

Pedagogías visuales para el diseño de portadas en la frontera digital

Huerta, Ricard. *Diseño de portadas. Pedagogías visuales en la frontera digital*, Aula Magna / McGraw-Hill, Sevilla / Madrid, 2022. 241p ISBN: 9788419187130



El nuevo libro de Ricard Huerta, Catedrático de Didáctica de la Expresión Plástica en la Universitat de València, está estructurado en siete capítulos, en los cuales aborda la importancia de la imagen en la industria cultural actual, marcada por el medio online en el que nos movemos, donde la comunicación virtual es mucho más rápida ya que prescinde de la imagen impresa a favor de las pantallas. En esta deriva digital, la portada se constituye en la entrada que da acceso al contenido de un documento, al mismo tiempo que es un instrumento de comunicación, por su valor expresivo y su potencial educativo.

A través de siete capítulos, Huerta en su búsqueda constante del aprendizaje y la perfección, reflexiona acerca del diseño de setenta portadas que realizó a lo largo de estos años sobre las pedagogías visuales hasta llegar al universo digital actual, teniendo en consideración cuestiones propias del libro hasta llegar al videojuego. Para ello, parte del diseño de esas portadas presentando contenidos mediante texto e imágenes, desde la portada en la tradición impresa, pero defendiendo la vigencia del concepto de portada en el universo digital. Sostiene Huerta que en la actualidad las pedagogías fronterizas, van del currículum vibrante a los patrimonios migrantes, lo que permite construir resistencias en un espacio limitado como el de la portada y de paso, informar, comunicar, transgredir y desarrollar poéticas desde el margen. Las ideas que constituyen la base de los capítulos quedan constituidas por: Del libro digital al videojuego. Diseñar portadas presentando contenidos mediante texto e imágenes, es decir, la evolución que ha sufrido el diseño de portadas desde el libro tradicional a la carátula del videojuego, lo que permite conocer el contenido desde lo visual, y se constituye como reclamo. La portada en la tradición impresa, como puerta que da acceso al interior. Vigencia del concepto de portada en el universo digital, la cual se mantiene actual tras cinco siglos de cultura impresa. Pedagogías fronterizas. Del currículum vibrante a los patrimonios migrantes, donde se constata que el universo digital sigue necesitando de la portada. Construir resistencias en los límites del linde, diseño de portadas como acto de concentración de la información.

De paso. Informar, comunicar, transgredir. La alfabetización visual, en manos de los medios de comunicación y las redes sociales. Poéticas desde el margen, importancia de la educación patrimonial y de la herencia.

Rafael Sumozas
Universidad de Castilla-La Mancha
<https://orcid.org/0000-0002-7939-3788>