

Semiótica del dibujo infantil: una aproximación latinoamericana sobre la influencia de la televisión en los niños: casos de estudios en ciudades de Chile, El Salvador y México

Children Drawing Semiotics: A Latin American approach about the influence of television on children. Case studies in cities of Chile, El Salvador and Mexico.

CÉSAR JIMÉNEZ YAÑEZ

Universidad Autónoma de Baja California
cjimenez@gmail.com

ROSALBA MANCINAS CHÁVEZ

Universidad de Sevilla
rmancinas@gmail.com

Recibido: 10 de Septiembre 2008
Aprobado: 20 de Octubre de 2008

“Los dibujos de un niño son un diario de vida abierto a quien lo pueda leer...” (Antezana, 2003)

Resumen:

El presente trabajo de investigación une al niño y al dibujo como una sola unidad discursiva para dar cuenta de un fenómeno social actual: la influencia de la televisión; que si bien es un tema estudiado a través de distintas disciplinas, pero que a través del dibujo infantil nos entrega nuevos elementos para su análisis y discusión. Desde esta perspectiva, medir el contenido simbólico del discurso presente del niño nos ayuda a identificar, a través de sus dibujos, los elementos significativos que le dan forma y a qué espacio de conocimiento pertenecen, y si éstos proceden directamente de la influencia de la televisión o si pertenecen al mundo cotidiano del niño. Para realizar esta investigación se trabajó con niños en edad escolar de distintas ciudades de países de América Latina (Chile, El Salvador y México), que por medio de sus dibujos nos revelan una realidad local concreta y puntual que, al mismo tiempo, nos entrega elementos iniciales para hacer una aproximación latinoamericana sobre este tema.

Palabras Claves: Dibujo infantil, semiótica, influencia de la televisión.

Jiménez, C. y Mancinas, R. 2009: *Semiótica del Dibujo Infantil: una aproximación Latinoamericana sobre la Influencia de la Televisión en los niños: Casos de estudios en ciudades de Chile, El Salvador y*

México. *Arte Individuo y Sociedad*, 21:151-164

Abstract:

The current work brings the child and the drawing together as one discursive unit to present a modern social phenomenon: The influence of television, a topic that has been widely examined before through several disciplines, but that through the analysis of children drawings delivers new elements of study and discussion. From this perspective, measuring the symbolic content found in the children drawings help us to identify the meaningful elements that provide those with shape and context, what area of knowledge they belong to and finally if these drawings are originated as a direct influence of television or if they are an expression of the children daily life. This research was carried out by working with elementary school age children from several Latin American countries (Chile, El Salvador and Mexico). Their drawings revealed a concrete local reality and at the same time delivered basic elements for a close Latin American approach to this area of study.

Keywords: Children drawing, semiotics, television influence, discursive unit, media

Jiménez,C. y Mancinas, R. 2009: Children Drawing Semiotics: A Latin American approach about the influence of television on children. Case studies in cities of Chile, El Salvador and Mexico. *Arte Individuo y Sociedad*, 21:151-164

Sumario:

1. Introducción
 2. Aspectos metodológicos
 3. El dibujo como medio de comunicación
 4. El valor del dibujo infantil
 5. La televisión, el dibujo y los niños
 6. El dibujo y la semiótica de Barthes
 7. Los Medios de Comunicación como constructores de la Realidad Social
 8. Resultados
 9. Conclusiones
- Referencias bibliográficas

Introducción:

Hablar hoy de la presencia de los medios de comunicación como dibujante de lo social no es nuevo, que la penetración de ellos en este ámbito ha reconfigurado nuestra sociedad y realidad, tampoco; pero aún así se sigue investigando al respecto desde distintas disciplinas y tendencias teóricas para dar explicación y entender este complejo fenómeno social que nos involucra a todos quienes formamos parte de la sociedad y la estudiamos.

Para esta investigación partimos de ciertas bases que nos entregan otros estudios, tanto de la comunicación como de otras disciplinas. Sabemos que el niño dibuja lo que conoce, lo que ha aprendido, lo que ha interpretado, lo que ha convertido en fantasía y que percibe e interpreta el mundo que le rodea de manera subjetiva e individual y responde al mismo, en función de sus propias actitudes, intereses, aptitudes, hábitos, deseos o estados de ánimo. Todos estos factores biológicos, sociales, culturales y simbólicos propios de cada cultura, determinan la forma y el fondo de su discurso al momento de dibujar sobre algo. Es aquí donde radica la riqueza del dibujo infantil como objeto de estudio para el análisis de esta investigación; investigación que nos ayudará a identificar, analizar y relacionar, a través de

cada dibujo, los elementos simbólicos más frecuentes para representar una idea y cuáles son las fuentes que nutren dicho sistema de representación.

