

## Educomunicación y artes en la era digital

Marfil-Carmona, R., Caeiro-Rodríguez, M., Lope Salvador, V. y Revilla Carrasco, A. (Coords.) (2022). *Educomunicación y artes en la era digital*. Fragua. 311 pp. ISBN: 978-84-7074-956-8. <https://www.fragua.es/producto/educomunicacion-artes-la-digital-pdf>



El libro *Educomunicación y artes en la era digital* es una compilación de catorce trabajos de investigación que comparten la exploración de posibilidades y retos educativos en la era de la expansión digital, de la inmediatez, del acceso a la información y de la posverdad. Esta exploración se hace a lo largo de un camino que va desde lo digital a lo analógico y desde lo íntimo hacia lo interrelacional.

Las investigaciones que integran este compendio tienen distintos niveles de desarrollo, sin embargo, concuerdan en el propósito de fomentar actitudes y habilidades reflexivas, críticas y creativas del estudiantado frente a la cantidad de imágenes e información a las que tiene acceso en el ámbito digital. Resulta interesante el aprovechamiento de la experticia analógica de docentes y artistas que ya tienen un camino recorrido en el estudio de la imagen y del fortalecimiento de habilidades lectoras y creativas. El libro también posiciona el lugar del estudiantado como co-creador en el proceso de aprendizaje y del profesorado como aprendiz constante en un mundo que genera constantemente retos intergeneracionales.

Es común en cada apartado un interés por sistematizar y hacer gestión del conocimiento de las lecciones aprendidas en ambientes formales y no formales de creación y aprendizaje: la escuela por autonomía, también la casa o la comunidad. En estos contextos los espectros de experimentación son cada más amplios: ¿Cómo hacer del aula un laboratorio de creación? ¿Cómo abordar las brechas de género en el campo artístico? ¿Qué retos plantea la formación artística autodidacta a través de la Internet? ¿Cómo hacer de los medios digitales cotidianos un recurso para el aprendizaje? ¿Cómo hacer del proceso de creación un indicador del aprendizaje? El libro aborda este tipo de discusiones en un intento por democratizar la apropiación social del conocimiento, razón por la que es una publicación de acceso abierto.

Finalmente es necesario plantear algunas de las discusiones que sugiere esta lectura: ¿El acceso a recursos digitales realmente va de la mano con una apropiación de todas sus posibilidades creativas? ¿Cómo hacer evaluaciones que permitan determinar el impacto de los recursos artísticos en la formación de actitudes reflexivas? ¿Qué pasa con el sonido en lo digital? ¿Cómo generar procesos cuando se piden resultados inmediatos? ¿Cómo transversalizar las herramientas que brinda la educación artística en el trabajo con otras disciplinas?

Angie P. Ariza-Porras  
Universidad de Granada  
<https://orcid.org/0000-0002-8381-5146>