





20 Años de Arteterapia. Un recorrido en imágenes

Esther Carmona Pastor

Universidad de Valladolid  

Pablo Coca Jiménez

Universidad de Valladolid  

<https://www.doi.org/10.5209/arte.105853>

Recibido: 15/04/2025 • Aceptado: 28/11/2025

Resumen: Se cumplen veinte años del nacimiento de la revista *Arteterapia. Papeles de Arteterapia y Educación Artística para la Inclusión Social* y, desde entonces, cada número se abre con una portada que precede a los artículos y reseñas. Este texto plantea una mirada hacia el pasado que construye el presente de una disciplina: la arteterapia.

Veinte imágenes que, desde cada una de las portadas, acompañan a artículos que dotan de sentido y rigor una práctica poco conocida en España en sus inicios, pero cuya visibilidad ha ido creciendo con la disciplina hasta posicionarse en un ámbito de trabajo profesionalizado y el gran rigor científico. Imágenes que invitan a la creación y a la reflexión sobre el arte y sus posibilidades en el mundo de la terapia. También sobre el poder de un lenguaje eminentemente visual que se mueve en la frontera entre lo dado y lo posible.

Palabras clave: Portada. Imagen. Arteterapia. Evolución

ENG 20 years of Art Therapy. A journey in images

Abstract: Twenty years have passed since the birth of the journal *Arteterapia. Papeles de Arteterapia y la Educación Artística para la Inclusión Social*, and since then each issue has opened with a cover that precedes the articles and reviews. This article offers a look into the past that shapes the present of a discipline: art therapy. Twenty images that, through each cover, accompany articles that provide meaning and rigor to a practice that was little known in Spain in its early days, but whose visibility has grown alongside the discipline, to the point of establishing itself as a professionalized field with strong scientific rigor. Images that invite creation and reflection on art and its possibilities within the world of therapy—on the power of a predominantly visual language that moves along the border between what is given and what is possible.

Keywords: Cover. Image. Art therapy. Evolution.

Sumario: Preliminares. Objetivos. Metodología. Estructura. 1. Introducción. 2. 25 años de portadas de la revista *Arteterapia. Papeles de arteterapia y educación artística para la inclusión social*. 3. A modo de conclusión. 4. Referencias bibliográficas.

Cómo citar: Carmona Pastor, E. y Coca Jiménez, P. (2026). 20 años de arteterapia. Un recorrido en imágenes. *Arteterapia. Papeles de arteterapia y educación artística para la inclusión social*, 21 (Especial), 119-131. <https://www.doi.org/10.5209/arte.105853>.

Preliminares

En el presente artículo, y de forma conmemorativa, se ofrece, en primer lugar, una panorámica de lo que ha supuesto las portadas de la revista *Arteterapia. Papeles de Arteterapia y Educación Artística para la Inclusión Social* a lo largo de sus 20 años de trayectoria. Pero, para llegar a ello, se aborda brevemente lo que ha supuesto la presentación de las “portadas”, así como su incorporación en revistas científicas como esta. Posteriormente, a partir de uno de sus objetivos, se plantea el análisis de tres aspectos específicos: el título, el color de la maquetación y la imagen (Figura 1). Para finalizar, se propone una reinterpretación creativa de dichas portadas vinculadas a diferentes conceptos o formas de entender el trabajo desde el campo del arteterapia.

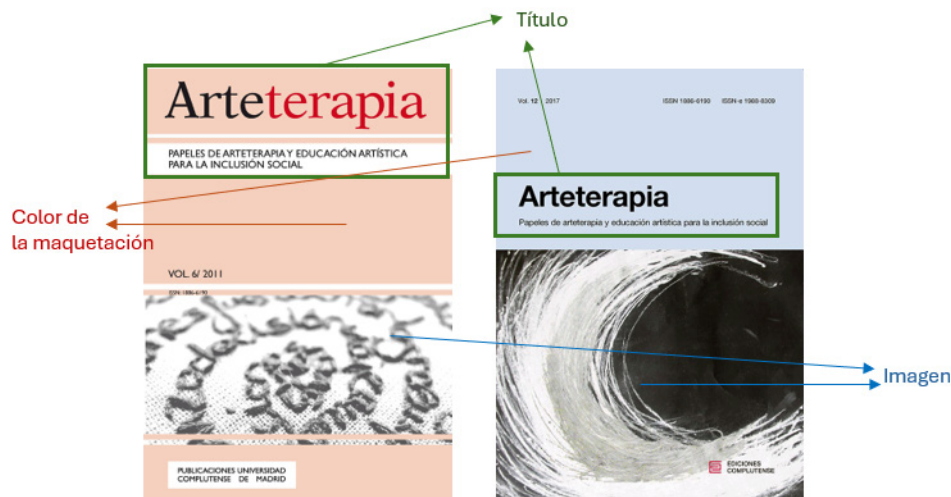


Figura 1: Gráfico explicativo a partir de los volúmenes 6 (2011) y 12 (2017)
Carolina Peral Jiménez antigua alumna del máster. Elaboración propia

Cabe destacar que esta investigación ha sido realizada por dos investigadores que han trabajado de manera complementaria: Esther Carmona y Pablo Coca, ambos PDI de la Universidad de Valladolid. El diseño de la investigación ha sido elaborado de forma conjunta y, a partir de él, cada uno de ellos ha aportado su especialidad para sumar esfuerzos y hacer posible esta contribución.

Objetivos

A continuación, se presentan los objetivos de este estudio. Como objetivo general:

Examinar el significado y la contribución de las portadas académicas a partir del análisis de las cubiertas de la revista *Arteterapia*, complementándolo con una propuesta creativa arteterapéutica que permita la interpretación final de los resultados.

Se establecen como objetivos específicos:

- Revisar las portadas de las revistas y su incorporación en el mundo académico-científico.
- Analizar las 20 portadas de la revista *Arteterapia. Papeles de Arteterapia y Educación Artística para la Inclusión Social*
- Contribuir de manera creativa y como introspección arteterapéutica, para el planteamiento de las conclusiones.

Metodología

La Investigación Basada en las Artes (IBA) (Hernández y Calderón, 2019) y, dentro de ella, la *a/r/tografía* (Irwin y Cosson, 2004) ofrecen las herramientas necesarias para la consecución de los objetivos y para la posterior reinterpretación de las portadas, permitiendo así una comprensión más profunda de su contexto y de su función en la comunicación visual.