El primer gran paso de esta investigación fue hacer visible, a través de la imagen gráfica, lo que cada niño nos comunica frente a un estímulo guiado. Para analizar esta producción –guiada- gráfica del niño, utilizamos la semiótica como herramienta analítica capaz de dilucidar y entender el dibujo infantil. Esta mirada desde la perspectiva semiótica nos ayudó a explorar en términos visuales el dibujo de los niños y de esta forma poder entender los elementos utilizados y el orden (construcción de sentido) que tendrán para explicar el tema propuesto a dibujar y así, finalmente, revisar las posibles relaciones que tienen esos elementos con la influencia de la televisión en los niños.

El valor agregado de esta investigación se encuentra principalmente en la diversidad geográfica de los participantes, los cuales pertenecen a ciudades de distintos países de América Latina. Niños de Chile, El Salvador y México plasmaron en sus dibujos libremente sus ideas e imágenes acerca del concepto que se les pidió dibujaran, en este caso: “*La Sociedad del Futuro*”. Cada dibujo nos entregó bastante información para contrastarlos entre sí, primero buscando los elementos simbólicos más frecuentes y relevantes para luego buscar sus vínculos, similitudes (si las hay) encuentros y desencuentros, partiendo desde una base teórica común, como la semiótica.

Aspectos metodológicos:

Para realizar este trabajo utilizamos el método de acción directa frente al método de coleccionamiento para la recolección de los dibujos y el método de tema sugerido frente al método libre. Proponer a un niño que realice un dibujo sobre un tema determinado y específico nos priva de los beneficios puro y libre del dibujo, pero nos sirve para poder compararlo con otros que contienen una información común; además, un tema específico hace que el niño recurra a todo su material mental (vivencias, experiencias, representaciones, interpretaciones, ilusiones, imaginaciones, imágenes mentales, etc.)

Cada niño realizó un solo dibujo y participaron niños de escuelas públicas de tres ciudades de distintos países de América Latina (Chile, El Salvador y México). Las escuelas participantes fueron:

- Escuela Pública “Thomás Jefferson” D- 934 – Los Angeles – Chile
- Escuela Primaria “Rafael Ramírez Castañeda” – Chihuahua – México
- Centro Escolar Católico “Madre del Salvador” – Santa Ana – El Salvador

La propuesta o tema a dibujar fue *La Sociedad del Futuro*, para lo cual se dispuso de un salón por cada escuela para que los niños pudieran trabajar durante 2 horas aproximadamente en la concreción de sus dibujos. Para realizar esta actividad se les instruyó acerca del trabajo y se les entregó una hoja blanca tamaño carta (21,59 x 27,94 cm.), lápiz grafito, goma de borrar y variedad de lápices de colores. Al término de su dibujo cada niño respondió una encuesta con tres preguntas que apuntaban básicamente a la explicación de sus dibujos y a conocer la fuente de sus ideas. Por cada escuela participaron ocho niñas y ocho

niños (48 niños en total), todos de 11 años de edad cursando sexto grado. Elegimos esta etapa porque la habilidad motriz permite la expresión de gran cantidad de contenidos mientras que el niño sigue motivado por la experiencia plástica, motivación que empieza a decaer con el inicio de la preadolescencia.

Los estudios sobre el dibujo infantil hablan en esta edad de una etapa de realismo y la clasifican de la siguiente manera: *Etapa del realismo*¹ (entre los 9 y los 12 años) los niños buscan que sus dibujos sean más fieles a la realidad y grafican objetos, paisajes y también sensaciones, buscando ya la tercera dimensión y tomando en cuenta la superposición. A esta edad los niños comienzan a sentirse miembros de la sociedad y del ambiente en que viven. Es la etapa de la pandilla de amigos. Muchas veces la atención a los detalles del dibujo va en detrimento de la acción y las representaciones resultan estáticas. Los dibujos comienzan a ser más detallados y comienzan a entrar en la búsqueda de la proporcionalidad, la perspectiva y el movimiento, flexibilizando las figuras; la línea de base va desapareciendo porque se empieza a concebir al suelo como un plano y lo que era la línea de cielo pasa gradualmente a ser la línea de horizonte.

