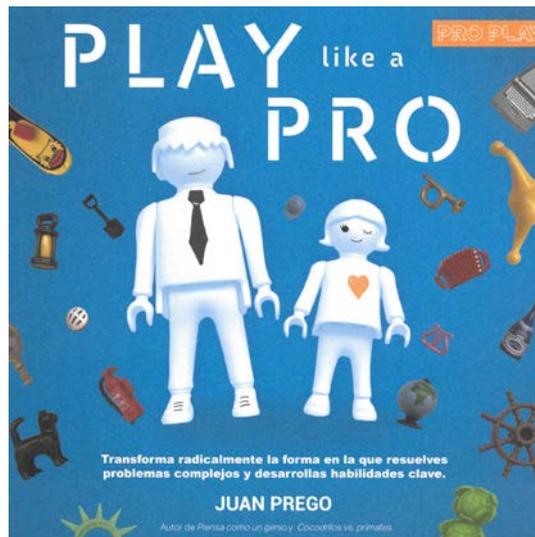


## Play like a pro

Juan Prego (2021), Madrid, Actitud Creativa, 222 páginas. ISBN: 978-84-09-32032-5



Viendo la portada de la obra a reseñar podríamos pensar que se trata de un libro fuera de contexto. Cómo, en el marco de una revista académica de renombre, se expondría y analizaría un manuscrito sobre un juego de niños, ¿no? Pero si algo queda claro tras indagar en las páginas de *Play like a pro* es que se trata de un juego muy serio.

Después de *TeamStorming: genera cientos de ideas en unos pocos minutos* (2017) y de *Cocodrilos contra primates: una introducción al proceso de solución creativa de problemas* (2019), Juan Prego, Socio Director de Actitud Creativa, presenta *Play like a pro* (2021). Se trata de un manual que recoge las claves de la metodología PLAYMOBIL Pro de la compañía Playmobil y cómo se aplica, *grosso modo*, para la resolución de problemas en casi cualquier ámbito. La obra, editada por la compañía del autor (la mencionada Actitud Creativa, que es además el único *partner* oficial, a nivel mundial, para certificar este *modus operandi* propio de la conocida compañía juguetera a través de su programa Pro.PlayÒ), aparece como primer manifiesto didáctico de esta manera de obrar a nivel creativo.

El libro aborda esta metodología desde un planteamiento visual muy atractivo, lo que convierte la lectura en una experiencia lúdica y pedagógica. Aunque tenga un bloque de contenidos centrado en los fundamentos teóricos detrás del propio método y las claves de sus principios de aplicación, el lector queda reconfortado por la sen-

sación de facilidad de uso de PLAYMOBIL Pro; ese halo de funcionalidad para prácticamente cualquier proceso impregna las páginas y hace que cualquiera pueda entender y llevar a cabo una dinámica creativa con un kit de iniciación.

El eje de la obra es el juego. Dice el autor que esta actividad humana ayuda a socializar, a imaginar y a visualizar el futuro; traducido al ámbito empresarial, estamos ante un método de trabajo, a través del modelado de escenarios y su interacción, que pone en valor competencias que en los últimos tiempos han capitalizado las listas de las *soft skills* más demandadas en el mercado laboral, a saber, flexibilidad, innovación y creatividad, entre otras.

Uno de los puntos importantes de la obra es la importancia que se da al hecho de trabajar con las manos, pues ayuda a dar forma a ideas que no somos capaces de expresar de manera consciente. A través del juego, nuestros modelos y construcciones generan escenarios que hablan y proyectan significados, a la hora de ser descritos dentro de una dinámica. Una palanca semiótica que pone el foco en el modelo y no en el autor del mismo, eliminando egos, acercando posturas y forzando cambios de perspectiva; nos abre a nuevos enfoques sobre un mismo hecho. Y todo ello, como bien se señala en la obra, en ámbitos de aplicación tan dispares y concretos como el *design thinking*, la gestión de proyectos, los recursos humanos, el desarrollo personal/profesional y la transformación cultural y de valores de una compañía.

*Play like a pro* refrenda el compromiso de Actitud Creativa con el mundo de las ideas, unificando la teoría existente sobre el juego serio con el *know how* generado a través de su histórico de certificaciones y formaciones a nivel mundial. Una hoja de ruta para aquellos que quieran aportar criterio, orden y dirección a los procesos complejos que les rodean. Un libro que acabará siendo un punto de partida al que necesitaremos volver cuando olvidemos que no solo los niños deben jugar y cuando, como adultos, tengamos la necesidad de crear.

Pablo Vizcaíno-Alcantud

Universidad de Alicante

<https://orcid.org/0000-0001-6640-3652>