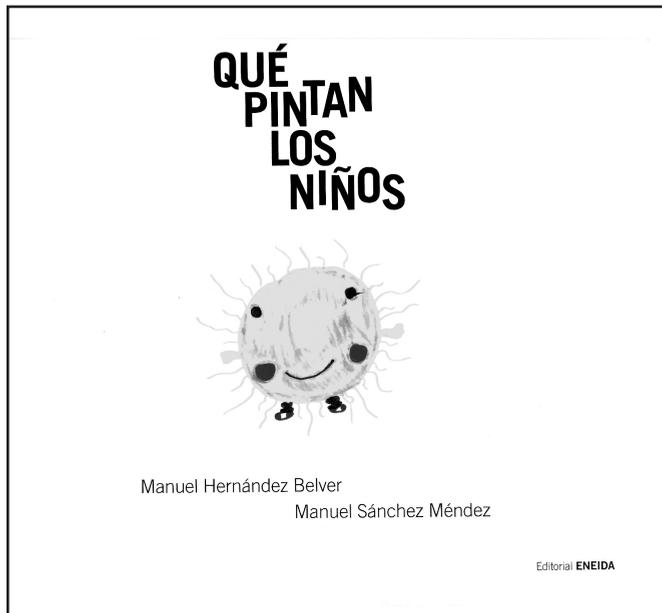


En todas las propuestas que se presentaron en las III Jornadas de Trabajo, bajo el título, *El arte contemporáneo como recurso en la educación artística*, todos los participantes han volcado su energía y su pasión presentando propuestas que arrancan del reconocimiento de que la imagen contemporánea es el centro de gravedad del currículo de educación artística hoy. Una imagen contemporánea, por otro lado llena de contradicciones y conflictos, pero que despiertan en el alumnado esos mismos conflictos y contradicciones, en muchas ocasiones sin posibilidad de resolución pero sí con la necesidad de su reconocimiento.

Por eso, presentamos esta publicación, como muestra del trabajo y el esfuerzo de muchos docentes que siguen creyendo en que su tarea en el ámbito educativo es una tarea creativa, que les permite formar parte del Arte de hoy, no solo como artistas sino como educadores.



“Qué pintan los niños” es un libro que se integra dentro de las líneas de investigación sobre educación y creatividad de los niños del MuPAI (Museo pedagógico de Arte Infantil). Escrito por su fundador Manuel Sánchez Méndez, y por su director Manuel Hernández Belver, es un estudio realizado a través de los dibujos pertenecientes a los fondos del museo en el que se pone en relieve la importancia del arte infantil en sí mismo. Una reflexión sobre la inspiración, la motivación y las herencias genéticas en la producción y la educación artística. Un acercamiento a la evolución de la investigación del Arte infantil, las teorías cognitivas y el Arte moderno.



FUNDACIÓN curArte

Partiendo del “Proyecto curArte” de juego y creatividad en niños hospitalizados de las Universidades de Salamanca y Complutense y gracias a la difusión de sus primeros resultados de investigación, en el que ya se identificaban ciertas necesidades de mejora del entorno de la hospitalización pediátrica, se ha creado la Fundación curArte, por iniciativa del Grupo McCann, grupo de comunicación líder en España, mediante un convenio de colaboración entre este grupo y las dos Universidades.

El objetivo de la Fundación es: mejorar la calidad de vida de los niños hospitalizados y sus familias a través de la humanización de los entornos sanitarios, la promoción del juego, la creatividad y el arte.

Los ocho programas en los que se articula la Fundación giran en torno a dos ejes de actuación: Cambiar la cultura de cuidado y atención a los niños hospitalizados y desarrollar un proyecto a medida para cada uno de los hospitales con los que colabore la Fundación, dependiendo de sus necesidades.

Estos programas son:

- curArte jugando
- curArte con el cole
- curArte como en casa
- curArte de cine
- curArte con música
- curArte con cuentos
- curArte en el jardín
- Formación y línea editorial curArte

A pesar de su corta andadura, poco más de un año, la Fundación curArte ya ha conseguido el reconocimiento de sectores de la sociedad tan dispares como el mundo sanitario y el publicitario.

En la II Edición de Publifestival, el Festival Internacional de la Publicidad Social, la Fundación curArte ha sido galardonada con el primer premio en la categoría de Entidad con Acción Social, y el segundo premio al Mejor Proyecto o Acción Social.

Por su parte Diario Médico, uno de los principales periódicos de información sanitaria en nuestro país, ha nombrado a la Fundación curArte como “Mejor idea 2007” en la categoría de Solidaridad y Mecenazgo. Con este premio el diario ha querido reconocer la solidez del proyecto multidisciplinar que hace posible la Fundación.

Desde su constitución, la Fundación está llevando a cabo intervenciones en diversos hospitales españoles, en los que, después de estudios previos sobre sus necesidades, se humanizan los espacios hospitalarios de pediatría, se desarrollan talleres de arte con niños y adolescentes hospitalizados, y otras actuaciones con el fin de mejorar la situación de este tipo de pacientes.