La *a/r/tografía* y la IBA son metodologías con grandes posibilidades para explorar y transformar la experiencia humana, ampliando los modos de conocer y comunicar en la investigación. Su desarrollo continúa expandiéndose, enfrentando desafíos, pero abriendo también nuevas posibilidades para la indagación creativa y colaborativa. Ambos constituyen enfoques claramente innovadores, pues incorporan la creación artística como parte del proceso de obtención y análisis de datos, desafiando los límites tradicionales de la investigación cualitativa convencional.

La IBA comprende una amplia variedad de enfoques que facilitan la participación, la expresión de experiencias complejas y la co-construcción de conocimiento. La reflexión sobre la práctica, como señalan LeBlanc et al. (2015), permite compartir nuevos entendimientos y resolver cuestiones de forma retrospectiva. En este marco, las *escrituras desde el yo* adquieren un valor central, al permitir que la subjetividad del investigador se reconozca como parte constitutiva del proceso de indagación. Tal como sostiene Bolívar (2002), la investigación biográfico-narrativa legitima la experiencia personal y la convierte en un medio epistemológicamente válido para comprender la realidad educativa y social. Esta legitimación fundamenta, además, la incorporación explícita de la voz propia en el proceso investigativo. Por ello, en la última parte de este artículo, “oiremos” la voz de uno de sus autores, como forma de dar presencia a su vivencia interna en ese punto del trabajo.

La *a/r/tografía*, entendida como una unificación coherente de propósitos artísticos, educativos e investigativos, se distingue por su capacidad para fomentar la indagación vital y la búsqueda de significado en la investigación basada en artes. Por su parte, este método entrelaza los roles de artista, investigador y docente, permitiendo que la creación artística y la reflexión se desarrollen simultáneamente. Además, como indican La Jevic y Springgay (2008), fomenta una ética de la corporeidad y la relacionalidad que desdibuja las fronteras entre quienes investigan y quienes participan en la investigación. De nuevo, esto favorece que la subjetividad, la autoescucha y la escritura personal se integren como parte del propio proceso metodológico.

Estas metodologías no solo enriquecen el proceso de investigación, sino que también promueven una relación más dinámica y participativa. En este contexto, la a/r/tografía se presenta como una herramienta esencial para fomentar la cocreación y la participación en el proceso investigativo, desafiando las nociones convencionales de la producción de conocimiento y reconociendo la subjetividad y la experiencia personal como elementos esenciales para la construcción de significados.

Estructura

La estructura de la aportación está dividida en tres bloques. El primero introduce la temática de la revista en cuestión y da paso al segundo, dedicado a la presentación y análisis de la publicación. Asimismo, la última parte ha sido concebida como una actividad terapéutica de autorreflexión y autoescucha interior para situar la propia experiencia de Esther Carmona, primero como colaboradora y luego como consumidora de los contenidos de la revista. En ese bloque, a partir del apartado 3, se introduce en cursiva “la voz” de esta autora (E.C.) para hacer explícita su vivencia interna y permitir que la creación arteterapéutica dialogue con el análisis realizado, tal y como ya se ha argumentado en el apartado anterior.

1. Introducción.

1.1. La importancia de la portada.

A lo largo de estos casi cuatro siglos de evolución, el uso y diseño de las revistas ha variado al ritmo de los cambios en la sociedad y la tecnología. De hecho, muchas de estas publicaciones que originalmente se leían en papel, hoy se consultan en formato digital. Sin embargo, la portada, como carta de presentación de los contenidos de una revista, sigue siendo fundamental.

En la cultura contemporánea, la centralidad de las imágenes en la construcción del conocimiento parece un hecho indiscutible. Se trata de construcciones discursivas (Hernández, 2015) que influyen en la manera en que percibimos la realidad y nos relacionamos con ella. En este contexto de hipertrofia visual que afecta a todas las esferas de la sociedad, las portadas de discos, revistas, libros u otros medios se convierten en la carta de presentación del contenido que encierran, lo que explica su relevancia.

Sin embargo, pese a su evidente valor comunicativo y simbólico, las portadas no siempre han recibido la atención debida, siendo a menudo relegadas exclusivamente al ámbito del diseño y del marketing, esferas más relacionadas con el consumo que con la producción artística.

La elección de una portada, independientemente del medio al que pertenezca, constituye una tarea compleja, ya que exige sintetizar en una sola imagen la filosofía y los contenidos que representa: las ideas que encierran las páginas de un libro, los sentimientos que evocan las canciones de un disco o la línea editorial de los artículos en el caso de una revista.

La cultura popular ha convertido determinadas portadas de discos en auténticos iconos de la contemporaneidad. Este es el caso de la célebre imagen del álbum The Beatles (1969) *Abbey Road*, que muestra al cuarteto de Liverpool cruzando un paso de cebras de una calle de Londres, o la provocadora portada de Nirvana (1991) del disco *Nevermind*, en la que un bebé sumergido en el agua está a punto de morder un anzuelo del que cuelga un billete de dólar.

Tal y como señala Panera Cuevas (2015), existe una estrecha vinculación entre determinadas portadas y la creación artística contemporánea. Algunos discos de la década de 1960, como *Sgt. Pepper's Lonely Hearts Club Band*, diseñado por Peter Blake y Jann Haworth (1967) o *The White Album*, obra de Richard Hamilton (1968), son una muestra de esta relación. Fue el propio Andy Warhol quien en 1966-67 “dinamitó los límites entre una producción artística y una musical apropiándose de las actuaciones en directo de The Velvet Underground y de la portada de su primer álbum, no solo diseñándolas, sino presentándolas bajo su nombre” (p. 18). Se trata de la icónica portada firmada por el artista norteamericano, en cuyo centro sitúa una banana, y donde ni tan siquiera aparece el nombre del grupo ni el título del disco (Panera Cuevas, 2015).

1.2. En revistas académicas

El origen de las revistas científicas se remonta a 1665, con la aparición de dos de las primeras publicaciones: *Philosophical Transactions*, de la Royal Society de Inglaterra, y *Journal des sçavans*, publicada en Francia (Kronick, 1991). El objetivo de aquellas primeras revistas era difundir, entre la comunidad científica y la sociedad, los descubrimientos y experimentos del momento.

