

Huerta, Ricard. (2022). *Diseño de portadas. Pedagogías visuales en la frontera digital*. McGraw-Hill. 242 pp. ISBN: 9788419187130



El diseño de portadas guarda una relación muy estrecha con la pedagogía, ya que el diseño de portadas es una herramienta crucial para transmitir un mensaje visualmente y atraer a los lectores. El libro “Diseño de portadas. Pedagogías visuales en la frontera digital” de Ricard Huerta, explora esta relación ofreciendo una guía completa para diseñar portadas atractivas y efectivas para libros y revistas en la era digital.

El autor presenta una visión completa y detallada de los elementos clave que componen una buena portada, incluyendo tipografía, la imagen, el color y la composición, destacando la importancia de la portada como herramienta de comunicación visual. Además, una de las características más destacables del libro es que, más allá de ofrecer una serie de recetas predefinidas para crear portadas, el autor propone un enfoque pedagógico, que fomenta la experimentación y la exploración creativa, basado en la idea de que el diseño de portadas es un proceso complejo que implica la integración de diferentes elementos en una unidad coherente, y que requiere una comprensión profunda de las necesidades del lector y del contexto editorial. En este sentido, el diseño de portadas puede ser considerado una herramienta pedagógica para comunicar el contenido del libro de manera efectiva, pero también ser diseñada de tal manera que atraiga al lector y le permita comprender el contenido de este. Es por esto por lo que el diseño de portadas debe entenderse como una herramienta para que el contenido sea más accesible y fácil de entender.

Es importante tener en cuenta que la portada es una de las principales herramientas de marketing de un libro o revista, por lo que el lector se ve directamente

influenciado en la percepción que pueda tener del contenido, puesto que es el primer contacto que tiene con la publicación. Así como puede considerarse como una herramienta de marketing, también lo es pedagógica, ya que, a través del diseño gráfico, podemos conseguir transmitir los valores y la identidad del contenido, y de esta manera involucrar a los estudiantes y mejorar su experiencia de aprendizaje.

En resumen, como educadores es de gran importancia considerar el diseño de portadas como una herramienta pedagógica y tomar consciencia de la influencia de ello en el proceso de aprendizaje del alumnado, además de utilizar este recurso para obtener una mayor eficacia en la recepción que tiene el lector del mensaje y que, por lo tanto, para que este diseño de portada sea efectivo, hay que prestar atención a las necesidades del público al que va dirigido y el contexto.

Maria Canet-Samper
Universitat de València, España
<https://orcid.org/0009-0002-7928-3586>