Cada dibujo y respuestas presentaron ciertas características que nos dieron las pautas para su análisis. ¿Cuáles son los elementos simbólicos más frecuentes para representar la idea de sociedad y de futuro? En este caso, principalmente la idea es observar el dibujo y reconocer qué elementos utiliza cada niño para representar el concepto de sociedad y el de futuro. Al mismo tiempo nos interesa conocer de dónde surgen estas ideas y ¿Cuáles son las fuentes que nutren dicho sistema de representación? En cuanto a las posibles fuentes tenemos su medio ambiente, propio de su espacio geográfico; su cultura (idiosincrasia, vida cotidiana, religión, educación, sistema social, medios de comunicación). Frente a estas fuentes queremos conocer ¿Cuál es el grado de importancia que tienen los medios de comunicación como fuente de inspiración de los niños al dibujar?

El dibujo como medio de comunicación.

Cada dibujo es un discurso, por el cual el niño se expresa y nos comunica algo. Dibujar es un medio para alcanzar un fin, una herramienta que ayuda a resolver problemas, crear nuevas ideas y ayudar a la comunicación. El dibujo puede ser un instrumento invaluable en la comunicación. El dibujo es un medio personal y emocionante de expresión. Para Moreno (2002), acercarse al dibujo de los niños implica ponerse en contacto con una de las fuentes más puras, espontáneas y candorosamente sinceras de la expresión plástica. La esencia del dibujo yace en la conciencia de que es sólo un instrumento y se utiliza para comunicarse con uno mismo y con los demás. Todo dibujo representa una abstracción. El dibujo es un lenguaje en tanto que maneja aquello que se percibe como real, no la realidad misma.

*Dibujar es ver*². El dibujo actúa como el reflejo de la mente visual. En su superficie podemos ensayar, probar y desarrollar el producto de nuestra muy peculiar visión. El niño siempre dibuja para alguien, aunque ese alguien puede ser él mismo o una persona que no esté presente. El dibujo es una forma de expresar mensajes de una persona a otra. Por lo general,

de acuerdo al esquema teórico clásico, la comunicación incluye un emisor, un receptor; un canal; un mensaje y la correspondiente retroalimentación. En el dibujo, el emisor y el mensaje puede ser uno solo a la vez, detalle que hace única a la materia que tratamos en el esquema de la comunicación. Con frecuencia, el dibujo mismo es el emisor. El simple hecho de mirar un dibujo es suficiente para recibir el mensaje, y el dibujo es en sí el mensaje observable.

El valor del dibujo infantil.

Cada espacio y acción a las cuales el niño accede tienen ciertas limitantes, estos espacios no le son hechos a la medida del niño, en realidad éste debe construirlos con los materiales de su constitución biológica sumados a los de su constitución cultural (Antezana, 2003). El dibujo como unidad discursiva nos da cuenta de los procesos cognitivos y culturales a los cuales el niño recurre para ordenar y dar forma en un soporte limitante, como la hoja del dibujo, los elementos simbólicos que representarán su visión de lo que se le pide. Es así, que este discurso pictográfico, que para cada niño tiene y otorga un sentido particular, vendrá determinado por un contexto cotidiano que impone el uso regular de ciertos elementos, primero, propios de su cultura, segundo, propios de sus interacciones y tercero, propios de su estructura biológica.

El valor narrativo en el dibujo, además de las referencias de actualidad tiene una significación simbólica. Nos muestra la manera en que el niño vive las significaciones simbólicas que le atribuye, a través de las cosas. Se refleja en su dibujo el conjunto de su mundo imaginario. Lo que no puede decirnos de sus sueños, de sus emociones en las situaciones concretas, nos lo indica por su dibujo (Antezana, 2003).

Se ha escrito mucho sobre el dibujo infantil, pero con frecuencia se han olvidado o despreciado algunos de sus aspectos más importantes. Encontramos distintos trabajos sobre el dibujo infantil a partir de los análisis de pedagogos, psicólogos o terapeutas como “medios de desarrollo, medios de expresión de sentimientos o como medios de elaboración de conflictos. Dentro del campo pedagógico se ha puesto excesivo énfasis en su valor de desarrollo del sentido estético, de la motricidad o de la inteligencia. La escuela, por tradición, se ha ocupado casi exclusivamente de “enseñar” a dibujar y se ha olvidado de enseñar por medio del dibujo (dibujando)” (Salvador 2001: 11).