Las primeras portadas de revistas aparecieron a mediados del siglo XVIII. En ellas se combinaban breves textos e ilustraciones (Bradstreet, 2022). No obstante, fueron las revistas de moda las que consolidaron definitivamente el diseño artístico como parte fundamental de su identidad visual. Figuras como Eduardo García Benito, quien trabajó para Vogue y Vanity Fair, o George Wolfe Plank, quien popularizó el Art Decó en Vogue, son solo una pequeña lista de artistas plásticos y fotógrafos que trabajaron para este tipo de publicaciones.

La importancia que tiene la imagen artística trasciende a menudo el propio medio en el que se produce, abriéndose a otras lecturas relacionadas con la vida de las personas, especialmente aquellas que se encuentran en situaciones de mayor vulnerabilidad. Este aspecto resulta especialmente relevante para una revista como *Arteterapia*. *Papeles de Arteterapia y Educación Artística para la Inclusión Social* que centra su atención en el análisis de las prácticas artísticas inclusivas desarrolladas con colectivos en riesgo de exclusión.

Resulta inevitable evocar aquellas obras nacidas de las mentes de personas con trastornos mentales, como las que integraban la colección que el psiquiatra Hans Prinzhorn reunió en la década de 1920 y que tanto influyeron después en el mundo del arte (Bassan, 2009).

Por tanto, no sorprende que la imagen ocupe un lugar central en una revista como *Papeles de Arteterapia y Educación artística para la inclusión social*, que promueve el uso de los lenguajes artísticos como parte de los procesos terapéuticos (Martínez Díez y López Fernández-Cao, 2004). Desde este punto de vista, la atención prestada a la imagen y al diseño de la portada de cada número está en consonancia con el planteamiento de Del Río Diéguez (2009), de que la arteterapia debe concebirse como una disciplina mixta entre la creación artística y la psicoterapia.

Durante estos casi cuatro siglos de historia de publicaciones periódicas, el diseño y el formato han evolucionado considerablemente al ritmo de los cambios sociales y tecnológicos. De hecho, muchas de estas revistas, que originalmente se editaban en papel, hoy lo hacen en formato digital. Sin embargo, la portada, como carta de presentación de los contenidos, sigue teniendo una dimensión estética fundamental para una publicación.

A lo largo del siglo XX se fueron estableciendo algunos mecanismos destinados a garantizar la calidad y la fiabilidad de los artículos publicados en las revistas científicas, entre los que destaca el sistema de revisión por pares. Simultáneamente, el aumento de la especialización temática y de la introducción de indicadores bibliométricos, como el factor de impacto, contribuyó a definir nuevos estándares de evaluación científica. En este contexto, se configuró un mercado editorial dominado por algunas de las editoriales más relevantes, como Elsevier, Springer o Wiley (Fyfe et al., 2017).

En los últimos años, la digitalización ha transformado la producción y distribución de las revistas científicas. Han surgido bases de datos como *PubMed*, *Scopus* y *Web of Science*, que permiten acceder a grandes volúmenes de artículos científicos. Sin embargo, el alto coste de estas bases de datos dio lugar al movimiento de *Open Access*, orientado a promover el libre acceso al conocimiento (Suber, 2012). Plataformas como *PLOS ONE*, *SciELO* o *DOAJ* ofrecen alternativas abiertas tanto para la publicación como para la consulta de la producción científica.

Según Wheeler (2017), la identidad visual se hace necesaria, ya que, en un mercado tan saturado, la forma en que una marca se presenta al mundo es fundamental para diferenciarse. En el caso de las revistas, esto significa que cada elemento visual debe trabajar en conjunto para contar una historia y reflejar el contenido editorial.

2. 25 años de portadas de la revista *Arteterapia. Papeles de arteterapia y educación artística para la inclusión social*.

La publicación se presentó en junio de 2006 en el Ateneo de Madrid. La portada de aquel primer número era una imagen (Figura 2).

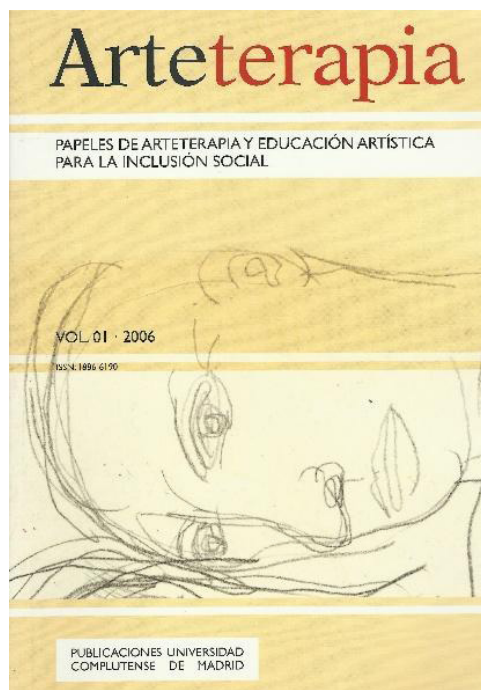


Figura 2: Portada del volumen 1 (2006)

En aquel primer volumen, Noemí Martínez Díez y Marián López Fernández-Cao nos invitaban en su editorial a hacerla nuestra (Martínez Díez y López Fernández-Cao, 2006, p. 10). Sus páginas comenzaron a llenarse de intervenciones e investigaciones de gente muy cercana, Noemí Martínez, Jean-Pierre Klein, Norman Duncan, Laura Rico, entre otros muchos, que dieron visibilidad a su manera de trabajar.

Esta publicación ha mejorado considerablemente su posición a lo largo de estos años, hasta lograr en 2023 su indexación en Dialnet Métricas, Google Scholar Metrics, Journal Citation Reports, MIAR y Scopus, entrando en 2024 en el ranking SJR (SCImago Journal & Country Rank) y, en 2025, en CIRC. (Figura 3)

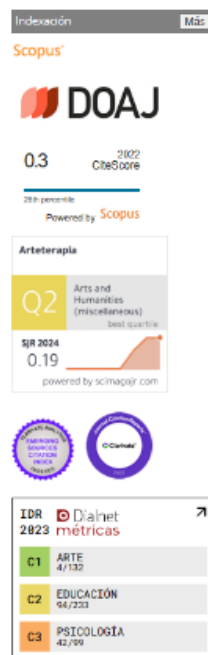


Figura 3: Captura de pantalla de la web

Todo ello no hace más que reconocer la calidad y rigor de su contenido. Para ello, se ha tenido que trabajar duro a lo largo de estos años, siendo muchas las personas que han contribuido para lograr este reconocimiento.

