llevaba como título *Arte y creatividad: el difícil tema de la evaluación de procesos en entornos educativos*, además de presentar una primera definición del concepto de creatividad, nos invitaba a reflexionar sobre la importancia de evaluar a los alumnos y su creatividad no como una medición de logros, sino de procesos, aspecto que es imprescindible tener en cuenta y aplicar a todos los niveles educativos, con el trabajo que supone para el docente pero con evidentes resultados positivos al aplicarlo.

A continuación, tomaba la palabra David de Prado Diez, fundador y director del primer máster internacional de Creatividad Aplicada Total hasta el 2001 y responsable del proyecto Educreate, con su conferencia *Autoinvestigación creativa y expresiva sobre la creatividad para la autoconciencia y el crecimiento sin límites*. En ella, planteaba la necesidad de buscar nuevas vías de investigación en torno a la creatividad, destacando cómo este recurso, sistematizado, podría presentar respuestas sólidas a problemas reales si nos centramos en el autoconocimiento y somos capaces de responder, ordenadamente a las preguntas adecuadas: qué, por qué, para qué, cómo, con qué, con quiénes...

Cerraba la tarde del primer día Ricardo Chrobak, profesor del Departamento de Física, Universidad Nacional del Comahue, Argentina, y Director del Doctorado en Enseñanza de las Ciencias Exactas y Naturales. Su conferencia se titulaba *Una herramienta metacognitiva para aprender y crear conocimientos* y en ella reflexionaba, primero, sobre el concepto de creatividad como manifestación que se produce en los individuos que buscan altos niveles de adquisición de aprendizajes significativos. Presentaba, además, el ejemplo de la V de Gowin como modelo que permite comprender los elementos epistémicos más relevantes de un cuerpo de conocimientos, al representarlos de una manera gráfica, visual.

El segundo día lo abría Pablo Hinojosa, técnico de la Oficina de Software Libre de la Universidad de Granada, con la ponencia *Liber-arte: creando contenido libre*. El ponente resaltaba la importancia, las posibilidades y ventajas que conlleva el uso de las licencias libres, tales como la conocida Creative Commons. Estas licencias permiten tomar el control de la obra, además de permitir su uso y difusión de una manera muy sencilla respecto a las licencias tradicionales. Da también lugar a su reutilización, produciéndose una transmisión de conocimientos e intercambios de opiniones mucho más enriquecedora y ágil.

A continuación, nos hablaba Paulo Benetti, Director de Inteligencia Natural Cosultoria de Brasil sobre las *Oportunidades en el mundo corporativo*. Paulo Benetti nos invitaba a buscar un punto de encuentro entre el ámbito académico, asociado al conocimiento, y el ámbito corporativo, que asociaba a las habilidades. Ponia para ello como ejemplo dos elementos que comparten ambos mundos: el riesgo y la zona de confort. Para buscar soluciones innovadoras y creativas, es necesario asumir unos riesgos, y estar dispuesto al cambio y, por lo tanto, debemos atrevernos a salir de esa zona de confort que tan tentadora nos resulta.

Cerraba el día Agustín de la Herrán, profesor y en la Facultad de Formación y Educación del Profesorado de la Universidad Autónoma de Madrid y director del grupo de investigación “formación del profesorado, innovación y complejidad en educación”, hablándonos de la *Inclusión Educativa: claves para su desarrollo en todos los niveles educativos*. Nos invitaba a reflexionar sobre la necesidad de una educación inclusiva para una enseñanza de calidad, que obligase no a los alumnos con dificultades, sino a los centros, a adaptarse a las necesidades. Decía, eso sí, que la educación inclusiva no es el elemento exclusivo para una educación de calidad pero, sin duda, es uno de los aspectos esenciales que se encuentra actualmente en plena fase de desarrollo dentro de la evolución de la enseñanza, invitándonos a reflexionar además sobre nuestro concepto de educación, planteando el autoconocimiento como su eje.

El tercer y último día de ponencias lo comenzaba Angélica Sátiro, investigadora en creatividad y educación social, directora de la Casa Creativa y presidenta de la Asociación Crearmundos BCN, en Barcelona. Con su conferencia, nos preguntaba *¿Es posible una ciudadanía creativa? ¿Cómo? Provocaciones y reflexiones*. Y respondía explicando que entendemos que la ciudadanía puede ser comprendida de forma creativa. La pedagogía para la ciudadanía creativa pretende desarrollar personas que sean inventivas, capaces de generar ideas originales capaces de

solucionar los retos del nuevo siglo, consiguiendo que la persona confíe en su capacidad de resolución de problemas. Nos explicaba que no es tan fácil generar un ciudadano creativo, pero se pueden facilitar las condiciones y la formación para conseguirlo: crear las condiciones, el método para el desarrollo de estas capacidades.

Por último, Balbino Montiano, profesor de la Facultad de Bellas Artes de la Universidad de Granada, nos presentaba *El proyecto de innovación docente y la escultura como estrategia para el desarrollo de la creatividad*. Comenzaba reflexionando una vez más sobre el concepto de creatividad, muy relacionado en sus orígenes al concepto de creación, hasta llegar a proponer la definición de Ken Robinson poner la imaginación a trabajar. Compartía además con nosotros una experiencia escultórica en la cual, a través de una serie de reproducciones experimentaban con distintas técnicas de moldes en busca de soluciones creativas para la reproducción de una escultura.

Los dos días siguientes quedaron abiertos para la consulta de las comunicaciones presentadas y la participación en los foros, en los que se produjo un amplio intercambio de opiniones y experiencias entre los asistentes, para terminar con el foro de conclusiones el último día. En el mismo participaron, como miembros del comité organizador del congreso, José Javier Romero, coordinador técnico; José Luis Tejada, secretario técnico; Balbino Montiano, Secretario del congreso; Pablo Tejada, y Pablo García Sempere, coordinadores del congreso. Se destacó la incorporación de las conferencias en vídeo, así como la ampliación de líneas temáticas hasta un total de 9. Se comentó la ausencia de la creatividad en los planes educativos, por lo que queda el trabajo en manos de los docentes para las respuestas reales a las necesidades educativas. La creatividad, además, se tiene cada vez más en cuenta dentro de la sociedad y despiertan mayor interés. Es, por tanto, necesario seguir fomentando la investigación en este ámbito. Se trata de un elemento cada vez más importante y necesario en nuestra sociedad, una herramienta para el día a día, especialmente en tiempos de dificultades, que sirva para el análisis y conocimiento de la realidad, a la par que buscar respuestas innovadoras y válidas a esos obstáculos que se presenten.

La creatividad es la inteligencia divirtiéndose.

Albert Einstein.

Notas al pie

1. www.cicreart.com