Para los pedagogos los aspectos de inteligencia y motricidad son los más relevantes al momento de considerar al dibujo como instrumento de medida. En el caso de los psicólogos, éstos centran su atención en el dibujo por su riqueza como instrumento para el psicodiagnóstico y/o como medio de expresión de sentimientos (valor proyectivo). Para Salvador (2001) por medio del dibujo el niño juega, pero juega partiendo de cero, creando él los personajes y el ambiente, no necesita transformar nada, busca en su interior y lo plasma en el papel. El dibujo como técnica proyectiva, pide al sujeto que dibuje una persona, una familia, una casa, un árbol, un animal; pero nunca determina a priori qué tipo de persona ha de dibujar. Queda a la elección del sujeto la edad, sexo, tamaño, características formales y estructurales de la figura humana. De manera que, entre la enorme cantidad de personas que conoce, seleccionará y dará como respuesta “su persona” que será una proyección de su imagen corporal y del

concepto que tiene de sí mismo. De la misma manera, el dibujar la casa o el árbol dará como resultado “su imagen de casa” o “su imagen de árbol”, que serán únicos como único es el sujeto (Salvador 2001: 33).

La expresión plástica, dentro del lenguaje visual, está vinculada a las distintas etapas por las que atraviesa el individuo y que, pese a estar sometida a unos cánones predeterminados, develan una percepción subjetiva de su entorno, una actitud, en definitiva, una especial forma de ser (Moreno, 2002).

La televisión, el dibujo y los niños.

Los niños entre 4 y 12 años de edad pasan más de 900 horas al año frente al televisor, cantidad de horas similar a las que pasan en la escuela (Corona, 1990; CAC³, 2003). Los niños ven más televisión que los adultos y la consumen desde el principio de su vida consciente, en una época de formación física, desarrollo mental y creación de hábitos y actitudes (Alonso, Vázquez y Matilla 1981: 20).

Para Corona (1990) la mayoría de los estudios sobre niños y medios de comunicación se ocupan principalmente del papel del niño como receptor-consumidor de los mensajes que se le ofrecen. Si bien es cierto, una de las formas de aprender del niño es viendo, es haciendo como se forma. La televidencia puede convertirse en una actividad creativa si sabemos aprovechar una expresión infantil transformadora como el juego o el dibujo.

Cuando nuestro imaginario colectivo proviene de la televisión son otros los que deciden qué debemos saber y qué debemos ignorar. El lenguaje audiovisual de la televisión es parte integrante de los procesos de desarrollo cognoscitivo del niño y lo acompaña en su crecimiento; expuestos al medio desde edades muy tempranas sus colores, luces, formas, palabras, sonidos y movimientos percibidos, contribuyen a su estimulación y son parte de la educación cultural del niño. Así se inicia un aprendizaje de la cultura audiovisual característica de nuestra época, en la que la programación televisiva, está formando nuevas generaciones de receptores (Martínez, 1996).

Para Alonso y otros (1981), este modelo de televisión es el principal agente formador de la cultura del niño. El niño que nunca veía el televisor gozaba de una autonomía que el aparato arrebató hoy a sus descendientes. Esta pérdida de autonomía del niño adquiere su máximo exponente en la continua recepción de mensajes estéticos-culturales, de los cuales no sólo es receptor pasivo, sino a menudo también inconsciente y, desde luego, involuntario. A través de la fijación del niño ante el televisor, a través de su adicción al esquema narrativo dominante, la televisión destruye radicalmente toda posibilidad de reproducción de la vieja cultura infantil, a la vez que destruye la capacidad misma de mantener un espacio infantil autónomo, desde el cual los niños puedan construir creadoramente cualquier otra cultura al margen de la cultura del consumo que el televisor les ha instalado (Alonso, Vázquez y Matilla 1981: 141).

Para María Acaso, está claro que los niños y niñas construyen su identidad y su realidad a partir de esa hiperrealidad (conjunto de imágenes formada por la publicidad, los productos de entretenimiento y que llega a nosotros a través de los medios) que los rodea, mas real si cabe que la realidad misma, donde los personajes mediados están mas presentes que sus propias familias y donde no hay distinción entre las representaciones bidimensionales y la realidad tridimensional. A partir de aquí, los niños aprenden a confiar en las imágenes, a considerarlas documentos en vez de construcciones, algo que siguen creyendo cuando son adultos. Vivimos en un mundo en el que lo virtual tiene más presencia que lo real (Acaso, 2001).

El dibujo y la semiótica de Barthes.

Sabemos que la mayoría de las imágenes no representan prioritariamente el detalle de la materialidad de los objetos, sino ante todo el significado cultural de éstos. El dibujo contiene elementos que podemos identificar, tienen un orden lógico para quien dibuja y quizás también para el observador; el dibujante quiere, al poner esos elementos ahí, formar un todo, un todo con sentido, un todo que significará “algo”, un “algo” que tendrá, quizás para los observadores, un nuevo sentido. A esto llamamos denotación y connotación.