Desde sus inicios, la revista ha mantenido una vinculación significativa con el Máster en Arteterapia que nació como una apuesta conjunta entre la Universidad Complutense, la Universidad Autónoma de Madrid y la Universidad de Valladolid, que supuso un gran hito para el desarrollo de esta disciplina.

La portada del año 2012 (Figura 4) recoge, precisamente, un homenaje a aquella primera promoción del máster (2010-12). En ella se representa un mandala de sal realizado por los estudiantes durante una de sus clases. Desde entonces, muchos de sus alumnos han dejado testimonio de su trabajo en esta revista e, incluso, en algunas portadas se muestran imágenes de su práctica.

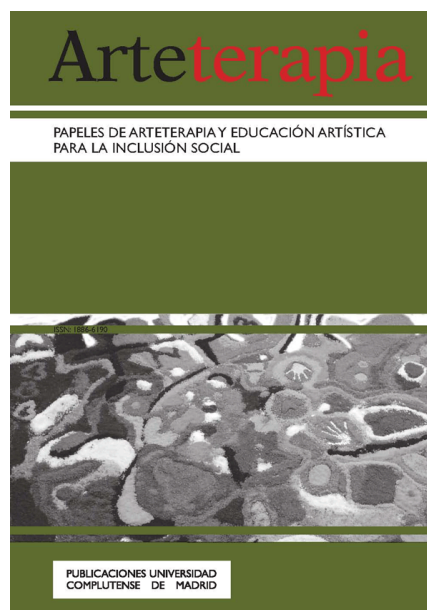


Figura 4: Portada volumen 7 (2012)

La portada se concibe como una metáfora del trabajo arteterapéutico, entendido como una exploración del mundo interior. Esta concepción se refleja en el extremo cuidado con que la revista selecciona la imagen que acompañará a cada número. Más allá de su belleza, cada imagen de portada forma parte de la identidad de quien la crea. Autoras como Marián López, Ana Serrano y Carolina Peral (Figura 5), entre otras muchas, son parte de la historia de la revista y de sus portadas, pero también de la arteterapia en España.



Figura 5: Portadas del volumen 13 (2018) Marián López, volumen. 9 (2014), Ana Serrano y volumen 12 (2017) Carolina Peral

2.1. Análisis de veinticinco años de portadas: título, color de la maquetación e imagen de portada.

A lo largo del tiempo, la revista ha experimentado diferentes cambios, entre ellos los relacionados con su identidad gráfica, especialmente en el título, el color de maquetación y la imagen de portada. Estos tres elementos sintetizan la evolución estética y conceptual de la revista a lo largo de sus 25 años.

En 2015 se modificó el título en la portada y la palabra «Arteterapia» dejó de aparecer en negro y rojo para mostrarse completamente en negro (Figura 6). Con este cambio se buscó dar mayor peso visual al término que identifica y da nombre a la publicación. Además, el nombre forma parte de la identidad de la revista, ya que, aunque esté vinculada a la UCM, es importante poder diferenciarse de las demás publicaciones académicas de dicha universidad. Por eso, tener un nombre claro, fácil de pronunciar e identificable es clave para su éxito.

Por último, se concedió una mayor relevancia a la imagen de portada, ya que en esta disciplina siempre hay una obra resultante que habla de lo verdaderamente importante: el proceso.



Figura 6: Vista comparativa de la modificación del título de la revista. Elaboración propia

En la actualidad, *Arteterapia. Papeles de arteterapia y educación artística para la inclusión social* es una revista digital de acceso abierto cuya imagen de portada invita a descubrir un trabajo profundo y transformador. Lo que hace unas décadas era un campo desconocido en España, hoy en día, gracias a iniciativas como esta, se ha consolidado como un espacio de referencia para la investigación, los estudios de casos y la reflexión sobre esta disciplina.

Otro cambio se produjo cuando la revista se convirtió en exclusivamente digital, perdiendo su versión impresa, como se ha comentado con anterioridad. La importancia de esto radica en la universalidad que proporciona el formato digital. Desde cualquier lugar del mundo y de manera gratuita, es posible acceder a todos los artículos, lo que supone una auténtica democratización del conocimiento. Esto significa que cualquier persona, independientemente de su estatus social, tiene consulta libre e ilimitada a la investigación científica, siempre y cuando cuente con un dispositivo con conexión a internet para acceder a los números archivados en su página web.

A continuación, se representa una línea de tiempo donde se pone de relieve que el color de la maqueta es el tercer gran protagonista de las portadas y el cual nos atrapa antes de comenzar su lectura (Figura 7). El color está directamente ligado a la emoción y constituye un aspecto fundamental del diseño gráfico, ya que actúa como un lenguaje visual que comunica sensaciones, valores y estados de ánimo incluso antes de que el lector lea una sola palabra.

Línea de tiempo



Figura 7: Línea temporal de los números de la revista (2006-2024). Elaboración propia

El color más repetido es el verde que, según algunos de los grandes autores de la teoría del color como Arnheim (1979), Eiseman (2006) o Kandinsky (1989), se asocia al equilibrio y al bienestar.

Son múltiples los soportes y las técnicas que ha presentado la revista en su imagen de portada desde su aparición. Todas ellas han contribuido a explorar y apoyar un trabajo de gran calidad, rigor y sensibilidad en la difusión de los estudios de arteterapia.

La técnica más utilizada ha sido el dibujo (Figura 8), ya que tiene esa impronta única del boceto, ese ensayo en el que el error y el acierto coexisten, y en el que aparece la firma más genuina del autor, el lugar donde el interior prevalece sobre la razón.

