

Primer encuentro estatal de docentes e investigadores universitarios en creatividad

Manuela ROMO

Estefanía SANZ

Universidad Autónoma de Madrid

Manuela Romo, profesora titular de la facultad de Psicología, y Estefanía Sanz, profesora titular de la Escuela Universitaria de Formación de Profesorado, ambas de la Universidad Autónoma de Madrid, organizamos el pasado mes de marzo el Primer Encuentro Estatal de Docentes e Investigadores Universitarios en Creatividad, que se celebró en la residencia universitaria de La Cristalera, perteneciente a dicha universidad y situada en la localidad madrileña de Miraflores de la Sierra.

Con esta reunión pretendíamos dar respuesta a una demanda manifestada en numerosas ocasiones por los compañeros de distintas universidades y disciplinas científicas que estamos trabajando en creatividad. Se hacía necesario conocernos, intercambiar puntos de vista, trabajos y proyectos de investigación en los que unos y otros estamos involucrados. Con mucho esfuerzo y una gran voluntad fuimos preparando una lista de expertos universitarios en el tema, que fue creciendo progresivamente hasta los 60 participantes. Somos conscientes de que muchos otros, de los que no teníamos noticia en aquel momento, hubiesen podido enriquecer este encuentro con sus aportaciones. Para ellos van nuestras disculpas. Pero estamos deseando conocerlos, contar con ellos, saber en qué campos trabajan y encontrarlos en las futuras reuniones que el grupo de asistentes adquirió el compromiso de repetir, de manera sistemática, —el próximo año será en Málaga— en otros centros universitarios.

Hemos sido las pioneras en la preparación y realización de los encuentros universitarios de creatividad. Aceptamos este mérito que todos los asistentes nos han reconocido; ha sido un esfuerzo realizado con ilusión, puesto que la creatividad es para nosotras un asunto de importancia fundamental, ya sea como tema de estudio o como herramienta básica de trabajo. Preparar la reunión supuso un trabajo considerable; pero también hay que decir que los fallos que el encuentro pudo tener son nuestros, atribuibles a la condición de primerizas en estos asuntos.

Debemos manifestar aquí también nuestra grata sorpresa por la favorable acogida que tuvo nuestra iniciativa entre las autoridades académicas de nuestra universidad. Recibimos financiación tanto de nuestros respectivos centros como de los vicerrectorados de Cultura e Investigación, reconociendo públicamente Roberto Moriyon, vicerrector de Investigación la relevancia universitaria de este tema multidisciplinar en el acto de apertura del encuentro.

Comenzamos reseñando los objetivos que nos marcamos para las jornadas.

Objetivos del encuentro

- Conocer el estado del estudio de la creatividad en nuestras universidades.
- Propiciar el contacto de investigadores y docentes que trabajen en temas afines en distintos centros.
- Facilitar el intercambio de puntos de vista, hallazgos y planteamientos teóricos en torno al tema de la creatividad.
- Llamar la atención acerca de la importancia que la creatividad debe adquirir en los diferentes estudios superiores.
- Dar difusión a proyectos de investigación o docencia en el ámbito de la creatividad.
- Posibilitar una visión interdisciplinar de la creatividad tal y como se está desarrollando en la universidad española.
- Crear nuevos grupos de trabajo interdepartamentales, intercentros e interuniversitarios.
- Favorecer el nacimiento de un marco estable de intercambios para el desarrollo de la investigación y la docencia en creatividad en la universidad.
- Explorar diferentes líneas de investigaciones futuras.

Desarrollo de las jornadas

Los asistentes a las jornadas, pertenecientes a los diversos estamentos universitarios procedían de las cuatro grandes áreas donde se estudia y se aplica la creatividad: psicología, educación, bellas artes, comunicación audiovisual y publicidad.

La dinámica del encuentro se articuló en cuatro sesiones de trabajo: investigación, difusión, docencia y conclusiones. El formato inicialmente

planteado de exposición de comunicaciones por parte de los asistentes debió ser modificado sobre la marcha, para dotar de mayor dinamismo a las sesiones, puesto que con la enorme cantidad de ponentes que estábamos, —pues, como es obvio, dada la naturaleza de las jornadas, todos llevábamos comunicación— resultaba difícil, en el poco tiempo de que disponíamos, conceder a todos un tiempo de exposición y dejar un espacio para la discusión y el debate. Así, en la sesión de docencia, se dio la oportunidad a los profesores de reunirse por áreas (arte y educación artística, ciencias de la educación y psicología, y comunicación audiovisual y publicidad). Cada uno de estos grupos elaboró una ponencia resumen de sus aportaciones, que posteriormente fue debatida en la asamblea. En las actas que se publiquen se incluirá el contenido de cada una de las ponencias.