El dibujo proyecta un significado y nos ofrece una interpretación, una construcción creativa del significado posible. Para entender el dibujo infantil Barthes nos propone tres mensajes para el análisis: un mensaje lingüístico y dos lenguajes icónicos. La imagen literal es la denotada y la imagen simbólica es la connotada. Gracias a esta estructura podemos explicar y expresar lo que cada dibujo representa y retrata. Para Barthes (1974) el dibujo como mensaje denotado es un mensaje codificado. El carácter codificado del dibujo aparece en tres niveles: en primer lugar, reproducir mediante el dibujo un objeto o una escena, exige un conjunto de transposiciones reguladas y los códigos de transposición son históricos (sobre todo en lo referente a la perspectiva); en segundo lugar, la operación del dibujo (la codificación) exige de inmediato una cierta división entre lo significante y lo insignificante: el dibujo no reproduce todo, sino a menudo, muy pocas cosas, sin dejar por ello de ser un mensaje fuerte. La denotación del dibujo es menos pura que la denotación fotográfica, pues nunca hay dibujo sin estilo. En tercer lugar, como en todos los códigos, el dibujo exige un aprendizaje.

Los Medios de Comunicación como constructores de la Realidad Social.

Los medios de comunicación no sólo aportan información sino también proporcionan una construcción selectiva del conocimiento de la sociedad, señalando lo que es importante y trivial mediante lo que dice o muestra, o lo que omite, silencian u ignoran. Los medios pretenden incidir en las estructuras básicas de relevancia y lo hacen. Por lo que para un auditor/lector cobra especial importancia será debido a la capacidad de los medios para mostrar los acontecimientos como auténticos y naturales (Ramos, 1995).

Para Berger y Luckmann (1968), la base de nuestra comunicación individual, como seres sociales, está en la interacción constante con nuestro entorno, tenemos pues que la interacción diaria definida como un proceso interpretativo del mundo tiene como resultado

lógico una interpretación subjetiva del mundo, este mundo es la realidad, entendida esta última como fenómeno externo al individuo, preexistente a él. De acuerdo a esto, toda la realidad, nos dicen estos autores, queda abarcada por el alcance conceptual del universo simbólico vigente. Así el individuo crea imágenes, percepciones y representaciones construidas a partir de fenómenos objetivos concretos y reconocidos por otros.

Los medios de comunicación como instituciones legitimadas y con un alto grado de credibilidad, producen significados que se gravan poderosamente e indeleblemente en la conciencia y se constituyen como conocimiento que se reafirma en todo el entramado simbólico de la cultura. Su lenguaje altamente especializado en el universo icónico-simbólico produce intensas identificaciones del yo con las tipificaciones de las acciones que muestran. Los medios de comunicación crean roles de comportamiento que tienen la función de mediadores entre sectores específicos del cúmulo del conocimiento, no sólo en el sentido cognoscitivo, sino también en el conocimiento de normas de conducta, valores y emociones (Ramos, 1995).

Es así como los medios de comunicación construyen lo real, seleccionando aspectos del mundo que aparecen filtrados ante nuestros sentidos. El conocimiento que proporcionan pone en juego nuestras capacidades cognitivas, si no que también emocionales: Ante ellos se ríe, se llora y todo esto genera circunstancias que favorecen nuestra identificación con su discurso, apropiándose de este modo de los significantes que exponen a las personas en una dialéctica entre la auto-identificación y la identificación que los medios hacen de ellos. De la misma manera operan con las significaciones de sentido social y la realidad en ellas establecidas, Es así como los significados mediáticos cristalizan en nuestro interior la realidad objetivada en su lenguaje y la traducen en nuestra realidad subjetiva. Esta realidad es reafirmada en los otros, que al estar, a su vez, inmersos en el consumo de información entregada por los medios de comunicación, acentúan a modo de “coro” reforzándola. Es evidente que los medios no definen la naturaleza del mundo si no que actúan sobre un trasfondo ya establecido y plausible. Condición para que la interiorización de sus significados sea efectiva (Ramos, 1995).

Resultados.

Definitivamente la riqueza de este trabajo queda avalada por la gran cantidad de información que nos entregó cada niño con su particular mirada a través de sus dibujos de la *Sociedad del Futuro*. A continuación les presentamos algunos resultados. Ante la pregunta ¿De dónde sacas las ideas acerca del futuro? ¿En qué te basas? De los 48 niños (24 mujeres y 24 hombres), obtuvimos 94 respuestas, donde la mayoría de los niños (98%) dio dos, las principales fueron:

De los datos recogidos por la encuesta más de la mitad de los niños afirma sacar sus ideas de su cabeza o “mente” como ellos señalan, haciendo alusión directa a su imaginación o pensamientos. Un dato importante y significativo para esta investigación es que un 46% de ellos reconoce que su fuente de ideas son las películas y la televisión. Al mismo tiempo muchos de ellos advierten que sus ideas nacen desde lo que viven hoy, en su presente, como lo es la actualidad y los avances tecnológicos.