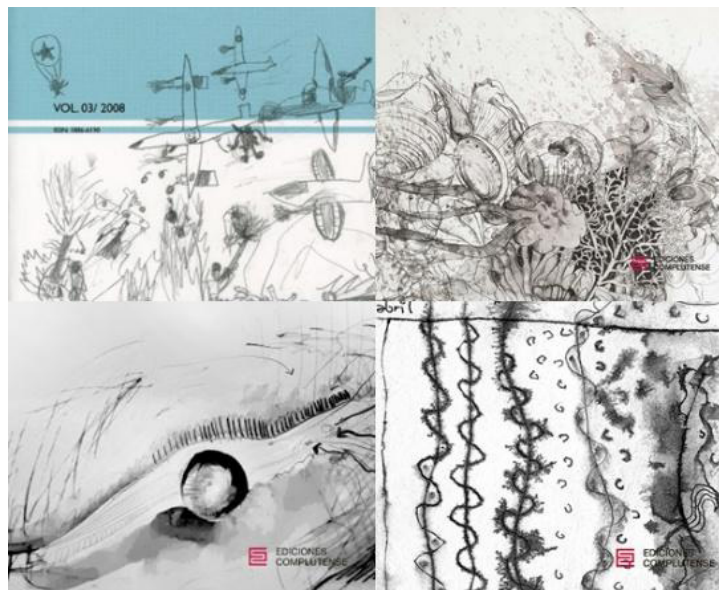


Figura 8: Collage de portadas que han usado la técnica de dibujo. Elaboración propia.

Así, en el año 2021 destaca la única portada a color con una ilustración de Ana Hernández Merino (figura 9). Se trata de un número especial, editado con motivo de la pandemia por COVID-19, que conllevó numerosas situaciones inesperadas y cambios en la práctica arteterapéutica que necesitaban ser analizados.



Figura 9: Portada del número especial “Las miradas del arte y la Arteterapia en tiempos de la COVID-19” (2021) Ana Hernández Merino

Desde su presentación en 2006, la revista ha abierto la puerta a una revolución de conocimiento, experiencia y formación y, sobre todo, a la consolidación de una profesión en España.

2.2. Evolución desde el principio hasta hoy.



Figura 10: Vol. 1 (2006) y vol. 20 (2025)

Comparando la portada del primer número, editada en 2006, y la del último de 2025, se aprecian algunas semejanzas, pero también ciertas diferencias (Figura 10). Uno de los aspectos que ya señalábamos con anterioridad y que había cambiado de manera significativa es la palabra *Arteterapia* de la portada: desde los colores hasta la tipografía, todo es diferente. Se pasa de un carácter decorativo, propio de la tipografía *serif* empleada en las primeras ediciones, a un estilo más fresco, moderno y elegante en los últimos números, caracterizado por un tipo de letra *sans serif* o palo seco.

Otro cambio importante se refiere a la segunda parte del título: *Papeles de Arteterapia y Educación Artística para la Inclusión Social*. En la primera etapa, esta parte se mostraba en mayúsculas y con un tamaño medio que destacaba notablemente sobre el resto; en cambio, en este último periodo, las letras han reducido su tamaño y aparecen en minúscula. Esto refleja la importancia que la revista concede al arteterapia y a sus artículos, ya que se convierte en el foco principal.

De igual modo, se transforman las bandas de color de la maquetación. En los primeros diseños se empleaban tres bandas del mismo color que servían para organizar el texto y la imagen de portada; mientras que, en los últimos números, la portada se distribuye en dos bloques: por un lado, la franja de color con el nombre de la revista y, por otro, la imagen de portada, que adquiere así un mayor protagonismo.

En ambos casos, la imagen de portada es un elemento fundamental, ya que ocupa casi dos tercios de la portada y está relacionada con el contenido de la revista. Y es que el arteterapia y la imagen de portada están íntimamente relacionadas, por eso la publicación opta por este diseño, a diferencia de otras revistas científicas que incorporan su índice en la portada (Figura 11).



Figura 11: Cuadernos de Historia del Derecho. Vol. 18. <https://revistas.ucm.es/index.php/CUHD/issue/view/2370> (2011)

Este cambio visual evidencia la evolución de la revista hacia una identidad más artística y menos convencional dentro del ámbito científico.

2.3. Análisis de la última portada.

La última portada de la revista cuenta con un dibujo realizado con técnica mixta por Ivonne Barrera (Figura 12). Se trata de una imagen inquietante y bella a la vez, compuesta con un notable sentido del equilibrio.

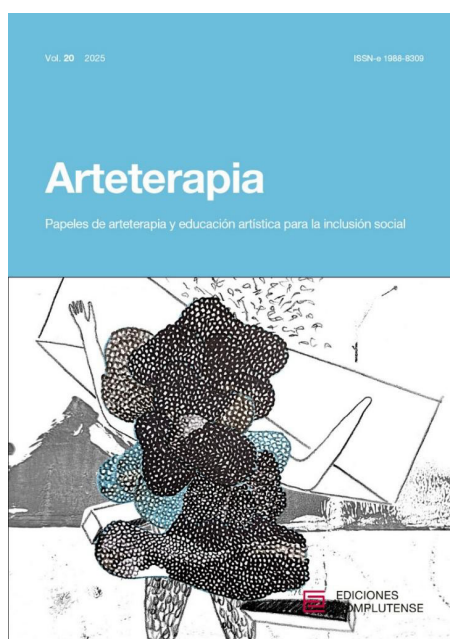


Figura 12: Portada del volumen 20 (2025) Ivonne Barrera Villanueva

Al espectador le conduce a múltiples pensamientos y situaciones vividas, ya que una de las posibilidades del arte es precisamente apropiarse de la imagen y establecer un diálogo con ella desde la propia experiencia y percepción.

Se trata de una ilustración que expresa algo diferente para cada lector, ya que el arte está abierto a múltiples interpretaciones, todas tan válidas como la del propio creador. Desde esta perspectiva, el arte está en constante transformación.

Este número 20 de la revista abre nuevamente la puerta a nuevas experiencias y continúa afianzando una profesión cada vez más extendida en nuestro país.

Una imagen que simboliza la madurez y proyección futura del arteterapia en España.

3. A modo de conclusión.

Esta parte de la contribución se centra en realizar una aportación creativa por parte de Esther Carmona, con el fin de ser coherente con su especialidad como arteterapeuta y con el principio descrito anteriormente, según el cual toda actividad arteterapéutica tiene como resultado una obra artística, en alguno de los casos tangible.

Durante cuatro años tuve el honor de poder participar en la maquetación de esta revista, compaginando esta función como alumna de doctorado y de la primera promoción del máster de Arteterapia. Mi relación con la publicación es muy personal y emocional, ya que también he tenido la oportunidad de publicar artículos en ella.