En la reunión de investigación se presentaron los trabajos que se han realizado en los últimos 10 años, así como los que se llevan a cabo en la actualidad. En algunos casos, se hizo una comunicación conjunta por centros, y en otra se hizo de manera individual.

La sesión de difusión tenía para nosotros especial interés, por cuanto lo que allí se debatía era la forma de concienciar a la comunidad universitaria, y en amplio sentido, al contexto social, de la importancia que la creatividad tiene en grandes ámbitos del conocimiento y la acción humanos. Pero, el interés inmediato, en nuestro contexto universitario, tal como allí se manifestó, fué potenciar nuestra presencia en las diversas materias del currículum académico, y hacer reconocer a los órganos de gestión universitaria el valor que la investigación en creatividad posee, y la necesidad de respaldar estos proyectos, en adelante.

En la última sesión, hicimos una síntesis de lo tratado a lo largo de los dos días, y elaboramos un documento de conclusiones que fue enviado a las autoridades académicas de la Universidad Autónoma y a los medios de difusión. Pensamos que este encuentro fue un éxito en el sentido de propiciar el compromiso entre los asistentes de repetirlo periódicamente, haciendo de él un punto de referencia estable de intercambio entre los profesionales de la creatividad en la universidad española. Por otra parte, allí mismo los participantes nos constituimos *en Asociación para la Creatividad*, como el marco legal en el que promover el desarrollo de la creatividad a todos los niveles, no sólo el universitario. Hay que mencionar el esfuerzo del profesor Sanchez Mendez de la Facultad de Bellas Artes de Madrid, que se había encargado previamente de la redacción y el registro de los estatutos para que la asociación pudiera constituirse legalmente con motivo del Encuentro. Esta asociación nace abierta a la incorporación de todos aquellos, universitarios o no, cuyo intereses profesionales y personales involucren de alguna manera la creatividad.

Por último, queremos referir el documento íntegro de conclusiones que, tal como se elaboró y redactó consensuadamente la mañana del 11 de Marzo:

Conclusiones

Documento de conclusiones

El profesorado de las Universidades Españolas que trabaja en la formación e investigación de la creatividad reunido en La Cristalera, Miraflores de la Sierra (UAM) los días 10 y 11 de marzo de 2000, elevan las siguientes propuestas a los órganos políticos y de decisión de la administración, de las universidades, de otras instituciones y de los medios de comunicación.

1. La creatividad no es sólo una cualidad personal sino un bien social y un valor formativo que no puede dejarse al desarrollo espontáneo de los sujetos. Una sociedad en cambio constante exige personas creativas que respondan a los nuevos problemas y demandas sociales. Los avances científicos y tecnológicos, las aceleradas transformaciones sociales y de producción, las nuevas modalidades de empleo, etc., reclaman nuevas formas de pensamiento, habilidades y actitudes creativas. La riqueza de un país con futuro no está tanto en los bienes materiales cuanto en la capacidad innovadora y creativa de las personas y los pueblos, y en la cultura innovadora de toda la sociedad.
2. Creemos necesario incorporar en los planes de estudio de las especialidades universitarias, la formación en pensamiento, estrategias y actitudes creativas. Consideramos urgente su presencia en enseñanzas que tienen que ver con las ciencias de la información, ciencias de la educación y del comportamiento, arte, y otras áreas de conocimiento.
3. La formación en creatividad es una responsabilidad de las instituciones universitarias si se pretende preparar ciudadanos libres comprometidos con el desarrollo social, que hagan frente a las nuevas formas de empleo, mejoras sociales y calidad de vida.
4. Dada la complejidad de la creatividad es urgente fomentar la comunicación interdisciplinar de diferentes ámbitos y áreas de conocimiento a fin de encontrar parámetros transversales y transculturales del potencial más determinante del progreso humano, que es la creatividad.

5. Las personas aquí reunidos asumimos el compromiso colectivo de fomentar la investigación de la creatividad como una vía que la sitúe en el espacio formativo universitario correspondiente, en una era marcada por la transformación acelerada del conocimiento, de las instituciones y de las profesiones. En esta línea asumimos el acuerdo de promover programas de posgrado, doctorados y tesis doctorales que acrediten su prestigio académico y científico.
6. Establecer redes informáticas de comunicación entre quienes estamos trabajando en creatividad ya sea desde el nivel universitario o no universitario.
7. La creatividad no sólo es importante como contenido curricular sino como metodología didáctica que debe estar presente en las diferentes materias de todos los niveles educativos. Incumbe, por tanto, a todos los profesionales de la educación.
8. Intercambiar las realizaciones actuales sobre creatividad respecto a:
 - a) programas que se desarrollan en cada enseñanza,
 - b) difusión a otros ámbitos no universitarios,
 - c) difusión en los medios de comunicación.
9. Constituirnos como Asociación para la Creatividad.