Cuadro N° 1: *Fuentes o Bases de Ideas acerca del Futuro*

| FUENTE | CANTIDAD | | | % | PAISES | | | TOTAL |
|---------------------------|-----------|-----------|-------|-------|-----------|-----------|-----------|-------|
| | MUJERES | HOMBRES | TOTAL | | SALVADOR | MEXICO | CHILE | |
| Imaginación o Pensamiento | 14 | 13 | 27 | 56.3% | 12 | 7 | 8 | 27 |
| Películas | 8 | 7 | 15 | 31.3% | 2 | 6 | 7 | 15 |
| Avances Tecnológicos | 6 | 8 | 14 | 29.2% | 4 | 7 | 3 | 14 |
| Actualidad | 10 | 3 | 13 | 27.1% | 7 | 5 | 1 | 13 |
| Televisión | 2 | 5 | 7 | 14.6% | | 3 | 4 | 7 |
| Libros o Revistas | | 3 | 3 | 6.3% | | 2 | 1 | 3 |
| Naturaleza | 2 | 1 | 3 | 6.3% | | | 3 | 3 |
| Contaminación | 3 | | 3 | 6.3% | 3 | | | 3 |
| Vivencias | 1 | 1 | 2 | 4.2% | 1 | | 1 | 2 |
| Corazón | 2 | | 2 | 4.2% | 1 | | 1 | 2 |
| Evolución | | 1 | 1 | 2.1% | | 1 | | 1 |
| Clases | | 1 | 1 | 2.1% | | | 1 | 1 |
| Inventos | | 1 | 1 | 2.1% | | 1 | | 1 |
| Destrucción | | 1 | 1 | 2.1% | | | 1 | 1 |
| Cambios | | 1 | 1 | 2.1% | | | 1 | 1 |
| Totales | 48 | 46 | | | 30 | 32 | 32 | |

Fuente: Elaboración Propia 2008

Nota: La participación fue de 48 niños donde el 98% de ellos dio dos respuestas (dos hombres dieron una sola respuesta); es decir, por género obtuvimos 94 respuestas y por país, en México y Chile obtuvimos 32 y de El Salvador obtuvimos 30.

Haciendo el análisis de los dibujos encontramos que en cerca del 90% de los dibujos, los elementos simbólicos más importantes para representar la idea de *Sociedad* son casas, edificios, calles, autos, parques y personas (muy pocos) como elemento principal de la sociedad. Para representar la idea de Futuro, la mayoría de los dibujos se basa en la tecnología, construcciones ovaladas, vehículos voladores, aparatos de tecnología avanzada y la interacción con seres extraterrestres. Por ciudad la idea de futuro es distinta.

Al analizar cada dibujo y reconocer sus elementos que le dan forma y sentido podemos connotar cuáles son los temas más importantes para ellos en torno a esta idea de *La Sociedad del Futuro*. Algunos de estos temas importantes tienen relación con su calidad de vida y desde esa visión la preocupación por el medio ambiente y la naturaleza, la seguridad, los avances tecnológicos y en menos grado la política.



Diana Armendáriz
(Chihuahua)



María Martínez
(Santa Anta)



Jovanka Barrientos
(Los Ángeles)

Dibujos relacionados al cuidado del Medio Ambiente y Naturaleza



Andrea Gonzalez
(Chihuahua)



Geraldine Vega
(Los Ángeles)



César Orantes
(Santa Ana)

Dibujos relacionados con la Seguridad



Ima Turcios
(Santa Anta)



Lucía García
(Santa Ana)



Constanza Flores
(Los Ángeles)

Dibujos relacionados con Avances Tecnológicos



Andrea Gonzalez
(Chihuahua)



Geraldine Vega
(Los Ángeles)



César Orantes
(Santa Ana)

Dibujos relacionados a la Política



Denisse Bañuelos
(Chihuahua)



Noe de León
(Santa Anta)

Por cada ciudad, y país en este caso, las representaciones de los niños sobre *la Sociedad del Futuro* se pueden agrupar en tres grandes ideas ya que contienen elementos comunes y se reiteran algunas imágenes. En los niños de Chile el “Conflicto entre Alienígenas y Terrestres” es lo más dibujado; en México la idea de “Ciudades Tecnológicas o Futuristas” es la más representada y en El Salvador el tema de “Ciudades Ambientales o Ciudades y Naturaleza” predomina.