Estuve en su presentación en el Ateneo en 2006 y, desde entonces, sus artículos son una referencia imprescindible para mí.

Aun así, he decidido, a modo de conclusión, apropiarme de sus portadas y crear con ellas una reflexión sobre lo que para mí es el arteterapia.

Las siguientes tratan de reflexionar sobre la práctica de la arteterapia, una de mis profesiones. E.C.

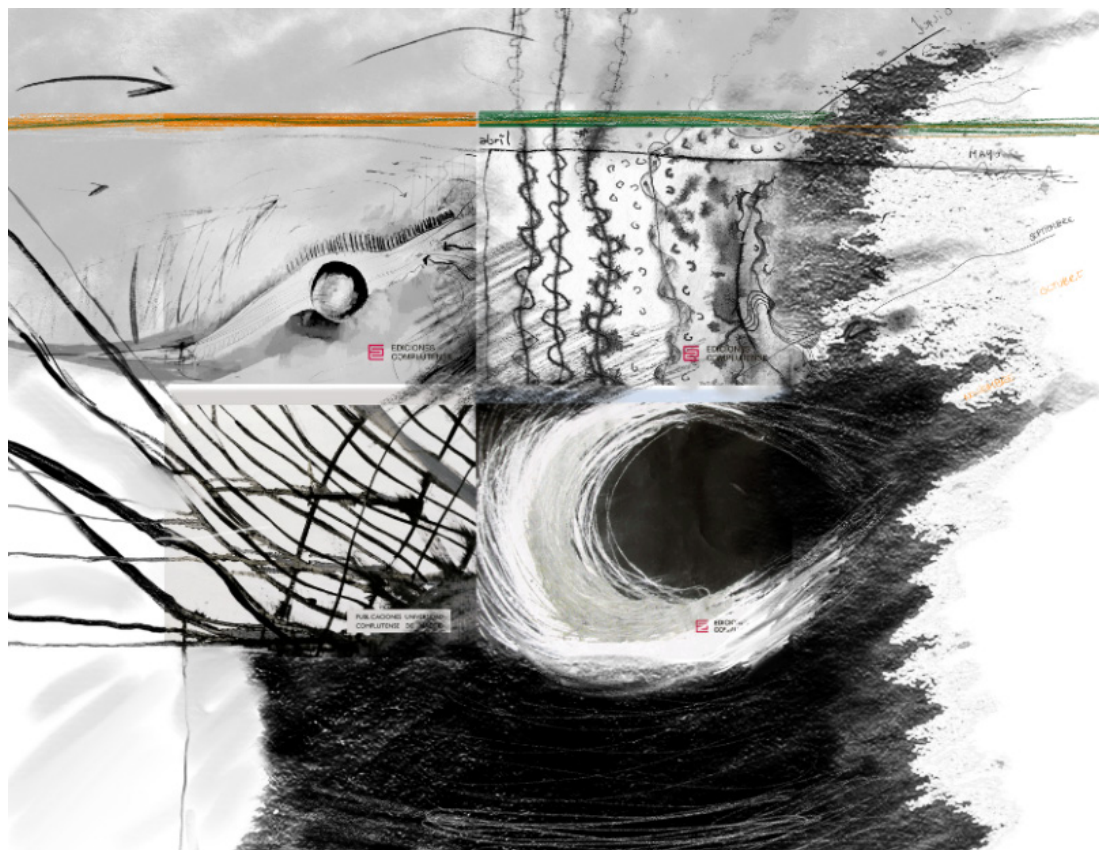


Figura 13: Caos. Autora Esther Carmona. A partir de las obras de las portadas vol. 10 (2015), vol. 12 (2017), vol. 16 (2021) y vol. 19 (2024)

Orden en el caos

Crear es dar orden al caos. Ese caos interior que, en ocasiones, lucha por ser escuchado y explorado, hasta incluso afrontado. Aunque cuesta ponerse, pues en ocasiones la resistencia hacia la mirada interior pesa, es la paz lo que se alcanza durante ese periodo de creación.

Círculo que se abre en la oscuridad, dando sentido y luz, pero que se puede convertir en un ciclón que lo traga todo. El espacio y el tiempo se detienen y solo queda el diálogo entre las formas, los trazos y

los colores, líneas que se escapan con libertad, el verde y el naranja que disfrutan de ser los favoritos, líneas y puntos que disfrutan del juego.

Y ese juego sigue con los límites a lo Malévich, con un rectángulo que se asemeja a un cuadrado. Ese caos se convierte en una obra con signos que solo su creador entiende, pero que pueden llevar a otros a dialogar con ella.

Una sola gama de color nos lleva a los extremos, pero nos deja transitar por toda su gama intermedia, el gris. Para mí los extremos son difíciles de alcanzar, siempre nos movemos entre esa gama de grises, esa felicidad extrema o por el contrario la tristeza, nunca la he sentido en esa gama tan pura y son esas notas agrídulces las que habitualmente me acompañan.

El lápiz, una de mis técnicas preferidas, me deja explorar todo eso. Cómo lo coloco, la presión, incluso si lo afilo o no, me deja transitar en esas emociones intermedias.

Es una técnica que me deja visitar lo más desconocido de mí misma, ese dibujo o escritura espontánea.

La paciencia también la acompaña si busco formas concretas. La calma y la satisfacción de uno de los actos más sencillos. Hoy el margen se respeta, necesito contención. E.C.

Buscar el camino, dudar de la propia existencia.



Figura 14: Buscando el camino. Autora Esther Carmona a partir de las obras de las portadas vol. 16 (2021), vol. 17 (2022) y vol. 18 (2023)

Para mí, el lápiz sirve para poner en duda cada paso, para pensar en cada impulso y para medir cada palabra. En definitiva, me ayuda a tomar decisiones difíciles, ya que la vida no es sencilla y los caminos fáciles suelen ser escasos o inalcanzables.

El camino no solo nos lleva a la meta, sino que es un proceso de aprendizaje que, en ocasiones, resulta difícil de analizar. Para ello, yo me ayudo del lápiz y el papel.

Izquierda o derecha, arriba o abajo, dentro del margen o fuera. También la irreverencia, la rebeldía, el no ser sumisa son un acto del propio proceso.