Chile (Los Ángeles): Conflicto entre Alienígenas y Terrestres



Mauricio Robles



Lizardo Cayupa

México (Chihuahua): Ciudades Tecnológicas o Futuristas



Karen Ponce



Luisa Madrid



Myriam Carbajal

El Salvador (Santa Ana): Ciudades Ambientales o Ciudades y Naturaleza



Hugo Escalante



María Bernal



Luís Chacón

Conclusiones.

No cabe duda que el dibujo infantil como herramienta de estudio es muy importante y valioso. La cantidad de información que nos entrega y las múltiples posibilidades de análisis hacen de él el soporte ideal para trabajar y conocer el mundo interno y externo del niño (actitudes, intereses, aptitudes, aprendizajes, relaciones, hábitos, deseos o estados de ánimo, etc.), que como bien sabemos es afectado tanto por factores biológicos, sociales y culturales que determinan la forma y el fondo de su discurso al momento de dibujar sobre algo.

Partimos con algunas hipótesis en relación a la influencia de la televisión en la construcción del discurso del niño frente a algunos temas, conocer los elementos significativos para él que sirven para representarlos y las fuentes que nutren dicho sistema de representación, fue el norte de esta investigación.

Luego del análisis de los dibujos y la comparación entre ellos obtuvimos más de algún resultado que, por decir lo menos, nos llamó la atención. Si bien la televisión está presente como fuente de imágenes e ideas en el niño, no es la más importante. El hecho de que la mayoría de los niños dibujara casas, calles, autos, edificios, naturaleza y personas para representar la idea de sociedad nos habla de que el sistema educativo está cumpliendo su función. Que para representar la idea de futuro dibujaran aparatos tecnológicos, autos volares, construcciones ovaladas y casas en el espacio es que las imágenes televisivas son casi su única fuente de nutrición en este tema. Al mismo tiempo, la preocupación por el medio ambiente, por la seguridad social y la política nos indica que el niño de 11 años se mueve en todos los ámbitos que le es permitido: su espacio personal (aspecto psicológico) y el espacio sociocultural, que en este caso es diferente de una ciudad a otra. Pero sí podemos afirmar que su contexto (su vida cotidiana) forma parte importante de sus vidas y que por lo tanto les preocupa y están pendientes de las cosas que les atañe y que no le son ajenas, que viven cercanos a su realidad y que no le es indiferente. Es importante señalar que con respecto a la idea de futuro los niños construyen esta noción desde sus características presentes haciendo un ejercicio de proyección en el tiempo, es decir, recurren a su conocimiento actual de las cosas y las proyectan, generando una idea sobre un posible futuro.

La posibilidad de haber desarrollado el mismo trabajo con niños de diferentes nacionalidades y realidades locales puntuales nos hizo ampliar la mirada y dejar atrás algunas generalizaciones que muchas veces, sin darnos cuenta, hacemos. La diversidad cultural quedó reflejada en los dibujos (dejaron su marca) y nos entregó una riqueza de información, a la cual muy pocas veces tenemos acceso. Los niños nos mostraron que si bien hay elementos comunes en sus discursos, producto de una identidad latinoamericana compartida y de los efectos de la globalización, pero que aún así permanecen diferencias culturales y sociales de forma y de fondo. Sus preocupaciones o sus vidas, son distintas.

Si bien se hace necesario seguir investigando en torno a este tema, no debemos olvidar que el dibujo infantil, como medio de comunicación, tiene una riqueza invaluable y que entrega mucha más información significativa que va más allá de su utilización en los tradicionales análisis pedagógicos y psicológicos.

Un tema importante respecto a esto y que debemos tener muy presente es que debido a los avances tecnológicos y a la presencia cada más fuerte de los medios de comunicación en nuestra vida cotidiana hace que no sólo los niños miren, interactúen y construyan su vida en torno a lo que ven, leen o escuchan. Este nuevo escenario nos indica que debemos poner más atención a estas situaciones y que en vez de “demonizarlas” debemos saber encaminarlas para que el niño las convierta en un modo de aprendizaje que le sirva para adquirir nuevas competencias y destrezas que le ayuden a construir su mundo.