Encontrarme con mis propias contradicciones y explorarlas me lleva al conocimiento más profundo de mí misma. Descubrir que soy "muy de la tierra", que para mí el pasado tiene mucho que ver con el futuro, pero siempre viviendo el presente.

Últimamente son las palabras y sus múltiples interpretaciones las que exploro, pues la escritura también es una forma plástica, cada signo, cada letra, cada palabra, me llevan a una búsqueda más profunda. E.C.

Nuevo comienzo

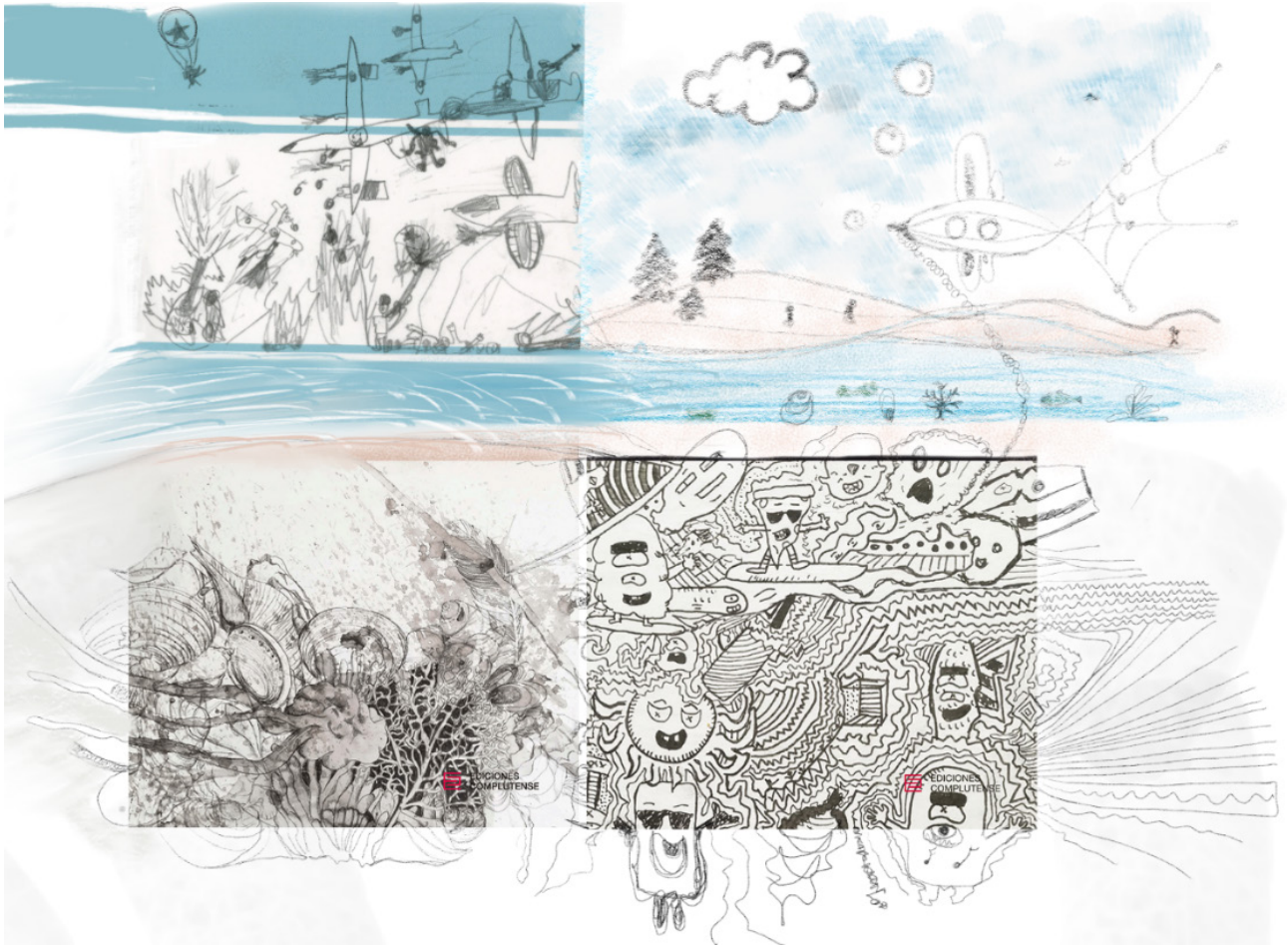


Figura 15: Dibujando posibilidades. Autora Esther Carmona a partir de las obras de las portadas vol. 3 (2008), vol. 13 (2018) y vol. 14 (2019)

En el límite del soporte se vislumbra la posibilidad de un nuevo comienzo, la continuación de una historia y la transformación de todo lo que vemos. La creación no termina en un folio, sino que trasciende sus márgenes.

Esto es lo que explora el arteterapia: todo aquello que aún no se ve, lo que está más allá de los límites del papel y todas las posibilidades. La creación es vida en continua transformación.

Pero además el arte es ese diálogo múltiple entre la obra, su creador y el que la observa. Y es que en este espacio de diálogo tampoco hay límites. Lo infinito está ligado a la interpretación, a la búsqueda de significado. La obra se abre a todos y todas ofreciéndonos infinitas posibilidades y visiones, pero también nos da la posibilidad de reimaginar esa obra, de crear a partir de lo creado. La obra se abre a múltiples inicios sin un final concreto.

Hoy no hay límites, toca explorar todas las posibilidades, equivocarse y aprender, en definitiva, seguir. Toca explorar esas formas que conozco y aquellas que no, seres extraños, lugares olvidados, ... y no olvidar todo aquello que no quiero que vuelva a ocurrir.

Un comienzo de sabiduría y acompañamiento, porque el arte nunca me deja sola. E.C.

A modo de cierre de la contribución y para entender toda esta reflexión, vamos a rescatar estas palabras de Rita Irwin (2013):

La a/r/tografía es una indagación de vida, un encuentro personal llevado a cabo mediante comprensiones y experiencias artísticas y textuales, así como por representaciones artísticas y textuales. En este sentido, el tema y la forma de la investigación están en constante estado de devenir ... Los proyectos a/r/tográficos pueden comenzar con una o más preguntas de investigación, el acto de indagación de vida asume que estas preguntas evolucionarán durante el proyecto. (p. 95)

Este proyecto va más allá de la portada, ya que permite explorar el interior y reinterpretar esa imagen, que para cada uno tiene un valor diferente. Este es uno de los principios del arte, pues cada espectador puede entender la obra de manera única. En este caso, esas portadas nos han servido para reflexionar sobre el plano de la práctica del arteterapia, aquel donde todo es posible.