Bibliografía

- Acaso López-Bosch, María. 2001. “La Influencia de los medios de comunicación de masas en el dibujo infantil en la Comunidad de Madrid”. GIMUPAI, Grupo de Investigación del Museo Pedagógico de Arte Infantil, Universidad Complutense de Madrid. En <http://www.ucm.es/info/mupai/macaso.htm>
- Acaso, María; Fernández, María y Avila, Noemí. 2002. “La representación de lo bueno y lo malo en el dibujo infantil: un estudio iconográfico”. Revista Arte, Individuo y Sociedad N° 14 extra N° 1, 2002.
En <http://www.ucm.es/BUCM/revistas/bba/11315598/articulos/ARIS0202110195A.PDF>
- Alonso, Manuel; Vázquez, Miguel y Matilla, Luis. 1981. *Los teleniños*. Barcelona. Editorial Laia.
- Antezana Barrios, Lorena. 2001. “Dibujo Infantil: Una Escritura del Cuerpo”. Universidad de Chile, Facultad de Ciencias Sociales. Santiago, Chile: Tesis de Magíster dirigida por el Dr. Rafael del Villar en el año 2001. Inédita.
- Antezana Barrios, Lorena. 2003. “Primeros trazos infantiles: Una aproximación al inconsciente”. Revista electrónica Comunicación y Medios N° 14, 2003.
En <http://www.icei.uchile.cl/comunicacionymedios/14lantezana.html>
- Barthes, Roland. “Retórica de la imagen”. En *La semiología*. 1974. Buenos Aires, Tiempo Contemporáneo, pp. 127-140.

- Barthes, Roland. 1990. *La Aventura Semiológica*. Barcelona. Editorial Paidós.
- Corona, Sarah. 1990. *El genio en la botella (un uso activo de la televisión)*. México. Editorial Jus.
- Corona, Sarah. 1989. *Televisión y juego infantil: Un encuentro cercano*. México. Editorial Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco .
- Jiménez, César y Muñoz, Jorge. 2007. “Estructura de los medios de comunicación en Chile: Lineamientos para una estrategia de comunicación que apoyen los procesos de descentralización y regionalización”. Universidad de La Frontera. Temuco, Chile: Tesis de Licenciatura dirigida por el Dr. Carlos del Valle Rojas, el 4 enero de 2007. Inédita.
- Kurt, Hanks y Belliston, Larry. 1995. *El Dibujo: La imagen como medio de comunicación*. México. Editorial Trillas.
- Martínez Zarandona, Irene. 1996. “La televisión infantil en México: aproximaciones al estudio de su lenguaje audiovisual”. Revista Tecnología y Comunicación Educativas N° 26, enero/junio 1996.
En http://investigacion.ilce.edu.mx/panel_control/doc/tecycomeduno26.pdf
- Moreno Sáez, M^a del Carmen. 2002. “Imagen espacial proxémica de los niños de 5, 7, 10 y 13-15 años, según sus dibujos”. Revista Arte, Individuo y Sociedad N° 14 extra N° 1, 2002.
En <http://www.ucm.es/BUCM/revistas/bba/11315598/articulos/ARIS0202110205A.PDF>
- Ramos, Celina. 1995. “Los medios de comunicación, constructores de lo real”. Revista Comunicar N° 5, octubre 1995, pp. 108-112.
En <http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/pdf/158/15800520.pdf>
- Salvador Alcaide, Ana. 2001. *Conocer al niño a través del dibujo*. México. AlfaOmega Grupo Editor.

AGRADECIMIENTOS.

- Licenciada Ana Elsa Godoy de González, Santa Ana, El Salvador.
- Dirección de la Escuela Pública “Thomás Jefferson” D- 934 – Los Angeles – Chile
- Dirección de la Escuela Primaria “Rafael Ramírez Castañeda” – Chihuahua – México
- Dirección del Centro Escolar Católico “Madre del Salvador” – Santa Ana – El Salvador

Citas.

- 1.- Respecto a las etapas del dibujo infantil consultar en Salvador Alcaide, Ana. 2001. *Conocer al niño a través del dibujo*. México. AlfaOmega Editorial y en http://eldibujoinfantil.blogspot.com/2006/03/etapas-del-dibujo-en-el-nio_29.html -http://www.planetamama.com.ar/view_nota.php?id_nota=12190&id_etapa=36&id_tema=93
- 2.- Kurt, Hanks y Belliston, Larry. 1995. *El Dibujo: La imagen como medio de comunicación*. México. Editorial Trillas.
- 3.- Consejo Audiovisual de Cataluña (CAC), “Libro Blanco: La educación en el entorno audiovisual”. Quaderns del CAC N° extraordinario, noviembre 2003.
En <http://www.consejoaudiovisualdenavarra.es/publicaciones/documents/libroblancoCAC.pdf>