Por último, vamos a hacer una reivindicación desde la vocación. El arteterapia es un mundo profesional complejo, ya que en ocasiones resulta muy difícil la práctica a nivel profesional, ya que, en muchos lugares de este país sigue siendo una práctica poco conocida.

Estamos completamente seguros de los grandes beneficios que aporta y es por ello por lo que seguimos con la lucha por este merecido reconocimiento y desde aquí agradecemos la labor de divulgación que hace la revista.

Pero centrándonos en el texto, hay que decir que siempre se puede recuperar el placer de crear, descubrir y aprender.

En definitiva, estas portadas son más que una imagen, son un diálogo entre el creador y la materia que se extiende al lector, llevando todo este proceso a un plano infinito.

Con estos 20 años de portadas, esperamos que el lector se replantee su forma de entender la imagen y la creación.

Para terminar, recordarles las palabras de Marián López Fernández-Cao en la editorial del primer número: *Hagan suya la revista* (López Fernández-Cao, 2006, p. 10).

Que cada lectura les sirva para ampliar conocimientos, pero no olviden echar un vistazo a la portada e interpretarla como si fuera suya.

4. Referencias bibliográficas.

- Arnheim, R. (1979). *Arte y percepción visual: Psicología del ojo creador* (J. R. Armengol, Trad.). Alianza Editorial. (Obra original publicada en 1954)
- Bassan, F. (2009). La colección Prinzhorn: Descubrimiento, recepción y expropiación del arte de la locura. *Escritura e Imagen*, 5, 135-144. <https://revistas.ucm.es/index.php/ESIM/article/view/ESIM0909110135A>
- Bradstreet, M. (2022). *The magazine industry: How the internet has changed it all* [Honors thesis, Bridgewater State University]. https://vc.bridgew.edu/honors_proj/517/
- Bolívar, A. (2002). ¿De nobis ipsis silemus? Epistemología de la investigación biográfico-narrativa en educación. *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, 4(1), 1-26.
- Editorial (2006). *Arteterapia. Papeles de arteterapia y educación artística para la inclusión social*, 1, 9-10. <https://revistas.ucm.es/index.php/ARTE/article/view/ARTE0606110009A>
- Eiseman, L. (2006). *Color: Messages and meanings*. Hand Books Press.
- Fyfe, A., Coate, K., Curry, S., Lawson, S., Moxham, N., & Røstvik, C. M. (2017). *Untangling academic publishing: A history of the relationship between commercial interests, academic prestige and the circulation of research*. Zenodo. <https://doi.org/10.5281/zenodo.546100>
- Hernández, F. (2015). La cultura visual como invitación a la deslocalización de la mirada y reposicionamiento del sujeto. En R. Martins, F. Miranda, M. Oliveira, I. Tourinho y G. Vicci (Orgs.), *Colección: Educación de la Cultura Visual*. Tomo I. Educación de la Cultura Visual: conceptos y contextos (pp. 75-92). IENBA.
- Hernández, F. y Calderón, N. (2019). *La Investigación Artística. Un espacio de conocimiento disruptivo en las artes y en la universidad*. Octaedro.
- Hernández Hernández, D. Y., León Ramos, D. P., & Torres Flórez, D. (2020). Importancia de las revistas de acceso abierto: La indización como meta fundamental. *Dictamen Libre*, 13(26), 81-98. <https://doi.org/10.18041/2619-4244/dl.26.6184>
- Irwin, Rita L. & de Cosson, A. (eds.) (2004). *A/r/tography: Rendering Self Through Arts-Based Living Inquiry*. Pacific Educational Press.
- Irwin, R. L. (2013). La práctica de la a/r/tografía (D. García Sierra, Trad.). *Revista Educación y Pedagogía*, 25(65), 106-113. Universidad de Antioquia.
- Kandinsky, W. (1989). *De lo espiritual en el arte* (J. Cortés, Trad.). Paidós. (Obra original publicada en 1911)
- Kronick, D. A. (1991). *A history of scientific and technical periodicals: The origins and development of the scientific and technical press, 1665-1790*. Scarecrow Press.
- La Jevic, L., & Springgay, S. (2008). A/r/tography as an Ethics of Embodiment: Visual Journals. *Preservice Education: Visual Journals in Preservice Education. Qualitative Inquiry*, 14(1), 67-89. <https://doi.org/10.1177/1077800407304509>
- LeBlanc, N., Davidson, S. F., Ryu, J. Y. & Irwin, R. L. (2015). Becoming through a/r/tography, autobiography and stories in motion. *International Journal of Education Through Art*, 11(3), 355-374. https://doi.org/10.1386/eta.11.3.355_1
- Marín-Viadel, R. M., y Roldán, J. (2019). A/r/tografía e investigación educativa basada en artes visuales en el panorama de las metodologías de investigación en educación artística. *Arte Individuo y Sociedad*, 31(3), 881-895. <https://doi.org/10.5209/ARIS.63409>
- Miyahira-Arakaki, J. (2021). Aporte de las universidades a las revistas científicas. *Revista Médica Panacea*, 10(1), 2-3. <https://doi.org/10.35563/rmp.v10i1.393>
- Panera Cuevas, F. J. (2015). *Bailar de arquitectura. Interferencias entre arte y rock and roll. Vol. 1 (1956-1976)*. Museo de Arte Moderno y Contemporáneo de Santander y Cantabria / Museo Patio Herreriano.
- Suber, P. (2012). *Open access*. MIT Press. <https://mitpress.mit.edu/9780262517638/open-access/>
- Valverde Berrocoso, J. (2013). El acceso abierto al conocimiento científico. *Red Universitaria de Investigación e Innovación Educativa (REUNI+D)*. <https://hdl.handle.net/2445/36335>
- Wheeler, A. (2009). *Designing brand identity: An essential guide for the whole branding team*. Wiley.
- Arteterapia. Papeles de arteterapia y educación artística para la inclusión social. (2025, 22 de febrero). Universidad Complutense de Madrid. <https://revistas.ucm.es/index.php/ARTE/issue/archive>